

关注第二届中国食品名城(漳州)食品交易会



世界的“胃”

漳州是中国食品名城、中国罐头之都,龙海是中国休闲食品名城。漳州食品出口量居全国设区市首位,可以说“漳州厨房”生产的食品,走上全世界的餐桌。本届展会上,“漳州味”“龙海产”参展团队阵容强大,吸引了一大批特色鲜明、信誉良好、市场占有率高的知名品牌同台竞技,让来自世界各地的客商大饱口福。

漳州“厨房”

越是「古早味」 越是「世界范」

在展馆中,众多口味的糕点里,一款包装简单、没有馅料的饼干,却吸引了众多客商脚步。在龙海八宝利食品有限公司的摊位上,它被称为“风吹饼”,而在龙海榜山苑发食品摊位上,它有一个更被漳州人熟知的名字——“地瓜饼”。

“就是这个味道,和我们小时候吃的味道一模一样!”60岁的陈建川感慨道。一样的外观,薄透浅黄;一样的味道,淡淡的番薯清香;一样的声音,只要一口便嘎巴作响。一看一尝一听,瞬间将周围的顾客带回了童年时光。

龙海榜山苑发食品负责人郑海溪告诉记者,这款“地瓜饼”已经是漳州人的“老食谱”了,“我自己小时候也经常吃这种‘地瓜饼’,今天将它带到这里展示,受到了很多漳州人的欢迎。除了带给老一辈人童年的回忆,我们也希望,通过这次的参展,能让更多年轻人把这份童年记忆继续延续下去,也把这款漳州人的‘古早味’介绍给外地游客,甚至走出国门。”

◎记者 杨瑞

虾壳也能吃 全虾不浪费 “虾老大”掀起“世界潮”

“咔嚓、咔嚓……”游客们你一口我一口,一会儿工夫,又一盘酥脆的鱼、虾、蟹零食被抢空。本届食品名城(漳州)食品交易会A展馆中,一群游客拥着“虾老大”品牌展区。作为滨海城市,漳州有着丰富的水产资源,漳州人民对海洋食品也情有独钟。

“这个虾壳也是可以吃的。”看到游客拿起盘中的虾老大脆虾准备剥去虾壳,漳州市台旺食品有限公司总经理苏明才连忙介绍道,“虾壳也富含钙、蛋白质、锌、甲壳素等营养,我们通过低温脱水的方式制作而成的脆虾,美味又营养,全虾食用不浪费!”

漳州市台旺食品有限公司秉持“原生态,更健康”的经营理念,专注健康高端的酥脆海味零食,主打“巷子边”和“虾老大”两个品牌,“巷子边”着重于闽南独特文化情怀,“虾老大”则更为年轻化,打造“潮”品牌,在线上深受年轻人喜爱。“巷子边”和“虾老大”主要在沃尔玛、大润发以及天猫超市等商超销售,目前还获国际食品安全体系等认证,远销美国、韩国、加拿大等地,年产值8000万元左右。

◎记者 刘艺敏

一块华夫饼 融五洲食材 上全球餐桌



“大功告成!”几层华夫饼相叠,抹上奶油,摆上几颗新鲜的水果,一个精致的“小蛋糕”便制作完成,令人垂涎欲滴。“丹夫格乐”工作人员站在桌边,用打好的奶油完成了华夫饼的DIY,围观的游客们都跃跃欲试,也想装饰“小蛋糕”。

为了让远在数万里之外,具有独特文化底蕴、散发浓郁欧洲风情的美食华夫饼传递到中国,华夫品牌Danco丹夫便创立了。拥有独特方格、芳香馥郁的华夫饼,便从欧洲走进海峡西岸的漳州。

“丹夫格乐华夫饼融入了新西兰进口的黄油,制作而成的华夫饼的味道也因此更加浓郁。”丹夫集团有限公司区域经理蔡永明介绍道,“除了传统松软Q弹的‘软华夫’,我们还推出了‘硬华夫’,饼干酥脆的口感也很不错噢!”

◎记者 刘艺敏



在本届展会的“一带一路”展区中,共有来自印尼、俄罗斯、巴西、日本、土耳其、越南、印度等国家和地区的15家企业积极参展,集中展示和推广当地的“拳头”产品。市民不仅能现场品尝到红酒、咖啡、果干等特色产品和热带果蔬加工制品,还能欣赏到极具民族特色的进口食品精品展示,让漳州市民与这些“海丝”城市进行近距离亲密接触。

“妈妈你看,这里有猫屎做的咖啡!味道会不会很奇怪啊!”在第二届中国食品名城(漳州)食品交易会“一带一路”展区,刚刚上小学的黄梓萌一手拿着糖葫芦,一手指着印尼猫屎咖啡的展位,偷笑着问妈妈。

“小朋友,你就想错了。我们的咖啡是由猫的粪便中挑拣的咖啡豆制成,不仅不臭,还很香呢!不信你喝一口看看。”展位负责人穆伟一边笑着向黄梓萌介绍,一边将手中的咖啡递了过去。

此次参展的猫屎咖啡,原产于印尼。而在印尼有种叫做麝香猫的野生动物,印尼人称之为“Luwak”。这

来自印尼 “猫屎”飘香

种动物善于挑选咖啡树中最成熟香甜、饱满多汁的咖啡果实当作食物。而咖啡果实经过它的消化系统,被消化掉的只是果实外表的果肉,坚硬无比的咖啡原豆会被其排出体外。经过这一消化过程,咖啡豆产生了神奇变化,风味独特,味道香醇。

“怎么样?味道奇怪吗?”穆伟笑着问道。“嗯~不臭!”黄梓萌小朋友的一番回答,引起了周围的游客哈哈大笑。

◎记者 杨瑞

来自越南 “榴莲”忘返

来自越南河内的VINAPIA展位前,挤满了前来看吃、购买榴莲饼的顾客。记者也上前一品究竟。

“之前是朋友去越南旅游,给我带回当地的榴莲饼,特别好吃,味道至今让我念念不忘,刚逛到这里一试试,是那个味道!我立刻下单多买几包带回家屯着。”一次性购买了近十包榴莲饼的陈丽华女士说道,“这VINAPIA的榴莲饼完美保留了榴莲的醇香,又剔除了榴莲的刺鼻味道,无论在哪里都可以任性地吃,绝对不会搞得满屋子榴莲味,是榴莲控们的首选零食。”

“榴莲饼内馅儿采用优质榴莲制作而成,且饼皮薄嫩,最大限度地保证了馅料的占比,使食客每一口都能吃到满满的榴莲。”展区工作人员介绍道,“将这款产品带来漳州的初衷其实很简单,就是作为‘一带一路’沿线国家的越南,将其传统美食榴莲饼带到中国,不仅能让本地市民不出家门就吃到世界美食,同时也能够推动两地经济合作双赢,是一举多得的好事。”

◎记者 闫铮



漳州的“嘴”

本版图片由 本报记者 林忠 李林 拍摄