文化赋能产业 创意驱动未来

2019第二届海峡两岸(漳州)文创设计大赛取得圆满成功

2019第二届海峡两岸(漳州)文创设计大赛颁奖典礼

经过一个多月激烈角逐,2019第二届海峡两岸(漳州)文创设计大赛拉下帷幕,取得圆满成功。29件作品从近千件参赛作品中脱颖而出,获得各类文创奖项。

本次大赛以"文化赋能产业 创意驱动未来"为主题,由市委宣传部主办,市文化和旅游局、市文改办联合承办。大赛自11月12日启动以来,先后开展了文创设计竞赛、采风考察、作品展览、文创沙龙、项目对接等系列活动,文创内容延展丰富,精彩纷呈。

此次大赛设立"老城记忆"城市IP开发类、"花样视界"花卉文化创意类、"文旅造物"文化旅游产品类三个类别,收到了来自海峡两岸的参赛作品共计969件。大赛秉承科学、公正、公开、公平原则,由海峡两岸文创专家、专业设计师、资深行业教授等5位评审专家组成评审组,评选出90件入围作品。最终评审组专家现场评选出金奖2名,以及每个类别银奖2名,铜奖3名,优秀奖4名,共计29件作品获得文创奖项。此外,90件入围作品进行了网络评选,3件作品获得"最佳人气奖"。这些作品载体多样、内容丰富,在创新设计、创作理念、主题表达上得到了专家评审和大众的认可,完美展现了文化创意与产业等结合的可实践性。大赛向推荐作品数量和质量较高的单位颁发"组织促进奖",并对获得漳州市第二届"文化企业十强""最具成长性文化企业"进行了表彰。现场举行了签约仪式,促成多家企业与文创设计人才达成合作。

本届比赛旨在深入学习贯彻党的十九大精神,贯彻实施市委市政府"大抓工业、抓大工业"的产业部署,依托漳州丰厚文化资源,丰富创意和设计内涵,拓展物质和非物质文化遗产传承利用途径,促进文化遗产资源在与工业、农业、旅游业等产业和市场的结合中实现传承和可持续发展,积极推动漳州工、农、旅产业创新升级和结构优化,有效推动城市经济发展。据悉,在第六届(2019)福建文创奖大赛中,林昆范、江子瑜、林玫可的作品《福鲀家族》获得城市IP类金奖,颜朝俊的作品《语堂印记》获得非遗文创开发类银奖,刘彬、吴筱晔的作品《漳州八宝印泥品牌设计》获得文化旅游产品类银奖,王倩的作品《瓦系漳州郎》获得文化旅游产品类铜奖。

漳州市"文化企业十强"和"最具成长性文化企业"名单

"文化企业十强"
漳州市国辉工贸有限公司
漳州市华达威合金塑胶玩具有限公司
福建欧仕儿童用品股份有限公司
亚化(福建)油墨科技有限公司
福建益百利包装材料有限公司
福建新特新金属工业有限公司
漳州市华玉石业有限公司
福建省彬昌金属制品有限公司

"最具成长性文化企业"
漳州视瑞特光电科技股份有限公司
漳州市和美印铁有限公司
漳州金利泰包装制品有限公司
龙海市星茂工艺品有限公司
福建省东山县辉永泰体育用品实业有限公司

颁奖典礼现场举办了"文创+"主题沙龙,两岸业界精英、团队领袖,针对大赛所关注的城市IP,文化创新与产业跨界融合发展等文创文旅产业相关主题,进行分享与探讨。

本版图文由 廖瑜婷 沈昊鹏 提供
版式设计 黄志平

2019第二届海峡两岸(漳州)文创设计获奖作品名单

"文旅造物"文化旅游产品类

金奖
"漳州虎料"文创产品设计 陈杰 何彩艳 王治信

银奖
趣漳州——儿童益智积木 洪志艺
花样漳州之印象番仔楼 文旅产品套装 吕正坚

铜奖
全榫卯土楼模型 王华霖(厦门木思特文创)
土楼飞行棋 李菁菁
"漳"灯结彩 任 航
漳州扑克 盛祖欣
南方滋味——创意调味瓶 刘 沁
土楼八音盒 孙洪进
威镇·茶具 张家豪

"花样视界"花卉文化创意类

金奖
花开时洁 周锦涛 林能伟 汪 烨

银奖
金盏玉台 林界平
凌波仙子 林界平

铜奖
翻转水仙花时尚包装设计 陈佳伟 王思远 李国辉
仙花茶具 张家豪
《凌波仙子》水仙花便携加湿器 李 杨

优秀奖
"水仙鳌兽"香器 杨晓芳 杨一平 陈舒婷
易拉罐画《水仙花》 奚常青
茶意·花落月沼 顾韩斐
水仙花调味罐系列 黄福月 薛双 高宇童

"老城记忆"城市IP开发类

银奖
漳州人的私房话 卢凯姿 张 琼
翰林糕包装设计 刘佳星

铜奖
非遗再造·漳州木版年画 翁恭骏
蒜头君——漳游记 漳州市中烨文化传媒有限公司
美丽乡愁·老城记忆——手绘漳州明信片 林景春

优秀奖
江纠味道·食锦礼盒 郑琳婷
土楼内 麦竣然
漳州印象——芗剧 陈柳桑
漳州创意IP设计——布袋木偶 陈梦君

网络最佳人气奖

"老城记忆"城市IP开发类
老城记忆·非遗再造 翁恭骏

"文旅造物"文化旅游产品类
笔尖下的漳州
陈国梁 张敏婕 代梦婷 陈佳钧 张勇乐 黄诚修 陈 瑾 吴玲娜

"花样视界"花卉文化创意类
花样漳州 颜朝俊 张莉莉

组织促进奖名单

福建工程学院设计学院
漳州城市职业学院
平和县文改办、文体旅局
漳州科技职业学院
厦门大学嘉庚学院
东山县文改办、文体旅局
芗城区文改办、文体旅局

专家学者话文创

邓 海
台湾打开联合团队大陆执行长

"废墟"里也能长出文化产业

在城镇化进程中,不少老城区、古镇、古村落的发展陷入两难:要么在衰败中不能自拔,老屋倾圮逐渐消逝;要么在过度的商业改造中,把文脉弄得支离破碎。而在刘国沧老师领导的"打开联合"团队嵩口古镇保护活化行动时,我们发现,"废墟"里也能长出文化产业。

位于福州市永泰县的嵩口古镇复兴模式最大特点是,对身边平凡的、传统的文化资源进行创造性地研发,运用新的实用理念解决身边的发展问题。在这里,端公庙改成电影庙,当代演艺和公共活动,与传统信仰在一个空间内同时并存无碍;旧民房通过改造,变成集住宿、轻食、零售等新业态,与培训、民俗为一体的复合空间,让老物焕新生。

漳州有许多古镇、古村、古建筑、古街区,或许也可通过文创力量,帮助破解发展与保护的矛盾,并开发出一系列产业,增加当地产业价值,减少保护工作的负担。作为文创工作者,不应局限于和冰冷的物质材料或符号载体交道,而需认真关照当地历史文化的第一现场第一手资料,越理解既有文化资源的因果,越有机会从中借力运用。当这些资源被重新利用并且创造价值之后,不仅能给当地民众带来收益和尊严,还会形成新的动力,促使继续把更多不被看好的资源"主动照顾"起来,形成一种长期的良好传承。

朱盈蓓
厦门大学美学博士
厦门大学嘉庚学院副教授
国家高级文化创意师

让文化旅游真正做到全域化

漳州地处福建之南,产业基础扎实,拥有金色的世遗土楼、蓝色的滨海资源、绿色的山川田园、红色的经典文化、五彩的花海林海等丰富资源,是千年历史文化名城和中国优秀旅游城市。而普通游客来到南靖参观完雄伟壮阔的土楼后,会不会想前往闲适平和体验蜜柚采摘;在东山吃完地道海鲜之后,会不会想到翰墨诏安感受书画魅力。有关部门应该为消费者做好功课,深挖旅游景点背后的文化底蕴,为消费者设计更多更全面的旅游路线,真正将各县区文化资源整合,搭建各景点,县市区之间的桥梁,使文化旅游真正做到全域化。帮助消费者做功课,从地区文化的自然环境与时代条件出发,更深层次挖掘文化内涵,突出文化特色,以提升文化本身品质为目标,将更多特色文化融入文旅产品,创造出更大的文化市场,促进漳州地方经济文化健康有序发展。

林昆范
漳州科技学院教授
文旅设计研究院院长

创造与众不同的"城市IP"

随着生活品质的逐步提高,老百姓对休闲旅游的需求亦越来越强烈,进而对于"百闻不如一见"的信息欲求与附加价值等要求也与日俱增。相较于走马观花,人们更热衷于文化、风土、艺术、工艺等多元领域的探索。从另一角度来说,城市文化品牌也要有旅游做载体,才能更好实现价值。

漳州是闽南文化的发祥地之一,不仅有红色文化、民俗文化,还有花卉文化、小吃文化等。这些文化可以经过凝练筛选,成为创造差异化与独特性的"城市IP"。"城市IP",简言之就是找到特质、发现亮点,这也是发展城市竞争力的基本策略,永续经营的课题。"城市IP"应是独特的,就像是人们提到啤酒就会想到青岛,想到阳光沙滩就会说起三亚一样自然;"城市IP"应是相对特定的,有助于形成一个主题鲜明的城市文化品牌。基于此,我们应深入思考,什么特质是漳州最想留给旅客的?首先,从发现特色开始,就是要经过深入内部的自我认知,进行相应的优先级与排列组合,而后与具体的外部活动连结,同时适当导入品牌构建与文化创意等多元思维,以核心特色创造与竞争者之间的差异化,进一步发展出不易被学习、复制或追赶的优势。

曾丽琴
漳州城市职业学院教授
市作协副主席

学生"走出去" 创意"活起来"

一座城市的创造力,离不开一流人才的创意聚集;一个产业的繁荣发展,更离不开专业人才的培养。与传统学科不同,文创类学科最终需立足于产业,这就要求学生有更广泛的视野、更强的学习探索能力。

文创人才必须认识到,文化创意是一门以生活应用为导向的专业,不深刻体察社会需求的文化创意,自然没有生命力与竞争力。因此,打通产业、企业与学生之间的桥梁,致力于质量与效能的平衡,让创意真正"落地",才能达到提供者与使用者双赢的效果。对于学校而言,不应让学生只停留在纸上谈兵阶段,而是要帮助学生最大可能地去接触到产业、企业,让学生理解一家企业的创业过程、了解企业的产品特性,以及企业在发展过程中面临的各种问题。通过这样的交流,学生能深入了解真实的文创产业如何运营,产品开发该如何进行,企业又会面临怎样的困境等。而对于企业而言,创意十足、实践能力强的学生能带来源源不断的创造力,促使企业转型升级。同时,我们也希望依托大赛平台,企业能根据自身需求出题,向学生征集作品。这样一来,比赛作品创意未来就可以为企业所用,参赛的大学生也有机会被企业直接招聘,将促进产学研深入交流合作,进一步推动文创产业的跨界融合和持续发展。

马祖海
漳州市青年文化创意产业协会会长
福建吉祥物虎见创始人
国内知名策划人

以文创提升产业附加值

随着人们对文化的日渐重视,文化的附加价值也逐渐被推上日程,全球各国都在大力推动文化产品与文创产业的发展。通过赋予产品文化创意,让文化创造更大价值。许多人进入文创行业,但最终以失败告终,其中主要原因是产品本身未能够产业化,导致其无法落地。我认为从业者需要考虑产品投向市场后,它需要靠什么打动消费者,从而实现变现手段。

漳州的钟表行业在全国领先,但是目前仍处于为欧美品牌代工的情况。如何将低端产品高端化,文化创意是一个非常好的渠道,比如可以把漳州本土的特色元素,如水仙花、土楼等融入钟表产品,提高产品的竞争力,建立自己的品牌特色。

从业者应该思考如何将文化创意元素融入到自身产品中,以文化创意为手段,提升产业的附加值,而不只是单纯的设计产品。通过文化赋能驱动自身产业升级,使传统产业实现实用价值及审美价值的提升,真正做到"文化产业赋能,创意驱动未来"。