

漳州水仙花迎丰收 品牌价值期待提高



水仙花田边一派繁忙,花农忙碌地雕刻着水仙花球。

又到水仙飘香季,水仙花是漳州的市花名片,名扬海内外。眼下正值水仙花上市的旺季,今年漳州水仙花的产量和市场售价如何呢?跟随记者一起到久负盛名的水仙花主产区九湖镇了解一下。

花田喜事 本季水仙花产量高品质好

每年辞旧迎新、冬春交接之际便是水仙花凌寒盛开之时。近日,记者在九湖镇大梅溪村看到,沿途一畦畦水仙花田平铺在大地上,郁郁葱葱的绿叶间抽出了一簇簇花朵,迎风摇曳的水仙花亭亭玉立、素净淡雅、清香浮动。田边,随处可见花农们坐在一起,一边雕刻着水仙花头,一边说说笑笑。

据当地水仙花种植营销大户黄成华介绍,大梅溪村现有500多户,其中200多户种植经营水仙花,种植面积在10亩以上的就有100多户,种植的水仙花品种主要是单瓣的“金盏”和复瓣的“百叶”两个品种。采访中,多位水仙花种植大户均表示,今年由于气候条件较好,气温稳定,以及种植技术的改进,水仙花产量比往年高,而且品质也更好。“以我的花田为例,今年花头在25厘米以上的特级水仙花数量比去年多了2倍,花头在25至24厘米的比去年多了1倍。”黄成华告诉记者。

产量提高了,那市场售价是不是有所降低呢?记者走访市区多家花店以及农贸市场的花摊了解到,目前水仙花的市场价格和往年同期差不多,普通大小(22至24厘米)的水仙花头一粒3至6元左右,24至25厘米的花头一粒7至10元左右,25厘米以上的特级水仙花头一粒10至15元左右。

黄成华表示:“虽然产量提高了,但是场地租金、肥料等农资、人工成本也在提高,比如两年前雇工人一天100元,现在一天要150至160元。另外,随着电商的发展,水仙花的网销量也有了明显的上涨,像我去年网销了2万元左右的水仙花,今年预计可

以网销4万元左右,所以本地市场售价并没有因产量增加而出现明显的价格波动。”

面临困局 不少花农依旧钟情水仙花

这一季的水仙花喜获丰收,但花农们谈起如今的水仙花产业却并未喜上眉梢,反而表现出了担心和焦虑。黄成华告诉记者:“我们这个村,几代人家家户户都以种植水仙花为生,这是我们的祖业,但近几年,由于水仙花的经济效益较低,已经有很多人不再种植水仙花了,他们把地填高,改种多肉、三角梅等其他经济效益更好的作物,现在全村500多户只有200多户还在种水仙花。”

漳州水仙花协会会长叶季波也表示,水仙花曾经是九湖镇蔡坂、大梅溪、田中央等七个行政村村民的主业,如今由于各种花卉及其他产业的大力发展,水仙花产业已经不是原产地大部人赖以生存的主业,但不少原产地的人对水仙花还是情有独钟,不愿意流传数百年的水仙花在他们手里失传,尽管经济效益不如其他很多经济作物,还是有许多人坚持种植水仙花。据不完全统计,漳州水仙花近年种植面积在4000~6000亩徘徊,不到鼎盛时期的一半,漳州水仙花产业优势正逐渐丧失。

据漳州水仙花协会专业人士分析,漳州水仙花产业发展面临的困境主要表现在以下几个方面:首先,生产方式分散、产业规模小,漳州水仙花由于种植方式传统,劳作时间集中,销售的时间短,种植又需要特殊的技术,所以正规的大企业难以介入水仙花生产经营,现漳州水仙花的种植生产与经营绝大部分以家庭分散经营为主,经济效益比其他花卉行业

差,产业规模不断缩小;其次,漳州水仙花经营销售主要还依赖于传统模式,很大一部分由花农自产自销,还有一部分由经销大户收购,然后批发到全国各地花卉市场或直接跟花店联系,散户经营容易导致无序竞争,对经营者和花农的长远利益造成损害;另外,电商经营尚未规范,质量良莠不齐,近年来网络销售渠道的发展十分迅速,销售量及范围逐步扩大,本地经销商在漳州市水仙花协会的规范下,线上线下销售质量基本都按照标准分级销售,但是更多的外地网商到产地收购一些小规格的种球,以次充好、低价竞争,短期内销量上去了,但损坏了漳州水仙花的品牌形象。

破冰之策 规划保护区提升品牌价值

水仙花产业发展的困境也引起了各方重视,针对以上发展困局,

小知识>>>>

你知道吗? 咱漳州水仙花有四大特色

俗话说“天下水仙数漳州”,漳州水仙花是中国的十大传统花卉,也是福建省的省花、漳州的市花,那咱们漳州的水仙花相比于其他的水仙究竟有什么特别之处呢?多年从事漳州水仙花研究的福建省农林大学教授、高级农艺师许崇义道出了漳州水仙花的四大特点。

据介绍,漳州水仙花主要有两个品种,一种是单瓣的,6片白色的花瓣向四边舒开,中间长有一个酒杯状的金黄色副花冠,名为“金盏银台”,俗称“酒盏水仙”或“金盏水仙”,清香浓郁;另一种是复瓣的,卷皱的花瓣层层叠叠,上端素白,下端

2019年我市出台了《关于推进水仙花原产地保护和产业发展的实施意见》,从划定原产地保护区、实施立法保护、健全完善体制机制、加强科技攻关和人才队伍建设、传承水仙花文化等十个方面入手提出具体实施细则。

其中,明确划定漳州水仙花原产地保护区,范围约6000亩,其中核心区范围规划面积约3000亩。此外,还将通过地方立法,对水仙花保护区农地实行用途管制,核心区纳入重点保护区,作为水仙花核心种植基地,完善相关配套设施。

加大资金支持,对水仙花原产地保护规划区内,按照技术标准要求,发展商品球栽培生产的经营主体,经验收合格的,每年每亩给予补助1000元,补助期限暂定5年。此外,对保护区内基础设施建设给予补助。对经销水仙花重点纳税大户实行奖励。支持水仙花设施花卉种植保险工作,除省级财政补助30%外,市、县(区)两级财政补助10%。市、县(区)两级财政每年安排100万元,支持推进水仙花科技创新与技术进步。

除了对产业及原产地加强保护外,对漳州水仙花的文化传承也在同步进行。《实施意见》提出要漳州水仙花种植、养护、雕刻艺术纳入漳州乡土文化教材;支持已经是福建省非物质文化遗产保护名录的《漳州水仙花雕刻艺术》申报国家级非物质文化遗产保护名录。

为了促进漳州水仙花产业稳定发展,我市积极推进“水仙花+旅游”“水仙花+美丽乡村”“水仙花+医药”等业态发展,延长水仙花产业链,做大水仙花产业。漳州高新区在2019年成立了全资控股国有企业“漳州圆山水仙花发展有限公司”,秉承“推进水仙花原产地保护,提高水仙花产业发展”的企业使命,致力于打造“漳州水仙花”品牌,助力漳州水仙花走上现代产业发展之路,让“凌波仙子”更倾城。

■本报记者 陈铃清 文/图

大唐春风里项目 举行开工奠基仪式

可提供2494套住房,配套有幼儿园、居家养老服务站等

本报讯(记者 曾特特)2019年成功拍出的市区2019P08、2019P09地块,1月2日举行开工奠基仪式。项目分别命名为大唐春风里、大唐春风里二期,将建设为金峰村、西院村安置房。这两幅地块位于胜利路以南、金峰路以西、瑞京路以北,西侧紧邻计划建设的漳州市教师进修学校附属小学,南面为西院湖公园。项目建成后可提供2494套住房,满足金峰村、西院村居民安置需求。

大唐地产是海信集团旗下核心地产品牌,在市区开发有大唐世家、大唐印象、大唐名门印象、大唐幸福里等项目。大唐春风里项目总占地为102968.61平方米(其中一期41072.87平方米,二期61895.74平方米),总建筑面积为343642.24平方米(其中一期136275.35平方米,二期207366.89平方米)。项目以新中式风格为建筑基调,项目配套有幼儿园、居家

养老服务站、健身活动中心、社区卫生服务站、2000平方米社区超市及7800平方米的社区配套商业等。

据了解,2019P08地块由大唐地产于2019年9月25日竞得,土地出让价款24000万元,土地单价389.55万元/亩,楼面地价2436.55元/平方米,溢价率0%。该地块建设的商品房将由漳州市自然资源局限价回购。2019P09地块则是在2019年11月5日,由大唐地产与恒晟集团有限公司联合竞得,地块出让价款39500万元,土地单价425万元/亩,折合楼面地价2455元/平方米,溢价率0%。该地块其中80000平方米商品房由漳州市住建局限价回购,66300平方米商品房由漳州市自然资源局限价回购。两幅地块住宅商品房回购价均为7776元/平方米,地下车位回购价为3000元/平方米。

现如今,手持式无线吸尘器因其方便、易用,存放占用空间较小等优点,逐渐被越来越多的人所接受。为了让消费者全面了解市场上在售家用手持式无线吸尘器产品的性能质量、技术水平,引导消费者正确选购,日前中国家用电器研究院受北京消协委托开展了关于家用手持式无线吸尘器比较试验,为消费者选购此类产品提供参考。

家用手持式无线吸尘器 哪家强?

专业测试: 部分产品价高质不优

手持式无线吸尘器也称为手持式无线吸尘器,无尾吸尘器,是一种新型吸尘器产品,相对于传统产品,它不需要通过电源线供电,不需要拖拽集尘器就能完成吸尘清洁工作。它是通过充电电池维持吸尘器的持续运行,充电电池一般需要2至8个小时可完全充满电,可供吸尘器持续工作5至30分钟。

在本次试验中,工作人员模拟普通消费者的习惯,从京东、苏宁等电商平台购买了28个品牌,35个型号的家用手持式无线吸尘器,其中包括了戴森、LG、科沃斯添可、松下、小米追觅、小狗、飞利浦、伊莱克斯、三星、东芝、苏泊尔等多个消费者熟知的牌子。购买价格从5649元/台到948元/台。

测试结果显示,在决定吸尘器产品总体性能水平的最大吸入功率方面,35件产品的差距明显,两款戴森以及一款LG产品的最大吸入功率位居前三,共有7款产品最大吸入功率超过100W,最高为188.7W,主电机性能可以媲美传统有绳吸尘器产品,这7款产品的市场售价也相对较高,在2998元至5649元之间。但记者发现有一些品牌产品的价格与性能不成正比,例如,正负零的产品价格2240元,最大吸入功率却只有13.7W,而像小米追觅功率达92.4W,售价才1399元,可见并非价格越贵性能就越好。

在另一主要性能最大吸力

持续能力方面,依然是戴森的两款产品和一款LG产品位居前三,吸力衰减率≤5%,其吸力基本可以保持到运行结束,而爱丽思、苏泊尔、由利、正负零这四个品牌产品吸力衰减较大≥40%。

选用建议: 详细阅读产品相关参数

本次试验中,专业人员还发现,部分样品的说明书不够通俗易懂,文字内容过多,具体操作方法介绍较少,图片辅助说明较少,一定程度上影响了消费者快速、便捷地使用产品;还有部分样品在其宣传广告上宣称具有高吸入功率、电池续航能力持久、过滤系统高效以及除螨等功能,但经核实,在其产品铭牌、说明书及相关随机说明文件中,并没有正确标识这些技术参数,这种广告宣传与说明书信息不一致的行为,存在刻意夸大产品性能、虚标产品功能,误导消费者选购的嫌疑;个别样机使用几次后,集尘器盖卡扣处易受灰尘影响,拆卸不便,甚至打不开盖,需借用工具才能打开,长此以往,会损坏集尘器的气密性,影响最终的吸尘效果。

综合上述试验中发现的问题,权威部门建议消费者在购买家用手持式无线吸尘器时详细阅读产品相关参数,尽量选择高吸入功率、电池充放电性能较高,具有高性能过滤系统、集尘器容量较大且易于清洁的手持式无线吸尘器清洁效果较好,使用更方便。

■本报记者 陈铃清 文/图



高吸入功率、较高电池充放电性能、高性能过滤系统、集尘器容量较大且易于清洁的手持式无线吸尘器清洁效果较好,使用更方便。

全市共建成农村物流站点1352个

近年来,电商成为拉动我市农村经济发展的新引擎,市商务局和市邮政管理局最新统计数据表明,2019年以来,漳州农产品网售业务量达3127.9万件,比增48.39%;拉动农产品产值16.33亿元,比增66.85%;农产品快件量占全市快递业务量的20%。为满足农村电商的发展需要,我市正加快构建一条“工业品下乡+农产品进城”的双向物流“快车道”,促进农村快递业和农村电商协调发展。

全市9家快递企业 获财政补助超百万元

据市商务局介绍,近年来,我市

先后出台了《关于推动电子商务助力精准扶贫六条措施的意见》《关于推动电子商务和快递物流协同发展的六条措施》《漳州市进一步加快服务业提升发展十二条措施》等多项利好政策,各县域也陆续出台相关配套文件,激励农村快递业发展,大力构建“县乡村”三级配送体系,努力实现行业进步、地方发展和农民增收“三赢”。

截至目前,全市共建设农村物流站点1352个,2019年新增115个。其中,农村快递末端网点328个,村邮站401个(含贫困村183个),村级邮政物流点356个,邮政代投自提点267

个。全市共计9家寄递企业获得财政补助近103万元。

因势利导创建多种物流模式

除政策引导外,市商务局还根据地方电商发展特色,引导创建“农户+淘宝电商平台+快递配送”“农户+快递自有销售平台+快递配送”等多种物流模式。例如漳州EMS和顺丰等发展较完善的快递企业可利用自有销售平台,选择合乎资质的农户进驻,通过自身经营快递品牌进行配送。

在市场培育的过程中,市商务

局还发现,包装精致新颖且易于运输的农产品更受消费者青睐,于是积极引导企业探索解决农产品寄递的保鲜、存储及包装等方面的问题,并指导企业科学规划运输路线,减少空载、迂回、对流,帮助企业降低快递运营成本,提高服务质量,增强市场竞争力。如引导龙海百花村快递企业根据花卉的生长形态量身定制可寄递带土带盆的鲜花植株泡沫箱;又如南靖中通快递在时效和产品包装上为电商企业提供一系列解决方案和优惠的价格,与刘阁兰花、阳哥水果等多家农产品电商大户建立良好合作关系,日均业务量达1.3万件。

■本报记者 陈铃清 通讯员 黄喆焜 林镇东

漳州市发改委 联办						
采价日期:1月6日9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
黄豆	3.98	5.98	5.98	3.50	3.50	4.00
绿豆	5.98	5.98	5.98	6.00	6.00	7.00
猪精瘦肉	29.3	26.9	29.90	35.00	32.00	32.00
带皮后腿肉	22.5	22.8	18.80	26.00	26.00	27.00
排骨	45.8	39.8	46.90	42.00	42.00	40.00
牛腱子肉	47.98	56.8	64.80	50.00	50.00	50.00
牛腩	47.98	45.8	53.80	47.00	45.00	47.00
带骨羊肉	/	/	31.80	50.00	50.00	/
白条鸡	21.8	10.9	20.75	14.00	12.00	14.00
鸡场蛋	5.98	5.8	4.98	6.50	6.50	5.50
鸭蛋	6.98	4.59	7.98	6.50	6.50	5.50
冻带鱼	19.98	16.8	5.90	21.00	20.00	20.00
草鱼	8.98	8.9	7.98	9.00	8.00	10.00
白鲫鱼	16.98	15.8	11.80	10.00	12.00	10.00

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
活虾	33.98	39.9	43.80	36.00	40.00	38.00
芹菜	5.98	7.98	7.98	5.50	5.00	4.50
黄瓜	3.98	3.98	4.58	4.00	3.50	3.00
萝卜	0.88	1.98	0.58	2.00	2.00	2.00
韭菜	5.98	/	10.80	6.00	5.50	5.00
茄子	2.98	4.98	4.98	4.00	4.00	3.00
大白菜	1.58	1.98	0.99	2.50	2.00	2.00
上海青	2.98	4.8	2.48	4.00	3.50	3.00
空心菜	3.98	6.98	5.98	4.50	4.50	4.00
西红柿	4.98	6.98	5.78	6.00	5.00	4.00
土豆	2.98	4.48	2.39	3.50	3.00	3.00
胡萝卜	1.98	0.99	1.42	3.00	3.00	3.00
花菜	2.98	6.98	5.48	4.00	3.50	3.00
老姜	9.8	9.98	/	10.00	10.00	10.00
油菜	3.98	5.98	7.98	4.00	3.50	3.00
富士苹果	4.98	5.98	5.98	6.50	6.00	7.00
鸭梨	2.98	3.98	2.98	4.00	4.00	4.00
本地香蕉	2.58	3.98	/	2.50	2.50	2.00

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotations.php

(漳州市发改委提供)