

# 2019年故宫“宫粉”青年女观众最多



正式迎来600周岁的紫禁城今年将再次成为焦点(资料图片)

2020年到了,恢弘的紫禁城正式迎来600周岁,新展览、新文创、新数据已经赶着趟儿地发布了。今年上半年,《韩熙载夜宴图》将率先露脸。随后,“千古风流人物——苏轼主题书画特展”“中国与凡尔赛展”“紫禁城建成600年展”等大展也将挨个揭开面纱。

国宝重器时隔数年再亮相,不仅秀貌,还将展“内涵”——近年来新的解读、新的研究成果等也会同时揭秘。故宫博物院院长王旭东直言,“爆款”不可预测,但故宫要对“献宝”展说不,未来会更加关注学术的支持,尽力避免观众来故宫“到此一游”,更希望他们看展有所悟。他说:“目前为止,故宫展出的文物接近馆藏5%。博物院将通过研究,设计一些专题展览,让更多文物走出来。”

## “陶瓷馆”专馆在武英殿重新开放

大庆之年,故宫举办的展览题材涵盖古代建筑、专题书画、古代器物、中外文明等多个主题。其中,“紫禁城建成600年展”将以600年来时间轴中的20余个关键年份为基点,通过紫禁城的营缮、改造和保护等关键性事件,介绍600年来的城中变化。“陶瓷馆”专馆则将在武英殿重新开放,以中国陶瓷发展史为纲,展现中国陶瓷8000年延绵不断的发展历程,改陈后文物数量由原“陶瓷馆”的400件增加到1000件。

预计今年上半年亮相的“往昔世相——故宫博物院藏古代人物画展”,选取故宫藏品佳作,展现人物画从东晋南北朝

至明清时期的发展脉络,《韩熙载夜宴图》将登场。“千古风流人物——苏轼主题书画特展”主要展现苏轼的艺术造诣和人格风范及其对后世所产生的影响。还有“中国与凡尔赛展”将结合故宫藏法国宫廷及传教士、使节带来的精美文物,还原一个十八世纪中法两国文化和艺术盛况。

通俗版“学术范儿”将成为这批新展的共同特点。“讲出背后故事,反映不同时代人们的物质精神生活。”王旭东说。

## “来现场看展,请一定有储备地来看”

如此众多重器,是否会引发新一轮“故宫跑”,甚至“排队俩小时只能看两眼”的尴尬?王旭东回答,“我们不追求‘爆款’,因为不可预测。”

故宫正在努力通过数字方式分散客流。“我们希望更多观众能慢慢地欣赏文物。”王旭东说,故宫将按月更新官网,公布新的文物高清图。同时通过现代技术“复活”文物,让观众可以体验式参观。如今,《清明上河图》等已经推出相关产品,在全国巡展。

下一步,故宫的文物、古建筑都将尽快实现数字化。“我们不希望观众只享受到排队的乐趣。”王旭东给观众支招,如果要来现场看展,请一定要有储备地来看。“我们希望人们通过旅游了解文化,用文化滋养旅游的人,让每一个参观故宫展览的人都有真正的收获。”

## 青少年将享更多故宫定制

故宫神武门斜对门,一直大门紧闭的

大高玄殿今年有望开放。王旭东说,随着认识的不断深入,开放模式也将改变,不再设夜场开放,主要将作为学术研讨的地方,对专家学者开放,同时将定期举办青少年活动。

紫禁城600年,青少年获得的“偏爱”不只在高大玄殿。今年暑期,“绿洲行动——600名小学生进故宫”文化公益活动、“紫禁城记忆·文脉600年——海峡两



▲故宫角楼咖啡成为“打卡”点(资料图片)

▼故宫角楼咖啡店内古色古香(资料图片)



岸暨香港、澳门600名中学生进故宫”文化交流公益活动、故宫楹联主题书法大赛等接踵而来,故宫广发“邀请函”,希望让少年儿童近距离感受传统文化魅力,开阔知识眼界,激发爱国热情,增强文化自信。

一系列即将出版的故宫书籍中,也有专门为青少年定制的《我要去故宫》。另外,电视剧《故宫如梦》、电视纪录片《紫禁城》、文化季播节目《上新了·故宫》第三季、大型史诗剧《紫禁城》今年也将相继启动制作。

## 紫禁随行杯等文创陆续上新

2020年元旦,紫禁城迎来600周年第

一天,上新成为关键词。首部贺岁片《故宫贺岁》首播,故宫角楼咖啡推出的紫禁随行杯上市,“草安玉桂拿铁”“爆竹焦糖拿铁”等新饮品揭开面纱。

上新的时髦“贺礼”里藏着传统文化。去年的人气咖啡店——故宫角楼咖啡新推出的文创随行杯,穿着红色腰封。设计师说,颜色选用了故宫宫墙的红色。杯子上的金色来源于太和殿中的髹金漆云龙纹宝座。甚至推出的新品里,也藏着宫里的故事。保和殿里的“外交宴席”,乾清宫里的“家宴”,还有皇帝新年起床后第一口吃的“贡果”纷纷起底。

## “宫粉”青年女观众最多

元旦当晚,故宫博物院发布2019年观众大数据:全年接待观众累计达到19336275人次,同比增长10%。

按照年龄统计,20岁以下观众共计265万人次,占比15%;20至30岁观众352万人次;30至40岁的观众最多,共计372万人次。40岁以下年轻观众占比56%。80后、90后、00后成为参观“主力军”。值得一提的是,2019年还有81名观众是百岁以上老人。

相比于男观众,宫里的女观众更多,男女占比分别是44%和56%。

有趣的是,虽然地处北京,但从地域分布来看,观众来源地排名前五的省份北京未上榜。前五名分别是山东154万人次、河北150万人次、河南128万人次、江苏114万人次、四川86万人次。不过,北京人对故宫的热情正在递增。2019年北京游客量达到了81万人次,同比增长了一倍。另外,去年故宫接待外国观众106万人次,占年度观众总数的5%。

## 一年111天撞客流最高线

2019年,故宫实行每日8万人次限流措施的总天数111天。而2018年为76天,2017年为52天,2016年为47天,2015年为32天。

暑假成为限流次数密集的时段。2019年7月,故宫仅1天未限流,8月仅3天未限流。故宫表示,这说明学校和家庭带领青少年参观博物馆的热情越来越高。11月下旬,故宫雪景吸引大批观众,罕见出现了淡季限流日。

根据有档案记载的观众数据统计,1949年至2019年(70年)来,故宫已累计接待观众456146658人次。

(据《北京晚报》)

# 沈阳植物园等6家景区完成整改 重达5A级标准

文化和旅游部近日在京召开会议,对2019年7月受到通报批评限期整改处理的6家5A级旅游景区整改验收情况进行反馈。

会议公布了文化和旅游部对6家旅游景区的整改验收结果。依照《中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》和《旅游景区质量等级管理办法》,经现场验收和综合评估,辽宁省沈阳市沈阳植物园景区、浙江省温州市雁荡山景区、河南省焦作市云台山景区、广东省梅州市雁南飞茶田景区、四川省乐山市峨眉山景区、云南省昆明市石林景区已按期完成整改,达到国家5A级旅游景区标准要求。

会议对6家旅游景区整改成果予以肯定,要求各景区在保持阶段性成果的基础上,继续提质、扩容、增效。各级文化和旅游行政部门要强化责任担当,为旅游景区发展创造良好环境,更好地满足人民群众对美好生活的期待。(据中国网)

# 赴伊朗旅游勿超量携带 藏红花、鱼子酱等物品回国

据中国驻伊朗使馆消息,近日,有中国公民因超量携带藏红花、鱼子酱等物品出境被伊朗海关查处,物品被伊朗海关扣留,当事人被移送伊司法机关。

春节假期将至,赴伊朗旅游的中国游客回国时会给家人和朋友购买相关伊朗特产。中国驻伊朗大使馆提醒中国公民留意伊朗海关关于携带物品出境的有关规定并自觉遵守,切勿携带违禁品或超量物品出境,避免因此导致出境受阻并造成不必要的损失,甚至承担相应法律责任。

以下是伊海关对几类主要物品的携带规定:

(一)藏红花和干果 可携带不超过100克藏红花和10千克干果。

(二)鱼子酱 可携带正规渠道(具有发票)购买的不超过125克的鱼子酱。

(三)地毯 可携带不超过20平方米的地毯。地毯不得具有特殊的国家和历史价值。严禁携带地毯前往伊拉克、叙利亚和沙特。

(四)货币 可携带不超过5000欧元或等值外币。如超过5000欧元,需要向伊朗海关申报,或者出具银行证明。不可携带超过500万伊朗里亚尔出境。

(五)金银 最多可携带150克黄金和3000克银饰作为个人物品出境,但是不可具有特殊的国家和历史价值。如果饰品上镶嵌有钻石、蓝宝石和祖母绿等宝石,总重量不可超过1克拉。

(六)文物 携带具有重要文化、艺术和考古价值的物品出境是非法的,例如古董、艺术品、手稿、书法作品和珍贵硬币等。

以上相关规定根据德黑兰伊玛目霍梅尼国际机场网站上发布的相关信息梳理而成,具体情况可向伊朗机场及海关等部门咨询。(据中国经济网)

# 每个人都是一道亮丽的风景线

文明旅游

杜绝浪费 文明用餐

