

# Tony老师“上线” 理发请先预约

在家宅着的一个多月时间里,睡衣、披头散发成了许多人的常态,随着全市各行各业的复工复产,理发成了不少人的“刚需”。近日,记者走访市场了解到,目前,市区理发店行业正陆续复工,特殊时期,大部分理发店实行理发预约制。

## 门店:错峰理发控制人数

“头发都可以扎小辫了,想念Tony老师‘在线’的日子!”近段时间理发成为热议话题。

近日,记者走访市场看到,市区大部分理发店已开门营业。据市美发美容化妆品行业协会相关负责人介绍,目前全市80%以上的理发店已恢复营业。在疫情防控期间,为了保证顾客及员工的安全,大部分理发店除了按相关要求配备消毒防疫物资之外,还纷纷缩短了营业时间,减少在岗理发师,实行理发预约制,错峰顾客理发时间,严控在店人数,避免人员聚集。

在市区“文柏美业”美发店,记者看到,店门口站着为进门顾客量体温的工作人员,店内人员均佩戴着口罩,店里一角摆放着一大一小两台紫外线消毒设备,一旁放着酒精、酒精棉、口罩,一次性的手套、干发巾、围脖围巾等。

据该店相关负责人介绍,为了减少在店人数,理发师以及其他员工目前只复工了一半的人员,营业时间也从原来的早十点半到晚上十点半缩短为中午十二点半到下午六点,顾客到店理发需通过微信公众号进行事先预约,工作人员根据每天的预约情况错开顾客到店理发的时间。“顾客要佩戴口罩,进门需测量体温,我们提供给顾客的干发巾、围脖围巾等用品都是一次性的,每位顾客理发时的间距保持不小于2米,店里的理发公共用具都是采取“一客一换一消毒”,以保持干净卫生。”

另一家美发店“名发廊”也同样通过预约错峰理发,减少工作人员的方式避免人流聚集。“我们店里有3



店内配备了消毒防疫物资

层,顾客到店以后,我们尽量让他们分到不同楼层理发。”该店负责人表示,“现在我们每天的客流量相比以前大大减少,例如今年‘二月二’全天只为20多位客人剪发,往年这一天店里剪头发的顾客量可以达到80个左右。虽然客流量减少,生意没有以前好了,但是目前还是安全第一。”

另外,记者询问多家门店了解到,目前大部分理发店的服务价格已经告别了“春节模式”,基本恢复到了平时的价位。

## 协会:合格门店可申购平价口罩

记者从市美发美容化妆品行业协会获悉,为落实相关防控措施,提升美容美发行业的管理、服务水平,协会通过微信等渠道向美容美发经营管理者发放疫情期间的“经营服务防控指南”,督促引导广大经营户落实相关防疫要求。

现阶段,口罩等防疫物资十分紧

俏,为了保障理发服务行业的需求,市商务局特别调拨了一批平价口罩,通过协会组织门店进行申购。凡是有按规定购置消毒柜等设施,防疫管理落实到位的理发行业经营户,可通过关注“漳州市美发美容化妆品行业协会”公众号,填写相关资料、上传消毒防疫照片,进行申购,通过审核后即可向协会购买每个价格1.1元的平价口罩。协会相关负责人表示,这一举措既可以解决门店开业急需口罩的燃眉之急,也可督促他们落实相关防疫要求。

■本报记者 陈铃清 文/图



先预约再理发,不聚集。

## 市场监管局加强对美容美发店的监管及防疫宣传

目前,有不少理发店已开张迎客,为预防人员聚集引发交叉感染,提高经营者的疫情防控意识,日前,市场监管局组织对美容美发店开展专项检查,同时进行疫情防控的宣传引导,不断巩固防疫成果。

据了解,市场监管局监管人员在美容美发店除了对相关产品质量检查外,还着重提醒经营者、店员要时刻绷紧防疫这根弦,如出现顾客聚集等待,理发店应及时疏导疏散,保持人员的安全距离;理发时做好应有的防护,如戴口罩、使用一次性物品、理发用具用后消毒等。

监管部门还提醒广大市民,特殊时期,理发前要进行预约,并佩戴口罩。■本报记者 陈铃清

# 营业率超75% 居全省首位

## 我市3602家在线民生类店铺恢复营业



好菜到公司分拣中心工人正加班分拣打包,准备发货配送。

近日,记者从市商务局获悉,在疫情防控期间,为满足市民的生活需求,我市积极引导线下门店“触网”,借助“线上下单,线下无接触配送”方式,使其成为电商的“前置仓”,在保障民生商品供应的同时,进一步推动传统门店在非常时期实现数字化升级。据统计,截至3月4日,漳州在线民生类店铺营业率为75.98%,位居全省首位。

## 3602家在线民生类店铺恢复营业

据欧特欧权威数据对天猫、淘宝、京东三大主力电商平台的监控数据显示,我市在三大平台重点店铺6175个,总体活跃率为74.8%,位居全国63位,高于全省平均水平(69.2%)。其中B2C型(企业对个人)店铺活跃度83.3%,C2C型(个人对个人)店铺活跃度70.3%。

市商务局统计数据显示,当前我市在线民生类店铺4731家,其中营业店铺达3602家,营业率较上周上涨了17.62%,涨幅居全省首位。从近七日在线民生类店铺营业率趋势来看,全市该类店铺正逐渐恢复正常营业,消费活力逐渐显现。

## 最高奖励80万元

# 我市促进电子商务和快递物流协同发展专项资金申报启动

本报讯(记者 张吟 通讯员 黄喆焯)记者从市商务局获悉,根据《漳州市人民政府关于加快推进电子商务和快递物流协同发展的六条措施》(以下简称《措施》)文件精神,2020年我市将继续对电商平台、园区、企业等项目予以专项支持。目前,市本级促进电子商务专项资金申报工作已正式启动,申报截止日期为4月15日。本轮专项资金将对农村、跨境和电商示范园区等十大类别的项目进行奖励,单项奖励最高补助可达80万元。据介绍,为增强中小企业的获得感和幸福感,发挥扶持资金的“杠杆”作用,申报奖励的电商年交易额只需达到500万元即可,更多惠及中小企业。

## 电商项目最高奖励80万元

根据《措施》,对食品、钟表、花卉等我市重点行业引进垂直类第三方电子商务平台,对年网络销售额突破1亿元的前三名每年给予80万元奖励。对新列入国家级、省级电子商务示范企业,分别给予50万元、20万元奖励。

同时,电商企业纳入限额以上贸易业统计,将给予大力扶持。当年第一次将网络销售额纳入限额以上贸易业统计的电商企业,给予10万元奖励;次年网络销售额增速达20%的,再给予奖励10万元。原纳入统计的纯电商企业,年增速达20%及以上,奖励5万元;增速达50%及以上,奖励10万元;增速达100%及以上的,奖励15万元,且该条款可享受叠加。

## 物业费有补助

根据《措施》要求,今年我市将对运营建筑面积达1万平方米以上(物流仓储面积除外,下同)、年网络销售额6000万元、实际运营半年以上的电子商务园区,给予15万元奖励;对运营建筑面积达3万平方米以上、入驻面积达60%以上、实际运营1年以上、年网络销售额1.2亿元以上的,将给予30万元奖励;对获得国家级、省级电子商务示范基地称号的,将分别给予50万元、30万元的奖励。对入驻园区后正常运营满一年的电商企业,我市还将按办公场所面积给予10元/平方米/月的物业费补助,补助期三年。

同时,对专业从事代运营的电子商务综合服务企业(为电商企业提供平台开发、物流仓储、代运营、分销应用、广告设计、网络推广、拍摄等服务)年服务合同总金额超过100万元和500万元的,分

别给予5万元和10万元奖励。

## 快递企业有福利

70%以上的电子商务是通过快递物流实现的,因而快递业也得到蓬勃发展,并直接决定电子商务的成本和效率,在方便群众生活、促进商品流通、拉动消费、吸纳就业及促进两岸交流和国际合作等方面发挥的作用不容忽视。今年,我市对快递业也加大补助力度,对全市电商渠道年发出农产品快件达到20万件、40万件、80万件以上的快递企业,分别给予10万元、20万元、30万元奖励。对年快递上行量首次突破500万件、1000万件、1500万件的快递企业,分别给予5万元、8万元、10万元奖励。

在仓配一体化建设上,新建5000平方米以上、日均发件量超过8000件且为我市5家以上电子商务企业进行电子商务配送的标准化仓储设施、快件处理中心,按项目年度投资额的5%给予一次性补助,最高不超过20万元。

今年,我市还将对运营满半年以上、与3个以上快递品牌企业签订合作协议、在市邮政管理部门备案设立20个以上快递综合服务站点的企业,一次性给予5万元奖励;设立50个站点以上的,一次性给予10万元奖励。

## 鼓励开展跨境电商营销

今年开始,我市食品、钟表、花卉、光电电子、家具、日用品等重点行业生产型企业开展跨境电商营销推广,对首次入

因医用防护类和民生用品需求旺盛,在线商超、在线药店、在线果蔬店复工率较高,店铺营业率排名前三;在线餐饮类营业率快速回升,七日内涨幅居各行业首位。

## 线上直播成商家“突围”利器

特殊时期,消费者“云逛街、云购物”的热情高涨。大量商家纷纷转战线上市场,电商直播热潮持续升温,成为助力实体经济加快复苏的有力支撑。

据市商务局最新统计数据显示,截至3月4日,我市直播热度指数为282.65,七日内涨幅为10.36%;参与直播的商品投放指数为211.22,七日内涨幅为6.46%。

## 全市商品供给能力稳步提升

从近七日供给指数趋势来看,随着各行各业的复工,全市商品的供给能力稳步提升,截至3月4日,生活必需品供给指数为141.72,七日内涨幅为13%,商品售罄率为15.41%。

从重点行业来看,粮油米面、水果、肉类禽蛋七日内供给指数涨幅排名前三,肉类禽蛋、方便速食、水果售罄率排名前三。从重点商品来看,冬瓜、西红柿、酸奶、猪肉、面粉供给指数七日内涨幅排名前五;羊肉、面粉、猪肉、土豆、方便面售罄率较高。

■本报记者 陈铃清 通讯员 黄喆焯 文/图

# 因疫情防控 这些消费纠纷如何维权?

疫情防控期间,市民纷纷自觉减少外出、主动取消聚餐性活动,消费者因特殊时期而产生的餐饮、旅游等消费纠纷问题该如何应对呢?近日,漳州市消费者权益保护委员会梳理并总结了疫情期间可能出现的几种消费问题,并作出了专业的解答,引导广大消费者正确处理消费纠纷,维护自身合法权益。

## 问:新冠肺炎疫情是否属于不可抗力?

答:不能“一刀切”,视具体情况而定。

“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。就普通消费者而言,新冠肺炎疫情的整体发展,是不能预见、无法避免,而是是否能够克服,则要根据具体消费类型进行判断。一般来说,因疫情防控要求,传统的现场体验消费无法进行,可以认定为不可抗力;但对一些不需要现场进行的如线上服务,就不能认定为不可抗力。

根据《合同法》规定,因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,部分或者全部免除违约责任,但法律另有规定的除外。

## 问:消费者可否因疫情和防控需要而取消餐饮、酒宴、婚庆预订并要求经营者退还预付款?

答:构成不可抗力,可以解除合同。

疫情发生后,各县(市、区)及时要求餐饮行业停业或者采取限制聚餐的防控措施,我们认为疫情及防控措施构成对餐饮服务合同的不可抗力。

消费者可以解除合同,要求经营者退还预付款。在法律没有规定的情况下,应当按照公平的原则,双方共同承担不可抗力导致的损失,具体损失要由经营者举证。

## 问:疫情期间旅游合同尚未履行的,消费者能否要求解除合同?解除后,如何判断退款数额?已出发的旅游团,因疫情影响导致出现旅行滞留或者取消项目,损失如何承担?

答:构成不可抗力,可解除合同且不得归责于双方。

文化和旅游部1月24日印发《关于全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》,国内旅游团队业务和机票、酒店预订服务于1月24日起停止,1月27日之后包括出境团队在内的所有团队游业务和机加酒服务全部暂停,旅游合同显然已经无法按期履行,此次疫情及防控措施构成旅游合同的不可抗力。合同双方都有权要求解除合同,且不得归责于双方。

至于退款数额,应当本着公平原则,从事实上和法律上两方面判断是否具有退还的可能性,结合组团社支出的费用性质、用途,按收费用的对象,本次疫情发生后对上述费用的客观影响等多个方面综合考虑,并以此作为原则来平衡旅游经营者和消费者双方的合法权益。

已出发的旅游团,因疫情影响,导致的滞留或者取消项目,应当根据《旅游法》第六十七条规定进行处理,合同对不能继续履行的,旅行社和旅游者均可以解除合同;合同不能完全履行的,旅行社经向旅游者作出说明,可以在合理范围内变更合同,旅游者不同意变更的,可以解除合同;合同解除的,组团社应当在扣除已向地接社或者履行辅助人支付且不可退还的费用后,将余款退还旅游者;合同变更的,因此增加的费用由旅游者承担,减少的费用退还旅游者;造成旅游者滞留的,旅行社应当采取相应的安置措施,因此增加的食宿费用,由旅游者承担,增加的返程费用,由旅行社与旅游者分担。

## 问:疫情期间,消费者购买口罩等防疫用品遇到哄抬价格、诈骗、产品质量纠纷等问题如何处理?

答:第一时间向12315或公安机关报案。

消费者购买口罩等防疫用品遇到哄抬价格、未明码标价以及产品质量等问题时,建议及时拨打12315电话投诉、举报;涉及诈骗的,要第一时间向公安部门报案。

■本报记者 陈铃清

## 相关新闻>>>

### 市消委会将组织开展“3·15绿色家装”消费活动

本报讯(记者 陈铃清)在今年的3月15日国际消费者权益保护日,我市消委会将组织开展“绿色家装”消费宣传线上线下活动。

第一阶段线上活动,从3月1日零时开始,持续至3月10日24时,将进行“绿色家装”消费知识网络有奖竞答和“绿色家装”行业热点问题有奖问卷调查。有奖竞答采取线上微信答题的方式,有意向参与者可通过关注福建省消费者权益保护委员会微信公众号,点击底部菜单栏“知识竞答”参与。每个微信ID,每天可参与竞答10次;参与有奖问卷调查同样通过省消委会公众号点击底部菜单栏“问卷调查”进行。

第二阶段活动有线上线下两种形式,在3月14日、15日下午3点至5点将进行专家线上直播咨询活动,专家咨询团通过与网民互动,对相关家装问题进行解读,市民可通过关注消委会微信公众号找到网络直播入口;另外,3月15日以后,视疫情情况择期举行“绿色家装”消费宣传教育线下活动,主要是组织消费志愿者进行“绿色家装”消费体验。

## 漳州两家餐饮商户抽检不合格

本报讯(记者 陈铃清)近日,市场监督管理局公布了最新一期的抽检结果,本次共抽检了1340批次样品,涉及食用油、调味品、肉制品、乳制品、饮料、茶叶、酒类、蛋制品、淀粉及淀粉制品、豆制品、餐(饮)具等多种类别,发现不合格样品12批次。

其中,漳州市芗城区陈平豆花店销售的油条,被检出铝的残留量不合格,检测机构为漳州海关综合技术服务中心。据监管部门说明,《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》中规定,硫酸铝钾、硫酸铝铵作为膨松剂、稳定剂可应用于油炸面制品,其添加量“按生产需要适量添加”,而终产品中的铝残留量不得超过100mg/kg,铝残留量超标的原因可能是商户为改善产品口感,在生产加工过程中超限量使用含铝添加剂;另外,漳州市芗城区隆江餐饮店的消毒餐盘,被检出大肠菌群不合格、阴离子合成洗涤剂不合格,检测机构为厦门弘益检测有限公司。据监管部门说明,大肠菌群是国内外通用的食品污染常用指示菌之一,《食品安全国家标准 消毒餐(饮)具》中规定,消毒餐(饮)具中大肠菌群不得检出,餐(饮)具中大肠菌群不合格原因可能是餐具清洗、灭菌不彻底,或存放过程中污染所致;阴离子合成洗涤剂是洗洁精、洗衣粉等洗涤剂的主要活性成分,其主要成分是十二烷基磺酸钠,是一种低毒的化学物质,《食品安全国家标准 消毒餐(饮)具》中规定,消毒餐(饮)具中阴离子合成洗涤剂(以十二烷基磺酸钠计)不得检出,消毒餐(饮)具中阴离子合成洗涤剂超标的原因,可能是用于清洗餐具的洗涤剂不符合标准,也可能是洗涤剂或消毒剂未彻底冲洗干净所致。

省市场监督管理局已要求所在地市场监管部门对以上不合格食品经营者进行调查处置,依法查处违法违规行为,督促经营者履行法定义务,防控食品安全风险。

■本报记者 张吟 通讯员 黄喆焯 整理