

《谷文昌》昨晚收官 收视口碑双丰收

本报讯(记者 林堃)昨晚,电视剧《谷文昌》迎来第30集大结局。多项数据表明,自开播以来,电视剧《谷文昌》以接地气的画风和真挚朴实的表演赢得了观众的好评。

据“中国视听大数据”(CVB)显示,该剧进入中国视听大数据单频道收视前1%电视剧行列,平均收视率1.528%,平均收视份额5.253%。酷云直播关注度显示,央视晚间直播关注度1.34%,市场占有率6.56%,稳居前三。

在电视剧收官之际,《谷文昌》剧组主创齐发声,致敬谷文昌精神,感谢观众一路以来的用心陪伴。剧中谷文昌的扮演者刘佩琦表示,“在抗击疫情的过程中,大家从荧幕中感受着谷文昌精神。谷文昌其实是一个平凡的人,但他用自己肩膀上的责任实现了所有东山人共同的梦想,了不起!”剧中史英萍的扮演者刘晶晶表示,“谷文昌是个再真实不过的人,他的真实体现在他对生活的愿景,他朴实无华地把人民群众

的利益放在首位。为了这个理想,为了这个信念,一件件扎实落地的事情,让几代东山人牢牢地记住了他,谷文昌将永远生活在人民身边。”剧中史英萍母亲的扮演者奚美娟表示,“《谷文昌》虽不是时髦的商业片,但它的精神意义坚挺丰满,给人以深刻的启迪。”许元璐的扮演者韩童生表示,“参与拍摄《谷文昌》是我的荣幸,谷文昌是值得我一生敬重的人,中华民族的伟大复兴需要千千万万个谷文昌。”

习近平回信勉励北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员

让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花

新华社北京3月16日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平3月15日给北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员回信,向他们和奋斗在疫情防控各条战线上的广大青年致以诚挚的问候。

习近平在回信中表示,在新冠肺炎疫情防控斗争中,你们青年人同在一线英勇

奋战的广大疫情防控人员一道,不畏艰险、冲锋在前、舍生忘死,彰显了青春的蓬勃力量,交出了合格答卷。广大青年用行动证明,新时代的中国青年是好样的,是堪当大任的!

习近平指出,青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。希望你们努力在为人民服务中茁壮成长

长、在艰苦奋斗中砥砺意志品质、在实践中增长工作本领,继续在救死扶伤的岗位上拼搏奋战,带动广大青年不惧风雨、勇挑重担,让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。

在这次抗击疫情的斗争中,以“90后”为代表的青年一代挺身而出、担当奉献,充分展现了新时代中国青年的精神风

貌。在4.2万多名驰援湖北的医护人员中,就有1.2万多名是“90后”,其中相当一部分还是“95后”甚至“00后”。近日,北京大学援鄂医疗队的34名“90后”党员给习近平总书记写信,汇报了在抗疫一线抢救生命的情况,表达了继续发挥党员作用、为打赢疫情防控阻击战贡献力量

《谷文昌》引起强烈反响,漳州有这么一群特殊“追剧族”,他们与剧中人有关,深情谈起剧中事——

剧里当年事 再忆谷公情

>>>>2版

畅通民意直通车 网上接访解难题

市领导在线接访,受理群众投诉请求

本报讯(章汶)近日,市委副书记、政法委书记、市信访联席会议总召集人阮开森到领导干部在线接访窗口,网上受理群众投诉请求,及时回应群众关切,研究协调解决问题。

市领导强调,防疫不阻民情,要把网上信访作为顺民意、听民声、解诉求的重要途径,加强和创新社会治理,为“大抓工业、抓大工业”、建设工业新城提供支持和有力保障。要聚焦发展顺民意、聚民心。发挥网上信访优势,及时了解群众关心的热点难点问题,加强社情民意分析研判,推动疫情期间矛盾纠纷化解,防止风险扩散升级,切实为疫情防控、经济社会发展营造更加和谐稳定的环境。要提速增效破难题、解民忧。加强信访信息化智能化建设,开通网上信访直通车,加快信访事项流转、处理、督办、答复,让群众说事有地方、诉求有渠道、权益有保障,实现数据多跑路、群众少跑腿、群众不聚集。要依法治理守正义、护民生。加大网上信访覆盖面,依法推进线上受理评理调解工作,依法维护正常信访秩序,依法维护群众合法权益,在法治轨道上解决矛盾、定纷止争,推进社会治理体系和治理能力现代化。

把学习成果转化为推动纪检监察工作高质量发展的强大动力

市纪委监委召开理论学习中心组学习会

本报讯(记者 邱丹燕 见习记者 林钰雪)3月16日,市纪委监委召开理论学习中心组学习会,进一步学习习近平总书记任在中央纪委四次全会上重要讲话精神和《习近平在厦门》《习近平在宁德》采访实录,并开展交流研讨。市委常委、市纪委书记、市监委主任林叶萍主持会议并讲话。

会议强调,全市纪检监察机关要以一以贯之学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,把学习两部采访实录与贯彻中央纪委四次全会、省纪委五次全会精神结合起来,切实把学习成果转化为推动纪检监察工作高质量发展的强大动力。要坚定理想信念,带头践行“两个维护”,充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用,坚持党中央重大决策部署到哪里,监督检查就跟进到哪里,紧盯疫情防控、复工复产等强化政治监督。要践行人民立场,坚持以人民为中心的工作导向,全力保障决战决胜脱贫攻坚,深入整治民生领域的“微腐败”、放纵包庇黑恶势力的“保护伞”、妨碍惠民政策落实的“绊脚石”,坚决维护群众利益。要发扬斗争精神,把“严”的主基调长期坚持下去,协助党委推进全面从严治党、健全监督体系、构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制,进一步巩固和发展反腐败斗争压倒性胜利。要勇于自我革命,从严从实加强自身建设,守初心担使命,着力打造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

漳州外贸企业全部复产

本报讯(记者 俞映云 通讯员 吴玮)记者获悉,截至3月15日,我市外贸企业1229家已全部复产。其中,181家进出口额1000万美元以上重点外贸企业员工数61945人,已到岗56654人,到岗率91.5%。

漳州精准助力疫情防控保障工作。一方面物资上保障。发动全市外贸企业发挥国际贸易优势,扩大进口疫情物资采购,共进口医用口罩120万个以上。另一方面是金融保障。摸排疫情期间连续生产、市场竞争力较强的重点企业贷款需求,向市地方金融局、省商务厅和进出口银行推送74家企业在生产经营、原料采购、技改、资金流通等方面共132.25亿元的融资需求。

龙文完成全年绿化任务

本报讯(林聪华 康丽红)连日来,龙文区抢抓时机,持续抓好森林景观建设,着力推进城乡绿化美化,截至目前,龙文区已完成植树造林面积280亩,提前完成今年造林绿化任务。

据了解,今年龙文区还将完成森林抚育1200亩、封山育林500亩的目标任务。按照“苗木容器化、树种多样化、品种乡土化、色彩季相化”要求,打造“三沿一环”森林景观带,以铁路、高速公路沿线村庄和农村人居环境整治为重点,创建森林村庄,持续推进农村路旁、水旁、宅旁、村旁、企业园区、机关单位的绿化美化工作,因地制宜开展城镇片林、乡村风景林、小微公园建设,着力推进城乡绿化美化,进一步提升城乡绿地总量。



破解“五难”从“微”开始

一次供应链断货,让一家日产10万片口罩的企业陷入停滞;一场跨市域的协调,让痛点堵点迎刃而解。“真的非常感谢支援队!”鑫顺发新材料科技有限公司总经理许荣鑫由衷感谢。

位于长泰经济开发区的鑫顺发公司主要生产无纺布沙发、汽车坐垫、箱包等产品,疫情期间公司积极响应号召,进行生产车间改造生产口罩。“今年3月初,与我们签约的晋江供应商没有按时交货,口罩生产原料断供。我们多次协商都没有结果,急得团团转。”许荣鑫说道,“还好省支援队来了,他们多次来公司了解情况,千方百计帮助我们协调督促晋江供应商,3月12日我们就收到供应商发来的塔喷布1吨、普通无纺布2吨。有了原料,我们立即抓紧生产。”

省直漳州支援队长泰小队协助企业打通上下游供应链

堵点一通 全线开工

省直漳州支援队长泰小队于2月28日进驻以来,了解到开发区已开工企业215家,上岗员工近2.5万人,口罩供应是制约各企业提高复工复产率的难点之一。虽然鑫顺发公司不是支援队服务的重点企业,但为了全面打通开发区企业复工复产的堵点难点,让各企业可以购买到安全、放心的口罩,支援队决定全力帮助解决鑫顺发公司口罩原料供应问题,让其无后顾之忧

尽全力进行口罩生产。

支援队队员、省委改革办陈华风了解到鑫顺发新材料科技有限公司存在原料供应不上的难点、堵点问题后,立即向小队汇报并全力跟踪推进。省直漳州支援队长泰小队队长、省自然资源厅机关党委副书记王海山多次组织队员深入讨论,研究制定解决问题方案,同时,一方面主动与泉州方面沟通协调,一方面及时向漳州支援队负责人汇报。“支援队立

即启动市级协调机制,全力帮助企业复工复产。”支援队队员、省不动产登记中心林名堂说。

长泰经济开发区党工委书记林智勇介绍说,省支援队为了全面帮助企业做好防疫工作和复工复产,从用工、项目审批、原料供应等多方面进行协助,切切实实帮助企业解决了很多难题。

黄冰丽 朱春燕
庄文斌 林珠荣

闽南日报社携手三峡日报社 党媒公益行再次“漳显食力”

“线上花果山”第二场聚焦漳州食品企业

本报讯(记者 韩靓 郭涛 通讯员 黄誌煜)漳州“厨房”,世界的“胃”。3月17日,漳州市将举办“线上花果山”产销对接活动,聚焦漳州食品企业。本场直播主要推荐漳州的休闲食品、生鲜水果、海产品等,并开设“战疫湖北”专区,为福建对口支援宜昌城市提供优质商品。

这是继3月6日云霄“线上枇杷节”后,漳州开展的第二场产销对接活动。本场活动由漳州市商务局、漳州市委网信办指导,闽

南日报社主办,三峡日报社联合主办。活动运用“直播+电商”“电商+媒体”的形式有序推动我市电商企业复工复产,拓宽漳州食品类网销量,进一步打响“漳州味”互联网的美誉度和知名度,助力战“疫”一线。

届时,漳州新闻网将派出多路记者,连线漳州的食品企业,开启直播。我们将在直播平台里进行口令红包互动,并专门为湖北宜昌的朋友准备一场“红包雨”,网友们可扫描二维码,边看、边买、边领福利边互动。

参与直播的企业、产品

福建立兴食品有限公司

福建麦得隆食品有限公司

东山县深海渔王水产有限公司

漳州新农人电子商务有限公司

龙海“郭家酱”

简介详见第二版



扫描二维码 关注直播

为商家注“活水” 促市场多消费

市区餐饮商户新上线“饿了么”平台,可获活动补贴500元至20000元不等



疫情期间,网上订餐、网上购物成了许多市民的首选。于是,外卖成了人们日常生活离不开的行业。从一日三餐,到泡面、纸巾等物资,外卖小哥化身成了万能的跑腿员。 新华社发

本报讯(记者 韩靓 通讯员 黄誌煜)如何拉动消费增长?网络经济平台“大咖”正持续为漳州“加油”,为中小商家提供包括入驻补贴、金融支持、直播资源支持等帮扶措施。这是记者昨日从市商务局和市委网信办得到的消息。

据了解,我市将联合阿里巴巴本地生活、美团网、苏宁易购等网络经济平台,通过“商务复工e网帮”、电商平台共同行动,以线上直播线下帮扶互动的形式,开展为期一个月的“e起购·上漳州”线上消费成长计划。

广大商家最为关注的是人驻补贴优惠。“饿了么”平台推出大额礼包:梦城龙文新上线“饿了么”平台的餐饮商户,每家线上活动补贴500元至20000元不等,提报登记申请日2020年3月16日至2020年4月16日止。新入驻口碑平台的部分符合申请标准的商家,给予佣金减免,申请日至2020年3月31日止,3月所收取的佣金,将在4月底进行返还。而美团外卖将提供专项扶持资金,帮助老商户上线经营和新商户开业;到店业务提供商户专项扶持资金,帮助到店餐饮、本地生活服务商户在保

障安全的前提下恢复正常经营。其中,美团到店餐饮针对参与3月行业复苏营销活动的本地生活服务商户,活动团购、次卡、预订产品全部免除佣金。

针对一段时间来,服务行业运营成本压力较大的情况,各大网络经济平台也推出各具特色的金融礼包。“饿了么”平台为外卖商家提供专属金融服务,联合蚂蚁金服网商银行,为现金流紧张的优质商家提供低息贷款等服务,无需审批,最快1秒钟到账。美团生意贷则携手邮储银行、光大银行、亿联银行、江苏银行、天津银行等十余家银行合作伙伴,为本地生活商户提供优惠利率贷款。

商家得到了优惠,消费者也能享受礼包。近段时间,阿里巴巴、苏宁易购、美团网等都将推出系列活动,让漳州市民在体验便捷的消费方式的同时,还能获取优惠福利。以阿里巴巴的“支付宝城市生活节”为例,在3月16日至4月6日期间,在支付宝内整合阿里本地生活口碑、饿了么、飞猪、淘票票等业务线为一体,打造一站式吃喝玩乐线上平台,以超级折扣、人群特色、大牌抢购等特色主题,为漳州消费者带来多种福利和好货。

化“云经济”为“及时雨”

四五十岁的中年人,都学会用手机预订口罩了。这传递着什么讯息?或许,这是全民“云消费”的端倪。

云经济、云消费,一听似乎“高高在上”。一场突如其来的疫情,让“上线”成为全民的必修课。不仅是预订口罩,连家庭妇女也开始尝试网上买菜、网上购物,相信敏锐的商家一定能嗅到其中“山雨欲来‘云’满楼”的气息。这些中年人,是购买力更为强大的消费主力军,是“云消费”巨大的潜在对象。



“云消费”不能成为过眼云烟。危中存机,各行各业应当把握变革的窗口期。我们要让“云经济”不仅仅成为短期爆款,更要从经济社会发展、生活方式变革等层面入手,使之成为长期风口。

只有把“云”变成“及时雨”,才能润物无声。当下,我们就是要紧紧抓住“云”的契机,通过一系列线上消费成长计划,让“好云”变成“好雨”,真正赋予这一新经济形式更多的活力与动力。 方言