

M 民生焦点 inshengjiaodian

S 声音 heangyin

# 让公勺公筷守住舌尖上的健康

■本报记者 张江璐 文 杨靖 画

中国人吃饭,讲究热闹、喜庆,围桌吃饭是必不可缺的仪式感,合餐是中国人当下一种比较普遍的宴饮方式,看起来满满的亲情和难得的放松惬意,却给病菌带去了大量传播的机会。一家人坐在一起,用自己的筷子给家人夹菜,在菜碟中挑选自己爱吃的食物……病毒不知不觉地在食物中传播着。

尤其在新冠肺炎疫情防控的关键时期,筷来箸往为病毒扩散打开方便之门,飞沫传播和接触更是病毒传播的主要渠道。餐厅是否提供公勺公筷?亲朋好友聚餐,你是否会用公勺公筷呢?近日,记者就此进行了调查采访。



现象

## 多数餐厅有提供公勺 提供公筷的较少

受疫情影响,我市仍有部分餐饮店仍未开放堂食,记者走访了多家已开放堂食的餐馆,看到大多数餐厅有提供公勺,主动提供公筷的餐厅较少,有主动提供的也并未引导顾客使用。

在学生街一家餐饮店内记者发现,就餐前,桌子上会摆放与就餐人数相应的餐具,无多余餐具,上菜后也未提供公筷,但是在上汤菜时会提供公勺。店员告诉记者:“餐厅没有准备专门的公筷,如果顾客有需要会免费提供,但主动要求使用公筷的顾客较少。”

在一些较大的餐饮店,商家会为顾客提供公勺公筷,但并未引导顾客使用。在市区延安北路一家火锅店记者看到,顾客就餐前,服务员便会摆放上公用的汤勺及漏勺,同时每桌桌子上都会在一个木质容器里摆放多于就餐人数的筷子,店员告诉记者:“容器里放置的筷子数量不是固定的,但一般会多放几双供顾客使用。”记者在火锅店中观察后发现,虽然大部分

顾客盛汤或下菜时会使用公勺公筷,但在夹熟食时使用公筷的顾客较少,店员也并未引导顾客使用公筷。

市民

## 大部分嫌麻烦 不习惯使用公勺公筷

朋友聚餐、亲友吃饭,你们会用公勺吗?

近日,记者随机采访了10位市民,仅有两人表示不管是在外面聚餐还是与家人吃饭都会使用公勺公筷,其他8人表示与家人吃饭不会使用公勺公筷,在外吃饭如果餐厅有提供便会使用,如果没有提供也不会主动要求。

采访中,不少市民认为,在外吃饭是否使用公勺公筷,取决于菜的类型及一起吃的同伴。“比如说和一些不太常见的,或者不太了解的亲友吃饭,这时候你不知道他们的身体状况,还是用公勺的。”市民黄秀青说,而对于比较熟悉的朋友,知道对方身体无大碍的情况下,就不会那么在意了。

市民张先生表示,尽管他知道不使用公勺会增加被感染的风险,但往往因为顾忌同伴的感受,而没有提出使用公勺公筷,“如果我提出用公勺,搞得人家不太高兴怎么办?伤感情。”采访中,认为提出使用公勺公筷会伤感情的市民不在少数。

此外,大多数市民家庭用餐时没有使用公勺公筷,认为与家人没必要这么麻烦。仅有个别市民与家人用餐时坚持使用公勺公筷。市民罗汉告诉记者,自从去年一家人去查了幽门杆菌后就开始用公勺了,“从医生那里了解到幽门杆菌的危害和传播方式后,我们就坚持吃饭时使用公勺公筷。”

倡导

## 推行公勺公筷制度 防止“病从口入”

使用公勺公筷有利于更好地防止“病从口入”。漳州市中医院脾胃病科副主任医师林震群说,现代医学研究发现消化道传染病有一些就是通过唾

液传染的。

“比如说我们最熟悉的幽门螺旋杆菌感染,主要是通过人-人之间的口-口或粪-口途径传染,也就是说卫生的饮食习惯是主要的传染方式。”林震群医生还举了几个常见的通过唾液传染的消化道传染病,比如病毒性肝炎、细菌性痢疾、脊髓灰质炎(即小儿麻痹症)、伤寒等。

使用公勺公筷主要是为了减少口口间接接触的机会,减少口口间接传播的风险,防范和减少交叉感染及食源性疾病的传播,切断“口口相传”的疫情传播途径。所以,林震群十分赞同就餐时使用公勺公筷的做法,同时建议在家庭吃饭时每位家庭成员有自己外形或颜色上容易辨别的碗、筷子、勺子、水杯,就餐时使用自己的碗、筷子和勺子吃饭,并且每个人都用公勺公筷夹、盛食物。

此外,小孩子自身免疫力低,更容易因为共用碗筷等受到病毒交叉感染。林震群建议,家长应鼓励孩子尽早独立进食。对不能独立进食的婴幼儿,家长或监护人需要用适当的方式感觉食物的温度,严格禁止用嘴尝孩子食物、帮助孩子咀嚼食物、口对口喂食孩子、与孩子共用餐具等做法。

日前,江苏泰州出台《公勺公筷使用规范》,是全国首个明确规定公勺公筷使用行为的地方标准,该《规范》对公勺公筷的制作、配置、使用等提出了具体要求。漳州市市场监督管理局相关人士表示,在《新冠肺炎疫情防控期间餐饮服务提供者有序恢复营业工作指引》中,已对我市餐饮服务提供者落实公勺公筷制度作出明确规定,倡导推行公勺公筷使用规范,防止出现交叉感染,有效推进文明餐桌建设。

餐饮业业内人士表示,虽然我市相关部门均有要求餐厅提供公勺公筷,在一些较高级的酒楼还会为顾客提供中式分餐服务,但使用公勺公筷的市民较少,这与市民的思想观念有关,除了政府方面努力,还需要社会各界共同行动起来,以一传百,转变公众的观念。

# 消费维权不能仅靠“3·15”这天

■徐曙光

每年的“3·15”消费者权益日,各地市场监管部门和消费者协会都会开展多种形式的消费者维权活动,受理消费者投诉,为消费者排忧解难。假如这几天消费者需要维权的话,常常是一投诉问题马上就能解决。

当然,市场监管部门利用消费者权益日开展一些消费维权方面的宣传,及时解决消费者的投诉也是很有必要的。然而消费者权益日每年只有一天,而平时消费者一旦碰上需要维权的问题,解决起来就没有那么顺畅了,有的甚至还会一拖再拖,令消费者感到“维权难”和“难维权”。试想,如果我们的市场监管部门平时也能像消费者权益日

那样重视和做好维权工作,一定会更受消费者欢迎的。

当前,不合格、以次充好、假冒伪劣商品仍充斥于市场,商家和个体商贩随意抬高价格损害消费者的事例也屡见不鲜,消费者在日常消费过程中上当受骗和需要维权的事情经常碰到。对于广大消费者来说,除了增强维权意识和掌握相关的法律知识以外,同时也企盼天天都是消费者权益日。希望有关部门平时也能像消费者权益日那样重视和做好消费者的维权工作,让消费者权益受保护成为一种常态,从而有效净化市场环境,为广大消费者营造一个公平、合理、良好的市场环境,让消费者明明白白消费、放心购物。

# 警惕变味防疫“神器”忽悠人

■杨玉龙

随着各地复工复产有序推进,一批号称可以抵御病毒、预防新冠肺炎的商品在网络和实体店热卖,有的打着“高科技”旗号,有的则是人们熟悉的“老面孔”。

以市面上出现的“消毒卡”为例,有的月销量达到3368件,号称佩戴在胸前或装在口袋里,可持续散发二氧化氯,随时随地净化使用者周围半径50厘米内的空气,隔离细菌、病毒、雾霾、烟味、花粉等。据专家介绍,二氧化氯是一种氧化消毒成分,可以杀菌消毒,但要达到一定浓度,则消毒卡需要很大,不过对人体上呼吸道、眼结膜等不利。

正如专家指出,破“神器”需监管和科普双管齐下。市场监管部门应加大消费警示,引导消费者谨慎迷恋市面上的防疫“神器”;对于广告中存在违法违规宣传的,应在法律法规范围内加大处罚力度,依法取缔相关产品。相关部门加强对疫情防控知识的普及,以提升公众辨别力。

另外,从消费者个人来讲,有必要保持消费定力。一些产品不能“拿来即用”。比如,益生菌成为不少人追捧的“防疫灵药”,有的认为吃了也没有副作用,疫情期间多备一些,全家人都吃上,实则不然,如果胃肠道菌群失调服用益生菌可以起到一定的作用,但人体没问题的,也就没有必要。所以,对防疫用品须理性对待,应信奉科学。

# 过期药兑换“防疫大礼包”可行

■魏芳

据媒体报道,近日广药集团通过“健康公益”举行家庭过期药品回收活动。活动采取“线上预约,线下门店免费回收更换”的方式。成功预约的市民,可带着家中过期药到预约门店兑换“广药白云山抗疫产品组合”。

眼下,随着人们对健康意识的不断增强,“小药箱”成了不少家庭的必备,像感冒药、消炎药等是小药箱里的常备药。但由于这些常备药都有服用期限,一旦过了期限,很多人往往采取一扔了之。可以说,家庭过期药品处置乱象危害多多,隐患重重。

其实,早在很多年前,过期药品就已被明确列入《国际危险废物名录》。如果对过期药品采取一扔了之,药品中的有毒分解物溶解之后,就会污染土地和水源,一些挥发性的过期药品还

可能成为过敏源,甚至危害人体健康。而如果不法之徒上门收购,就极有可能使这些过期药品重新被改头换面回流至药品市场,势必会对公众的健康和生命安全造成威胁。

此次,广药集团通过“健康公益”举行家庭过期药品免费兑换“防疫大礼包”活动,无疑是处置家庭过期药品的一个好办法。可以说,这既帮助市民解决了过期药品“处置难”“处置乱”的问题,避免了家庭过期药品乱扔乱丢所带来的危害,又让广大市民通过免费兑换“防疫大礼包”的方式,解决了对口罩等防疫用品的需求。

此外,市民平时也应养成良好的用药习惯,树立安全用药意识,做到按需求购买药品,避免重复购药和超使用量购药,减少药品资源浪费,从而避免家庭常用药品出现过期现象。

# 「不减薪不裁员」承诺书 是颗「定心丸」

■廖卫芳 文 杨靖 画

## D 道听图说 aotingtushuo

随着大兴区企业的陆续复工,被大兴区政府列入防疫重点企业的北京热景生物技术股份有限公司给全体员工发了一封承诺书,“疫情期间不做人员裁减,不对员工降低薪资……”“不减薪、不裁员”这一郑重承诺,让职工心里暖意融融。(3月11日《劳动午报》)

眼下,随着各地企业的复工复产,一些企业就面临着“用工荒”问题,导致复工复产面临诸多困难,严重影响企业的正常发展。于是,一些企业纷纷采取“点对点”“一站式”服务的方式吸引员工、留住员工。但也有一些目光短浅的企业,只顾眼前自身利益不受损失,采取“减薪裁员”的方式,到头来势必会失去人心。当然,这样的企业也必定不会“走得远”。

此次,北京热景生物技术股份有限公司在企业复工复产之际,给全体员工发出了一封“不减薪不裁员”承诺书的做法,无疑是一个多赢之举。这不但让全体员工吃了一颗“定心丸”,而且也让全体员工有一种暖心、贴心的感觉。同时,这也是企业留人的一种用心之举。相信,等到企业复工复产之后,这些被承诺“不减薪不裁员”的员工一定会更加珍惜机会,立足岗位,全身心地投入到工作之中去,这对企业的长远发展来说,无疑是有益的。

各地企业不妨多学学“不减薪不裁员”承诺书的好做法,多些企业责任,多些企业担当,多些“员工视角”,让每一位员工都能感受到企业的暖心和贴心,从而能安心工作,服务企业。

# 疫情之下企业更须补齐法律短板

新冠肺炎疫情发生以来,全国多地组建专业律师团队为企业复工复产提供法律服务。长期在劳动法领域从事法律服务的律师表示,从每天接到的大量企业复工复产咨询来看,企业法律意识有所提高,但许多中小企业在规章制度和管理上还存在不足,有待重新设计和完善。(3月12日《工人日报》)

在疫情防控过程中,劳动关系是一个关键,正如专家撰文指出,疫情下的复工,考验着我国劳动关系发展模式的耐力与张力。对于众多企业而言,依法用工程度的如何,不仅关乎着员工的切身利益,也势必会影响企业自身的发展。尤其是,在疫情期间,难免对劳动关系产生冲击,且容易引发各种劳动纠纷,依法对其纾解就凸显重要。

疫情之下企业补齐法律短板,关键是企业自身要有主动性。有些中小微企业在规章制度上很不健全,用工管理上

也不规范,比如,考勤制度混乱,工资支付制度模糊,老板“一言堂”,一些企业的规章制度本身就不合法,疫情期间更是容易招致法律风险等等。这些问题,对企业及员工均没有好处。企业管理者,应增强依法治企意识与能力。

为企业补齐法律短板,也需要“外力”的帮衬。比如,各地律师团队为企业复工复产提供法律服务就值得借鉴。有的地方开展的“法律体检”助推企业复工复产同样值得称道,如对重点企业重点项目进行“法律专家会诊”,为企业量身出具完整详实的“体检报告”。还如,各级工会组织做好劳动法规知识的宣传普及,帮助解决企业遇到的问题等等。 ■李雪

## D 读者论坛 uzheluntan

覆盖率,还需要加强价值观、消费观、人生观教育。

事实上,无论是传统课堂教学还是在线教学,形式变了,实质并没有改变,都是教师在“传道授业”,就是说,其中既有传授知识的部分,也有培育学生正确价值观的内容。而有学生利用上网课之便,打赏主播、打游戏甚至被诈骗钱财,又恰恰说明补上“价值观”这一课至关重要;有了正确的价值观引领,在线教育才不至于跑偏。

# 上网课需补上“价值观”这一课

网课必须靠电脑或智能手机来完成。平时,由于家长看管较严,学生尤其是小学生接触手机的机会较少,但上网课期间学生几乎每天必须使用电脑或手机。于是,孩子们究竟在用手机干什么,既需要老师“隔空”检查,也需要孩子身边的家长用心监督。

对中小学生在进行在线教育,是在疫情防控形势下的一种不得已的选择。而如何避免孩子上网课变成利用网络娱乐甚至被诈骗钱财,这既需要有关部门加强对网络服务提供商和网络直播的监管力度,提升青少年模式在互联网应用中的

对此,老师的线上提醒和家长的线下嘱咐一个都不能少。家长在把电脑或手机交给孩子前,一定要告知其该做什么,什么不能做,尤其是家长自己的银行账户密码,不能轻易告诉孩子。打好预防针,才能避免学生玩心太重而偏离学习正轨,或产生不劳而获的思想进而上当受骗。 ■刘天放

## D 读者来信 uzhelaxin

## Y 有照为证 ouzhaoweizheng



# 拥抱阳光 快乐轮滑

上周末,风和日丽,春暖花开,一些市民走出家门,来到户外散步、赏景、游玩、锻炼……在西院湖生态园,有一位小轮滑手正全神贯注练习如何转弯绕过障碍物,他的父母在一旁用温馨的目光与话语鼓励他勇敢向前。

■本报记者 黄子君 摄影报道

