

新能源汽车购车补贴政策延长 你会考虑购买吗?

新能源汽车凭借用车成本低廉、舒适性高等特点,受到越来越多人的关注。不过,受疫情影响,全国一季度汽车销量下降42%,新能源汽车销量同比下降56.4%,销量领跌。

日前,财政部等四部委发布通知,将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。购车补贴延长两年,无论是对于新能源车市还是购车者,都将起到一定的提振作用。如果你有购车计划,会考虑选择新能源汽车吗?

政策支持延长两年

新能源汽车是指除汽油、柴油发动机之外所有其他能源汽车,包括燃料电池汽车、混合动力汽车、氢能源动力汽车和太阳能汽车等。目前中国市场上在售的新能源汽车多是混合动力汽车和纯电动汽车。

一直以来,我国新能源汽车政策红利不断。早从2009年起,中央财政就对新能源汽车购置给予补贴。新能源汽车关键技术显著进步,产品性能明显提升,年销量从2009年的不到500辆增长到2019年的120.6万辆,连续五年世界第一。

受到补贴退坡等影响,新能源汽车销量从去年开始持续不振,同比下降4.0%。叠加疫情因素,今年一季度表现更是持续低迷,销量领跌。据中汽协数据统计,2020年第一季度新能源汽车销量11.4万辆,同比下降56.4%。

为了平缓补贴退坡力度和节奏,4月23日,财政部、工业和信息化部、科技部、



享受补贴后,新能源汽车性价比更高。 本报记者 陈利敏 摄

发展改革委联合发布《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》,确定将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年,且2020-2022年补贴将逐年退坡。在设置了技术门槛的同时,《通知》还设定了售价门槛,厂商指导价高于30万元的新能源车在7月22日之后不再享受补贴,4月23日至7月22日的过渡期内享受一定的补贴。

业内人士表示,新冠肺炎疫情对新能源汽车市场造成较大冲击。延长优惠支持政策,有助于拉动市场消费,对冲疫情影响,也有利于支持相关行业和企业加快复工复产。

市场优惠力度不小

随着疫情的缓和,新能源汽车销量也开始出现回暖。据乘联会数据,3月新能源乘用车批发销量5.6万辆,同比下降49.2%,环比2月增长301.3%。为抓住这一部分购买欲望复苏的消费者,不少车企

都推出了特价车型。除了国家政策补贴外,部分厂家也会附加一些优惠希望以此促进销售。

记者了解到,目前漳州市市场上各大汽车品牌都有新能源汽车在售,但种类不多,一般一个品牌有两到三款新能源汽车供选择。

“我们目前在售的新能源汽车有两款,一款是奥迪A6的插电混动版,另一款是Q2L的纯电动版。”盈众奥迪的工作人员向记者介绍,“这个月我们针对Q2L这款车做了特价,原价22.68万元,4月份包牌特价只要18.98万元,可以说性价比很高。”

此外,北京现代菲斯塔混动车型,也推出直降8万元的优惠活动,目前包牌价格为15.98万元;多元长安车行推出的2018款逸动EV300混动版,原价20万元,补贴优惠后只需13.99万元;广汽丰田推出的理念VE-1纯电动版定位小型SUV,厂家指导价为22.58万元起,补贴后的价

格是17.08万元起。

上个月,市民张先生购买了一款奇瑞小蚂蚁纯电动汽车。“车身原价6.98万元,疫情期间优惠1万元,只要5.98万元,我觉得还是挺划算的。”张先生说,选择新能源汽车,主要是看上它的补贴,而且自己住的是自建房,充电也比较方便。

“粮草”问题至关重要

“三军未动,粮草先行”,电力就是新能源汽车出行的“粮草”。有别于随处可见的加油站,目前充电桩还没有得到大面积的普及,充电难在一定程度上阻碍了消费者对新能源汽车的选择。据统计,截至2019年年末,全国充电桩累计数量为121.9万个,而全国新能源汽车保有量达381万辆。汽车与充电桩比约为3:1,距离国家规划的1:1有很大差距,解决二者比例失衡问题尤为重要。

去年底,漳州市政府在《关于进一步做好电能替代工作的通知》中明确提出,至2020年将建成约2.3万个充电桩。据了解,目前市区的漳州万科城、冠成国际等后期兴建的小区地下停车场,都在进行充电桩的后期安装,方便业主充电。

4月14日,国家电网召开2020年全面建设新能源汽车充电设施项目集中联动开工视频会议,宣布今年计划安排充电桩建设投资27亿元,新增充电桩7.8万个,新增建设规模同比增逾10倍。

车行销售人员表示,很多客户在看车时,都会对充电不方便表示担忧。后期只要充电桩的数量能跟上,再加上政府补贴,相信新能源汽车的销量肯定会回升。毕竟,充电方便也就意味着出行方便,客户也更乐意购买新能源汽车。

此外,近年来各厂家也在不断提高设计技术门槛,纯电动乘用车续航里程由2015年平均约160公里增长到2019年平均约350公里,平均电耗由2015年约17千瓦时/百公里降低到2019年约14千瓦时/百公里,动力电池系统能量密度由2015年平均约95瓦时/公斤提高到2019年平均约150瓦时/公斤。

■本报记者 陈利敏 见习记者 郑欣



政府持续供应平价猪肉 陈铃清 摄

漳州猪肉零售 价格六连降

消费者最近买菜的时候惊喜地发现,昔日屡创新高猪肉价格正在悄然下跌。近日,记者从市发改委商品价格管理科获悉,至上周五,我市猪肉价格已经持续6周回落。

“比2月份的肉价便宜多了,差有了五六块钱吧,感觉隔几天就降一点、隔几天又降一点,虽然每次都降得不多,但是能降下来总是好的。”市民杨女士表示,“真希望能快点回到原来十几块钱的肉价。”

市发改委监测的价格数据显示,此番猪肉降价是从3月中旬开始的。4月23日,监测的4种猪肉零售均价为每斤32.01元,较2月15日的每斤38.11元,回落了6.1元,降幅达16%。

从过去的一路看涨,到现在的“跌跌不休”,究竟是因为什么呢?

市发改委商品价格管理科监测人员分析认为,首先是由于政策措施给力,猪肉供给持续稳定向好。今年以来中央储备肉连续13次投放,平价猪肉、平价商店等惠民降价措施,对市场鲜肉价格形成了有效引导;省、市纷纷出台一系列措施促进生猪产业的发展,大力支持养殖场、户补栏养殖,加快新建、改扩建养殖场,多渠道增加种猪供应等,以保障市场供应需求。其次,供求关系逐渐恢复平衡。年前国内猪价快速大幅上涨,养殖户见涨惜售,养大猪情绪浓厚,目前生猪出栏体重多数已达150公斤以上,出栏意向增加。但消费终端却逐渐疲软,前期高价猪肉对消费抑制作用明显,居民购买意愿及购买能力明显下降,在猪肉价格处在高位的情况下,其他副食品在一定程度上取代了猪肉消费,且目前猪肉进入了一年中的消费淡季,市场消费弱,价格自然有所下滑。

监测数据显示,4月22日我市平均每50公斤生猪出栏价格1850元,较2月19日的2175元,下降了325元,降幅达15%左右。

■本报记者 陈铃清 通讯员 赵美燕

漳州快递行业全面复工 日均快递量赶超“双11”

本报讯(记者 陈铃清 通讯员 黄喆煌 林镇东)近日,记者从市商务局和邮政管理局获悉,全市16个品牌的66家快递企业已全部恢复运营,861个快递网点开业,9610名快递企业从业人员到岗,返岗率达99%。统计数据显示,自3月份以来,全市日均快递业务量达78万件,已超过去年“双11”水平,且发件量大于派件量。

据悉,疫情期间,我市积极鼓励快递企业做大做强,引导漳州韵达、百世等企业增加基础设施改造投入,共计新增仓储2万平方米,投建全自动分拣设备1条。通过简化绿色通道办理手续,开设农产品运输车辆便捷通道等措施,支持“购客配送”“美菜网”“好菜到”等一批农村电商配送企业在做好疫情防控的前提下尽快复工复产,满足群众日常所需。

为及时解决物流配送企业眼下难题,我市有关部门还设立了快递车辆通行24小时投诉热线,及时协调解决因疫情防控带来的道路通行受阻问题。

值得一提的是,今年一季度全市农产品寄件量达903万件,与去年同期相比有较大幅度的提升,增幅达33%。农产品快件寄件业务收入达1.03亿元,同比增长82%,这也反映出电子商务在助力我市乡村振兴方面发挥着越来越重要的作用。

广汽本田华南片区 SUV家族试驾会举办

本报讯(记者 陈利敏)4月24日,广汽本田华南片区在泉州泰禾洲际酒店举行2020年广汽本田华南片区新SUV家族媒体试驾会(泉州站),展开华南逐梦的第四站。来自漳州、厦门、泉州的媒体代表,尽情享受广汽本田新SUV家族所带来的驾乘乐趣。

在这个特殊的时期,广汽本田做好了充分的防疫准备,为到场的来宾准备好专属防疫包,还有专门的工作人员时刻跟进现场卫生消毒情况,以此确保试驾会安全有序开展。

此次试驾的车型为广汽本田2020年发布的三款SUV车型,新款冠道、皓影混动和2020款新缤智,为大家呈现出三种不同的城市座驾。

其中,新款冠道(NEW AVANCIER)提供运动感强劲的动力性能,实现级别领先的操控性能与起步加速性能。全系搭载的HDC斜坡控制系统、SDA直行驾驶辅助系统,还将Honda SENSING安全超感系统的适用范围进一步扩大,更大化地保障驾乘者的出行安全。它还搭载脚踏感应式电动尾门、等离子空气净化系统、手机无线充电等先进的人性化配置,为驾乘者带来极致愉悦的贴心呵护。

作为广汽本田首款混动SUV,皓影混动(BREEZE)混动搭载全球超高效能的第三代i-MMD混动系统,在输出强大动力的同时,实现百公里综合油耗低至4.9L的燃油经济性。它还配备本田首次搭载的Honda CONNECT 2.0智导互联系统、脚踏式电动尾门等领先技术,给消费者带来兼具环保与激情驾驭的“本色”价值生活。

第三款车型为2020款新缤智(VEZEL),全系标配更大尺寸的17寸轮毂、LED日行灯及提升燃油经济性的发动机节能自动启停系统,1.5L CVT版本更是全系搭载豪华全景天窗,满足消费者对时尚与实用的双重需求。

保护牙齿 儿童牙膏该怎么选?

为了让孩子能够健康成长,不少父母自孩子呱呱坠地起,就从衣食住行等方面打响了一系列的保卫战。看中了年轻父母“舍得”的特点,商家自然也是不遗余力地推出各种投其所好的儿童用品。

近日,记者在日用专柜发现,市面上的儿童牙膏品牌越来越多,不仅外观可爱,还被贴上食品级、无刺激、纯天然等众多标签,不少家长挑花了眼。那么,这些被商家贴上健康标签的儿童牙膏,究竟是确实对儿童护齿有帮助,或者只是宣传噱头呢?

噱头多多 让人挑花眼

在市区各大超市、母婴店、进口食品店,儿童牙膏的身影随处可见:舒克宝贝、佳洁士、两面针、高露洁、云南白药、黑人、贝乐乐、狮王……为了吸引消费者的眼球,各品牌商家可谓内外兼修,下足了功夫。在外包装上,颜色鲜艳、图案可爱是儿童牙膏的标配。如舒克宝贝推出早晚牙膏套装,并在外包装上以生动活泼的形式传递了“早固齿,晚营养”的牙膏小知识;云南白药与美国《芝麻街》动画达成IP合作,推出芝麻街版的儿童牙膏;贝乐乐则推出五彩星期牙膏,每天一种水果口

味,让刷牙也变得有新意。在产品内含物介绍上,益生菌、木糖醇、纯天然、无氟可吞咽等字眼更是随处可见,让不少家长为之心动。

除了线下商超外,各大线上销售平台的儿童牙膏同样是品种繁多,价格也是五花八门,其中不乏进口产品。记者注意到,一管儿童牙膏往往只有50克左右,价格却比成人牙膏贵了不少。一般而言,儿童牙膏每管售价多在十多元到四五十元不等。一些进口或者标榜特殊功效的儿童牙膏,价格则贵得让人费解。如产自意大利的babyccoccole品牌,宣传为防蛀、可吞咽、无毒,3支装售价达225元;来自日本的艾博德儿童修复牙膏,单管售价也达到176元;奥乐V一款针对儿童奶瓶龋、蛀牙、黑黄牙渍的牙膏,单管售价158元。

甜如糖果 家长犯嘀咕

记者注意到,为了让孩子爱上刷牙,大多数儿童牙膏都为“水果味”。这些“香甜可口”的牙膏,真的如商家所说是安全可吞咽吗?

洪小姐的女儿平时很喜欢吃糖果零食,对刷牙却很抵触。在朋友的建议下,

洪女士在进口超市花30多元购买了一管儿童牙膏,没想到孩子竟然爱上了刷牙。洪女士试着用了一点儿童牙膏,发现了其中的奥妙。“牙膏甜得跟草莓糖一样,孩子是把牙膏沫当成糖水了。”洪女士说,虽然产品说明标榜无人工香精、无人工甜味剂,但不知道对孩子身体有没有害处。

在市区一进口超市,记者拿起一款产自韩国的儿童牙膏。外包装上清楚地印着“纯天然”产品,并打着无氟、无人工色素、无月桂醇硫酸脂钠、无人工甜味剂、无摩擦剂、无防腐剂等招牌。该系列包含苹果、草莓、香橙等多种口味,逼真的香味连大人都忍不住想来一口。销售人员向记者介绍:“这款牙膏是食品级的,可以防止蛀牙,儿童吞咽也不会引起意外,销量特别好。”

对此,专业人士表示,为了让孩子适应牙膏,很多儿童牙膏都用香精调味,制作出不同的口味。虽然商家宣传可以吞咽,但即使是食用级添加剂,孩子经常吞咽也会对身体造成损害。

功效有限 习惯最重要

“牙膏防龋齿主要还靠其基本成分,而商家特别添加的‘纯天然’‘有机健康’

物质其实作用不大,多为商家宣传的噱头。”陈女士任职于市区某医院牙科,在她看来,引导孩子养成良好的刷牙习惯和正确的刷牙姿势,比过分追求牙膏的特殊功效更重要。

当然,家长在选购时还是要留意下牙膏的成分。比如,牙齿敏感、牙龈容易出血的孩子,家长就要选择脱敏牙膏;过敏体质的孩子,如对芒果过敏,家长在选购时就要避开芒果味的牙膏。

值得注意的是,在牙膏基本成分差不多的情况下,3岁以下的孩子由于还无法独立完成刷牙,容易将牙膏吞咽下去,尽量选择不含氟的牙膏;3岁到6岁的孩子牙膏含氟用量要少,每次只需要黄豆大小即可。需要提醒的是,含氟儿童牙膏产品执行的是强制性国家标准,含氟量指标要求为0.05%—0.11%。含氟牙膏要标明氟添加量,儿童含氟牙膏应该标有警示性文字。

此外,牙膏中还有一个重要成分——磨料,家长为孩子挑选牙膏应尽量挑选温和中性的软性磨料,如硅质成分的磨料,这样能更有效保护儿童尚未完全钙化的牙齿;还有就是尽量选择膏体刺激性味道小的牙膏,避免过多的人工添加剂。

■本报记者 陈利敏

春果香甜 快来体验花青素的甜蜜诱惑

谷雨已过,空气中弥漫着一丝丝夏天的气息,也飘来了紫色果实的甜蜜气味。四季花果飘香的漳州,哪个时序都不缺“C位出道”的好花好果。夏至未至,便到了桑葚和杨梅登场的时候了。不同于初春果子的清甜柔和,初夏果实更酸酸甜甜,更能带来层次分明的口感体验。你能抵挡得住花青素的甜蜜诱惑吗?这周末,跟我们一起去龙海鹭凯生态园、去漳州开发区吃早梅吧!

去鹭凯生态庄园 品尝超25度甜蜜的长桑果

什么?都觉得桑葚很酸?那一定是还没尝过鹭凯生态庄园的名优品种桑葚——长桑果。桑果自古以来是中国皇帝御用补品,自带神秘属性,堪称四海八荒内一大保健水果。而鹭凯生态庄园的桑果,不是普通的桑果,是台湾长桑果,顾名思义,它的桑果超长超大,是普通桑果的3-4倍,普通的桑果酸中带甜或者很酸,但台湾长桑果清甜无酸味,甜度超25度,无需红到发黑,也能甜入心脾,小朋友特别爱吃。

近期正是鹭凯生态园园长桑果采摘的

好季节,放眼望去,近10亩的桑果园绿意葱葱,经过矮化的果树小朋友也能轻松够到枝头,一串串长长的桑果挂满树梢,甜蜜的香味引得小鸟叽叽喳喳围着飞,要用透光的大网罩住整个园子,才能防止小鸟把甜果子都吃了去。记者从景区了解到,入园采摘长桑果1斤是30元,满100元可以凭园区门票现场抵掉40元,这是近期推出的促销活动,到4月30日结束,想尝尝长桑果甜蜜滋味的市民赶紧行动起来。

地址:龙海市双第华侨农场洲仔村269号,鹭凯生态庄园
预约电话:18006961002
18006963079

■本报记者 张吟

去漳州开发区 尝尝口感扎实的特早梅

漳州开发区的杨梅好吃,这响当当的名气早已传遍海内外。漳州开发区种植杨梅已有700多年的历史,现种植面积达1.5万亩,年产生态杨梅约5000吨,有大大小小的杨梅园数百个。杨梅的品种也繁多

样,有青里泛红的早梅、酸甜适中的软丝、保存时间最长的硬丝、个头有乒乓球那么大的东魁杨梅等。

春天的尾声,在大多数杨梅仍是“绿豆豆”的时候,漳州开发区的特早梅已经悄然成熟。虽然特早梅不如中梅个头大,不如东魁杨梅甜,不过它具有独特的清甜酸香口感,也非常值得一品。望着满树杨梅,随手摘果子,挑对了是甜蜜,挑错了是甜中带酸,这份大自然精心调配的口感总不会太差。

陈必华生态杨梅园位于静湖公园旁,三面环山,一面看海,空气特别清新,是一个纯天然的大自然氧吧。这里的早梅已经准备好迎接游客,带大家一秒进入舌尖上酸酸甜甜的世界。特殊时期,入园请佩戴口罩并配合体温检测,不聚集、分散采摘。杨梅园接待游客数量有限,请游客朋友提前预约。

地址:漳州港静湖公园1号停车场附近约100米,陈必华生态杨梅园
预约电话:13605091323

■本报记者 张吟
通讯员 郭柏森 常鑫