分 ☆ 疑 **\*** 

🦝 百度一下,你就知道

🦲 漳州新闻网--中共漳州市委... 🗙 🛚

### 记者调查

# 末端配送:打通快递配送"最后一公里"

疫情期间你会因为什么出 门?有人笑说,能促使我外出可能 是到小区门口拿外卖、取快递吧! 由此可见,网购消费在疫情时扮演 着重要的角色,在如何扩大消费这 一经济社会大课题下,网络新型消 费占据重要的地位。而打造完善 的末端配送设施设备,健全农村服 务网络,实现快递配送"最后一公 里",成为扩大消费的基础。

#### 构建智能消费体系 建设物流基础设施

"您好,韩小姐,您的快递已放 在丰巢,请及时取件。"家住欣隆盛 世外滩的韩小姐刚刚收到快递员 的信息通知。疫情期间,网购成了 韩小姐日常生活中不可缺少的一 部分,快递无法送货上门,智能快 件箱在末端配送中发挥着重要的 作用。

所谓"末端配送",是以满足配 送环节的终端(客户)为直接目的 的物流活动。近年来,我国物流服 务网络进一步完善,无论是城市还 是农村配送都取得较好的成效。 在传统物流配送的基础上,逐渐完 善丰巢、速递易等智能快件箱的设 施建设,构建"智能"消费生态体 系,发展"互联网+社会服务"的消 费模式。

"现在有了智能快件箱,快递 员只要发送消息,我随时随地都能 去取件,要比之前更加方便,在疫 情期间,也更加安全。"韩小姐说。

不久前,国家有关部门联合印 发《关于促进消费扩容提质加快形 成强大国内市场的实施意见》(以 下简称意见)。意见提到,要加快 新一代信息基础设施建设,鼓励线 上线下融合等新消费模式发展,鼓 励使用绿色智能产品,加强物流设 施基础建设。

为了满足市民在疫情期间的 生活物资网购需求,完善城市物流 配送,漳州市全力加速智能快件箱 的布局使用,在芗城、龙文、龙海、 长泰等地落地丰巢、速递易等智能 快件箱,避免市民与快递员面对面

今日关注

疫情时期,人们宅在家里无事

可做却不敢出门,追剧理所当然成

了最佳的消遣方式之一。一部好

剧,不仅能让观众大饱眼福,更是

剧迷之间交流的节点,同时也把播

送电视剧的视频网站平台推向了

台的VIP会员收入呈现了扩大的趋

势,这说明有越来越多的剧迷愿意

为了追剧而买单。但不喜欢视频

网站平台的剧迷也越来越多,消费

到了剧迷们的一致好评,可在即将

剧集接近结束的时候,部分视频网

站出现了付费超前观看的按钮。

"明明之前我已经为了这部剧付费

了,开通了视频网站的VIP会员,但

是到这时候偏偏又来个付费超前

观看。"市民丁先生向记者表示,并

体验不佳是其主要原因。

据悉,2019年各大视频网站平

近日,电视剧《我是余欢水》受

舆论的风口浪尖。



市民正在丰巢快递柜取快递

接触,降低了疫情传播的概率,也 提高了快递员派件效率。

打造完善的智能消费体系,加 强基础物流设施建设,打通快递配 送"最后一公里",不仅是扩大消费 的基础,满足城乡消费升级的物流 需求,更有利于整个经济的复苏。

### 延伸农村服务网络

近年来,随着"邮政在乡""快 递下乡"工程的稳步推进,农村配 送发展迎来了春天,农村物流服务 网络不断完善。

"村里的路错综复杂,快递员 难以将快递送到家门口,大多是在 村口发条短信让村民取件,常会出 现'摆地摊'的现象。并且,快递员 无法停留过久,导致村民取件极不 方便。"孙煜租房开起了菜鸟驿站, 每天早上八点半会准时来到芗城 区西洋坪村菜鸟驿站清扫盘点,等 着来送件的快递员与取件的村民。

疫情期间,他购买了"秒取快 递"的高拍仪、小票机和配套设 备。当村民的快递到达驿站时,村 民手机就会收到信息,包裹被放置

表达了自己对于视频网站平台这

象已经成为剧迷们质疑和投诉视

频网站平台的新阵地。除了付费

超前观看后续剧集外,部分视频网

站还推出了不同等级的会员,从

VIP到SVIP再到SSVIP等等,会员

的价格逐渐提高。通过剧迷们的

反馈来看,不少人为了追剧的顺利

进行而多次向同一个视频网站付

体验是所有追剧的朋友都不能和

不应该容忍的。虽然在很多渠道

看到过许多视频网站难以盈利的

消息,但视频网站制定的付费规则

不应当如此得寸进尺,哪怕是会员

的"二次付费"规则已经侵犯了消

值得注意的是,部分视频网站

费用高昂一些也容易接受。"

在丁先生看来,"这样的付费

目前电视剧的"二次付费"现

一做法的不满。

自动续费 花式广告

看视频网站要提防掉入"会员坑"

在哪个货架哪个方位,村民根据信 息能轻松找到包裹,通过系统自动 识别,全程无其他人接入,为全村 村民提供了无触摸取件的服务。

据了解,国家邮政局于2014年 启动了"快递下乡"工程。6年来, 我国快递服务网络不断健全,呈现 出准公共服务的属性。据统计,目 前全国96.6%的乡镇已经建有快递 网点,有26个省(区、市)实现了乡 镇快递网点全覆盖。县、乡两级服 务网络的建立,使快递进村具备了 现实的基础。

疫情期间,漳州市积极发挥县 乡村三级物流配送体系优势,完善 农村物流基础设施网络,实现村村 能通快递。进一步扩大电子商务 进农村覆盖面,大力推动以休闲食 品、农产品和洗浴日化品为主的网 络营销,有效畅通了农产品线上销 售渠道,实现全市快递日均发货量 超过"双11"水平。

同时,漳州市还积极引导邮 政、顺丰等物流快递企业加快战 "疫"助农服务、末端配送网点等设 施建设,减免物流运输费用,简化 绿色通行证办理手续,严格落实农 产品运输车辆便捷通行措施。

费者的权益。面对视频网站平台

的强势,剧迷们面临的是投诉难的

看剧,也是为了关掉那些烦人的广

告。"剧迷小叶表示,"即便是开通

了会员,你以为成功关闭了广告,

但这时候 VIP 专属广告出现了,看

剧看到一半,突然插播的广告让你

猝不及防,却也关不掉。"和小叶一

样,除了追剧观看会员才能观看的

影片外,免除广告也是广大剧迷的

大诉求,但这也变成了一张空头支

以取消会员的自动付费以及部分

资源的视频网站独占上。小叶对

记者坦言:"我已经付费开通了五

六个不同的视频网站会员,原因在

于有些热门剧资源并不是所有的

视频网站平台有,多网站会员的付

糟糕的付费体验还体现在难

"我付费的目的不仅仅是为了

#### 末端配送是刚需 痛点多亟待解决

"有时候收快递时,有些快递员 连短信都没有发给我,我都不知道 我的快递在哪里就显示已签收了, 我还需要自己查询,还需要自己下 楼搬快件。"家住金品花园小区的楼 苑对快递员随意乱放快递行为十分 不满。"快件到手难"是记者在采访 过程中,受访者普遍反映的问题。

而目前末端配送难,还表现在 车辆派送难。"随着市民网上消费 的次数日益增加,每日配送的快递 越来越多。"快递员蒋占元告诉记 者,利用电动车进行配送,每次所 承载的快递数目十分有限,游走在 灰色地带的快递电动三轮车上路 则可能随时被罚。"如今我自己买 了辆面包车配送快递,但每天的油 费也是非常惊人的。

近日,国家邮政局发布《2019 年中国快递发展指数报告》预计, 2020年我国快递业务量将超740亿 件,同比增长18%。末端配送的人 力物力成本将进一步增加,创新末 端配送智能化技术,建设智慧物 流,发展新能源车及无人车形成多 层次配送网络,提升"最后一公里' 的配送效率,已经箭在弦上。

无论行业怎么变,末端配送是 刚需环节,但目前,我国物流末端 配送环节仍存在诸多问题亟待解 决:配送车辆鱼龙混杂,快递电动 三轮车长久未能有效解决;新能源 车路权尚不完善,降本增效效果不 明显,制约了末端配送模式的多样 化与合理化探索;网点落地难,每 一栋写字楼、每一处小区、每一所 企事业单位大院,就是一处即时配 送的高密度终端,但严格的门禁管 理导致配送效率十分低下。

随着市场不断变化、市民需求不 断增加,对物流配送末端将提出更高 质量的要求。未来,不仅要打通快递 配送的"最后一公里",还要不断运用 新技术提升客户体验,建设智能基础 设施打造智慧家园,从而打造柔性化 的物流服务。 ⊙林钰雪 文/图

费也让我负担起了一笔不小的开

支。其次,如果我看完这部剧,对

于该平台的其他剧集不太感兴趣

我想取消自动付费也不太容易,很

多视频网站平台把这一个按钮放

的问题已得到了相关部门的关

注。4月8日,浙江省消保委根据前

期对爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果

TV、搜狐视频、腾讯体育、PP视频、

乐视视频和哔哩哔哩九大视频平

台以及喜马拉雅和蜻蜓 FM 两大音

频平台的会员消费体验结果,对存

在问题的视频、音频网站进行约谈

并提出9方面整改意见。截至17

日,爱奇艺、腾讯视频等11家视频、

音频网站已先后向浙江省消保委

提交整改回复函,就约谈中提到的

⊙本报记者 郭斌

相关问题进行相应整改。

视频网站屡遭消费者所诟病

在一个不起眼的旮旯里。"

### 线上读书 线上听书

# 【会开展"世界读书日"系列活动

本报讯(邵爱霖)"读书使人心 明眼亮"。在"世界读书日"来临之 际,4月23日晚,市总工会举办首 场线上职工读书会,在"漳州市总 工会"微信公众号上进行直播。

据悉,本场读书会由中科院儿 童发展与教育心理学老师黄家晖 与广大职工读者一起分享"沟通", 主题为"非暴力沟通"。黄家晖老 师从"非暴力沟通提醒我们,应该 清楚地去倾听心中不同的声音, 以及他们所反映的需求,这样可 以促进自我理解和内心和谐"的 这方面讲起,讲述了使用暴力语 言的危害、非暴力沟通的益处和 学会沟通与倾听的方式、进行比 较与回避责任及强人所难的现象 等内容,深入浅出地讲解,并现场

与观众沟通示范,观看人数达 1101人,收到了良好的效果,得到 观众广泛赞誉和认可。

又讯(邵爱霖)近日,市总工会 开展"书香工会"职工线上听书活 动。活动时间为4月23日至5月 13日。每天听一书,拓宽视野,获 取新知,升华思想。欢迎广大职工 群众参与听书。

据悉,此次听书活动,共推出 21本好书,由著名专家学者、教授 等人士导读。例如:钱易教授导读 "人与自然和谐共生",吴天明教授 导读"中国人的家国情怀",秋叶导 师导读"如何有效地管理时间",营 养专家蒋一方导读"怎样吃才健 康",国家一级演员濮存昕导读"表 演的禅意"等等。

### 以书为媒 润物无声 芗城区举办线上亲子共读营

本报讯(记者 林心凌)4月7 日起,由芗城区民政局、芗城区妇 联携手新桥街道悦港社区党总支、 居委会及芗城区弦歌社会工作服 务中心联合举办的"以书为媒,润 物无声"21天线上亲子共读营。

连日来,参与21天线上亲子 共读营的12个家庭的孩子在家长 的协助下,每天阅读半个小时至1 个小时左右的童书、英文、国学和 古诗等书籍,并录制一段小视频, 发布在微信亲子共读群里。孩子 们每天线上打卡,分享阅读的快 乐,逐渐养成阅读习惯。

志愿者和弦歌社工运用专 业优势,更好地协助家长解决育 儿过程中遇到的问题,培育和 谐、健康的良好家风。

## 数字人民币款款而来 科普工作需面面俱到

近期,我国法定数字货币研 发的进展引起社会普遍关注。 中国人民银行数字货币研究所 相关负责人近日表示,目前数字 人民币研发工作正在稳妥推进, 先行在深圳、苏州、雄安新区、成 都及未来的冬奥场景进行内部 封闭试点测试,以不断优化和完 善功能。数字人民币目前的封 闭测试不会影响上市机构商业 运行,也不会对测试环境之外的 人民币发行流通体系、金融市场 和社会经济带来影响。

数字人民币是新生事物,又 将与普通群众生活密切相关,所 以它的进展一直备受关注。中国 人民银行数字货币就是人民币电 子版。中国人民银行推出的数字 货币,是基于互联网新技术推出 的全新加密电子货币体系,是一 场货币体系的重大变革。

数字人民币的好处是显而易 见的。其一,现金的支付、交易等 过程会出现诸多问题,管理难度 越来越大,成本也越来越高,数字 货币能够轻松跳过这些"坑"。其 二,数字人民币不需要绑定任何 银行账户,摆脱了传统银行账户 的控制。其三,在网络信号不佳 的情况下,目前使用的网银支付 功能会失灵,而数字人民币在相 关技术的支撑下,不会出现此类 情况。此外,从大的方面来说,发 行数字人民币也是人民币国际化 的捷径。

随着需求的提高和技术的进 步,数字人民币将越来越多地走 进入们的日常生活、工作中。但 是,不可否认的是,大多数人现在 对它知之甚少,对其重要性和必 要性也不甚清楚。所以,在推进 数字人民币研发的同时,也要逐 渐加大对数字人民币的科普工 作,逐步提升公众对它的认知。

科普工作,要提高一些认 识。要让大家知道,虽然中国是 全球移动支付应用最广泛的国 家,也是最接近"无现金社会"的 国家之一,但是,仅依靠移动支 付无法满足数字金融变革的要 求,还需要不失时机地推进数字

科普工作,还要打消一些顾 虑。货币数字化是一个长期的过 程,短期内不会全面取消纸币。 因此,在较长时期内,数字货币和 纸币将并存流通,即使不会使用 数字人民币也没有关系,不会影 响到日常生活。

科普工作,更要有一些效 果。一项新事物推出以后,往往 会成为不法分子"关照"的重点对 象。这些人会利用公众的不了 解,挖坑让大家跳进去。毫无疑 问,数字人民币会成为他们眼里 的"肥肉",会采取各种办法来招 摇撞骗。因此要未雨绸缪,通过 对普通群众的科普,让他们提高

警惕,让不法分子无机可乘。 数字人民币的推出是大势所 趋,我们要张开双臂,迎接它的款 款而来,也期望它能为我们日常 生活增添更多的色彩。

(中国经济网)

### @一周辟谣

### 广东惠州业主被虫叮咬核酸检测阳性?

#### 谣言内容

近日,一则"惠州某小区业主被虫叮 咬,去医院检查时核酸检测呈阳性"的消 息在各个网络平台上传播,引起了惠州 市民的关注。

#### 真相

惠州惠阳区官方微博@惠阳发布对 此事发布了情况说明:4月21日,惠阳区一 小区业主因被不明动物(怀疑老鼠)咬伤, 到惠州市第六人民医院就诊,并接种人用 狂犬疫苗。惠州第六人民医院考虑到该

业主是重点地区返惠人员,对其采集咽拭 子在该院进行核酸检测,结果为阳性。

4月22日,经惠州市疾控中心、惠州 市中心人民医院对该名业主的新冠肺炎 核酸初筛结果均为阴性;4月23日,经惠 州市疾控中心复核结果阴性。

说明指出,截至目前最新核酸检测 结果如下:根据该名业主临床表现及核 酸检测结果,已排除新冠肺炎病毒感

(惠州发布)



# 乐视网2019年亏损112.8亿元

今年一季度亏损 1.5亿元

4月26日, 乐视网发布2019年 年度报告摘要及一季度业绩。报 告期内,2019年乐视网全年亏损 112.8亿元,上年同期亏损40.96亿 元。2020年一季度亏损1.5亿元。 公司股票存在本公告披露后十五 个交易日内被深圳证券交易所终 止上市的风险。

在公司业务运营层面,广告业 务收入、会员及发行业务收入相较 去年同期持续下滑。报告显示,截 至2019年12月31日, 乐视网及其 下属子公司累计实现营业总收入 4.99亿元,其中,运营业务(广告投 放业务及付费业务)共计产生营业 收入3.37亿元,占比69.47%;版权 相关业务收入及电视剧发行相关 收入 0.278 亿元, 占比 5.73%, 电信 增值服务收入 0.83 亿元,占比 (中国网)

完毕