

民声焦点

inshengjiaodian

高空抛物屡见不鲜
“悬在城市上空的痛”如何破解?

■本报记者 周杨宁
见习记者 林露文
杨靖画

走在街上或小区里,突然有东西“从天而降”,或是生活垃圾、玩具、痰、水甚至是花盆等物,没被砸到,拍拍胸脯安慰自己虚惊一场,砸到了,便是关乎人身安全的大事。

近期,有市民致电本报热线,反映自己遭遇高空抛物。记者了解到,近几年来,我市高空抛物事件时有发生,这不但污染环境,对市民的生命和财产安全造成威胁,而且有损城市的形象。

高空抛物为何频发?归根结底是,民众公德心缺失、监管力度不大而取证难度大、处罚几乎空白。那么,高空抛物何时休?在道德约束相对薄弱的现状下,如何加强监管与惩处?

现象:高空抛物时有发生,市民悬着一颗心

林女士在市区江滨花园经营一家小吃店,她反映,这段时间以来经常遭遇高空抛物。“前几天一客人刚要走出门口,一盆水倒下来了,有时候也零星星掉一些小孩玩具,偶尔也有一整袋的垃圾掉下来。”林女士说,这些现象直接导致了生意受影响,不少客人到她店里吃东西,都悬着一颗心。

“去找了物业反映情况,物业保安也到楼上住户帮我们了解情况,也在业主群里呼吁,但都没有人承认,都说不是自己家的。”林女士说,江滨花园小区高空抛物事件时有发生,“几年前还有菜刀掉下来的,差点就砸到人了,还好只是砸到电动车前轮,当时媒体都有报道,没有监控,也没有办法。”

无独有偶,在市区英雄路经营服装店的许女士也反映此前遭遇高空抛物。“前几周,楼上的一住户吵架,



一吵架就扔东西下来。有一次还扔了手机,差点砸到人,那时候好多人围在下面议论,也有人去查找他们,最近就消停了些。”

记者采访中了解到,不少小区都发生过高空抛物事件,小到烟头、纸屑、果皮等,大玻璃瓶、花盆等。采访中,不少小区物业称,经常在业主群里呼吁业主严禁高空抛物行为,在小区各楼层张贴“严禁高空抛物”的宣传标识,物业工作人员也上门给业主发过传单,宣传高空抛物的危害。

对策:安装监控摄像头,用技术手段监控取证

记者采访中发现,小区居民遭遇高空抛物没有造成严重后果时,总是向物业反映情况。大多数的物业管理者接到居民反映后,都会到存在高空抛物可能性的住户家里调查了解,但一般情况下,没有住户会承认高空抛物是自己所为,物业也只能口头加强宣传教育。因此,取证难是高空抛物问题难以得到解决的症结。

此前,市区君临天下小区也一度高空抛物现象严重,居民怨声载道,甚至有居民调侃,“出门就要戴安全帽。”由于客观上存在的取证困难,和大多数物业一样,能做的不多,以宣传教育为主,但该小区的物业还是想了更多的办法,针对高空抛物进行细化管理。“如果业主在装修,我们会实时跟进监督,让施工现场尽量不遗留装修废料,这样就减少高空抛建筑材料的可能性。”该小区物业负责人说,物业还鼓励二楼住户在露台上安装监控摄像头,用技术手段监控取证。“此前就有住户就发了一段高空抛物监控视频在业主群里,大家觉得这个办法很好,其他住户就开始效仿,现在不少业主都在自家露台安装监控。”

对此,警方也建议,可在保护居民隐私并取得其同意的前提下,在一些高层小区楼顶推广安装“防高空抛物监控系统”,以“俯视”的角度监控高楼整体状况,破解高空抛物取证难问题。

“只需加好友、转发朋友圈即可免费领取价值不菲的车厘子……”近日,市民张先生看到朋友圈免费领取车厘子的广告,果断入群准备领三斤尝鲜,还没做完领取任务,就发现被骗。“腾讯110”公布数据显示,近期“免费送商品”的举报数量上涨,今年以来共收到1.6万次举报,女性举报者占六成,男性举报者占四成。36-45岁、18-21岁为易受骗人群,人均被骗金额超过1900元。警方提醒,“免费

送商品”100%为骗局,不可轻信。免费送车厘子没有领到,反而被骗了50元钱,果然,天上掉下的不是免费馅饼,而是骗人坑钱的陷阱。朋友圈“免费送商品”的骗局比比皆是,除了免费送车厘子之外,还有免费送榴莲、免费送手环、免费送手机等,都是打着转发朋友圈、免费领取的所谓“营销、促销推广”旗号,实则却是忽悠人的把戏。显然,对此类骗局要多加小心,别为了一点蝇头小利,而造成信息泄露,损失钱财。

骗子以“免费送商品”为噱头,吸引贪图小便宜的市民关注、转发,骗取用户信息后,诱导用户入群,进一步实施彩票、理财等诈骗。而且,用户在扫码时,主动将个人敏感信息交出来了,令骗子轻易收集到大量用户数据,进而实施倒卖、电信诈骗、非法注册等,给用户埋下更大的信息安全隐患。对于此类“免费送商品”骗局,平台要依规严加约束和清理,加强技术手段甄别,并鼓励用户举报,对涉案账号采取封号、移交司法等措施。监管部门也要加强管理,督促平台履行管理、内容审查责任,并依法予以严厉打击,震慑不法分子。诈骗一般都是依据人的贪心、贪财、爱占便宜、侥幸的心理进行的,我们坚信天下没有免费的午餐,也不可能掉馅饼,就可以远离很多诈骗。社会在发展,骗术也在不断升级,市民也需要更加谨慎,提高警惕,远离诈骗。

说法:男子被高楼坠物砸伤,楼上24户居民成被告

去年,龙岩武平县法院审结一起不明抛掷物、坠落物损害责任纠纷一案,依法判决不能证明自己不是侵权人的被告平均承担原告的损失补偿。

2018年3月13日18时许,廖某在小区楼后菜地摘菜时,被楼上抛下的水泥硬块砸伤头部,廖某立即报警。由于无人承认抛物事实,无法确定具体的侵权人,廖某将可能加害的三楼以上建筑物的使用人林某、余某等24人诉至法院,要求赔偿医疗费、交通费等各项损失。

法院经审理认为,根据《中华人民共和国民事诉讼法》第八十七条的规定,从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落的物品造成他人损害,难以确定具体侵权人的,除能够证明自己不是侵权人的外,由可能加害的建筑物使用人给予补偿。除一人已举证证明自己不是侵权人,依法不承担本案民事赔偿责任外,其余被告提供的证据不足以证明其不是侵权人或未提供证据证明自己不是侵权人,应承担举证不能的法律后果,遂依法判决林某、余某等23人平均承担廖某的损失补偿。

对此,福建闽隆律师事务所律师陈乾金认为,如果抛物行为致人死亡,涉嫌过失致人死亡罪,并依法承担民事赔偿责任;如果抛物行为致人损伤,则依法要承担民事赔偿责任。《刑法》规定,过失致人死亡的,处三年以上七年以下有期徒刑;情节较轻的,处三年以下有期徒刑。而《侵权责任法》从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落物品造成他人损害,难以确定具体侵权人的,除能够证明自己不是侵权人外,由可能加害的建筑物使用人给予补偿,也就是说,由楼上所有住户一起补偿。

发,骗取用户信息后,诱导用户入群,进一步实施彩票、理财等诈骗。而且,用户在扫码时,主动将个人敏感信息交出来了,令骗子轻易收集到大量用户数据,进而实施倒卖、电信诈骗、非法注册等,给用户埋下更大的信息安全隐患。对于此类“免费送商品”骗局,平台要依规严加约束和清理,加强技术手段甄别,并鼓励用户举报,对涉案账号采取封号、移交司法等措施。监管部门也要加强管理,督促平台履行管理、内容审查责任,并依法予以严厉打击,震慑不法分子。诈骗一般都是依据人的贪心、贪财、爱占便宜、侥幸的心理进行的,我们坚信天下没有免费的午餐,也不可能掉馅饼,就可以远离很多诈骗。社会在发展,骗术也在不断升级,市民也需要更加谨慎,提高警惕,远离诈骗。

对于此类“免费送商品”骗局,平台要依规严加约束和清理,加强技术手段甄别,并鼓励用户举报,对涉案账号采取封号、移交司法等措施。监管部门也要加强管理,督促平台履行管理、内容审查责任,并依法予以严厉打击,震慑不法分子。诈骗一般都是依据人的贪心、贪财、爱占便宜、侥幸的心理进行的,我们坚信天下没有免费的午餐,也不可能掉馅饼,就可以远离很多诈骗。社会在发展,骗术也在不断升级,市民也需要更加谨慎,提高警惕,远离诈骗。

“免费送”是骗局
切勿贪小失大

促平台履行管理、内容审查责任,并依法予以严厉打击,震慑不法分子。诈骗一般都是依据人的贪心、贪财、爱占便宜、侥幸的心理进行的,我们坚信天下没有免费的午餐,也不可能掉馅饼,就可以远离很多诈骗。社会在发展,骗术也在不断升级,市民也需要更加谨慎,提高警惕,远离诈骗。

读者建议
uzhejianyi

让儿童零食穿上“标准制服”

当前,零食已成为我国儿童日常饮食中的重要组成部分,消费需求旺盛,但安全标准却长期空白,导致其市场混乱。针对零食行业的乱象问题,日前中国副食流通协会正式发布《儿童零食通用要求》团体标准,该标准从原料、感官、营养成分等方面对儿童零食进行了规范。

(5月28日《新京报》) 据报道,2019年末,我国16周岁以下的儿童人口数量将近2.5亿,占总人口的17.8%。庞大的儿童人口基数蕴含着巨大的消费潜力,儿童零食市场被视为零食领域的新蓝海,近年来崛起迅速,但生产规范及行业标准却处于“裸奔”状态。

应该看到,市面上很多冠以“儿童专用”标签的食品或零食,宣称“营养价值高”,其成分却与普通食品无异,甚至不惜以增加“不健康”成分为代价,在外观、风味、口感上提升对儿童的吸引力。儿童零食标注不规范、营养价值和安全性令人担忧等问题,制约着儿童零食市场的健康发展。此次发布的《儿童零食通用要求》,是我国第一项专门关于“零食”的标准,也是关于“儿童零食”的首项标准,将有望为儿童营养零食提供研发依据,为规范此一千亿级别市场起到

一定积极作用。具体而言,该标准明确规定了儿童零食的定义、儿童零食的安全营养等问题,对工厂提出了物理安全性要求,同时对反式脂肪酸等给人体健康造成巨大危害,会影响儿童生长发育的成分,以及辐射处理等造成营养素流失、不能满足儿童的营养需求的处理方式进行了限制。有了标准,市场监管有据可依、有责得力,消费者也能心中有数。而从行业的长远发展来看,这也更有利于儿童食品行业规范化和健康发展。

但《儿童零食通用要求》并非尽善尽美,有不够明确与具体之处,比如仅对部分添加剂制定了标准,对糖油盐的摄入量尚未量化,对儿童零食各细分品类的标准也有待继续补充。且该标准属于团体标准而不是国家标准,不要求强制执行,其出台不等于从此儿童零食市场规范有序,亟待出台覆盖面更广、约束力更强的国家标准,切实有效保障儿童零食安全。

读者论坛
uzheluntan

浙江省杭州市32岁的双语女硕士刘双,最近成为网红,一切都源于她应聘保姆时提交的一份简历表。简历表显示,她擅长法语、英语,硕士学历,不仅有大型企业外派非洲的工作经历,还从事过早教工作。

(5月28日《新闻晨报》) “网红保姆”之所以走红,源于自己的身份,又是硕士,又有大型企业外派到海外的经历等。我们在佩服“网红保姆”的同时,多数人认为,硕士研究生当保姆有些大材小用了,太不值得了。但笔者以为,“网红保姆”不但可敬,还值得效仿。

其实,这种出乎意料的就业方式刘双并非是第一人。多年前,从北大学子陆步轩在家乡街头卖猪肉,到前几年的博士生送快递等。我们常说,现在大学生、研究生眼高手低,高不成,低不就。但如果大学生真的放下身段,从事社会最底层工作,别人又拿“读书无用论”说事。所以,在就业上还是多问一问自己的内心,只要干自己想干的工作就行了。

“网红保姆”刘双可敬之处,就在于她没有把别人的眼光当回事,她觉得从事家政行业并不丢人,只是出于个人爱好。目前家政行业属于“朝阳产业”,该行业也十分缺少高学历、高素质的人才。她把家政工作当作自己的一份事业,用她自己的话说,“从事家政工作是我创业的第一步。”显然,刘双是个有梦想的人,也是一个脚踏实地的人。

“网红保姆”不但可敬也值得效仿

■刘宝庆 文 杨靖 画

我们必须看到,近年来,我国高校毕业生规模逐年攀升,全国就业形势还是十分严峻的。据媒体公开报道,教育部统计,2020年高校毕业生人数将再创新高,达874万人。尽管国家出台了一系列稳定就业的政策和措施,但还是“僧多粥少”,或者一时难以找到满意的工作。这个时候就要学会放弃或者迂回,这样的人生也一样精彩。

现在又到了大学毕业季,我们对“网红保姆”的宽容,也是对大学生找工作有些“出格”的理解。现在是一个多元化的社会,年轻人在就业方式上不可能沿袭老一辈的做法,把捧着“铁饭碗”当作人生的追求。大学生在找工作时要有所突破,有时候也可走“低端路线”,这些既是人生的选择,也是社会文明的进步。

道听图说
aotingtushuo



夜市卫生需要大家共同维护

■本报记者 黄子君

日前,随着漳州旧火车站前广场新夜市开张,每当夜幕降临,这里便迎来了一批批来此购物的市民。但近日读者林先生向记者反映,他在新夜市购物时,发现部分摊主、市民在广场上随意丢弃垃圾。“我觉得这样做既不文明,也对夜市保洁人员的工作造成了不小的影响。”林先生对记者说道。

5月31日晚,记者来到新夜市走访时发现,这里确实存在有摊主、市民将垃圾随意乱扔的现象,在一些卫生死角还发现了不少包装垃圾。对此,记者咨询了负责管理该

夜市的梦城区市场服务中心有关人员。

“我们服务中心每天都有派遣人员定时对夜市广场进行巡逻,督导经营户保持广场整洁,及时清理生活垃圾,对卸货或摆货后产生的塑料袋、纸箱等,引导他们要放置到指定的垃圾箱里。”梦城区市场服务中心吴主任告诉记者。对于林先生提出的现象,市场服务中心将进一步加强管理,加强环境卫生宣传,劝导、纠正经营户与顾客乱丢垃圾等不文明行为,加强对卫生死角的清洁工作,争取做到夜市垃圾不落地。

这样的退休礼很暖心

■郑建钢

5月28日上午,宁波市鄞州区白鹤街道公共事务服务中心举办“退休有礼 余生‘鹤’彩”退休仪式。一个量身定制的保温杯、一张特别的相片、一本退休证……来自白鹤街道的5名退休人员享受了一次有仪式感的退休,有人甚至眼含热泪。

一份有仪式感的退休礼,为什么会让人眼含热泪?工作多年,转眼就到了退休的年龄,很快就要告别每天忙里忙外的工作单位,就要离开朝夕相处的同事们,依依惜别之情油然而生。退休礼让人眼含热泪,也是因为爱的缘故。既有工作单位对退休人员的关爱,也有退休人员

对工作岗位的热爱。工作单位精心策划而又充满人情味的退休礼,光荣退休人员感激之情喷薄而出,眼含热泪就很容易理解了。

有仪式感的退休礼,是对退休人员工作的肯定和尊重。乘此机会畅叙友情,依依道别,互相致以美好的祝愿,让人倍感温暖。

有仪式感的退休礼,也是对退休人员未来的一种邀约。鄞州区通过打造“退而不休 老有所为 健康快乐”的多样化、精细化、内涵化的养老服务,让辖区退休老人找到归属感,从而拥有更多的幸福感和获得感。在老龄化社会,能够享受这样的暖心服务,是所有退休人员的期盼。精彩的养老生活,就从有仪式感的退休礼开始吧。

网红景区营销别用力过猛

■苑广阔

近日,重庆某景区的“天空之境”因为实景和营销照片反差太大,引发网友和游客不满。面对批评质疑,景区负责人称,需要专业摄影师才能拍出营销照片的效果,目前已做出整改,为游客配备了专业摄影师。

近年来,全国各地陆续出现一批网红景区,引得很多网友纷纷前去打卡,有的景区甚至成了网友眼里的“打卡圣地”。有的网红景区确实给游客提供了令人满意的旅游体验,成为名副其实的网红打卡地,但有些景区营销过度,出现了实景和宣传大相径庭的现象,引发了网友的强烈吐槽。

重庆巴南区的这一“天空之境”,官方发布的照片唯美空灵,美轮美奂,犹如人间仙境,刷爆了朋友圈,许多人慕名前去打卡。但是到了之后却大失所望,所谓的“天空之境”,就是在一块空地上搭起一个玻璃台子,利用玻璃的反射、折射原理

和天空、白云构成空灵、梦幻般的美景。

根据媒体的调查,仅仅打着“天空之境”名号的景区,全国范围内将近十家之多,但是大多数都是大同小异,也同样引起了网友们的吐槽。宣传照片和实景之所以差别如此之大,根本原因在于这些网红景点为了挣快钱而过度营销。据业内人士表示,像“天空之境”这种临时性的景区景点,往往是通过租用一些网红景区景点的场地建立起来的,租期有限,为了能够快速回本、快速盈利,很多建设管理者都是通过虚假营销把景点快速炒红。

这样的现象,应该引起政府有关部门的重视,不能任由这样的网红景点欺骗游客,破坏旅游市场的正常秩序。而一些正规景区的经营管理者在打造类似“天空之境”这样的景点,或者是选择外部合作对象的时候,需要慎之又慎,不要为了眼前的利益而影响自身的形象、信誉,以及未来的长远利益。



有照为证
ouzhaoweizheng

公园游玩
须做文明人

5月30日下午,笔者在漳州南湖文化生态园内看到,在雕像景点有成年人、有家长带着小孩攀爬在雕像上。这些人对旁边所立的“仅供观赏,请勿攀爬”提醒牌于不顾。

爱护公共财物,在公共场所文明游览,是每一个公民应尽的义务,是一座城市文明的体现,希望游客加强自律树文明形象。作为父母的人,更要言传身教,从小教育孩子遵守社会公德。

朱灿明 摄影报道