

星光熠熠把爱传递 代言带货线上发力

——漳州返乡大学生“为漳州代言 为家乡带货”活动引发关注

核心提示

4月起,闽南日报社、团市委、市商务局、市文化和旅游局联合开展漳州返乡大学生“为漳州代言 为家乡带货”活动,倡议全市返乡大学生利用自身特长,通过照片、视频、文字、海报、直播、抖音等各种形式,聚焦家乡的景点景区、特色产品和发展,争当家乡的“代言人”,凝聚推动家乡建设发展的青春力量,助力复工复产。

目前,通过闽南日报、漳州新闻网、微信、微博、移动客户端、抖音等宣传平台,已经推出了10期返乡大学生“为漳州代言 为家乡带货”宣传报道,集合青春力量,实现线上线下联动,为家乡“代言、带货”,开辟了崭新的宣传模式,吸引广大网友关注。

►“为漳州代言 为家乡带货”活动宣传海报



青山绿水 入眼美如画

作为家乡第一位“代言人”,阳光帅气的杨旭东站在镜头前毫不怯懦,大方地向屏幕前的网友介绍长泰十里蓝山景区。在视频拍摄的过程中,他再次感受到家乡一草一木的美好,更坚定了推介家乡美景的决心。

“糯米、红糖、竹片和水,这就组成了土楼最坚实的身躯。”随着陈诗虹的脚步游览华安土楼,仰望历经几百年仍安然屹立的民居,聆听土楼灿烂的历史和动人的传说,不得不佩服古人的智慧。

从九十九湾里走出的黄尹琳对家乡有说不完的赞美话语,她用短视频推介闽南水乡的悠悠古韵,“我希望通过短视频,吸引更多的前人前来游玩、消费,用自己的绵薄之力助推漳州旅游行业发展。”黄尹琳说道。

“姐妹花”杨郑琪、何赞媛诚邀大家到长泰游览“庙学合一”圣地名庙,拜谒先师杨儒学,学习中华优秀传统文化精髓,礼敬先师先哲,接受精神洗礼。

特色产品 洋溢家乡味

为拍摄踩点三趟、为拍摄满意画面凌晨三四点出发……每一份认真都是为了把漳州的农特产品推销出去。大三学生黄鑫“为家乡带货”使出浑身解数,从注册“食鲜味”小程序推广线下农特产品到实地考察农特产品,乐在其中。

最美“吃播”康榆波带你吃嗨东海美食,从“石码五香”到“浮宫杨梅”,从独自享受美食到打包回家与父母品尝,家乡的美食不仅仅能满足口腹之欲,更是根植在脑海中最幸福的家乡味道。

在厦大学生康伟隆的镜头里,有“一朝踏入古城,一日阅尽千年”的漳州古城,有让人眼前一亮的国家级非物质文化遗产,带你感受古城的无限魅力。而漳州特色小吃更是他宣传视频里的“重头戏”,这是“家乡味”。

振兴家乡 乐当代言人

“随着‘生态+旅游+’农业发展模式兴起,云霄

下河乡积极结合本地杨桃种植生产……”跟着谢晓昱的镜头,走进云霄下河杨桃园,穿梭在杨桃树下,听流水潺潺,看蝴蝶飞舞,体验摘杨桃的惬意生活。

“诏安甲洲村是我出生成长的地方,我很开心有这个机,能用我喜欢的方式为家乡做贡献,希望能帮家乡的海产品增加销量。”陈敏慧说。视频中的陈敏慧在岸边娴熟地演示着撬开牡蛎的方法,为家乡新鲜肥美的海产品“代言”。

南靖返乡大学生赖惠婷为家乡的兰花“代言”,详细介绍南靖独具特色的兰花和丹桂茶,愿以兰会友,以茶送友,让家乡的兰与茶走进更多人的家中,为他们带去美的享受。“目前,南靖有4500多亩兰花园,年产值达13.5亿元,国内网售兰花,有六七成产自南靖……”说起家乡的兰花,赖惠婷一脸骄傲。

◎本报记者 林钰雪

！焦点网谈

主流媒体“直播带货”引领新风潮



漳州新闻网主播(左)在“2020年中国旅游日‘漫步云霄’主题活动”中直播带货

疫情期间,直播带货行业逆势发展,成为竞相追逐的风口。跨平台直播、大小屏连线……一段时间以来,各级主流媒体纷纷入局直播带货。但是,不同于企业、个人以追逐商业利益为目的,主流媒体以实用性和服务性聚合社会力量,体现出主流媒体的责任与担当。

利用“直播带货”打造消费新引擎

当前,主流媒体直播带货形式非常热门,广大网友也很喜欢这种互动性很强的购物方式。

“为湖北拼一单”“一起来买‘荆楚好味道’”……近期,人民日报、新华社、央视等多家主流媒体纷纷开展直播带货活动,助力湖北农产品恢复销售。4月份,央视新闻策划“谢谢你为湖北拼单”公益行动,“小朱配琦”组合、“谁都无法‘祖蓝’我‘夏丹’”组合分别售出总价约4014万元和6100万元的湖北特产。“五一”前夕,《人民日报》新媒体推出“为鄂下

单”系列公益直播活动,邀请“直播女王”薇娅直播带货,其单场引导成交金额超过2亿元,有效刺激网友的消费欲望。

不仅是中央媒体,地方主流媒体也同样积极利用“直播带货”打造消费新引擎,并得到网友积极评价。闽南日报社、三峡日报社联合主办的“线上花果山:漳州‘厨房’世界的‘胃’”网络直播活动中,市民陈女士全程关注,并且痛快地点了不少,“因为是主流媒体的推荐,所以值得信赖!”

媒体品牌升级 实现“服务+宣传”

媒体直播带货,“带”的不仅是货物,更是一种品牌。主流媒体直播带货也成为媒体公益服务的新出口。

在漳州,“党媒公益行”成为一种新时尚。运用“直播+电商”“新闻+电商”模式,漳州新闻网对“e上云霄·战‘疫’助农”线上枇杷节活动全程公益直播,推广带动“云霄枇杷”全面上线销售,直播平台共吸引超12万网友在线观看,服务经济发展,实现战“疫”、助农双赢。

“衣、食、住、行”皆可“带”,方方面面皆可展现城市形象。在5月19日上线的2020年中国旅游日“漫步云霄”主题活动中,漳州新闻网通过网络直播,推介云霄精品旅游线路,带领大家线上“漫步云霄”,领略云霄秀美风光,“品尝”云霄特色产品等。直播间还准备了美食、门票、文创产品等好礼相送,让网友足不出户,却“了如指掌”。

媒体创新转型 探索融合新路径

自4月份起,抖音直播发起“助力湖北”直播带货公益项目,得到约150家权威主流媒体响应。直播带货潮让不少转型中的传统媒体体验一把冲浪的感觉,也形成倒逼媒体寻找转型融合路径的压力。

闽南师范大学新闻传播学院沈毅玲副教授认为,央视主持人与网红带货达人联手为湖北带货的策划,不仅让受众过了眼瘾,在另一方面也提供了“党媒”带货的模板,定下党媒在融合转型道路上的风向标——社会责任的指向。虽然现在的带货直播还不成熟,媒体融合也是在探索

中,但主流媒体直播带货,是特殊时期持“公益”之心的一种积极探索。

受访的媒体从业者普遍觉得,主流媒体带货直播是一次内容生产的创新与尝试,媒体融合要紧抓新技术、新媒介、新形式带来的新机会。当然,过程中融入商业气息对公信力带来的影响也要引起重视。

◎周媛婷

日前,人社部遴选54家职业技能培训线上平台机构向全社会推荐。淘宝大学、五八大学、美团大学等一批“企业大学”悉数入列。这些“企业大学”分别涉及人工智能、互联网运营、配送业务、生活服务等领域,为疫情期间助力企业复工复产作出积极贡献。

“企业大学”持续走热,原因在于这些“企业大学”正依托自身优势,逐步转型为各类数字化枢纽平台。而其低成本低门槛等特点,吸引了大量精英人士、普通员工将技能学习变得常态化,从而为自身发展创造更多机会。比如受疫情影响,一些运营户外娱乐休闲项目的中小型企业现金流难以为继,其经营者通过“企业大学”提

高校毕业生“云招聘” 漳州就业服务“全天候”

本报讯(记者 郭斌)记者从有关部门了解到,为促进高校毕业生快就业、就好业,漳州市人社局牵头市大中专毕业生就业工作领导小组办公室,实施“十个一批”扩岗行动,加大对中小微企业吸纳高校毕业生就业的政策支持力度,依托高校毕业生就业创业服务窗口,围绕政策服务、创业服务、培训服务等方面,利用“互联网+就业”“手机App”等信息化手段,积极宣传国家和省、市促进高校毕业生就业创业政策措施,实现对毕业生就业创业服务全天候、无缝隙高效对接。

截至5月29日,全市共宣传发动546家企业注册登记网络视频招聘会,岗位需求共5413人,求职者浏览量累计达8254人次,学生报名人数累计2389人,在线投递简历共729份,企业通过各种渠道邀约面试次数251次。此外,市人社局还依托漳州人事人才网、中国海峡人才网启动漳州市大中专毕业生招聘及线上职业指导专区等六大专区,开展毕业生精准指导服务和网络招聘活动共22场次,促进毕业生平稳就业。

市毕业生办负责人介绍:“大学生可以通过微信小程序‘毕业生云面试’或者电脑端登陆福建省就业创业公共服务网‘云招聘’网络视频面试平台参与网络招聘。注册后,选择制作和上传一份简历,同时留意手机短信、小程序、邮件等视频面试邀约时间提醒,到了约定的时间登录点击进入导航栏里的‘视频面试’按钮即可进行面试。‘云招聘’平台自3月启动以来吸引了一部分大学毕业生的关注,平台还将持续开放到6月30日,还未就业的毕业生还有时间考虑和选择要应聘的企业和工作岗位。”

“约”起来 生活可以更有序

“预约制”并不是一个新名词,在漳州人的生活中早已出现,但不少人觉得下载App、关注微信号、填写个人信息等程序太过麻烦,不愿使用。疫情期间,买口罩、去旅游景区、扫墓等都需要预约……“预约制”逐渐成为一种常态,让市民出行和办事效率更高,生活更安全,得到更多认可和使用。

通过“预约制”,能够有效统筹和调节社会公共服务资源,促使公共秩序更加有序。当然,“预约制”在推行过程中仍有一些潜在的问题,需要及时采取措施解决。以东山风动石景区为例,今年景区通过市文旅局推出的预约平台,实行线上预约、线下实名购票,实时监测客流量变化,控制瞬时最大客流量和当日最大客流量,保障游客安全出行,“五一”黄金周线上预约人数大约是2000人。“目前用户在线上预约完没办法实现直接购票,用户操作仍不够便捷。”风动石景区管理处办公室主任张聪渊认为,“预约制”尚有提升空间。

推广“预约制”应当因“人”而异。进行“预约制”的前提,是市民需要利用智能手机在一些平台上注册个人账号,填写个人信息,选择预约时间段。“这一系列操作对于年轻人来说毫无压力,但对于我们这些年纪较大的人来说,这样的操作过于复杂。”73岁老人吴海英说出自己的困扰。

为让更多市民享受“预约制”带来的便利,我市不少单位、机构采取线上、线下等多种措施进行预约。毛主席率领红军攻克漳州纪念馆和中共福建临时省委旧址主要通过电话预约的方式,简化线上预约步骤,即使不会使用智能手机进行预约的老人也能入馆参观。而市图书馆对未能提前预约的市民,提供现场预约,市民可在现场扫描二维码填写信息,再进行报名申请。

“预约制”如何为市民带来更多利好?这需要各部门、机构结合市民的服务需求,推出更便捷、更智慧、更贴心的举措,进一步完善“预约制”,让市民尽可能地“想约就约”“越约越快乐”。

◎本报记者 林钰雪
通讯员 殷琪

！@天下网闻

“企业大学”线上热起来

供的“网上课堂”“商户故事”等服务,不断激发自身潜力,将传统靠门票营收的经营方式转变为开发更多体验项目,打造特色农副产品的多元经营方式。

此外,“企业大学”的人才培养模式还可以为国内今后建设标准的数字化人才体系提供宝贵经验。就生活服务业来说,中国现有的相关数字化人才还较为缺乏。为此,一些“企业大学”向社会提供与生活服务业相关、非学历性的职业教育培训服务,可有效规范从业行为,引导生活服务业职业教育培训方向,助推生活服务业进行数字化转型升级。

毋庸置疑,随着中国数字化进程不断提速,各行各业必将发生新的积极变化,“企业大学”今后将扮演连接多方主体并为其赋能的重要角色,支持和帮助广大中小微企业降本增效,提升竞争力。同时,在以人才为核心竞争力的新时代,“企业大学”将持续探索和推动构建数字化人才协同育人新模式,助力更多人与数字化时代同行。

(来源:人民日报海外版)

！@一周辟谣

网传北京延庆大街出现羊群？谣言！

据北京延庆官微消息,近日网上流传一段视频,视频中一大群羊正在赶路,场面壮观。视频中的配文写着:“北京延庆大街上出现羊群”。

视频一经发布引发延庆网民热议,如果仔细观看视频中的细节,不难发现,视频地点根本不是国内。但还是有很多“不明真相”的群众在各种渠道传播该视频。

再次提醒大家,《北京市文明行为促进条例》即将实施,让我们共同抵制网络谣言和虚假信息,不造谣、不信谣、不传谣。

(来源:新京报)

合肥某工业园内发现新冠肺炎确诊病例？谣言！

近日,一张“合肥高新区某工业园内发现6名新冠肺炎确诊病例……”的截图在网上流传,引起网民广泛关注。

经警方调查,该截图内容为洪某某道听途说后编辑、发布在单位公告中。程某看到后将其转发。经警方调查核实,该信息为虚假信息。2020年5月30日,因虚构事实扰乱公共秩序,洪某某被处以行政拘留三日处罚;程某被处以治安罚款三百元处罚。警方提示,互联网不是法外之地,请广大网民不造谣、不信谣、不传谣,共同维护健康的网络环境和良好的社会秩序。

(来源: @包河公安)