

漳州工业影像志 ⑨

佳圣轩工艺品有限公司：

让“漳州瓷”行销全球



坚守匠心(整修工序) 陈逸帆 摄



开发产品 游斐渊 摄



精心雕琢 游斐渊 摄



绘彩描金 陈逸帆 摄



精工细作 游斐渊 摄

“英国皇家道尔顿 Royal Doulton”“迪士尼 Disney”“日本 7-11 Seven-eleven”……从高端皇家礼品瓷到知名品牌陶瓷制品,再到普通卖场的畅销产品,在福建省佳圣轩工艺品有限公司陶瓷展厅内都能见到。在这里,各种熟悉的品牌标志让人目不暇接,各种花色、造型的陶瓷制品也令人眼花缭乱。

位于龙海市港尾镇的佳圣轩工艺品有限公司,是一家集自主研发、设计、生产、销售为一体的现代化陶瓷工厂,占地226亩,拥有员工500余名。成立之初,由于佳圣轩公司专做日本促销订单,而被当地人亲切地称之为“碗”厂。现在,佳圣轩公司的订单遍布30多个国家及地区,已成为“世界顶级陶瓷品牌的代工厂”。

“这个是 Villeroy&Boch 的2020年圣诞限定款,全世界只在我们这里生产。”在佳圣轩公司陶瓷生产车间,总经理邱志琛介绍道,“公司的订单并未受新冠肺炎疫情的影响,在做好防护措施下,工人们仍加班加点地干,保证成品能在8月中旬运往德国。”

一件瓷器的诞生可不容易,需要经过多道严格的工序。坯料制造、釉料制造、坯体成型、瓷器烧结等20余道关键制瓷工序都在占地约3万平方米的陶瓷生产车间内完成。偌大的车间内,冲压机、全自动

成型机、雕刻机、喷釉机等各种机器井然有序地摆放。在彩绘组里,员工们手拿画笔轻蘸颜料,细致地为瓷器上色。“我已经画了一个多月‘苹果’了。”虽然这几笔几画枯燥、重复,但彩绘组的张小辉对这每一笔每一画可没有半点马虎,时刻用心上色。在检品组里,短短不到十米的传送带上,就设了五道“关卡”,七八名员工反复筛查,或肉眼检查,或手感擦拭,发现不完美的瓷器就按降级处理,并召集人员前来讨论改进办法。邱志琛说:“办法总比困难多,我们绝不允许任何一件有重大缺陷的产品从我们的手中流出。”

2007年建厂至今,佳圣轩公司的严谨作风从未改变,技术革新步伐也从未停止。从当初的只能做简单的滚压产品,到现在的陶瓷灌装、高压、冲压等陶瓷成型制作技术全覆盖,公司的发展步履坚实。这些年来,佳圣轩先后通过 ISO9001 认证、输美认证以及 WCI、迪士尼、BSCI 等多种认证,并多次在工业设计与科技创新大赛中获得佳绩,被认定为漳州市知名商标、福建省知名商标。“接下来,我们还将与高校合作,研发更优质的产品,让‘Made In China’受到更多青睐,让‘漳州瓷’行销全世界。”邱志琛说。

◎本报记者 闫 锴
通讯员 周志荣 郭伟斌



瓷器展厅 游斐渊 摄



现代化厂房 游斐渊 摄



和盘托出(施釉工序) 游斐渊 摄