M 民声焦点 inshengjiaodian

健身机构乱象频出 如何避免被“套路”?

■本报记者 周杨宁 文 李林 图

民选择到健身房健身。生活品质不断提高的当下,越来越多的市

在生活品质不断提升的今天,人们越发重视身体素质,于是,健身成为人们的热门需求,健身机构便如雨后春笋般地出现在人们的生活中。

健身行业火热的同时,问题也随之产生。不少市民遇过办卡容易退卡难、健身教练水平参差不齐、健身房老板跑路等问题,而行业监管不完善使得投诉无门,维权阻滞颇多。

由此,随着大众健康意识的提高,健身服务行业的发展与建设,逐渐成为社会普遍关注的热点问题,如何让市民的健身更有保障?

乱象>>>

办完卡健身房就因“经营不善”关店

原本抱着减肥的心态办了健身私教卡,没想到经历疫情期,健身机构就不在了。不久前,市民林女士遇到了这样的烦心事。

今年初,家住芗城区南昌路某小区的林女士在小区的一家健身房办了健身卡,“这是一家在小区套房里的健身房,器械不像大的健身机构那么多,他们说是私教健身会所。在教练的推荐下,我办了私教卡,一个月3000多元,15节。”然而上了两节课后,林女士有点质疑,“陪我练的教练自身身材不好,不是一开始给我介绍的那位,我就觉得不是很专业,问她有没有一些教练资质,她说了一堆什么机构认证的,我也不是很懂。”

更让林女士郁闷的是,上了几节课后,便遇上了疫情期。等到近期林女士上门要求恢复训练,却被告知健身房经营不善,要转让了。林女士要求退款遭到拒绝,并被告知等到新的经营方接盘后,可以继续使用旧卡。“我心里很清楚没用完的钱肯定是打水漂了,投诉退钱好像也很麻烦,数额不大就算了,花钱买个教训吧。”

除了小型私教健身机构没保障,还有一些市民遭遇过一些颇具规模的健身机构“经营不善”“老板跑路”等事件,预存的健身卡无法退钱,由于数额都不算大,也有一些市民“自认倒霉”,嫌麻烦便没有投诉维权。

记者从我市市场监管部门了解到,近年来,关于健身机构的投诉不断出现,但市场监管部门一般在出现纠纷时介入调解,无法对经营者采取强制措施。而单个会员由于损失金额不多,很多人嫌麻烦放弃主张权利,警方便难以定性立案。

套路>>>

“开店—关店—转店”的方式圈钱

记者了解到,健身房低价吸纳会员不久后就“经营不善”,会员无法退钱维权的现象,并非只出现在漳州,不少城市都出现过这样的现象,一业内人士透露,这是健身房的圈钱套路。

健身房圈钱套路一般是这样:先在某个区域内迅速开几家店面,在这些临时租用的场地摆放一些租来的健身器材,为了节约人力成本,有时商家甚至不雇佣销售人员,而是和一些专门预售团队合作,由这些团队负责找人销售会员卡,之后每家店都疯狂吸纳会员,以极低的年卡价格和店内各类花哨的宣传来诱导消费者办卡。由于短期内形成连锁,不少消费者会放心购买年卡并买课。等到预售卡圈到钱后,首期款立马被健身房和销售团队分成。之后再经营一段时间后,由于会员相对不多,私教课销量不高的店面就会以“经营不善”为由关店或整顿。会员则被转移到其他分店中,经营的店面还可以借此营造人多的现象,继续招纳新会员。对于转店会员,商家则会要求补交手续费或以优惠价格续买私教课等其他方式继续在新店健身,采取这种“开店—关店—转店”的方式不断圈钱。有些更为恶劣的则会继续以这种关停转移分店的方式逐渐减少店面,直到最终跑路。

福建衡评律师事务所律师周艳红认为,由于健身房只要经过注册成立,就是合法的。目前法律法规对于商家预付卡销售并没有强制规定,预付卡相当于是消费者和商家签订的一个合同,健身房关门停业,消费者向监管部门投诉,也只能建议向法院起诉。由于影响人数较多,只能集体维权,但有些消费者因为怕麻烦不愿意走繁琐的司法程序,也有的消费者已经将合同丢失,这也导致商家的这种手法屡试不爽,类似案件一再发生。

对策>>>

强化部门协作规范行业管理

健身机构乱象频发也引起社会关注。今年市“两会”期间,市台盟提交了《健身行业市场乱象亟待监管》的政协提案,提案经过调研认为,健身行业这种“赚快钱”的做法极大伤害了消费者的权益,也容易引发社会问题。就此,该提案提出一些建议对策。

首先,建立银行的第三方独立存管制度。银行作为独立的第三方对卡内余额的资金进行监督、管理、保护。只有经过消费者的确认,商家才能扣钱,消费一次扣一次钱,没有消费的余额还在账内,这种预付卡的余额资金的产权性质是归消费者的,消费者有权利优先取回,这样才能够确保在发卡企业破产清算的时候,消费者卡内余额不存在被吞噬的危险。

其次,完善监管制度,强化部门协作。加大对健身行业的行政指导力度及执法力度,建立由市场监管、消防、税务、消保、公安、体育等多个部门组成的健身行业监管与联动执法机制,严厉打击健身市场乱象。

再次,追究失信企业的法律责任,纳入个人征信记录。建立行业协会失信或违法违规名单,同时将该类企业或个人的违法违规行为纳入征信系统,列入全国失信被执行人名单,避免其以任何借口逃避对消费者的赔偿责任或在异地故伎重演。

此外,还应加强宣传,提高消费者的维权意识。市民在办健身卡时,不要受到一些优惠影响冲动消费,要先到健身房实地考察,同时可以向场地物业了解一下健身房的租期有多长,若租期很短,则要提高警惕,谨慎办卡。同时保留向监管部门进行举报投诉的权力,职能部门应积极受理,开展调查,如确实定性为恶意诈骗,则即时向公众提出预警,并转交公安机关办理。

S 声音 hengyin

讲好故事让传统节日“活起来”

■付 彪

最近,腾讯视频独播的国产动画《历师》中,中国传统节日变成了一个个鲜活的“历神”,让观众对传统文化有了全新的认识。

传统节日源于四时节气,伴随着农业文明而产生,蕴含着丰富的文化内涵。有人说,如今年轻人对传统节日不够重视,相比过某些洋节的“嗨劲”,过传统节日貌似太过淡定。究其原因,大抵是年轻人对传统节日缺乏认同感,以至于某些节日的文化内涵逐渐被淡忘。在生活节奏越来越快,生活方式越来越多元的当下,怎样让传统节日更好地吸引年轻人,更好地体验传统节日背后的传统文化?动画《历师》的热播,再次告诉我们:让传统节日“活起来”,最好的方式是“讲故事”。

作为文化的重要载体,传统节日凝聚着中华民族的传统信仰、伦理道德、价值观念、行为规范等,承载着神话、传说、天文、地理等人文内容。生动讲好这些故事,不仅能让传统节日及其承载的传统文化更好地与人们“亲密接触”,还能让人们深切体会到故事人物背后的人文情怀和精神世界。

事实上,近年来随着人们对传统节日的关注度越来越高,一些适应当代生活的表现方式、传播方式已经纷纷涌现。比如,去年端午节期间,某网络视听平台播出的纪录片《佳节》,分为《春望》《秋思》和《冬聚》三集,以生动的画面表达、更具故事性的情节呈现,赢得大量观众点赞。

让传统节日“活起来”,需要新表达、新诠释,贵在动之以情地讲好节日故事,这样才能敲开人们的心门,推动传统节日更好地融入现代生活。

医护群体需要掌声更需要理解

■苑广阔

近日,在上海浦东新区的大街上,一位“95后”姑娘给昏厥老人边做心肺复苏边嚎啕大哭的视频在网络上被广泛传播。

当这段女孩一边嚎啕大哭,一边跪地给倒地老人做人工呼吸的视频被放到网络上,感染了无数网友,让无数网友“泪目”。而当一些医护人员在网络上看到这段视频,也纷纷转发为她的行为点赞。也许,只有同为医护人员的他们,才能够真正理解救人女孩当时的眼泪,当时的心情。

用这名目前的身份还是医学院的学生,只是在上海医院实习的女孩的话说,虽然他们平时已经培训过各种急救常识、心肺复苏技能,但这是她第一次单独依靠自己的力量去挽救别人的生命,她不知道能不能成功,很担心自己的动作做得不够到位,在一种既为老人担忧,又为自己害怕的心理下,情绪一度崩溃,才当着这么多人的面嚎啕大哭。但即便如此,她也没有放弃救人,一直坚持给老人进行人工呼吸,直到救护车赶到。

有网友表示,边哭边救人的女孩,正是人间天使该有的样子。正是有了一位又一位白衣天使的护佑,我们才能够健康地生活,才能够远离疾病与死亡的威胁。

但是从医生的职业角度来说,救死扶伤显然并没有那么多诗意可言,否则女孩也就不会因为担心救不了倒地的老人而崩溃大哭了。患者以及公众应该明白并且理解这一点,应该在对当代医学局限性的正确认识上,多些对医护人员的理解、体谅与尊重。

我们应该给予救人女孩以鲜花、赞美和掌声,但我们更应该把体谅、理解与尊重送给女孩背后更多的医护人员。医患关系的和谐、健康、积极,不但对医护人员更好地开展医疗有利,对于患者健康的恢复、生命的脱险,同样有利。

合力扑灭童星培训市场的“虚火”

■戴先任

据媒体报道,一些家长为了实现孩子的“演艺梦想”,一步步掉进了一些儿童才艺培训机构和演艺经纪机构联手设置的高价陷阱,投诉无门。

童星培训机构早已有之,但看似欣欣向荣的童星培训市场却乱象丛生,“水分不少”。数据显示,目前我国2~12岁参加各类艺术培训的少年儿童每年超过1亿人次。而庞大的少儿艺术培训群体中,只有极少数孩子能够真正成为童星。而一些童星培训机构让家长交纳巨额参赛费用,让孩子参加所谓的“国际比赛”,殊不知这不过是培训机构弄虚作假导演的。

这样的童星培训,实则就是利用家长的虚荣心而精心设下的骗局。家长盼孩子成龙成凤心切,急功近利,掉进无良商家设下的圈套之内,不仅没能把孩子培养成童星,还付出大量钱财与心血,甚至让孩子走了弯路。而一些童星培训,还可能让孩子变得好高骛远、不切实际,对孩子的成长造成不良影响。

扑灭童星培训市场的“虚火”,一方面需要监管部门加强对行业的监管力度,规范市场准入标准,对那些以培训童星为名行诈骗之实的无良机构,加大打击力度。另一方面,家长也要端正心态,摒弃急功近利的心理,在培养孩子问题上,要有理性认识,“条条大路通罗马”,不要硬挤到童星培训这条“独木桥”上;要多给孩子选择自由,不要强行规划与设计孩子的人生。同时还要增强防范意识与维权意识,避免上当受骗。

『快递小哥』获评高层次人才的启示

■郑 文

在从事快递行业5年后,浙江杭州快递小哥李庆恒突然走红网络,今年他被评为杭州市D类高层次人才。根据杭州市此前公布的人才引进措施,该级别人才将享有100万元购房补贴。这对于“90后”的李庆恒来说,无疑是巨大的肯定和鼓励,同时也让他在杭州安家的梦想变得触手可及。

(6月28日《北京青年报》)

“快递小哥”李庆恒之所以能够成功获评杭州市高层次人才,主要是因为去年8月参加浙江省第三届快递职业技能竞赛时,获得了快递员项目的第一名。这既是对劳动职业的社会尊重,更能有效促进快递业的有序快速发展,值得赞赏和借鉴。

在网购电商的新时代,“快递小哥”已成为新兴的社会职业,与我们的生活息息相关、密不可分。我国快递业正在快速发展,每年新增就业20万人。今年以来,尽管受疫情影响,但快递业仍在高位保持总体平稳、稳中有进的良好态势。

作为新时代催生的社会新职业,“快递小哥”越来越受到社会的关注。正是由于无数个“快递小哥”忙碌在城乡之间、穿梭于大街小巷,我们的网购才变得更加快捷高效。由于快递从业准入门槛较低,从业队伍的急剧膨胀,加之个别素质参差不齐,在快递过程中出现一些不良的投递事件,导致社会公众存在某种误解,认为“快递小哥”干的是跑腿的体力活,在社会职业认同上有距离感。

“快递小哥”获评高层次人才,在某种程度上提升了整个快递业的社会地位,并为优秀的从业人员提供更多的激励渠道,从而增强“快递小哥”对所处行业的职业感和社会公众的认同感。这种正向激励的社会意义,无疑能激发快递业的生机与活力,促进快递业的健康稳步发展,充分满足社会和老百姓的生活需要。

俗话说,行行出状元。“快递小哥”获评高层次人才,给予了社会“草根族”向上的力量,有利于倡导积极的社会劳动就业观。疫情之下,社会就业遇到困难,一些人好高骛远,对于吃苦的脏活累活不屑一顾。“快递小哥”获评高层次人才是对社会劳动就业的纠偏,启示更多人积极应对就业,干一行、爱一行、专一行。

获评高层次人才,杭州市对“快递小哥”的褒奖,在全国带了个好头。应该看到,面对着快递行业的快速发展,制度设计方面还需要有不断创新的举措,例如快递业职称评定、快递员薪酬标准等。

D 读者论坛 uzheluntan

如此充电,危险!

电动自行车是市民常用的代步工具之一,在一些居民小区有市民为了图方便,从楼上拉电线充电。近日,记者在市区龙文北路阳光小区看到,有市民把自家插座通过窗户从楼上牵到楼下,给电动车充电。这既不雅观,也存在极大安全隐患。记者呼吁市民,切勿为图一时方便,而在小区内随意拉线充电,也希望有关部门加强管理,莫让电动自行车充电线成为火灾的“导火线”。

■本报记者 黄子君 摄影报道

Y 有照为证 ouzhaoweizheng

“不忍心按喇叭”是种文明素养

■杨朝清 文 杨 靖 画

近日,河南洛阳市一名卖烤红薯的老人推车在大雨中慢行,着急上班的市民李德伟并没有按喇叭,而是慢慢跟在其后,等到了十字路口才右转前行。老人得知后,表示特别感动。

(6月23日 澎湃新闻)

对于上班族来说,“赶时间”的他们通常不愿意等待。面对在大雨中推车慢行的老人,这位市民没有生硬、冰冷地“只顾自己”,反而懂得克制与自律,“不忍心按喇叭”来源于朴素人性中的善良与悲悯。

伴随着汽车从精英消费向大众消费过渡,我们已经步入了汽车社会,亟须建构与之匹配的汽车文明,礼让行人也好,“不忍心按喇叭”也罢,在本质上都是一种汽车文明。在不少人患上“速度烦燥症”、稍微费时间的事情都会引发情绪问题的当下,“不忍心按喇叭”显得更加难能可贵。

古人云,“城,所以盛民也。”一个城市既需要为精英们提供“人生出彩”的舞台,也要为普通劳动者提供谋生的渠道。年过七旬还在城市摆摊卖红薯,虽然老人身影背后的故事我们不得而知,但摆摊对于他来说意味着生计;在大雨天气还冒雨卖烤红薯,老人“不得不如此”的无奈与艰辛需要更多的同情与体谅。

面对偶然相遇的陌生人,“不忍心按喇叭”的市民懂得换位思考、愿意体谅他人、舍得成人之美。人性与文明闪光的时刻,让人与人之间的相处变得更有温度。

“一个国家的繁荣,不在于其国库的富足,不在于其城池的坚固,也不在于其公共建筑的华丽气派,而在于其公民的教养,在于人的文明、教化和品格,这才是它实际利害之所在、主要实力之所在、真正威力之所在。”做一个有教养的公民,做一个“有素质有腔调”的市民,不仅能够让他人感受到来自陌生人的友善与温暖,也让这个社会更有格调、更有希望。

D 道听图说 aotingtushuo