

“线上”助农花样多 “线下”跑出加速度

今年的电商格外火,因为在疫情下发挥了重大作用。而最近又有一个词火了,便是“电商助农”。县长、农民、名人直播带货助农,为农产品代言;电商平台打通数字供应链,可谓“八仙过海各显神通”,一些原本养在深闺的农产品,也乘着网络平台的东风,开辟出一方新天地。

直播成为新农活 电商助农新发展

很多人注意到,助农直播不仅仅局限在室内或是户外种植地,甚至一个汽车的后备箱,都能实现农产品“网上行”,直播助农的形式越来越多样。

“摆摊不加价,助农奔小康,买它!”这一幕发生在漳州“汽车后备箱”夜市文化节的现场,闽南日报、漳州新闻网对本次活动进行全程现场直播。面对记者的直播镜头,徐智心毫不怯场,为长泰坂里精准扶贫对象卖力吆喝。徐智心的汽车后备箱中满满都是她带来的坂里蜂蜜、坂里大树碱面、坂里砂仁干果、坂里土鸡蛋、坂里砂仁酒等名优特农副产物,逛夜市的市民纷纷驻足购买。本次漳州“汽车后备箱”夜市文化节直播累计观看人数超216万,收获点赞超122万,漳州农产品再次通过直播的方式飞出深山。

6月23日,漳州新闻网对2020年漳州“线上花果山”产品产销对接会进行全程直播,助力漳州荔枝“网上行”。据介绍,为期一个月的“花样漳州爱荔丰收”网销专项行动在诏安县举行,该活动由线上营销和线下推广两部分组成。线上推广方面,设置主播带货及品鉴环节,引导线上消费举办户外荔枝采摘活动和“爱心助农·全力以赴”荔枝网销大赛。现场还设有诏安特色农产品展示区,为生产基地、加工生产企业与采购单位现场洽谈与对接提供平台,促进农产品产销对接。

今年以来,我市以电子商务进农村示范创建为契机,发挥电商在抗疫助农的重要作用,带动当地农业品牌化、工业化、产业化转型,形成了以琯溪蜜柚、花卉苗木、漳州茶叶、特色海鲜等为

代表的一批地标性农产品网销项目。结合“电商+直播”“新闻+销售”等形式多次开展枇杷、杨梅等各类地标产品“网上行”促销活动,针对建档立卡贫困户鼓励以“一户一店一码”的形式进行推广促销,借助电商促进消费扶贫,多管齐下助力产区农户增收。

线上“云闪付” 产销管理更便捷

为促进农村互联网金融发展,深入推进移动支付便民工程建设,东山县农村信用合作联社立足本土实际,结合地方产业,以澳角村沈船长电子商务有限公司为试点,携手中国人民银行东山县支行、中国银联股份有限公司福建分公司、银联商务漳州业务部,成功上线福建省首个生鲜水产“云闪付产销平台”,推动电商公司建立与供货方的产销关系,并发挥“云闪付”支付记录留存的特点,实现仓储信息电子化。

近年来,澳角村利用渔区优势,在东山县农村信用合作联社的助推下,搭上“互联网+金融”发展的“顺风车”,电商经济成为小渔村的大特色。尤其是今年以来,东山县农村信用合作联社陈城社推出“电商贷”后,为疫情期间渔村复工复产注入新动力,共扶持澳角村电商55户,新增授信金额1050万元。

当前,农村水产电商普遍存在仓储管理不完善、实施手工记账管理、销售渠道受限等问题。东山县农村信用合作联社深入企业调研,进一步了解行业需求,并与中国人民银行东山县支行、中国银联股份有限公司福建分公司、银联商务漳州业务部协调沟通,探讨具体实施方案。“云闪付产销平台”既可以让商户通过产销服务功能,建立与供货方的产销关系,又能够发挥平台支付记录留存的特点,实现仓储信息轻量化电子化,还能帮助商户争取零费率以及相应的奖励优惠政策。

中国人民银行东山县支行“沈船长”介绍了福建农信“福农E购”“云闪付”等金融机构开发的线上商城优势——支付安全性高、线上活动较多、优惠

力度较强,拓宽了商户线上销售的新途径。一方面,工作人员在主动对接商户过程中,可以更精准地掌握商户需求、更好地解决经营的疑难点,另一方面,又能将地方特色产品做到有效推广,促进地方产业发展。

畅通农村物流 解决快递上行难

“快递进村”是指快递服务通达建制村,既包括快递企业直接设立站点的模式,也包括与其他商业组织合作提供快递服务等多种模式。

“快递进村”的关键前提是快递下乡。国家邮政局于2014年启动了“快递下乡”工程,6年来,我国快递服务网络不断健全,快递服务深入农民生活,呈现出准公共服务的属性。为进一步推进“快递进村”工程,国家邮政局日前印发了《快递进村三年行动方案(2020—2022年)》,明确到2022年底,我国符合条件的建制村基本实现“村村通快递”,让快递服务“三农”成果更加丰硕。

近年来,漳州市大力构建“县乡村”三级配送体系,建成县级物流配送中心4个,村级物流站点1352个,村级网点覆盖率达53%,那一辆辆穿梭在乡村道路上的快递物流车,便是“县乡村”三级物流体系建设的缩影。

“在家门口给顾客发快递,真是太方便了。”诏安县果农叶阿茂高兴地说。叶先生在自己果园里种植荔枝,以前都是骑着三轮车将包装好的产品带到镇上快递点发货,现在村里有了快递服务站,他收到订单后就到果园摘果子,包装好直接从村里把快递发出去,省下了半个多小时的路程。

漳州市目前共共建农村物流站点1352个,其中,农村快递末端网点328个,村邮站401个(含贫困村183个),村级邮政物流点356个,邮政代投自提点267个。我市还根据地方电商发展特色,引导创建“农户+淘宝电商平台+快递配送”“农户+快递自有销售平台+快递配送”等多种物流模式。

◎本报记者 林钰雪 通讯员 殷琪



绿港园助农带货夏日水果音乐会直播现场 陈逸帆 摄



徐智心到峰农家挑选蜂蜜 陈逸帆 摄



“线上花果山”产品产销对接会主播带货环节 黄俊鸿 摄

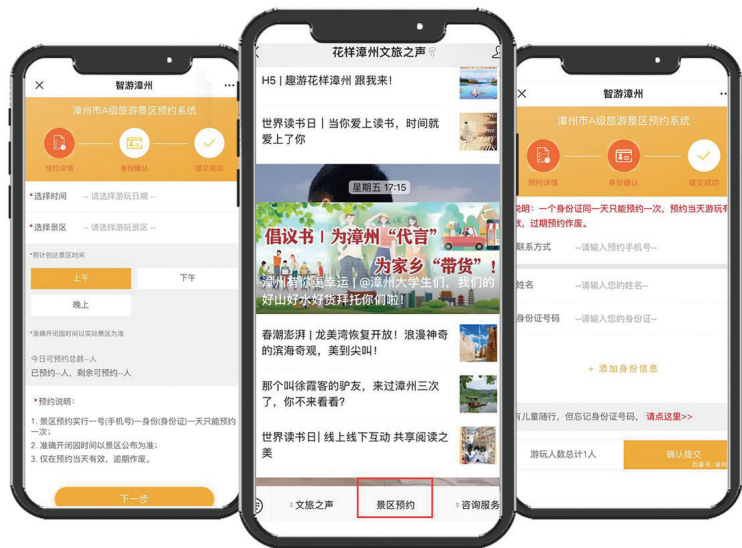


绿港园爱心助农直播现场 蔡文原 摄



漳州“汽车后备箱”夜市文化节 徐智心卖力吆喝 黄俊鸿 摄

“预约旅游”成潮流,你约吗?



“预约旅游”已成新潮流

刚刚过去的端午假期,全国累计接待国内游客4880.9万人次。跟往年“说走就走”的旅行有些不同,目前仍处于疫情防控阶段,文旅部、国家卫健委两部明确明确要求景区建立完善预约制度,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,严格限制现场领票、购票游客数量。“无预约不旅游”渐成人们消费新习惯。

受疫情影响,旅游业开启“预约模式”,这既是疫情防控之需,更是安全之需。当前,各地正以预约旅游为

契机,加快推进智慧监管。如上海科技馆、上海自然博物馆自端午假期开始实施全员实名制分时段预约参观;在上海欢乐谷,除了入园时游客需出示预约信息,游乐项目也实施“虚拟排队”,既节省时间,又避免人群聚集带来的隐患。与此同时,山东也利用A级旅游景区门票预约平台,实现各大景区资源整合和预约服务;贵州推出“一码游贵州”全域旅游智慧平台,方便游客预约;河北省431家A级旅游景区已全部实现通过省平台线上预约。

预约旅游可以让游客做到错峰、错峰出游。游客通过微信公众号预

约“下单”,既可省去排队购票的麻烦,又无须担心门票售罄。预约旅游更有利于景区加强精细化管理,提升整体服务水平。游客提前预订预约,既有助于保护自身健康和安全,也有助于增加对旅游目的地地文资源的了解,让旅游体验更丰富。

“预约旅游”周边成主流

相较于“五一”假期时的“尝鲜”,市民张玲如今对“预约旅游”已驾轻就熟,通过“花样漳州文旅之声”微信公众号、官方网站或者其合作的在线旅游平台,可预订门票并预约参观游览时间。

“考虑到新冠肺炎疫情因素,假期和周末主要选择市内游和近郊游,交通相对便捷。因此,及时了解景区预约预订信息以及实时客流对做好行程计划很有帮助。”张玲说,“现在的景区明显感觉与以往不一样,不堵车、不吵闹,游人之间间距大,景区脏乱差也有所改善,还是预约旅游好,玩得心情舒畅。”往年景区“爆棚”时,停车也是难题,今年景区外还有工作人员协助游客停车,更省心了。

受疫情影响,今年旅游消费特点鲜明,本地游、周边游将成主流,各类专注体验、休闲需求的高品质产品更受青睐。“旅游从业者洪建辉说,面对市场需求的变化,我们瞄准当前游客不愿意跟陌生人在一起、不愿意扎堆的心理,为游客创新打造一站式选择高端酒店、景点门票、独立出行的

“高品质周边游”产品。在漳州附近的周边游,最受欢迎的是以福建土楼(南靖)旅游区、东山县风动石景区、漳浦县漳州滨海火山国家地质公园景区为目的地的山水风光游。“虽然政策上的要求是旅行社不开放跨省游,但由于近期各市执行的疫情防控政策不完全相同,省内跨地区旅游也不太现实。”

“预约旅游”的“细节”在哪里?

需要注意的是,“预约制”绝非简单的管理手段,当前尚需进一步完善相应的技术和服务,以确保这项工作精细、精准。同时,游客也要改变观念,明白“预约制”不是阻碍而是保障,需要民众养成计划和预约的良好习惯,让“无预约不旅游”成为出游常态。

各地方和相关部门可以鼓励文旅市场主体进一步探索“科学分时”,根据不同季节、不同时段的客流规律制定分时方案,优化文旅资源供给配置。要推进智慧旅游建设,完善技术和服务,将旅游调度、预约、产业运营监测、公共服务信息发布、行业管理、旅游资源管理等一系列信息嵌入智慧景区服务系统,实现旅游景区门票、餐饮娱乐、住宿等服务的线上实时预约、在线支付和线上排队。此外,还要考虑“触网”程度相对较低的老年游客等群体需求,优化现场售票和网上预订预约占比,让老年游客出游也能更加便利。

◎本报记者 林伟凡

式的广州样板。

“预计到明年,广州提供自动驾驶出行服务的车辆将超过200辆。无人化是自动驾驶发展的终极目标,未来真正实现无人驾驶之后,将可以把人工成本降低20%-30%,同时道路交通事故也将大幅减少。”粤港澳大湾区自动驾驶产业联盟理事长谢振东说。(新华网)

!@天下网闻

!@一周辟谣

谣言内容

近日有传言称,疫情非常时期,自来水处理过程中,在允许的范围内加大了氯气注入量。传言告诉大家在用水时,特别是烧开水、煮饭用水前把水提前接出来,最少静置两小时以上再用。这是真的吗?

真相

根据国家生活饮用水卫生标准规定,自来水出厂水余氯应保持在0.3-4毫克/升之间。目前北京市自来水集团各水厂出厂水余氯控制在0.4-0.9毫克/升之间,在国家标准规定的范围内。自来水中略带氯味属于正常现象,完全不影响健康,更无需“最少静置两小时以上再用”。北京市自来水集团生产的自来水完全符合国家生活饮用水卫生标准,大家可以放心饮用。

谣言内容

近日,一张关于交通违法行为的电子凭证截图在佛山人的微信朋友圈刷屏。罚单内容显示,该被处罚人的违法行为是“反复碾压交警”,如此惨无人道的事情是真的吗?

真相

事实上,交通违法行为里并没有“反复碾压交警”这一条,为确保不是因为违法行为采集系统故障导致的问题,佛山交警进行了核实检查,发现采集系统完好,是有人P图造假并在网上散播谣言,造成轩然大波。

面对该恶劣行径,佛山公安交警部门采取行动,经多番取证,交警于6月29日将造谣嫌疑人抓获归案。原来,该事件的发生是因为赵某使用修图软件,将一张处罚电子凭证中的违法行为内容篡改改为“反复碾压交警”,并将其发到400多人的微信群中。赵某故意散布谣言的行为,扰乱了公共秩序,造成了恶劣的社会影响。

查获后,面对交警的审问,赵某对其故意扰乱公共秩序的违法行为供认不讳。目前,赵某已被处以5日行政拘留。

谣言内容

近期,网上传出有一家三口因为吃粉条患上了白血病,并表示之所以会得白血病是因为这碗粉条被甲醛浸泡过了。这是怎么回事呢?我们还能愉快地吃粉条吗?

真相

没问题,只要是正规商家生产的粉条就可以放心吃!针对网友们的担忧,专家表示:

①甲醛是一种有毒物质,《中华人民共和国食品安全法》已明文规定禁止甲醛作为食品添加剂。

②甲醛易溶于水,且在高温时容易挥发,即便粉条中真的存在微量甲醛,在清洗和烹饪过程中也所剩无几了。

③普通人通过食物摄入的甲醛,通常不会对身体产生较大影响。

专家提醒,市场上可能存在某些不法商贩在粉条中非法添加“吊白块”(甲醛次硫酸氢钠),以改善粉条的口感和外观(增白),请通过正规渠道购买正规商家生产的多种类型的粉条,买回家后多清洗浸泡,彻底加热、煮熟后再食用。(上观新闻)

