

30多个优质荔枝品种“嫁”到漳州

本报讯(记者 陈铃清)7月4日,国家荔枝龙眼产业技术体系专家吴振先、李建国、黄旭明、郑少泉等一行来漳“出诊”,深入龙海程溪荔枝园了解荔枝新品种结果表现、收成情况,并现场为果农答疑解惑,助推漳州荔枝产业高质量发展。

在果园内,专家们仔细查看果树生长情况,点赞新品种荔枝“嫁”到漳州后长势良好,并耐心解答果农提出的问题。在座谈会上,专家从市场前景、种植技术、产品销售等方面,向果农介绍了种植晚熟新品种荔枝的多方面优势,并建议龙海程溪发展荔枝种植“一村一品”,提高当地荔枝经济效益,促进果农增收致富和乡村振兴。

据了解,漳州荔枝常年来以乌

叶和兰竹为主,占总面积的85%左右,由于品种较为单一,产期集中,经济效益低,大大影响了果农种植、管理积极性。为丰富我市荔枝品种,优化种植结构,提升果品市场价值,由国家荔枝龙眼产业技术体系漳州综合试验站牵头,在我市大力推广荔枝的“高接换种”,鼓励农户引进、嫁接、种植晚熟优质荔枝新品种。近年来先后引进、成功嫁接了30多个晚熟优质品种,促进了我市荔枝产业的可持续发展。目前,全市已“高接换种”荔枝17000多亩,建立了13个“高接换种”示范基地。此外,每年召开荔枝“高接换种”培训班、现场观摩会,建立技术帮扶微信群,及时提供专业指导,今年“高接换种”荔枝产量得到了较大的提高。

烈日炎炎 怎么“晒娃”才科学?

炎炎夏日,阳光炙热火辣,户外活动该不该给孩子涂点防晒霜?儿童防晒霜又该如何挑选才安全可靠呢?



购买儿童防晒产品,应尽量挑选乳霜或乳液质地。 本报记者 陈铃清 摄

商家瞄准儿童防晒市场

近日,市区屈臣氏儿童防晒产品导购人员表示,近几年家长的防晒意识不断加强,穿防晒衣、戴帽子会限制孩子活动又太过闷热,涂些防晒霜是很好的选择。儿童防晒霜是专为儿童打造的产品,适合儿童使用。无添加酒精香料、较为温和的成人防晒产品,则适合全家人使用。

在网售平台上,儿童防晒化妆品的品牌和款式更是多种多样,销量火爆。水宝宝、启初、曼秀雷敦、青蛙王子、怡思丁等多款儿童防晒产品月销量都在5000件以上。

记者浏览发现,儿童防晒化妆品主要分为霜、乳液和喷雾三种,防晒霜占大多数。相比于成年人的防晒产品,儿童防晒产品的防晒指数(SPF)要低很多,成人防晒产品SPF

值多在50,而儿童的大部分在15至30之间。商家在产品介绍上,都着重强调了其安全性。

市民张女士表示:“只有在爬山、海边玩这种长时间户外活动的时候,我才会给她涂一些儿童防晒霜,其他情况多数是通过打伞、戴帽子、穿防晒衣来防晒。这么做主要是担心防晒霜里的化学成分对小孩有影响。我自己用的也是儿童防晒霜,因为时时要牵着、抱着小孩,会蹭到她身上,所以还是用安全温和的防晒产品更放心。”

儿童比成年人更需防晒

很多妈妈知道儿童多接触阳光有利于补充维生素D,从而促进骨骼成长,但不是每个人都清楚,防晒对于儿童来说也是非常重要的。

第909医院皮肤美容科主任钱江

表示,儿童时期的紫外线照射量相当于终身累积剂量的1/3,且皮肤肿瘤的发病率与儿童时期接受紫外线照射的量密切相关。加上儿童的角质层比大人的薄,对日光的耐受性比较差,皮肤屏障功能比成人要弱很多,更容易受到紫外线的伤害,因此儿童比成年人更加需要防晒。

钱江还特别提醒,儿童进行户外运动长时间暴晒时,如果没有做好防护措施,过量紫外线照射到皮肤,可能会导致日光性皮炎、多形性日光疹等皮肤病的发生,使皮肤发红、变黑,暴露部位甚至出现红斑、红疹、水泡,并伴有瘙痒、灼热痛等。

钱江建议,上午11点至下午3点,应尽量让儿童在室内、树荫等阴凉处活动。如果确实需要长时间暴露在阳光下,可以选择透气性好、轻薄、防晒指数高的防晒产品,或者选择正规品牌的儿童专用防晒霜

进行防晒。

儿童避免使用喷雾型防晒产品

对于如何挑选适合儿童的防晒产品,医生和部门专家均给出了专业的意见。

钱江特别提醒:“不要给儿童使用成人防晒霜,因为成人用的防晒霜一般都不会对儿童进行安全性和过敏性试验,而且其中添加的化学成分较多,可能会给儿童的皮肤造成损伤。”

他建议,选购儿童防晒霜时要细看标签,选择不含二苯甲酮、维生素A棕榈酸酯、对氨基苯甲酸、水杨酸三乙醇胺、视黄醇棕榈酸酯成分的广谱防晒产品,且最好是乳霜或乳液质地。应谨慎选用喷雾防晒用品,因为眼睛、口鼻处没有角质,喷雾防晒用品的化学成分吸入后可能会导致过敏反应。

市市场监督管理局化妆品科工作人员也表示,儿童防晒产品以乳液、霜剂产品为宜,对于年龄较小的儿童应尽量避免使用喷雾型。另外,防晒产品的SPF值高往往意味着产品中含有更多的物理或化学防晒剂,对皮肤的刺激性也会更强,儿童防晒尽量选择SPF值在20至30之间为宜。

在使用防晒化妆品方面,医生和专家均建议,儿童大面积使用防晒产品之前,最好在儿童的小臂内侧局部先涂一点,48小时之后,涂抹产品部位没有反应再用于其他部位。一般出门前15至30分钟就应该涂抹,在户外每隔2至3小时要补涂一下。外出回家后,及时洗掉防晒霜,清洗时按照平常沐浴步骤清洁即可,或者使用儿童专用的温和洗面奶进行清洗。

■本报记者 陈铃清
通讯员 黎斌 谢彩丽

医保家庭共济方式 本周起调整

7月6日起,我市医保个人账户家庭共济支付方式将按《福建省基本医疗保险家庭共济账户使用管理办法(试行)的通知》要求正式调整,原漳州个人账户扣款模式及额度限制同步失效。

操作更便捷 范围更广泛

和原漳州模式相比,新执行的全省家庭共济方式操作更便捷、使用范围更广泛。

往年,家庭成员要加入医保家庭共济,必须到医疗保障中心现场办理。调整后,除少数特殊情况的参保人员必须到医保经办窗口办理外,我省医保参保人员均可全流程在线自助创建、调整家庭关系和进行共济金额划拨。值得注意的是,创建者必须为职工参保人员,其余家庭成员不受参保身份限制。也就是说,如果你参加的是城镇职工医保,你可以建群,拉别人进群;如果你参加的是城乡居民医保,因为没有个账,你不可以建群,只能被别人拉进群。

此外,新共济方式不再局限于全体家庭成员必须在同一参保地才能建立共济关系,支持省内跨地跨市跨统筹区建立共济关系。只是,目前暂不支持厦门地区参保人员。

余额超过2000元才可共济

在使用上,新共济模式较原漳州模式也有一些不同。比如原漳州模式为个账限额制,在办理时可根据个人账户的金额进行共济金额设置,用于设置共济关系成员就

医时从本人个人账户共济代扣的金额(共济限额最高不得设置超过10万元)。

新共济为共济池划拨制,新模式需要家庭成员主动将符合要求的个人账户划拨到家庭共济池才能供其他家庭成员共济使用。同时,每个月只能往共济池划拨一次金额,若当月使用额度超过划拨到共济池的金额,则当月无法再使用家庭共济。

此外,根据省共济管理办法规定,划拨个人账户余额只有超过2000元的部分才能划拨到共济池。就医时,优先使用完就医人个人账户才会调用共济池,并按建立时的成员顺序进行共济支付。

多种办理方式任你选

记者从市医保中心获悉,新共济线上自助有多个渠道,市民可按需选择办理。

线上自助渠道,一是通过“漳州市医疗保障中心”公众号右下角“个人中心-家庭共济”跳转,根据页面提示,进行家庭关系创建、成员邀请和个账共济金额划拨后使用;二是通过微信小程序搜索“福建医疗保障”,在“服务”栏目“我要办-家庭共济”中进行办理;三是通过闽政通App“医保服务”栏目进行办理。

需要注意的是,我市7月1日前已建立的家庭共济关系,需自行完善家庭成员与创建者的家庭关系信息方可正常使用。

■本报记者 陈利敏

《化妆品监督管理条例》发布

“美丽”行业将迎来哪些新变化?

近日,《化妆品监督管理条例》正式发布,并将于2021年1月1日起施行。现行的《化妆品卫生监督管理条例》即将“退役”,化妆品行业将迎来权责更明晰的“新管理时代”。

将实施“注册+备案”制度

《化妆品监督管理条例》按照风险程度对化妆品、化妆品原料实行更加明确的分类管理。条例第一章第四条规定,化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品,国家对特殊化妆品实行注册管理,对普通化妆品实行备案管理;化妆品原料分为新原料和已使用的原料,国家对风险程度较高的化妆品新原料实行注册管理,对其他化妆品新原料实行备案管理。

第二章第十六条明确,用于染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品为特殊化妆品,特殊化妆品以外的化妆品为普通化妆品。

现行的《化妆品卫生监督管理条例》将化妆品分为特殊用途化妆品和非特殊用途化妆品,新规施行以后,非特殊用途化妆品的说法将成为过去,取而代之的是普通化妆品。

此外,条例第二十一条规定,在我国境内首次用于化妆品的天然或者人工原料为化妆品新原料。具有防腐、防晒、着色、染发、祛斑美白功能的化妆品新原料,经国务院药品监督管理部门注册后方可使用;其他化妆品新原料应当在使用前向国务院药品监督管理部门备案。第二章第十三条规定,经注册、备案的化妆品新原料投入使用后3年内,新原料注册人、备案人应当每年向国务院药品监督管理部门报告新原料的使用和安全情况。3年期满未发生

安全问题的化妆品新原料,纳入国务院药品监督管理部门制定的已使用的化妆品原料目录。

专业人士表示,之前我国对化妆品行业原料目录管理非常严格,我国化妆品原料目录数量比欧美国家少很多,这也阻碍了我国化妆品行业研发和新品开发的进程。新规对化妆品原料施行“备案+注册”的分类管理模式,有利于提高化妆品企业的责任意识,也给新原料化妆品的研发制作留出了更大的空间。

牙膏参照普通化妆品管理

条例第六章第七十七条首次明确,牙膏参照普通化妆品管理。牙膏备案人按照国家标准、行业标准进行功效评价后,可以宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。牙膏的具体管理办法由国务院药品监督管理部门具体拟订。

该条款还明确皂基不适用本条例,但是宣称具有特殊化妆品功效的适用本条例。

除此之外,在现行的《化妆品卫生监督管理条例》中,育发、脱毛、美乳、健美、除臭类化妆品归为特殊用途化妆品,新发布的《化妆品监督管理条例》把这5类化妆品从特殊化妆品中“除名”,并在第六章第七十八条中规定,对本条例施行前已经注册的用于育发、脱毛、美乳、健美、除臭的化妆品自本条例施行之日起设置5年的过渡期,过渡期内可以继续生产、进口、销售,过渡期满后不得生产、进口、销售该化妆品。

功效宣传讲求真凭实据

化妆品企业虚假、夸大宣传,一

直是困扰消费者乃至整个行业的顽疾。《化妆品监督管理条例》在化妆品宣传上提出了更加严格的要求。

第二章第二十条规定,化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据。化妆品注册人、备案人应当在国务院药品监督管理部门指定的专门网站公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要,接受社会监督。

第三章第三十七条明确,化妆品标签禁止标注明示或者暗示具有医疗作用的内容、虚假或者引人误解的内容。第四十三条再次要求,化妆品广告的内容应当真实、合法,不得明示或者暗示产品具有医疗作用,不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。

第五章第六十九条规定,化妆品广告违反本条例规定的,依照《中华人民共和国广告法》的规定给予处罚;采用其他方式对化妆品作虚假或者引人误解的宣传的,依照有关法律的规定给予处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

专业人士表示,此前很多化妆品品牌依靠社交媒体的鼓吹而出名,一些功效宣传只是蹭了个概念,并没有科学依据,此次新规明确要求化妆品企业进行功效宣传时需要有充分的实验数据和论文证明,这可以杜绝化妆品行业中纯概念宣传,对规范整个行业具有重要意义。

明确电商平台经营者责任

网购化妆品已成为一种消费趋势,现行的《化妆品卫生监督管理条例》并没有对网售化妆品作出相关规定,新发布的《化妆品监督管理条例》则填补了这一空白,明确了电商新渠道的责任。

第三章第四十一条规定,电子商务平台经营者应当对平台内化妆品经营者进行实名登记,承担平台内化妆品经营者管理责任,发现平台内化妆品经营者有违反本条例规定行为的,应当及时制止并报告电子商务平台经营者所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门;发现严重违法行为的,应当立即停止向违法的化妆品经营者提供电子商务平台服务。

第五章第六十七条明确,电子商务平台经营者未依照本条例规定履行实名登记、制止、报告、停止提供电子商务平台服务等管理义务的,由省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门依照《中华人民共和国电子商务法》的规定给予处罚。

“有过必罚”而且“处罚到人”

相比现在的《化妆品卫生监督管理条例》,《化妆品监督管理条例》对违法违规行为的处罚力度更强,而且新增了对相关责任人的具体处罚。

第五章第五十九条规定,违法生产经营的化妆品货值金额不足1万元的,处5万元以上15万元以下罚款;货值金额1万元以上的,处货值金额15倍以上30倍以下罚款;情节严重的,责令停产停业、由备案部门取消备案或者由原发证部门吊销化妆品许可证件,10年内不予办理其提出的化妆品备案或者受理其提出的化妆品行政许可申请,对违法单位的法定代表人或者主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处以其上一年度从本单位取得收入的3倍以上5倍以下罚款,终身禁止其从事化妆品生产经营活动;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

■本报记者 陈铃清

电子营业执照小程序上线

办理业务带上手机就行

本报讯(记者 陈铃清)近日,由国家市场监督管理总局推出的“电子营业执照”在国务院客户端小程序上线,今后市场主体线下办理业务时,可不携带纸质执照,通过小程序出示电子营业执照即可。

据了解,电子营业执照是指由市场监管部门依据国家有关法律、法规,按照统一标准规范核发的载有市场主体登记信息的法律电子证件,可作为企业在网上办理企业登记、公章刻制、税务服务、社保登记、银行开户等业务的合法有效身份证明和电子签名手段。

手机版电子营业执照如何下载呢?通过微信平台登录国务院客户端小程序,选择“电子营业执照”选项,点击“下载执照”,法人进行实名认证,选择企业所在登

记地,就可以直接下载使用电子营业执照了。执照下载后,还可以修改执照密码,保护执照信息安全。

不仅如此,“电子营业执照”选项内还特别设置了“扫一扫”和“出示执照”两大功能。其中,“扫一扫”拥有扫码登录、协同签名、扫码签名、出示验证电子营业执照、打印电子营业执照等5项功能。而当市场主体去办理业务时,持照人只要点击“出示执照”,窗口工作人员扫描出示的条形码、二维码,就会收到市场主体的电子营业执照信息。

如果在操作的过程中遇到问题,还可以点击页面最底部“更多”,根据企业登记地拨打所在省份技术支持电话进行求助。

上半年楼市基本复苏

今年突如其来的新冠肺炎疫情给本来已增速放缓的房地产行业带来冲击,前2个月房地产市场断崖式下跌,但随着各地稳地产政策效果显现、复工复产稳步推进,前期积压的购房需求积极释放,目前疫情冲击正在逐步消退,房地产市场持续恢复。

从价格来看,上半年的房价比去年年底有所上涨,改变了过去房价一直处于低迷下跌的态势。不仅房价有所反弹,上半年地价更是明显上涨。二季度,土地供应节奏加快,规模增加,特别是一二线城市优质地块频出,叠加2月以来各地供给端扶持政策,房企拿地热情高涨,推动了价格结构性上涨。中指研究院的数据显示,上半年,全国300城住宅用地成交楼面均价

为5154元/平方米,为近年来同期最高水平,同比上涨16.5%;平均溢价率也超15%。

房企在积极拿地的同时也在紧抓销售窗口期卖房。截至6月底,已公布今年业绩目标的30多家房企平均销售目标完成率为41%。按照行业上下半年“四六开”的一般规律,这一目标达成尚符合预期。”贝壳研究院高级分析师潘浩说。

业内人士认为,上半年市场已基本复苏,主要原因和当前宽松的货币政策有很大关系。但少数城市市场“躁动”只是局部性、阶段性的,大部分城市只是在向常态复苏。预计下半年市场仍将有需求补偿性释放,二手房市场改善型需求将成为新动力。

(据《证券时报》)

漳州价格之窗						
漳州市发改委 联办						
采价日期:7月6日 9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.99	4.98	4.59	6.00	7.00	7.00
猪精瘦肉	29.8	28.90	28.00	33.00	33.00	32.00
带皮后腿肉	22.9	24.90	15.80	27.00	25.00	25.00
排骨	42.98	44.80	46.00	45.00	45.00	42.00
牛腱子肉	48.98	56.80	/	55.00	50.00	55.00
牛腩	48.98	45.80	/	50.00	45.00	53.00
白斩鸡	14.84	12.30	/	14.00	13.00	12.00
鸡场蛋	4.98	4.50	3.39	4.00	4.00	4.00
鸭蛋	3.98	4.00	4.98	5.00	4.50	4.00
冻带鱼	23.98	23.80	/	20.00	20.00	20.00
草鱼	8.98	11.80	7.83	9.00	9.00	10.00

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	16.98	16.80	/	14.00	13.00	10.00
芹菜	7.98	9.48	8.98	7.00	7.00	7.00
黄瓜	2.98	3.68	2.78	3.50	3.00	2.50
萝卜	2.98	2.28	1.58	2.50	2.00	2.00
茄子	2.98	3.46	3.98	3.50	4.00	3.50
大白菜	2.98	2.98	1.99	2.50	2.50	2.50
上海青	3.98	4.98	3.99	4.00	4.00	4.00
空心菜	2.98	4.98	1.79	3.00	3.00	3.00
西红柿	3.98	5.88	3.48	4.50	4.50	4.00
胡萝卜	2.98	2.98	2.48	3.00	3.00	3.00
花菜	5.98	7.99	5.98	6.00	6.50	6.00
油菜	3.98	5.49	2.99	4.00	4.50	4.50
富士苹果	5.98	5.98	4.99	7.00	6.50	6.00
鸭梨	3.98	5.98	1.98	4.00	4.00	4.00

(漳州市发改委提供)
备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotation.php