

民生焦点
inshengjiaodian

盛夏游泳好清凉

游泳馆十分火爆

记者调查:你游得开心又放心吗?

本报记者 廖瑜婷 文图



小区游泳池内,教练正在教孩子游泳。

流。16日16时许,万科里动力堡国际健身游泳会所一个泳道人数高达8人。

——“脏”。“我的小孩在小区游泳池游完泳后上吐下泻,再也不敢去了,赶紧换家游泳馆。”张女士告诉记者,她再次为孩子选择游泳场馆十分慎重,经过实地考察后才让孩子下水。记者在多家游泳馆看到,有些泳客越过人池前清洁程序直接进入泳池,甚至根本未换鞋就进入泳池。

——“险”。在永鸿国际城游泳池,小卖部前张贴了救生员相关资质,但周末下午的客流高峰时段里,并未发现戴有相关标识的救生员。此外,孩子池中游泳,“低头族”家长却不少。“很多家长美其名曰陪孩子游泳,但孩子下水后,却长时间低头看手机。其实,这很不负责任。”一位救生员说,在泳池,虽然配有救生员看管孩子,但家长也是看管人,也应该实时看管孩子,多重防护才能安全健身。

记者发现,虽有个别游泳馆存在卫生安全隐患,但绝大多数游泳馆认真落实有关要求,尤其体现在卫生防疫方面。“我们酒店游泳池只有部分对外开放,而且还限制人数。”漳州佰翔圆山酒店的工作人员提醒,要前往酒店游泳的会员,需要提前致电咨询。

同样限流的还有漳州万达嘉华酒店。“每位客人进场前都得进行信息登记和测温。除了臭氧消毒保证泳池的水质,我们每两小时还对空间进行喷雾消毒,尽可能确保整个环境的安全。”漳州万达嘉华酒店工作人员介绍。

原 过分逐利、缺乏自觉 因 成“泳”患主因

记者调查了解到,过分逐利、缺乏约束是部分游泳馆存在卫生安全隐患的主要原因。

据了解,目前我市大部分小区的泳池对外承包经营,许多小区泳池的救生员不足,甚至有学生兼职当救生员,存在不少安全隐患。

个别游泳场馆为压缩成本,罔顾安全卫生标准。按要求,游泳场馆应一个月一清洗。一游泳馆教练透露,今年恰逢疫情,游泳馆比以往开放得晚,加上限流以及家长的顾虑,泳容量与泳池经营效益大大降低。往年一月一清洗或许有些游泳馆能做到,但今年这种形势下,一个月一清洗的清洗频率成本太高了,市面上大多游泳馆难以做到。

此外对不文明泳客缺乏硬约束也是问题成因。“对泳池内随意小便、淋浴直接进入泳池等相关不文明行为,我们无能为力,只能委婉劝阻。”一游泳馆工作人员告诉记者,当前缺少针对泳池



小区游泳池内,游泳者大多为儿童。

不文明行为的硬性约束手段,他们也很无奈。多家游泳场所业者呼吁,广大泳客应自觉文明游泳,共同维护泳池卫生安全,让文明落地,泳池变清。

对 加强对泳池“体检” 策 保群众健康

为强化游泳场所的卫生监督,确保群众健康安全,我市各级卫生监督部门正积极对游泳场所进行“健康体检”,定期开展安全检查,加强水质监管,确保游泳场所的各项指标和软硬件达标。对不合格的游泳池,要求限期停业整改,整改达标后才能对外开放,切实为前来消暑、锻炼的市民的身体“保驾护航”。

市卫生监督所相关负责人介绍,“健康体检”不仅要测池水pH值、浑浊度、尿素、游离余氯等项目进行现场随机抽检,并送检;而且还要查看游泳场所经营者是否健全了卫生管理档案,是否配备了专兼职卫生管理人员,是否建立了相应的消毒记录等。

“每年全市要抽检游泳场所(馆)近百家,从抽检结果来看,随着宣传力度加大、市民文化素质的提升,在泳池中随意小便的现象减少,使得池水中的尿素和大肠菌群的合格率较往年有了较大的提高。”市卫生监督所相关负责人表示,从以往发生的事例来看,一些游泳场所不合格、不达标最典型的是在水质方面。究其原因,一方面是游泳人数短时间内增加以及为保持泳池水量而补充新水量过快,游泳池水消毒剂在短时间内无法达到均匀,导致消毒剂余量不符合要求。另一方面是由于天气热、气温高,使得池中消毒剂分解挥发较快。此外,由于消毒剂中含有氯气,氯气具有挥发性,现场取样检测的水在送检过程中也可能

因挥发导致水中余氯偏低。

“人流、时间等因素皆影响消毒剂投放量,存在较大不确定性。虽然定期开展岗位培训,但不少游泳池管理者对含氯消毒剂投放量不准,仍是游泳场所最常见的问题。”监督员告诉记者,如果含氯消毒剂投放少了,泳池内消毒不彻底,细菌容易繁殖导致细菌总数超标,容易诱发游泳人群中耳炎、红眼病等疾病。

温馨小贴士 挑选游泳馆,给您支几招

市卫生监督所负责人提醒泳客,在选择游泳场所时,要注意场所里卫生监督信息的量化等级,尽量到卫生检测合格的游泳场所游泳。此外,可以通过“验闻观感”识别安全指数的技巧,来判断水质情况。

一是验。广大泳客要主动查看该场所是否在显眼处是否悬挂了卫生许可证,并检查其是否在有效期内,要尽量及时了解游泳场所卫生量化分级评定等级、水质抽检历史记录、水质实时自检情况,并特别注意场馆安全设备与人员是否到位,藉此选择合适的游泳场所。

二是观。要观察泳池周边卫生是否整洁、明亮、通风,排水沟是否有积水。另外要看池水颜色。如果池水余氯含量正常,水质优良,那么池水呈现明亮的浅蓝色。而且肉眼看池水应该是清澈透明见底的。

三是闻。就是贴近水面闻水的气味,如果能闻到淡淡的氯气味道,是合格的,药味过浓甚至呛人,则可能有效氯浓度超标。

四是感。下水后如池水水质优良则感觉软,如果感觉硬、涩,甚至身上有痒痒的感觉,水质可能较差。

■ 本报记者 廖瑜婷 整理

读者来信
uzhelaixin

文明应成为夜经济的底色

徐毅

夜幕降临,华灯初上,观景、逛夜市、赏美食,是不少市民消暑的首选。夜经济不仅留住了“人间烟火气”,还拉动了消费,更让万千市民通过经营一份份小生意增加收入,继而提高对城市的认同感和归属感。

夜经济火了,但随之而来的不文明现象也多了起来。比如,极少数的经营者乱摆乱放,扰乱了交通秩序;有的顾客几杯扎啤下肚,光着膀子,不顾形象,吆五喝六;有的市民将电动车、摩托车、共享单车、私家车无序停放在人行道上等,在夜经济发展的热潮中,长此以往,不加以纠正,必将“带偏风向”,让夜经济的形象在人们心中大打折扣。

中央文明办主动适应常态化疫情防控形势,在今年全国文明城市测评指标中,已明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。但如果因此对有关问题疏于管理,导致无序发展,就可能在食品安全、交通秩序、环境卫生、城市形象等

方面带来不利影响。因此,如何平衡烟火气与城市文明,让商户摊贩经营得顺心、城市运行令人安心,考验的是城市守护者的用心。

夜经济并不是单纯的商业活动,也是对城市文明程度和市民文明素质的一次检验。身心可以放松,文明行为的要求不能放松。参与夜经济的商家要诚信经营、守法经营,经营活动不能影响交通秩序、破坏环境卫生,为消费者提供良好的消费体验,在满足夜间消费需求的同时,不能影响他人的正常生活。逛夜市的消费者要遵守公德,如把垃圾投放到指定的垃圾桶中,不浪费食物,践行“光盘行动”,勤俭节约等。特别是在疫情防控常态化的情况下,文明的夜经济不仅体现城市文明,更是疫情防控的需要。

当前,漳州夜间经济消费业态愈发丰富,市民夜生活进一步完善,我们每个人都用文明有关问题疏于管理,导致无序发展,就可能在食品安全、交通秩序、环境卫生、城市形象等

声音
hengyin

多些文明祝贺拒绝“升学宴”

胡勇俊

眼下,高考录取开始放榜,很多学子在接到大学录取通知书后,会主动或者在家长的安排下,去宴请老师,以表感恩之情。考生的亲朋好友也会包红包表示祝贺。礼尚往来之下,下馆子举行“升学宴”“谢师宴”成为一种甜蜜的负担。

高考放榜时,收到如意大学录取通知书,这本是人生一件大事、喜事,表达喜悦之情、感恩师长无可厚非。对于一些家庭条件相对较好的学生而言,相互赠送些小礼品、宴请老师、同学及亲朋好友,也不是什么大事。但是对一些家庭困难的考生,如果一味地碍于面子,去操办“升学宴”“谢师宴”,就会给家庭带来经济压

力。而一些不自觉的考生家长趁此机会,大操大办,大肆宴请,让“升学宴”变了味,失去了本身的意义。

生活需要仪式感,但是绝不能将宴请作为升学的仪式感。杜绝“升学宴”“谢师宴”,最重要的还是在学校及学生自身。作为学校,可以策划一些“共话师生情”主题班会、师生及家长座谈交流、举行学生签名承诺等别具意义、积极向上的活动。作为学生,则要以尊重知识为重,以适合学生身份、贴合学生经济接受能力的方式进行情谊表达,比如可以赠送贺卡、书籍、签字笔记本等信物,让相互的祝福富有意义,远离俗气。社会各界以及家长也要提升认识,拒绝送钱送物的陋习,换个角度文明祝福,带去正能量,引领好风尚。

餐桌外的粮食浪费不可忽视

温欣

谈到粮食浪费,人们的目光往往集中在餐桌上的“显性浪费”,却很少关注粮食收获各环节的损失。

眼下,“双抢”大忙在即,及早做好粮食精打细收准备,是一件非常重要的工作。据笔者观察,在一些农村每到水稻收割季节,有的农民毛草草收割机漏漏的稻穗不捡,搬运时稻粒撒漏随处可见,粮食损耗惊人。

一粥一饭,当思来之不易。在关注餐桌上爱粮惜粮的同时,我们也要倡导开展

粮食产后爱粮惜粮的活动,相关主管部门可开展粮食减损增效进农村、进学校、进家庭等活动,讲解粮食种植、收获、储藏科技知识以及节粮减损知识等,大力减少粮食的产后损失。诗人李商隐有诗曰:“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”,遍看历史上的国家与家族,都是勤俭的兴盛,奢侈的破亡。“静以修身,俭以养德”的古训也告诫人们,在当今社会,我们更应倡导人人厉行节俭,珍惜来之不易的物质生活,为构建节约型社会当好表率。

让“小份菜”香起来!

郑文文 杨靖画



近日,武汉餐饮业协会会长办公会决定,坚决响应总书记的号召,向武汉所有的餐厅发出倡议。针对两三位客人就餐,鼓励餐厅推出半份菜和小份菜,在节约的前提下,满足消费者品种多样化的需求。

(8月12日《楚天都市报》)制止餐饮浪费行为是全社会的共同责任。满足消费者多样化的餐饮消费需求,推出“小份菜”“半份菜”,应该是厉行勤俭节约、反对铺张浪费的有效行动,而且更应成为餐饮消费的一种自觉行为,从而在真正意义上让“小份菜”香起来。

从某种意义上讲,“小份菜”会影响餐饮企业的经济效益,会带来营业收入和利润的减少。餐饮企业推出“小份菜”岂不是做亏本买卖?其实不然,用心做好“小份菜”,可以体现一种智慧和胆识,并能产生双赢效果:一方面消费者花钱不浪费,且能吃到可口

饭菜,可以成为回头客;另一方面,餐饮企业推出的“小份菜”是根据消费者的实际需要,这种人性化的关怀无疑会提升餐饮企业的美誉度和竞争力。“小份菜”虽然损失了一些商业利润,但恪守社会责任却赚取了消费者的回头率,无疑能带来更多的用餐消费,也就带来更多的商业利润价值。

反对餐饮浪费是全社会的共同责任。曾有餐馆推出了“打包有奖”服务,现如今倡导“小份菜”,这一切都是治理餐桌浪费的好举措。当然,餐饮消费是消费者的权益,但离不开社会的引导,餐饮企业的积极行动极其重要。要知道,一个企业要想立于市场不败之地,必须将社会效益放置经济效益同等的地位,否则就会失去可持续发展的动力。

节约光荣,浪费可耻。“小份菜”向公众传达着生活细节中的节约意识,潜移默化地影响着每个人的思想与行动,体现令人“心”动的商业伦理价值,

让人乐于接受,有助于社会节约意识的养成,有利于进一步促进社会的文明与进步。

“小份菜”是道好菜,但要使之真正香起来,除了行业协会的积极倡导、餐饮企业和消费者的主动配合外,还需要相关法律法规的跟进,例如为节约立法、对浪费实施必要的社会惩戒;

还需要相关部门给予政策倾斜,使餐饮企业在履行社会责任时受益,从而让“小份菜”做下去、香起来。

道听图说
aotingtushuo

老旧小区改造要“外美内实”

许贵元

国务院办公厅日前印发的《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》中透露,今年全国将新开工改造城镇老旧小区3.9万个。这无疑在不断改善居民居住环境、加快现代化城市建设的进程中,深受市民尤其是老旧小区居民的普遍欢迎。

随着现代化城市建设,老旧小区改造工程必须及时跟进和完善配套。不仅要“外观美”,更要“内在实”,做到方便居民、住着舒心、确保安全。一句话,老旧小区改造工程不是简单地“穿衣戴帽”和“外表装饰”。要坚持内外兼修,实现

“外美内实”,防止急功近利的形式主义,最大限度地减少和杜绝人为造成的资源浪费现象。

笔者建议,对不同区域和地段的老旧小区,要打破千篇一律的改造模式,体现区域特色和现代化城市气息。对建设年限较长、基础设施较差、需求迫切的老旧小区改造,补齐各类短板,完善整体提升。此外,在完善硬件建设改造提升的同时,要着力在完善物业服务、创新和建立长效管理机制上下功夫。同时,对老旧小区原有的小公园、小花园、小广场等居民休闲娱乐场地,也要搞好绿化美化,栽植一些花草树木,适当增加一些老少皆宜的健身器材。