

# 助力企业转型线上 「直播+」模式实现精准营销

8月22日晚,“全国乐购·漳州产全球销”系列活动之一“党媒直播带货”在“花样漳州”古城体验馆开播。两小时内,漳州新闻网两名主播推出漳州各县区的30款特色产品,涵盖吃穿用行等,共吸引超119万网友参与,累计点击直播间购买链接80万余次。

其实,这并非漳州新闻网第一次“触电”直播带货。为助力“六稳”“六保”,贯彻闽南日报社深度参与漳州经济文化活动的理念,漳州新闻网自今年起,已多次开展“党媒助百企”活动。截至目前,已为60余家漳州企业代言助销,帮助本土企业走出漳州,让漳州“好货”走向全国。

## 直播驱动 企业营销新方式

与传统一县一特色的直播带货不同,8月22日晚的这场直播带货,一次性亮相全市各地特色产品。主播卖力推介,直播间里的热度直线上升。网友纷纷下单购买。据统计,30款特色产品销售近百万,其中,小白心里软面包、诏安梅饼、星福益青梅果冻位列直播销售排行榜前三。

“一块钱一块砖,你买不了吃亏买不了上当……”直播间里,主播热火朝天地介绍,手机前的消费者,双手也止不住按下购买的按钮。上个月底举行的闽南日报社“党媒助百企 直播带货”长泰专场活动中,漳州市天星陶瓷股份有限公司作为首秀“首战首胜”。此次订购会不仅面向网友,更面向全国各地经销商。网友们通过漳州新闻网直播带货,了解企业的最新产品,签下了103万元的订单。现场的网友不禁调侃道:“这么便宜的瓷砖,恨不得自己再买一套房。”

时隔几天,同位于长泰的欧曼陶瓷专场更是“后来居上”。活动前的宣传预热便已吸引了一名广东的经销商登门,签下了800万元订单。随后的直播活动“趁热打铁”,商家又拿到了32.5万元的订单,可谓是双喜临门。采访时,该公司董事长吴汉梁连连感谢:“在这个特殊时期,感谢你们为公司搭建了一个平台,通过多元化的手段推广欧曼陶瓷,让具有漳州特色的陶瓷走出漳州,走向全国。”这是吴汉梁第一次接触“直播带货”,成效如此显著,是他始料未及的。

## 特殊时期 党媒助力企业转型线上

近年来,闽南日报社、漳州新闻网已开展多场党媒助企活动。如“线上花果山”系列,通过直播形式,有力助推云霄、诏安等地农产品企业和农户销售荔枝、枇杷;

学生会为校友推出了综艺推荐文章,推荐了《向往的生活》《非正式会谈》等网络综艺节目。

暑假期间,一起在线追综艺,成了许多学生的“线上聚会”主题,而视频“弹幕”也成了全国观众交流讨论的“留言板”。就读于云南财经大学的学生选雯和她的舍友是名副其实的综艺迷+追星一族,她们约定在每周末《乐队的夏天》节目播出时,一起在线追“综”,从第一季开始就特别喜欢大张伟,第二季当然要继续追。“朱

时间碎片化已成为发展趋势。这其中也包括了观众在观看视频时,时间和注意力呈现碎片化的现象。而综艺类节目正满足了观众的这种需求。

记者了解到,相比花长时间追电视剧,许多年轻人更愿意利用空闲时间看综艺节目。如今,各类视频网站异军突起。除了传统电视综艺,网络综艺节目也越来越受关注。暑假期间,学生也成了追“综”的一大主力军。然而,不少家长却对子女追“综”表现出了忧虑。为此,记者进行了走访。

## 暑期追“综” 学生群体更偏好网络综艺

学生群体一直是暑期追“综”的一大主力军。在众多综艺节目中,网络综艺节目也成了名副其实的“人气王”。如近日重庆大学等大学



一名学生正在观看网络综艺节目



漳州新闻网两名主播正在直播推介漳州特色产品

黄俊鸿 摄

“后备箱”夜市活动,通过线上线下相结合,让漳州本土企业的产品走进千家万户;此外,“直播带你购 支持漳州货”“党媒助百企 直播带货”长泰专场等系列活动,均助力商家提高营业额,丰富消费者文化生活。截至目前,已有60余家企业受惠。

该系列活动中,闽南日报社和漳州新闻网作为主办方,帮助企业利用网络平台直播带货,将宣传销售从线下带到了线上,让全国各地网友和经销商足不出户便可了解企业的产品。在疫情特殊时期,此举正好避免了各地经销商聚集带来的防疫压力。多元化的宣传既拓宽了企业

对婚姻、事业的人生态度,让我感受到人生不论处在任何阶段,都要积极向上、勇敢出发。”苏欣平说。

而谈及传统电视类的综艺,许多年轻人则显得有些陌生。朱选雯告诉记者,“同学们大多都喜欢看网上的综艺节目。一方面,网络综艺比传统综艺互动性更强;另一方面,在形式上网络综艺节目更多地采用全程、不间断拍摄、实时全景跟踪直播方式,让人感觉更加‘真实’,而传统电视综艺节目做不到这些。”

记者了解到,一些网络综艺节目会在节目制作前期就通过网络征集和票选话题,节目的生产和传播都依赖网友完成。这样既增添了节目的趣味性,又增加了节目的受众黏性。因此不少网络综艺节目从诞生之初就收获了大批的网友粉丝。此外,网络综艺节目普遍强调“好玩”,追求“可看性”,由此决定了其从形式到内容的

# 网络综艺“燃”爆暑期档 学生成追“综”主力

娱乐化特征,受众也更加年轻化。

## 子女追“综” 家长担忧过度娱乐化

面对一些新潮的网络综艺节目,不少家长则对此表现出了不解,甚至担忧。

“孩子利用暑假期间看综艺节目本无可厚非。不过部分节目有吐槽艺人的片段,实则不尊重人,但在某些节目中却收获好评。”家长张邵勤认为,少部分综艺节目经常以制造“审丑”博人眼球,以贬低他人之乐,刻意渲染人性阴暗面,缺乏思想性及对嘉宾基本尊重。对于正在逐步培养人生观和价值观的孩子来说,应避免过多了解这些娱乐文化。

此外,部分综艺节目话题多聚焦于年轻男女外貌,围绕男女情感关系、隐私、八卦、社会热点展开,这也让家长感到无奈。“我也经常陪女儿一起观看网络综艺节目,但我发现其中有的话题讨论忽略了对人内在优点、特质展现,缺乏一定思想深度,且隐含了物化女性、低俗、拜金主义等问题。”家长李姝娟表示,更希望孩子能从综艺中了解到更多的文化内涵和正确的价值导向。

记者了解到,早在2018年国家广电总局发布了《国家广播电视总局办公厅关于做好暑期网络视听节目播出工作的通知》,明确指出“偶

的销售渠道和销售面,又为企业口碑加分不少,进一步促进了销售。

该系列活动搭建了企业与消费者之间的桥梁,疏导信息沟通的堵点、协调解决制约企业发展难点,进一步激发企业活力,推动产业发展。

## 像养成类节目、社会广泛参与

选拔的歌唱才艺竞秀类节目要组织专家从主题立意、价值导向、思想内涵、环节设置等方面进行严格评估,确保节目导向正确、内容健康向上方可播出,坚决遏制节目过度娱乐化和宣扬拜金享乐、急功近利等错误倾向,努力共同营造暑期健康清朗的网络视听环境”。

今年2月,《网络综艺节目内容审核标准细则》出台。细则从主创人员选用、出镜人员言行举止、到造型舞美布景、文字语言使用、节目制作包装等不同维度,提出了94条具有较强实操性的标准。这将对提升网络综艺节目内容质量、满足人民美好生活新期待起到重要作用,同时也是抵制个别综艺节目泛娱乐化、低俗媚俗等问题的制度化举措。

## 网络综艺发展 需回归文化价值

事实上,综艺节目背后,往往影响着文化的传承和社会价值观的建设。对此,不少家长认为,综艺节目的发展不应一味注重娱乐化。应以更扎实的文化资源作为支撑,引领

观众树立正确的文化价值导向。

去年12月,国家广播电视总局节目收视综合评价大数据系统正式上线,强调对节目传播力、引导力、影响力、公信力等多维度建模分析,注重分析电视节目的思想性、创新性和专业性评估,力图在新媒体技术赋能的态势下重构包括综艺节目在内的电视节目评估体系,以最终克服长期以来“唯收视率论”的倾向。

在相关部门各种政策组合拳的强力调控下,国内综艺节目近年来呈现出从固有格局中突围的新态势。诸多卫视平台不再盲目追求娱乐性。如湖南广电新媒体端芒果TV在推出的真人秀节目《明星大侦探》,突出了社会责任意识,主持人在该档节目的过程中反复告诫知法懂法守法的必要性和重要性,力图以寓教于乐的方式,普及法律知识,弘扬正能量。

同时,一批文化类综艺节目如《朗读者》《见字如面》《国家宝藏》《汉字英雄》《一本好书》等如雨后春笋般涌现出来。有业内人士表示,在坚持主流价值传递、彰显文化自信方面,网络综艺仍需向传统电视综艺看齐。在发挥网络综艺娱乐功能、实现市场价值的同时,网络综艺更须在小成本、大情怀、正能量的创新指引下,力争打造有意思、有意义的精品综艺大片,积极参与正向网络文化生态建构,真正实现年轻一代的文化滋养与精神支持。

本报记者 王琳雅 刘健守 文图

## 持续发力“带货人”很重要

自今年初新冠肺炎疫情暴发至今,人们对网络的接触和应用相比之前增加不少,疫情期间开发的网络新应用也多了许多。“禁足”生活让许多人不得不学习使用网络,网课、视频会议、在家办公等也成为人们的日常。网络直播带货也是在疫情期间火起来的。鉴于其低门槛、低成本、平台受众广、人们足不出户就能发布与了解的特点,正好解决了许多商家和企业因疫情原因而滞销或进购的苦恼。

如今疫情尚未结束,各地疫情防控常态化,加之网络社会的发展,人们会越来越多地利用网络,更高效地完成各种事项,更便捷地生活。因此网络直播带货或将在往后的日子“大行其道”,为商家和企业的发展增添新的动力。当然,想要达到良好的销售效果,“带货人”很重要。

虽说“王婆卖瓜,自卖自夸”,但网络上的信息真假难辨,所谓的“好货”也是良莠不齐,此时光是“自夸”可能不足以吸引大家,因此需要有一个具有良好公信力的“带货人”来证明“好货是真好货”。党媒在该系列活动中便扮演了这个角色,通过亲身试法,实地了解,为大家证明该企业的可信度,让大家能够放心买、安心用。

◎本报记者 张昊填 林钰雪

# “清粉”服务暗藏风险 你的微信账户还安全吗?

“系统正在检测删除我的人,勿回。”你是否被这样的“清粉”测试打扰过?普通用户可能对此不太在意,对自己的影响也不算大,但记者了解到,对于使用“清粉”服务的微信用户而言,发送这样的信息暗藏一定的风险。

## 微信“清粉”市场不小

在漳州某事业单位上班的李女士表示,曾经为了清理单向微信好友,她试过微信“清粉”服务,结果却“让人头疼”。“自从那次使用过微信‘清粉’服务之后,我朋友常看见我的微信号在朋友圈留言或留下广告。我的微信号像不受控制一般,不断向很多群组投放广告。太多的朋友也因此受到了广告的骚扰。”

记者通过走访发现,不少人都曾使用过微信“清粉”服务而饱受困扰。从兼职的大学生,到上班的白领甚至专职做电商的群体,有不少人都使用过“清粉”服务。至于表示“曾经遇见微信好友发布‘清粉’消息”的人就更多了。

近年来,微信已在全国范围内成为广泛流行的社交App。由于微信的“删除好友”可只删去单向好友的机制,微信“清粉”服务由此有了不小的市场。

## “清粉”服务留下隐患

所谓微信“清粉”服务,是利用微信单向好友无法接收消息的机制,得知被对方删除或拉黑的结果。用户通过扫描商家的二维码,授权批量发送“检测加好友”的消息,或是通过插件代替手工发送,最后通过设置好的程式删去这些

单向好友。知情人士透露,市场上大多数“清粉”服务,或多或少都会窃取用户个人信息和用户的好友信息,这些数据也大多流向黑灰产业。

据了解,使用“清粉”服务会留下这样的隐患:通过扫码,授权陌生人登录自己的微信账号,使自己的个人信息完全暴露;对方可能利用微信授权信息,盗取微信用户资金,尤其是与微信绑定免密支付的银行卡;“清粉”人员很可能摇身一变,变成欺诈人员,利用被授权的微信账户,对好友实施诈骗等。

## 远离“清粉”不仅止损

微信安全团队提醒,不要使用破坏微信软件协议或具有外挂功能的插件及软件。如遇安全风险,可通过微信客户端、腾讯110小程序进行投诉。据微信官方数据统计,截至2020年6月底,微信共对上百万个明确使用“清粉”软件等外挂的账号,进行了短期或永久限制处理。

虽然微信官方不断打击,但要根治侵权“清粉”软件恐怕并不容易。“清粉”软件通常包装成“机器人助手”等外衣,增加了微信官方和用户的辨识难度。

业内人士表示,部分“清粉”软件和服务器涉嫌侵犯公民个人信息、电信诈骗等犯罪行为,风险巨大。平台应针对此类服务或内容醒目目标识,提示用户切勿盲目向任何第三方授权,在网络上对陌生人、陌生应用保持应有的警惕,切勿贪小便宜吃大亏。

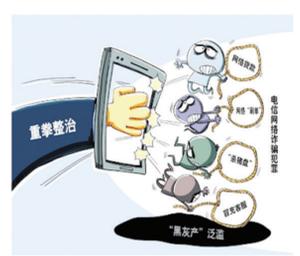
◎本报记者 郭斌

# 刷单兼职日进斗金? 看似“馅饼”实为陷阱

近来,互联网上很多“刷单兼职”平台宣称“手机兼职赚钱,在家就能挣钱”“不限时间地点”,看起来极具诱惑,可真有这种“天上掉馅饼”的好事吗?法官提示,其背后往往是诈骗犯罪的陷阱,已有不少人上当受骗,找工作找兼职一定要谨慎。

刷单本身就属于违法行为,很多不法分子层层设下圈套,瞄准的其实是“刷单手”兜里的钱。其通常手段都是利用预先垫资,事后结算方式骗取垫资款,也就是所谓收取本金或押金类诈骗。不法分子以在某些App帮助刷单挣钱需要垫付本金或加盟刷单团队需要收取押金为由,要求被害人向其银行账户内汇款,在收到钱款后随即删除被害人联系方式并玩消失。

目前,刷单类诈骗是各级公安机关打击电信网络诈骗犯罪工作的重中之重。据了解,近年来网络诈骗在诈骗案件中占比呈逐年上升趋势。中国司法大数据研究院相关统计数据显示,被判处罚金、有期徒刑的网络诈骗案件被告人中,有五分之二以上被判处3年以上刑期。



王鹏作 (新华社发)

面对诈骗团伙五花八门、不断翻新的诈骗手法,法官提醒求职者,要抵制诱惑,不贪小利。遇到陌生二维码或不明网址、链接,不要轻易打开,谨慎对待一切财产支付请求。天上不会掉“馅饼”,当招聘方宣称的收入与劳动付出不对等时,必须保持警惕。入职或兼职前应当留意公司是否有相关资质,弄清所从事的工作内容,避免误入歧途。如遇网络诈骗圈套,应保留交易支付凭证等证据,及时报警,把握黄金止损期。

(据《经济日报》)