



闽南日报
微信号



漳州新闻网
微信号



旗引天山南北 谱写发展新篇

——以习近平同志为核心的党中央关心新疆工作纪实

全文详见七版

从曾经“路颠、水咸、人人嫌”，到如今的省级美丽乡村示范村

“蚝”村蝶变 西梧起“凤”

◎本报记者 蔡柳楠

诏安县四都镇西梧村的生蚝香名远播。

肥美硕大的蚝肉被炭烤出汁水后，撒上蒜蓉、葱花，入口鲜甜爽滑，让人唇齿留香。

每年集中上市季，总有许多外地食客不辞千里赶来尝鲜。一辆辆的客车、货车交错开出，一群群游人熙熙攘攘，小小的渔村热闹极了。

“今年又是丰收年，现在的日均采收量达2000多斤，外地订单已经排到了年底。”养殖户吴鑫宏乐得不拢嘴。

从曾经“路颠、水咸、人人嫌”的“后进村”，到如今人均年收入翻了两番的省级美丽乡村示范村，西梧村究竟是如何用6年时间实现振兴蜕变的呢？这一切，还得从一颗生蚝说起。

环境整治 蚝肉由苦到甜

处在咸淡水交汇区的西梧村海域，温度适宜、饵料丰富，有着得天独厚的生蚝养殖条件。

但在6年前，这里出产的生蚝并不被外界认可，一度滞销到一颗也卖不出去。“究其原因，除了养殖小、散、乱导致品控不佳外，最关键的是脏。”西梧村党委书记吴志雄告诉记者，生蚝对水质要求非常严苛，污水的环境不仅会减缓蚝体生长，还会导致蚝肉发苦。

而彼时房前屋后堆积如山的生活垃圾、路旁沟渠内曝晒恶臭的海鲜残壳、下雨天到处横流的各类污水……几乎个个都是生蚝养殖的“致命杀手”，不仅极大阻碍生产，也影响到居民的正常生活。“统统都得治，而且得彻底治、狠狠治。”当时刚选上村书记的吴志雄决心重拳出击。

仅仅3个月，投资85万元的垃圾处理场被迅速建起，能日处理生活垃圾近30吨；不到半年，全镇第一个雨污分离工程“生活污水微动力处理厂”在西梧顺利投产，管网覆盖每家每户，排放水质可



西梧村背山面海，地理环境优越，有着得天独厚的生蚝养殖条件。

本报记者 陈逸帆 摄

达国家一级A类标准。

同时，日清运、户消杀被写进村规民约，护海域、防违建成为每个人的共识。很快，屹立多年的“垃圾山”与腥臭味一道销声匿迹，西梧村环境焕然一新，水清而蚝肥。

“村里还把被圈地霸占多年的4800多亩近海滩涂地全部收回，通过公开招投标进行统一养殖管理，并请渔业专家进村现场授课，帮大家提高生蚝品质和产量。”在村民吴鑫宏养殖场的生态吊养棚架下，经专家指导选育的“西梧珠蚝”不仅成熟期缩短、产量增加，还保持个大、汁多、肉甜等特质，非常受市场欢迎。

除了珠蚝，村里特有的“大梧蚝”也在2015年成功申请为国家地理标志保护产品。“哪怕只用清蒸做法，不放任何

佐料，其汁水自带的咸味都能完全呈现出原汁原味的鲜甜。”特意从广州来西梧进货的黄骏博将生蚝贝壳里的汤汁一口饮完，仍意犹未尽。

技术升级 蚝壳变废为宝

在西梧村投资150万元新建的牡蛎加工中心里，每天都有近400位村民集中进行生蚝开壳取肉工作，日产壳量超50吨。

这么多的蚝壳要怎么处理？“早些年，村里人会把它们烧制成白壳灰，用来粉刷墙壁，但烧制过程易造成

空气污染。后来也尝试过把蚝壳烘干、粉碎成饲料添加剂等初级产品，但由于利润低、销路差，这些加工厂最后都相继关停。”村民吴解平告诉记者，挖坑掩埋、倾倒入海、随意堆积成为大部分蚝壳的归宿，由此产生的环境污染等问题亦让人头疼不已。

4年前，西梧村经过多次洽谈对接，将国内最大的生物质土壤调理剂产销公司——福建省玛塔农业发展有限公司引入村，通过回收蚝壳制成生物源土壤调理剂，成功实现对废弃蚝壳的二次利用。（下转第八版）



线下展 网上销 直播行

“全闽乐购·漳州产全球销”农产品电商展启动

●同步开展“漳州产全球销”直播带货节，六个农村电子商务示范县区分别举行直播带货，共40家企业的73款特色精品亮相直播间

●同日举行“全闽乐购·商务局长直播带货季”（漳州站）直播活动



主播直播推介本地特色农产品

本报记者 陈逸帆 摄

本报讯（记者 李润 通讯员 黄桔煌）9月24日上午，“全闽乐购·漳州产全球销”农产品电商展暨“网上农民丰收直播节”在万达广场启动。线下参展企业58家，活动持续至27日。

活动旨在进一步推动电子商务进农村，推进我市农产品“网销出村”，结合当前正在开展的“全闽乐购·漳州产全球销”促消费行动，助力乡村振兴和消费扶贫。

启动仪式现场，歌舞表演《大唐鼓韵》以宏伟雄壮的气势拉开活动序幕。副市长张翼腾，市政府办、市委网信办、市商务局、市文旅局、市农业农村局、市市场监管局、闽南日报社等有关单位负责人，乡城、龙文有关领导，相关协会和企业负责人等参加启动仪式。市商务局局长吴凌真致辞。启动仪式结束后，市领导和嘉宾一同步入各县区展位，详细了解展销农产品的特点和销售情况，为漳州产品代言，引导市民尝特色美食、品漳州茗茶、观主播推介。

活动当天，线上同步开展“漳州产全球销”直播带货节，六个农村电子商务示范县区的40家企业亮相直播间，推荐本地好货73款。此外，线上还同步开展“全闽乐购·商务局长直播带货季”（漳州站）直播活动，参与企业7家，产品21款。

此次活动由省商务厅、市人民政府指导，市商务局、市委网信办、市农业农村局、市市场监管局、龙文、平和、诏安、东山、云霄、南靖等县区政府主办，闽南

日报社、市电商协会、漳州万达联办。本次展销以“政府搭台、企业唱戏、线上线下、融合发展”为宗旨，现场设置市级展馆、六个县区展馆和企业直播带货区等，通过直播带货、发放消费抵用券和网红“地标”产品集群推广等形式，在对外宣传推介大抓工业和发展生态理念的同时，也着力扩大“漳州产”的“朋友圈”，推动革命老区农产品“网销出村”。

近年来，我市扎实推进电子商务进农村示范创建，借助“互联网+”加快完善县级农村电商公共服务体系，打通农村电商的品牌建设、产品品控、人才培养、服务网络和物流体系等关键节点。培育出琯溪蜜柚、花卉苗木、漳州茶叶、特色海鲜等一批亿元级重点农产品网销项目。通过“县长直播”、举行产销对接会、线上销售大赛等方式以工业化、产业化、信息化思维推动农产品线上线下营销，着力打造一批“网红地标”拳头产品。通过开展“线上花果山”系列产销促销活动，在芗城、云霄、长泰、漳浦、平和、诏安、南靖等县相继开展县领导直播带货，合计直播时长12小时，带货销量达608.02万元，销售总单数17.583万单，吸引全网观看量达1750万人/次，让手机变成农民“新农具”，让流量变成致富“新通道”。2016年以来，全市农产品电商年网销额均增长40%以上，网销额超过10亿元，大大拓宽农副产品的“出路”，有效推进电商助农、电商富农。

习近平对供销合作社工作作出重要指示强调

牢记为农服务根本宗旨 持续深化综合改革 努力为推进乡村振兴贡献力量

>>>> 7版

市纪委召开常委会(扩大)会议

专题研究部署贯彻落实市委十一届十二次全会精神

本报讯（章纪）9月24日，市纪委召开常委会（扩大）会议，传达学习市委十一届十二次全会精神，研究具体贯彻落实措施。市委常委、市纪委书记、市监委代理主任李东河主持会议并讲话。

会议要求，全市各级纪检监察机关和广大纪检监察干部要强化学习领会，坚持领导干部领学促学，带头学深悟透市委全会精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话重要指示批示精神、党中央决策部署和省委、市委要求上来。要强化政治监督，围绕全会部署的重点工作、具体措施，突出跟进监督、精准监督、全程监督，督促全市各级各部门和广大党员干部树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保全会部署落地见效。要强化精准履职，自觉把纪检监察工作放到全方位推动高质量发展超越的大局中思考、谋划、推进，切实发挥监督保障执行、促进完善发展作用，坚定不移正风肃纪反腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，积极探索加强对“一把手”监督和同级监督的途径和方法，强化对权力运行的制约和监督，落实好“三个区分开来”要求，激励广大党员干部担当作为，营造风清气正干事创业良好氛围，为建设富美新漳州、全方位推动高质量发展超越、当好新时代福建建设先锋、新增长极和重要引擎提供坚强保障。

漳州开展秋冬季 新冠肺炎疫情防控应急演练

本报讯（记者 蔡楠楠）9月24日，“健康使命——2020”漳州市秋冬季新冠肺炎疫情防控应急演练在漳州体育场举行，省秋冬季疫情防控督导组组长张剑平一行，市领导张慧德、刘加来、吴卫红、陈跃鸿以及省卫健委专家到场观摩演练。

此次演练主题为“人民至上、生命至上、敢于斗争、敢于胜利”，演练科目涉及疫情发现和报告、初步流调与应急处置、医疗救治与风险评估、响应启动与联防联控、心理干预与风险沟通、事件研判与响应终止等方面的内容，系统检验了我市各联防联控单位处置新冠肺炎疫情的应急指挥能力、现场快速处置能力以及协调作战能力。

演练结束后，省卫健委专家对本次演练进行了全面点评，给予充分肯定。副市长、市疫情防控指挥部总指挥吴卫红表示，整个演练过程组织严密、分工明确、操作有序、贴近实战，达到了检验预案、完善装备、锻炼队伍、磨合机制、理清职责和普及应急知识的预期目标，同时要求各县（市、区）、开发区学习借鉴并结合实际，将应急演练落实到位。

据悉，此次演练共有24个参演单位的267名队员和10部专业车辆参加演练，各级各部门共计90人到现场观摩。



演练现场，消杀人员模拟开展社区消毒。 本报记者 陈逸帆 摄

深入贯彻市委全会精神

芗城将实施“四轮”驱动

本报讯（芗报）24日，笔者从芗城区委八届十一次全会上获悉，芗城区将以建设现代化中心城区为发展定位，深入实施城市产业、城市建设、城市治理、城市民生“四轮”驱动，着力推进科技创新、产业结构、居民收入等各方面超越。

会议明确将狠抓重点突破，争当加快全方位推动高质量发展超越的中坚力量。着力产业驱动，主动融入“双循环”新发展格局，进一步强化科技创新，调整产业结构，优化营商环境，扩大有效投资，建成与现代化经济体系相适应的产业体系。着力空间驱动，把握发展形势，主动衔接全市“一核、两湾、三片、四极”的区域发展新格局，加快推动中心城区质变升级，增强辐射带动能力。着力治理驱动，不断总结和推广疫情防控经验，持续推动城乡基层治理精细化、生态源头治理长效化、市域社会治理现代化。着力民生驱动，全力促增收、补短板、兜底线、促提升，切实解决好群众各项“急难愁盼”问题。