

方寸之间

千古圣人 万世师表

——品赏我国邮票上的孔子

◎周洪林 文/图

“孔子入方寸 师圣千古颂。”孔子是人类智慧的伟大启迪者，是中国第一代“私立学校”的创始人和中国教师的开山鼻祖。其教育思想和方法影响了我国2000多年，被后人尊为“师圣”。在我国发行的邮票中，孔子的形象曾多次绘入方寸，百世流芳。

我国历史上最早的孔子邮票，是1947年8月27日国民政府发行的“教师节纪念”邮票(图1)。该套邮票共4枚，第一枚“孔子”(红色)，图案为广东名画家关惠农所绘孔子像，面值500元；第二枚“杏坛”(棕色)，图案为山东曲阜大成殿前的杏坛，孔子曾在此讲学，面值800元；第三枚“至圣墓”(绿色)，图案为曲阜孔林中的孔子墓，面值1250元；第四枚“大成殿”(蓝色)，图案为孔府中的大成殿，面值1800元。

新中国成立以后，中国邮政先后发行孔子题材邮票四套9枚，其中小型张1枚。1989年9月28日发行的J162《孔子诞生二千五百四十年》纪念邮票一套2枚(图2)，小型张1枚(图3)。第一枚邮票图案为“杏坛讲学”，画面是孔子给弟子授课时情景。邮票采用轴面的形式，以浅棕色作底，古色古香，孔子端坐在讲坛上，右手作势，那种循循善诱诲人不倦的神韵跃然纸上，众弟子手捧竹简，俯首聆听的专心神态，栩栩如生；第二枚邮票图案为“周游列国”，画面是当年孔子率弟子坐牛车到各国宣传其政治主张时的场面。小型张图案为“孔子像”，设计者以唐代吴道子所绘孔子形象为基础，综合孔府收藏的历代所绘孔子像设计而成，图中孔子慈眉善目，神采奕奕，一

副万世师表的风貌。边饰图案为古代学校教学内容中的“六艺”，即礼、乐、射、御、书、数。2000年11月11日发行的2000-20J《中国古代思想家》纪念邮票，其中第一枚为“古代思想家——孔子”(图4)。2010年9月28日发行的2010-22T《孔庙孔府孔林》特种邮票一套3枚，小全张1枚(图5)。该套邮票分别以孔庙大成殿和孔子行教像、孔府崇光门和论语书、万古长春坊和孔子墓为主图，背景附有《论语》中的语句。小全张3枚邮票连印居中偏左排列；右侧为直排镶嵌在传统纹饰中的“孔庙、孔府、孔林”字样；下面边饰为波浪波纹；背景边饰为祥云；底色为咖啡色。2012年12月1日发行的2012-30T《孔子学院》特种邮票一套2枚(图6)。邮票图案为：第一枚“交流”，画面创意围绕对孔子学院院徽的解读，通过抽象标志与具象写实重构的设计手法，将象征和平、传递文化的使者鸽子与象征世界各国国际交流的地球图案加以组合。第2枚“教学”，选用国宝大熊猫作为邮票的形象使者，使之成为一位憨态可掬的小老师，在黑板上教大家学习汉字。该套邮票的发行为进一步推广汉语和传播中国文化与国学的教育和文化交流，将孔子学院开设到更多的国家和地区发挥了积极的作用。

“千古圣人，万世师表。”在喜庆第36个教师节之际，让我们通过品赏师圣邮票，从中汲取孔子教育思想的更多养分，厚植爱国主义情怀，牢记为民服务宗旨，教育报国守初心、立德树人担使命，为培养新时代的社会主义建设者和接班人而努力奋斗！



馆藏文物

赵孟頫的《鹊华秋色图》

◎秦延安 文图

这个夏天似乎还没热透，季节便把秋推送到了眼前，凉风突起，白露渐生，寒蝉凄切，愁苦一夏的人儿总算松了一口气。这种如释重负的舒畅心情，若被人画，那便是十分嚣张的绚丽。能把这种季节的心情绘入画中的便是赵孟頫的《鹊华秋色图》。

赵孟頫(1254—1322)，字子昂，号松雪道人、水精宫道人、鸥波，吴兴(今浙江湖州)人，故画史又有称“赵吴兴”。赵孟頫才华横溢，书画双绝。他创立的“赵体”书法，为“楷书四大家”之一。他在王维的基础上，提出了“文人画”概念，并成为元代“文人画”的领导者。作为赵孟頫的传世代表作，《鹊华秋色图》被中国画史喻为“文人画风式青绿设色山水”(文人山水大多是水墨画)。

《鹊华秋色图》(现收藏于台北故宫博物院)纸本，纵28.4厘米，横90.2厘米，是赵孟頫为祖籍山东却从未回过乡的至交周密，描绘的济南郊区鹊山和华不注山的秋日盛景。作品采用平远构图，写意笔法作画。画面清旷辽阔，意境深邃高远，表现出恬静而悠闲的田园风味，“读之使人有飘飘出尘之想。”画中，远山近树，长汀层叠，层次分明。渔舟出没，屋舍隐现，错落有致。初看甚是平淡，墨色简率，无出奇制胜之景。细品，平川洲渚，红绿相间，树姿高低直截，疏朗有致，恬淡舒适。绿荫丛中，两山相对，一圆润一尖竖，秋色凝人，大气古远。

在技法上，作者用写意笔法画山石树木，线条粗疏，“有唐人之致，北宋之雄”。树干只作简略的双钩，枝叶用墨点草草而成。山峦用细密柔和的皴线画出山体的凹凸层次，笔法潇洒，节奏鲜明，使之显得湿润融和，草木华滋，毫无斧凿。可见赵氏笔法灵活，画风苍秀简逸，学董源而又有创新。因为画中表现的是深秋景色，所以在色彩上追求的是一种清润、秀美和朴拙的格调。树林和江水以淡赭着色，看似草木黄落秋深之极却没有一点萧瑟之感。两座山峰以花青杂以石青来描摹，浑圆的鹊山以青绿来表现，尖尖的华不注山则用翠蓝的石青层层渲染。这与洲渚的浅淡、树叶的深浅不一，形成虚实相生的情景。斜坡、水岸染赭，屋顶、树干、树叶又以红、黄相显。这些运用恰当的暖色系，与花青色形成色彩学上的补色作用，表现出一種淡泊与平淡、工整与豪放的意趣，极富笔墨趣味。

对于此画由来，题跋中解释，是为了解友人周密的思乡之情。在吴兴画济南，赵孟頫凭借记忆，以实据虚地进行创作，这也是文人画的特点。所谓文人画，是指由文人、士大夫所创作的画。与一般民间或是画院专职画家作品不同的是，文人画十分重视文学、书法、情趣、思想等在绘画中的运用，以画述意与人交流，这种特色在《鹊华秋色图》中更是明显。

《鹊华秋色图》非实既虚的创作，也让此画曾被后人所诟病。从今天的实际来看，鹊山和华不注山位于济南的黄河南北两岸。而《鹊华秋色图》中，却以站南望北的视角，将两座山画在了黄河北岸。因此自古以来饱受争议，被认为是赵孟頫凭着记忆作画时的“败笔”。其实细究此图，便知这是该画的“高妙”所在。

赵孟頫是文人画的缔结者和倡导者，所以欣赏此画时，要从作者的创作风格和表达意图来考究，并不能用纯粹的院体画风格来审视。在创作此画时，为了既能真实地反映当时济南的秀美风光，又能表达与周密的真挚友情，赵孟頫采用了文人画的青绿山水技法，并加入了文人书卷气的表达，一举打动了周密。即使过了近七百年，画中两山山峰的特点依然非常显著，尖峭的是华不注山，左方圆平顶的是鹊山。

赵孟頫乃宋太祖赵匡胤十一世孙。作为前朝宗室和文化名流，深知“圣人南面而听天下”。虽然宋朝已不在，自己也无力回天，但仍不愿落下北面称臣的口实，遭人非议。在赵孟頫的记忆中，由南往北观看，东边的华不注山在右，西边的鹊山在左。这一种视觉经验像一张照片固定在他的脑海里，让他一直铭记着二山方位总是右华不注山，左鹊山。于是赵孟頫以左右分东西的习惯来创作此画，在题跋中强调的“鹊山在东”实宣示南面为君的姿态。这一种根深蒂固的文化习惯与生物法则在此相颉颃，入画便成了心声最好的彰显，足可见其用心良苦。

秋色美好，《鹊华秋色图》更富神韵。我想，它之所以能成为千古名画，不仅因为画得出色，更与其深厚的文化底蕴相关，读懂了此画，便读懂了赵孟頫。



鹊华秋色图

收藏心得

人没有爱好几乎是不太可能的，只是每个人的爱好不同罢了。有的人爱好读书，有的人热衷于旅游，当然也有不少酷爱收藏，而且随着人们生活水平的不断提高，喜欢收藏的人越来越多，收藏的队伍正在逐渐增大，这是好事，然而，笔者还是不免要说一句：收藏不要赶时髦。

虽说，如今收藏没有什么界限，没有什么特殊的要求，只要喜欢就可以搞收藏。但是，收藏其实还是要有一定的基础或者前提的，一个很简单的道理，收藏必须要有一个地方存放藏品吧，有人可能要说，这个自然的了，难不成一个人搞收藏连个收藏的地方都没有？你还别说，有的人还真的就有比较好的比较合适的存放之所，众所周知，现在就业形势不是太理想，许多单位，尤其是发达地方的私营单位与企业，通常都不会提供单间或者套房给单个人住，一般情况下都是两个人甚至五六个人住在一起，如此一来，你生活的空间就不再属于你一个人，你说，在这种场所方便搞收藏吗？一些贵重的收藏品放在这种地方，自己会放心吗？不言而喻。笔者以为，处在这种情况下的入是不适合搞什么收藏的。

有的人，看到别人通过收藏成

了名人或者因此走上了发家致富的道路，于是也争相效仿，本来自己不喜欢收藏，为了成名或者发财，也迫使自己去搞收藏，总是在心里认为，下一个通过收藏成名或者发财的人会是自己。在这种心理的驱使下，这些人懒于研究收藏的理论，少读有关收藏的读物，只是一心想着早点成名，早点发财，结果，到头来，空忙一场，啥也没有得到，收藏到的东西，假货次货一大堆，不但没有挣到钱，反而倒贴不少。

有的人，看到别人收藏磁器收到了宝贝，收到了价值连城的宝物，眼馋得不行，于是放弃自己正在进行的邮票或者是字画收藏，毅然决定从事磁器的收藏，到最后，磁器没有收到宝物，自己原来进行的收藏也荒废了，真是可惜。

◎毛周林

收藏不要赶时髦，因为收藏涉及方方面面，收藏首先必须从自身的兴趣出发，选取自己感兴趣的收藏类别。其次，应当量力而行，从自己的购买力出发，不要过于冒险，不要因为收藏而负债累累，再者，收藏也要有一颗平常心，不要一心只想着发财，有时也要抱着娱乐的心态去搞收藏。

收藏故事



鸡首壶

我收藏了很多小摆件，还有一把我最喜爱的鸡首壶。鸡首壶高18厘米，口径7.5厘米，壶颈部纤细，腹部浑圆，平底。肩的一侧为凸起的鸡首形壶嘴，另一侧为曲形把手。此壶造型别致新颖，鸡首上昂，仿佛在引颈眺望，与把手一高一低，遥相呼应。既庄重古朴，又使整个外形曲线流畅生动。能收藏到这样一件心爱的宝贝——唐代鸡首壶，很是悦心和有幸，有闲时我常常拿出来细细赏玩。

这把鸡首壶得来很是偶然，说来真是一件有趣的事。那次随团去外地游玩，间隙我去了一趟当地的一个古玩市场，想淘得一件心爱之物。可整个古玩市场我几乎逛遍了，也没看见中意的古玩。正在这时，天作大雨，这雨下得让人一点也没有思想准备。偌大的古玩市场，有一些是露天的古玩地摊，摆在地上的小摆件被摊主手忙脚乱地往回收。我大步往回跑，一个摊主突然叫住了我，让我帮他撑起一把大伞。我转身走过去，一眼就看见地摊上立着一把鸡首壶。真是巧合，就这样我淘得了这件心爱之物。回到家里，我请来行家做鉴定，行家说，此鸡首壶真品无疑，为唐代鸡首壶。我甚为高兴，喜爱之极。

鸡首壶因壶嘴做鸡首状而得名，最早出现于西晋时期，是西晋至唐初流行的一种瓷壶。西晋鸡首壶，以小件为主，壶身、壶颈比较矮，鸡首多无颈，鸡尾甚小。肩部贴塑鸡首，与之相对应的一面贴有鸡尾，肩部其他两面有弧形双系，但鸡首状的部分不通壶腹，不能用于倾注。东晋鸡首壶壶体略高，鸡首有了颈部，鸡冠高竖挺，双目圆睁，鸡口圆张。鸡尾则消失，演变成弧形柄，上端与盘口粘接，下端装在肩部，且柄上端略高于盘口，更宜实用。肩部有桥形系，有的壶身还以连瓣纹、龙纹作装饰，造型更加挺拔秀丽。隋代鸡首壶鸡首趋于写实，做昂首曲颈打鸣状，壶柄贴塑龙形饰。此外，还派生出羊首、鹰首或虎首壶。隋代以后，鸡首壶几乎匿迹。清代康熙时期，宜兴陶艺大师陈鸣远制有紫砂天鸡壶，直口，长颈，丰肩，肩一侧设鸡首形，其风格与上述鸡首壶相似，为仿古制品。

鸡首壶随着时代发展而演变，具有鲜明的时代性。作为魏晋南北朝时期青瓷器的一个典型类别，鸡首壶在当时非常流行。鸡首壶流行的魏晋南北朝时期正是社会大动荡时期，也是瓷器大发展时期，人们喜欢鸡首壶，还因为“鸡”与“吉”谐音，寓意吉祥安宁，是那个战乱年代人们的企盼和梦想，反映了人们对于生活安定、经济繁荣的渴望。

鸡首壶是我国古陶窑中最具有特色的器型之一，各个时期的鸡首造型或昂或平或正或侧，从审美上来说，对视觉有强大的冲击力，历来为众多收藏爱好者所青睐。

偶然淘得鸡首壶

◎董宁 文图

一张一九五四年 的识字证书

◎彭宝珠 文/图

1966年，联合国教科文组织第十四次大会决定，每年9月8日为国际扫盲日(International Literacy Day)，旨在动员全世界人民重视文盲现象，最终达到增进人际沟通，消除歧视，促进文化传播和社会发展的目标。其实我国于1950年至1955年就掀起了第一次扫盲运动，先后有1亿多人摘掉了文盲的帽子，我舅舅也不例外，他在1953年参加了业务扫盲班的学习获得了《识字证书》，并且将这张证书珍藏起来，完整保存至今。

舅舅曾参加过解放东北的战役，又辗转厦门当过三年警卫，1953年转业被安排到铁路管理局工作。由于家庭贫困，舅舅没接受过正规的教育，他不认识几个字，很难胜任领导安排的工作。上学读书识字一直是舅舅梦寐以求的愿望，一次偶然的机会，舅舅听说单位开设了业余扫盲班，他积极报名参加，如饥似渴地利用休息时间刻苦学习，背生字，在手心写生字……经过将近1年的培训，舅舅顺利毕业，获得了这张《识字证书》。

这张《识字证书》长26厘米，宽18.4厘米，四周圈有边饰花纹，上方中间处印有毛泽东头像，头像左右各有1面红旗，证书的中央印有“为人民服务”字样，底下印有列车图案和铁路标志。证书右侧边沿上，有一行已被裁成两半的字体，可见此证书肯定还有另一半存根。边饰花纹内部，右侧印有“识字证书”4个大字，下边印有该证书的序号，接着印有和写有“李超和现年36岁参加速成识字学习，经过考试合于扫除文盲标准。”此证颁证日期为“1954年8月23日”，并在证书的左下方，盖有“哈尔滨铁路管理局扫除文盲工作委员会主任、副主任”的朱红色印章。

另外，在这张证书的背面，还印有成绩单，用黑色钢笔记录了“认字××个、阅读××分、写作××分”这三项内容(具体数字因年代久远，已难辨认)，可见当时扫盲班的培训内容包括这三项。

当时，舅舅对这张证书十分重视，并且在“扫盲”结业后，立即回家订阅了一份报纸，每天都要大声读报，以巩固学习成果，慢慢地将阅读书报杂志视为他生活的重要内容和精神寄托，也正是从那时起，这张证书被舅舅当作纪念品珍藏起来。

这张《识字证书》的背后隐藏着舅舅精彩的识字故事，是一段不可再生的珍贵历史资料，也是当时扫盲运动的真实见证，让文盲的舅舅获得接受教育的机会，让他从不识几个字的小职员，蜕变成为知书识字的基层干部，深深地改写了舅舅的命运。



识字证书