



山羊奶、骆驼奶、驴奶…… 这些特种乳你喝过吗？

随着生活水平和健康意识的提升，公众的健康饮食意识也在不断提高，乳制品以其方便、营养等诸多优点被广大消费者所认可。近来，记者走访发现，特种乳逐渐走进大众视野。

线下：

羊奶为主，价格略高于牛奶

特种乳是指牛奶以外其他哺乳动物家畜所产的奶，主要包括羊奶、牦牛奶、驴奶、骆驼奶、马奶等。业内人士表示，虽然这些奶类市场规模较小，但也是我国奶源的重要补充。

近日，记者走访发现，我市在售的特种乳品种主要以羊乳为主，一些新疆特产店还有骆驼奶粉等在售，消费人群主要是中老年人、婴幼儿等。

在大通北路的爱婴房母婴用品店内，摆放着一些羊奶粉，主要是针对婴儿、幼儿的配方羊奶粉。其中，卡洛塔妮较大婴儿配方羊奶粉（6-12月龄，2段），每罐900克，零售价为398元；佳贝艾特较大婴儿配方羊奶粉（6-12月龄，2段），每罐800克，零售价约450元。销售人员告诉记者，虽然比牛奶粉贵，但羊奶粉更有营养，一些妈妈还是会给宝宝选购羊奶粉。

在市区瑞京路的新疆·昌吉·木垒特产店内，有一个货架摆满了骆驼奶粉和山羊奶粉，店内有两位市民正在挑选。记者看到，那拉丝醇儿童配方驼乳粉300克，售价398元；那拉丝醇有机全脂驼乳粉320克，售价698元；山羊奶粉净含量448g里面有32袋，价格198元。店员向记者解释：“骆驼的产奶量远小于奶牛等，但骆驼奶营养物质更丰富，有助于提高抵抗力、调节肠胃功能等，所以价格较高。”

在大润发超市，雀巢怡运全脂高钙奶粉每罐900克，售价112元；皇家

美素佳儿较大婴儿配方奶粉每罐800克，售价396元。对比发现，骆驼奶粉价格是牛奶粉的两倍以上，羊奶粉价格比牛奶粉略贵一些。

除了羊奶粉，还有不少消费者会选择预订新鲜羊奶。在市区益民路的澳羚巴氏鲜羊奶店，工作人员告诉记者：“店内的羊奶有大众系列和尊享系列，大众系列包含鲜奶系列和酸奶系列。鲜奶系列再细分纯味、草莓味、椰香等口味，酸奶系列细分为原酸、蓝莓、百香果等，根据预订月数有不同的价格。比如预订一个月30瓶售价300元，三个月100瓶售价900元。工作人员告诉记者，鲜奶中的纯味、草莓味更受消费者的欢迎。而尊享系列只有纯味，一瓶售价16元。预订一个月30瓶售价480元，三个月110瓶售价1440元。

线上：

品种多样，价格悬殊明显

记者登录电商平台发现，特种乳品种繁多，有骆驼奶、羊乳、驴乳等，具体产品又细分为纯乳、调制乳、固体饮料等。

查询发现，骆驼乳制品有那拉丝醇、依巴特、丝路驼宝、原始黄金等品牌，羊乳制品有伊利、荷兰乳牛、卓牧、九羊、佳贝艾特等品牌，牦牛乳制品有美盾、燎原、冰川牧场、华羚等品牌。

特种乳比牛奶贵了不少，特种乳之间价格悬殊明显。以全脂乳粉为例，骆驼奶粉每罐300克，售价为80~900元不等，牦牛乳粉每罐454克，售价为250~760元不等。记者在伊利奶粉天猫旗舰店看到，伊利倍畅羊奶粉，每罐700克，券后价为230元，月销量达668件。店内售价最高的单件牛奶粉为伊利新西兰原装进口全脂奶粉，每袋1000克，活动价为98元，月销量

达741件。

业内人士介绍，近30年来，我国奶类产量一直处于持续增长态势，但主要是牛奶产量增长迅猛，特种乳产量少、价格贵。特种动物之间的泌乳期和产奶量差别明显。比如，双峰驼泌乳期长达14至17个月，山羊为8至10个月，驴和马为150天。产奶量方面，荷斯坦奶牛平均每头年产6000至8000公斤，双峰驼约为800公斤左右，牦牛仅为450至600公斤。

消费者：

口味略有别于牛奶

每天下班，小李路过益民路的澳羚巴氏鲜羊奶店，就自提一瓶鲜羊奶回去给孩子喝。她告诉记者，感觉羊奶更有营养，虽然口感与牛奶略有不同，有点咸味，但腥味不重，孩子也很喜欢，一瓶200ml也不多，已经坚持喝了两年了。

自从去新疆旅游喝过骆驼奶，市民白女士就喜欢上骆驼奶，她觉得骆驼奶粉很容易溶解，淡淡的奶香味，



每天十一点左右，澳羚鲜羊奶配送到店。

温馨提醒>>>

特种乳四种消费误区需注意

病，指望靠骆驼奶来根治糖尿病可能性基本为零。

误区2：驴奶“最接近人乳”，可喂养婴幼儿。

给婴幼儿直接饮用动物奶，很容易引起消化不良、过敏、营养缺乏等问题。相较而言，以模仿母乳为目标，人工调配出的配方奶才是“比较接近人乳”。

婴幼儿配方奶粉是将液态动物乳进行营养调配成的，更适合婴幼儿生长发育的食品。对于没有母乳喂

养的婴幼儿，建议不要直接食用液态奶，应选用相对应月龄的配方奶粉。

误区3：牛奶过敏就选用特种乳。实际上，各种动物奶的蛋白质在氨基酸组成上高度类似，即使某些特种乳中的酪蛋白含量比牛奶少，但仍然存在，对牛奶蛋白过敏的人往往也会对特种乳蛋白质过敏。

如果婴幼儿存在过敏问题，建议在医生指导下选择深度水解蛋白的奶粉；如果过敏严重，还可选择氨基酸

配方奶粉，或是以大豆为基础原料的婴幼儿配方奶粉。

误区4：乳糖不耐受选择特种乳。实际上，牛奶和特种乳中的碳水化合物主要是乳糖，马奶、驴奶乳糖含量较高，山羊奶虽然乳糖含量比牛奶稍低，但对改善乳糖不耐受的贡献实在太小了。

对于乳糖不耐受人群来说，喝酸奶是更好的选择。

■本报记者 林露 整理



近期蔬菜便宜了
林露 摄

主要副食品价格稳中微涨

本报讯（记者 林露 通讯员 赵美燕）昨日，记者从市发改委获悉，近期水果水产猪肉蛋品价格上涨，蔬菜价格下降。

据市发改委商价科监测数据显示，9月15日我市主要副食品价格稳中微涨0.28%，与9月5日相比，平均每500克超市集市价格水果上涨1.6%、水产上涨1.6%、猪肉上涨1.21%、蛋品上涨1.17%；蔬菜下降1.07%。

监测的4种水果2涨1降1持平，其中涨幅较大的苹果（红富士一级）因超市活动结束，平均每500克价格由原来5.64元上涨至5.9元；但整体均价环比上月同期下降1.61%。

监测的4种猪肉3涨1持平，平均每500克精瘦肉32.78元、五花肉31.41元、带皮后腿肉25.81元，分别上涨3.5%、1.3%、0.5%，均价环比上月同期下降0.92%；监测的2种蛋品均略有上涨，平均每500克鸭

蛋5.3元、鸡蛋5.12元，分别上涨1.9%、0.4%，均价环比上月同期下降0.76%；监测的7种水产品2涨2降3持平，平均每500克虾30.7元、冻带鱼（250克左右/条）19.11元，分别上涨7.8%、0.8%；平均每500克鲫鱼15.61元、冻黄鱼18.53元，分别下降1.1%、0.9%，均价环比上月同期上涨0.92%。

近期猪肉、蛋品和水产品等主要食品均有小幅上涨，但较上月同期整体价格呈回落。近期涨价，一方面是临近中秋、国庆节，居民的消费需求增加。另一方面高温湿热及强降雨天气，对农副产品的影响较大；蛋鸡鸭产蛋率下降，蛋品运输损耗率上升，成本增加；水产品捕捞难度增加，导致符合市场销售标准的产品量减少，价格随之上涨。目前，我市主要副食品整体市场供应充足，预计随着天气转好，“双节”过后，价格将稳步回落。

宝能汽车漳州直营店开业 观致7SUV上市

本报讯（记者 闫锴）9月19日，吉马国际汽车城的宝能汽车漳州直营店正式开业。同日，宝能汽车福州、泉州、晋江、龙岩四个城市直营店同时联合试营业。

宝能汽车漳州直营店集展示、销售、售后服务于一体。秉承观致汽车一贯的典雅风格，展厅空间开阔，室内设计简洁典雅，为客户打造优越舒适的观致汽车驾乘体验。据悉，宝能汽车计划到今年年底，将直营店数量发展至1000家覆盖22个省市，宝能汽车漳浦直营店也已积极筹备当中，预计11月与公众见面。

当天，观致7SUV在福建区域正式发布，并公布官方指导价，六款配置售价区间为10.98万至15.98万元。在产品方面，作为观致品牌焕新后推出的首款战略车型，观致7定义为A+级SUV，新车采用

“方界美学”设计语言，营造出豪华大气的方正车身与更低更宽的车身姿态；搭载1.6T和1.8T两种高效节能发动机，具有动力强劲、低油耗低排放等特性，满足国六排放标准；全系匹配格特拉克7速湿式双离合变速箱。在智能科技方面，观致7搭载智慧人机交互系统，以及智能驾驶辅助系统，还首次引入手机无线充电功能，为智能化出行带来更多快感。此外，新车还提供全面的座舱空气质量管控。

另悉，观致7于9月21日在央视网开展“人人都爱中国造”直播活动，全面解密观致7的制造过程，展现宝能集团“制造宝能”战略和观致汽车追求“品质的力量”的工匠精神。届时，参与直播互动和下单观致7的网友将有机会获得神秘大奖。

电商平台赋能 大闸蟹“爬”上居民餐桌

秋风起，蟹儿肥。被蟹腿“增重”和“洗澡蟹”等问题困扰的大闸蟹产业，在长三角地区，正在加速拥抱电商平台，带动蟹农变身新蟹商，用“云端”的力量为产业赋能。

来自南京高淳区的“90后”大学毕业生陈芸，在上海和苏州工作几年后，决心回到固城湖养殖和销售螃蟹。现在，这一季的固城湖大闸蟹刚开捕，她在电商平台上的小店就接到了不少订单，“全家上阵忙丰收”。“家里做了多年的蟹农，有的年景每只螃蟹只能挣10元，辛苦一年，利润却并不高。家人因此几度劝说我留在城市，但我还是想试一试，用电商平台的新方式，直接面对消费者，把家乡的美味传递给更多人。”

陈芸说，在长三角地区，阳澄湖并非大闸蟹的唯一优质产地，太湖、固城湖、洪泽湖、长荡湖、高邮湖、大纵湖等都是大闸蟹的优质产区。但多年来只有阳澄湖“声名在外”，加上部分渠道商的“灰色操作”，让本可以堂堂正正以其他产区身份走向市场的大闸蟹成了“洗澡蟹”。

在大闸蟹线下流通渠道，一只螃蟹从池塘“爬”到消费者餐桌，需要经过蟹农、本地一级收购商、本地二级收购商、消费地收购商、商超批发市场等层层环节。有数据显示，从“出塘”到最终消费环节，价差在数倍乃至10倍之多。

相对渠道复杂的线下市场，“一键”从田间地头直达餐桌的电商平台正在成为农产品销售的新渠道，消费者“直连”生产养殖的“新农商”，农副产品“到手”价格更低、“出手”价格却更高。

疫情以来，在线上购买水果、肉类、海鲜等产品已经成了上海白领郁林的日常。郁林说，往年在线下购买的大闸蟹很多时候都来自

亲朋好友相赠的蟹券，提货条件颇为苛刻，“早了说没出塘，晚了已经不发货了；当年没提上货，说可以来年大闸蟹季使用，结果第二年蟹商却跑路了；好不容易买到大闸蟹，去掉蟹绳，重量缩水不少。”

今年，郁林选择在电商平台上购买来自洪泽湖的现货大闸蟹，“价格比市场上真假难辨的阳澄湖大闸蟹便宜了不少，发货也很快，打开一看都是活的，吃起来口感不错。”

拼多多副总裁陈秋说，“长三角大闸蟹云拼优品联盟”已经成立，希望通过为“新农商”培训、给予资源扶持和流量倾斜等方式，助力长三角大闸蟹产区培育1000家电商商家，创造200亿元的线上增量市场，让原来只管养殖的蟹农成为分享市场更多利益的“新蟹商”。

安徽省农业农村厅副厅长王华说，电商平台不仅能解决产销对接的“老大难”问题，还能促进农业生产和销售的标准化，希望以蟹为媒，加深长三角农业领域的一体化，帮助以大闸蟹为代表的长三角地区农产品探索出一条高质量的发展道路。

“农产品销售电商穿透程度加深是未来的趋势，探索适合线上的产业标准十分必要。”江苏省淡水水产研究所研究员葛春春介绍，目前，“长三角云拼大闸蟹产业标准”正在制定过程中，预计能在明年大闸蟹季前推出，推出适合长三角地区农业发展水平和日趋电商化的消费需求的团体标准，“让市场更加透明”。

（据新华社）

拉杆箱式书包该怎么选？

市场：
200元以内销量最高

市民小张的女儿正在上小学二年级，每天书包都装得满满的，除了各种教科书、练习册、作业本，边袋还塞了一瓶水。小张称了下，书包重量将近10斤。体重不到40斤，天天背着近10斤的书包，小张十分心疼女儿。

市民小张的女儿不是个例。多数学生的书包普遍比较重，不少家长担心，过重的书包可能影响身体发育。购买拉杆箱式书包，为孩子节约体力，成了不少家长的选择。



部分小学生使用拉杆箱式书包 游斐洲 摄

测试：
近三成样品不够耐用

近日，天津市消费者协会发布了关于拉杆箱式书包比较试验报告。

本次比较试验在线下线上随机购买了31个品牌有效样品39个批次的拉杆箱式学生书包样品，样品价格从96元至550元不等。

试验结果显示：39个批次拉杆箱式学生书包样品化学性能项目均满足标准要求，物理性能项目中拉杆耐疲劳性能、行走性能、跌落性能、扣件耐用性能、拉链耐用度、缝合强度、摩擦色牢度、舒适度、五金配件耐腐蚀性均符合标准要求。但部分样品在振荡冲击性能和标志上表现不佳。

振荡冲击性能是评价书包质量以及使用寿命的重要指标。在项目测试时，模拟平时使用过程中由于提拉使用所导致产品或产品配件损坏的程度，其强度直接反映了产品的耐用程度。

在振荡冲击性能项目检测中，10个批次样品有不同程度的损坏，主要体现在单提把部位，包括品牌GOLOVE、博铭星、小憨象、小魔方、凯仕顿、北狐、花迹、酷宾熊、自然鱼等9个批次，剩下1批次为在天猫商城“国辉祥玩具专营店”购买的未标注产

品名称的样品。值得注意的是，标称GOLOVE品牌的儿童拉杆箱式书包单提把振荡冲击性能最差，试验1次后，单提把一侧开线脱落。

有15批次样品标志存在不同程度的问题，其中存在比较严重问题的有3批次，分别为：1批次在天猫“方美母婴专营店”的样品，未明示“商品名称、商标、企业名称、执行标准”等信息；1批次在天猫“国辉祥玩具专营店”的样品，以及当当网“DCM专营店”的样品，无任何标志。

提醒：
选购切记“三看”

学生书包怎么选？到底什么样的书包更适合小学生？业内人士建议，在选购拉杆箱式学生书包时，要记住“三看”：“看标志”“看外观”“看支撑”。

“看标志”是要查看标志是否齐全，要选择正规商店购买标志齐全、包装完好的书包。

“看外观”是要仔细查看包的外观，外观应形体饱满，弧线自然，粘贴平整，整洁干净；缝合线迹平直，针距一致，缝合牢固；配件应光亮无锈迹、无毛刺、无起皮脱落现象；产品附带的材质样块应与背提包主体材质完全一致；最后还要试拉链条是否拉合顺畅、无错位、无掉牙；配件是否平整、牢固；拉杆是否拉合顺畅，无松动，无卡阻；走轮是否转动灵活，无卡阻。

“看支撑”要仔细查看背包背面的支撑部位是否做柔软弹性的缓冲处理，不应出现压力集中的凸点（棱角）部位。整个背带带上是否都填充缓冲物，背带是否可以单手均匀连续调节；提把是否能方便使用者可以很舒服地握住。

值得注意的是，拉杆式学生书包并非小朋友都适用。低年级同学尽量不要选购拉杆式书包，由于拉杆长度不适合，易对孩子脊柱造成损伤。此外，拖拉书包时容易发生磕碰，不仅会绊倒别人，还有可能绊倒自己。

无论什么样的书包都有自身的优缺点，作为家长，应提醒孩子注意使用安全，避免在使用拉杆箱式书包的时候由于操作不当导致意外情况出现。

■本报记者 林露