

错峰更优惠 一起去“七桃”吧

”

今年中秋国庆长假,各地旅游市场人气火爆。如今告别假期,景区不再人挤人,各地热门旅游目的地机票、酒店等资源紧张情况也得到缓解,加上各地旅游促销活动的吸引,秋高气爽的十月迎来最佳错峰旅游季。如果还能抽出时间,不妨选择一处心仪之地,约上志同道合的伙伴,一起去“七桃”吧!



▲如诗如画的西藏美景(资料图片)

景点 再次进入错峰优惠时段

“十一”黄金周之后,旅游市场进入淡季。为了吸引游客,不少旅游目的地都实行了形式多样的优惠方案。

携程旅游上架“精明错峰游”专题,涵盖黄金周旅游人气榜前十目的地,包括三亚、丽江、厦门、北京、桂林、西安、成都、九寨沟、香格里拉、西藏。上榜目的地出游价格,在“十一”黄金周价格的基础上平均优惠约20%。

与此同时,全国更多的景区陆续推出免费门票,以吸引游客前往旅游:10月9日至11月8日,龙岩市国有3A级以上(含3A)景区范围内,对国内外游客实行“1元门票”优惠;江苏苏州推出“1元游园林”活动,活动持续至年底;10月15日开始至年底,西藏全区国有3A级以上(含3A)景区免费游览,非国有3A景区在淡季价格基础上减半……

“今年的国庆假期因为工作关系,没有休假。现在工作暂告一段落,自然需要给自己放松放松。”从事设计的刘先生告诉记者,正着手准备去西藏的攻略,总觉得藏区文化能给自己的设计带来很多灵感,而且错峰出行还能实惠不少。



▲九寨沟秋景怡人(资料图片)

机票 价格下跌堪称“白菜价”

记者发现,不仅各大景区优惠迭出,机票的价格也是相当给力。黄金周一过,许多航班的机票价格便陆续下跌,堪称“白菜价”。

记者查询携程App得知,与国庆黄金周相比,不少热门旅游目的地的机票都便宜了不少。如厦门到北京的航班经济舱价格10月7日售价1490元,10月20日最低价维持在300元左右,下跌幅度高达80%。此外,厦门至西安、海口、呼和浩特、重庆、长沙等地,机票单程价格多在300元上下。

业内人士表示,节后错峰游的价格较“十一”黄金周向来有着较大优势。目前绝大多数热门航线航班价格“触底”,并将在年底前维持现状,波动不大。原本国庆一人出行的票价,现在可以满足一家三口出行,可谓诱惑十足。

“如果假期充足,10月错峰出游是性价比最高的选择,可以节省一笔不小的费用。”漳州乐游部落总经理何以聪表示,“目前北京、四川、海南等许多景区都很受欢迎,而诸如九寨沟、北京香山红叶、酒泉胡杨林,都迎来一年中最美的时期,这些景点在11月中旬前都很适合旅游。”

■本报记者 郭斌

◀甘肃酒泉:金秋胡杨引客来(资料图片)

相关链接>>>

迎红叶最佳观赏期 北京公布19处特色彩叶景区

十月过半,渐入深秋,北京又迎来最美的时节,遍布京城的红叶陆续进入最佳观赏期。

北京市园林绿化局精选了分布在全市各区的19处赏红片区,包括:地坛公园、月坛公园、万寿公园、奥林匹克森林公园、凤凰岭风景区、北宫国家森林公园、八大处公园、妙峰山景区、十渡拒马乐园、大运河森林公园、共青滨河森林公园、念坛公园、南口公园、金海湖景区、慕田峪长城、司马台长城、北京八达岭国家森林公园、西山国家森林公园、百望山森林公园。广大游客可就近选择游览,感受漫山遍野的绚烂秋色。

此外,2020年香山红叶观赏期已经于10月16日开始,为期一个月。预计10月24日、10月25日、10月31日和11月1日、11月7日、11月8日共计6天为游览高峰日,届时香山地区将迎来客流、车流高峰,周边路网交通压力将明显增加。

今年香山红叶观赏期,香山公园采取网上实名预约和75%限流措施(单日最大承载量7.575万人)。交管部门将对香山周边部分道路采取交通管制措施,前往观赏的游客最好乘坐公共交通工具前往,并提前选择合理出行路线,尽量错峰游览。

(本报综合整理)



▲北京香山红叶迎来最美时节(资料图片)

厦门市文旅局举办 中秋旅游嘉年华文旅推介会

本报讯(记者 张吟)为了让嘉宾能够更深入地了解厦门丰富的旅游资源,招徕更多的游客到厦门旅游,10月15日晚,厦门市文化和旅游局主办了一场“2020中国厦门中秋旅游嘉年华”文旅推介会和踩线活动。厦门市重点客源市场旅行商、媒体记者、网红达人等100多人出席推介会。

推介会上,精美的城市形象片《WE ARE 厦门》,向来宾展示了厦门高素质、高颜值、现代化、国际化的生态花园之城,自然生态之美、人文积淀之美、人居环境之美共同交融绽放。厦门文旅推广大使向嘉宾介绍了厦门特色旅游资源及旅游产业优势,重点推介了“康养夏秋冬·快乐厦门游”文化和旅游系列主题产品,推荐文化养心游、高山乡村游、金鸡影视游等优质旅游线路,为世界各地旅行商提供了丰富的文旅产品。厦门市文旅局着眼国内旅游市场回暖的旺盛需求,并放眼国际旅游市场的潜在活力,整合厦门优质特色资源,加深文旅融合,精选推出富有个性化和竞争力的旅游线路。

踩线线路方面,市文旅局也是精心编排。针对境外旅行商,主推文化养心游产品,如参观体验弘晏庄木偶艺术馆、惠和石文化园;针对国内旅行商,主推滨海亲水游线路,如五缘湾帆船船体验;针对网红达人,则主推网红打卡点,如沙坡尾、厦门之星氦气球等。此外,为推动厦门夜游经济发展,各条线路中均安排了环鼓夜游项目体验。厦门市文旅局工作人员表示,希望通过这次采风踩线,借助旅行商、网红达人的影响力和号召力,把厦门的美传递给更多游客,吸引更多境内外游客关注厦门、来厦门旅游。

平和灵通山成秋游热点

本报讯(黄水成 黄灵华)金秋时节,正是国家级风景名胜、国家地质公园灵通山最美季节,每天前往登高观光的游客络绎不绝。

10月17日恰逢周末,笔者在灵通山上看到,景区售票处前汽车排起长龙,迎来一个周末旅游小高峰。据灵通管委会介绍,随着国内旅游升温,今年秋季后前往灵通旅游的人数不断增加,国内游客,特别是厦漳泉及潮汕周边短途游客激增,仅国庆黄金周8天,到灵通山风景区的游客共有3.61万人次,同比增长134.93%。

秋季是灵通观看清泉飘雪、登高欣赏美景的最好季节,组团自驾游的游客也明显高于往年。国庆过后游客依然火爆,平日每天在400人以上,周末达到1000多人。每逢周末,灵通景区上的青云宾馆都出现一席难求的现象,有意出行的游客记得提前预订。

全国非遗主题旅游线路发布 12条线路入选

10月18日,在国家文化和旅游部非物质文化遗产司、资源开发司指导,中国非物质文化遗产保护协会主办,贵州省文旅厅、黔东南州、中国旅游协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会联合主办的首届“中国丹寨非遗周”上,全国非遗主题旅游线路宣传征集活动评选结果发布,12条线路入选。

会上,中国旅游报社社长徐行公布了全国非遗主题旅游线路的评审结果。徐行提到,“在各省区市、文化和旅游厅局推荐以及线路运营实施单位自荐基础上,我社组织了非遗和旅游领域的专家、学者,从160多条线路中,最终评选出了12条入选线路。”

具体线路如下:

线路一:由北京市文化和旅游局、北京凯撒世嘉文化传播有限责任公司选送的中国名片:北京城市中轴线非遗主题线路。

线路二:由锡林郭勒盟选送的千里草原风景大道非遗支线。

线路三:由浙江省文化和旅游厅、艺旅文化(杭州)有限公司选送的浙西南畲乡非遗技艺体验游。

线路四:由安徽青檀研学旅行有限公司选送的徽文化研学之旅。

线路五:由山东省文化和旅游厅、山东华夏天马国际旅行社有限公司选送的齐鲁鲁韵之旅。

线路六:由湖北省文化和旅游厅、宜昌市文化和旅游局选送的屈原昭君故里非遗之旅。

线路七:由广东文化和旅游厅选送的广东老城新活力文化遗产深度游。

线路八:由广西壮族自治区文化和旅游厅选送的中越边境非遗之旅。

线路九:由深圳市青苔旅行社选送的黔东南侗族非遗深度体验游。

线路十:由甘肃省文化和旅游厅选送的交响丝路非遗之旅。

线路十一:由甘肃省文化和旅游厅选送的滔滔黄河非遗之旅。

线路十二:由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅选送的喀什民俗非遗主题游。

徐行说,上述12条线路,尽管线路的特点各异,但都集中体现了非遗与旅游的深度融合和相得益彰。更重要的是,这些线路都是开始运营实施的线路,是经过市场检验的线路,是得到了游客深度认可的线路。

业内人士表示,“这次评选出的12条非遗主题线路,充分体现了非遗和旅游深度融合对地方经济发展,对非物质文化遗产保护的推动作用,极富示范意义。同时还凝结着广大非遗传承人和非遗保护工作者的智慧和心血。”

(据新华网)

悠游漳州

东山:古朴渔村引客来

自国庆假期以来,风光旖旎的东山岛在做好疫情防控的前提下,安全有序地迎接来自各地的游客到东山听涛揽海,逐浪海天。东山风动石景区、马銮湾景区、环岛路苏峰山段和鱼骨沙洲等各大景点游客如潮。

东山县西埔镇冬古村这个依山傍海的古朴小渔村吸引了不少游客纷至沓来,成了游客到东山旅游的“网红打卡点”。

“太好了,站在晒台上,可远眺海天,看惊涛拍岸、白浪戏岩,遥望着海中的鸡心屿,有一种‘面朝大海,春暖花开’的感觉,令人心旷神怡。”近日,一批来自广东潮汕的游客,在游玩了原始古村落雅雅村后,不由地发出了啧啧的赞叹声。

冬古村拥有苏峰山、雅雅古村落、苏峰寺、环岛路等多处名胜古迹及旅游景点。坐拥绵长海岸线的冬古村,环岛路绕村而过。驱车沿着环岛路缓慢行驶,习习海风扑面而来,海天一色的美景尽收眼底。立于东山最高峰苏峰山之巅,烟波浩渺的金銮湾、马銮湾、南门湾

三大海湾一览无余。苏峰山下便是东山岛的原始古村落雅雅村,村子里绿树环抱,斑驳的老房子残墙旧窗,长满青苔的石板路……随处可见岁月留下的痕迹。

近年来,东山县以实施乡村振兴战略为引领,以国家全域旅游创建为抓手,以迷人的海岛风光、怡人的海洋气候、育人的海洋文化、动人的海峡风情和诱人的海鲜美食为基底,着力发展乡村旅游。随着环岛路苏峰段开通,该路段也因此成为国际半程马拉松赛、中国自行车联赛、东山岛徒步健身、汽车拉力赛等大型重要体育赛事的主赛道。独特的地理条件和建筑风貌吸引着影视拍摄、婚纱摄影、自助帐篷、休闲旅游等行业和海内外游客前来体验,让冬古渔村的乡村生态旅游焕发出勃勃生机。同时,丰富的渔业资源产出美味的海鲜,更吸引着许多游客慕名前来尝鲜。村民纷纷开起了民宿、渔家排档餐饮。全村现有13家民宿、渔家排档餐饮4家,年营业额为1600多万元。

■林华艺 文/图



▲游客慕名前往 鱼排品尝海鲜

◀游客合影留念

