

低糖电饭锅是真有功效，还是噱头？

近年来，随着健康观念的普及，越来越多的人开始追求“无糖”“减糖”饮食，“聪明手快”的商家相继推出了各类“低糖”产品，就连米饭也走起了“低糖”之路，各类宣称“低糖”“降糖”“脱糖”的电饭锅产品（以下统称低糖电饭锅）出现在公众的视野中，引起了不少消费者的关注。这类电饭锅是否真如宣传的那样具有降低米饭含糖量的功效呢？一起来了解一下吧。



不少厨电品牌都推出低糖电饭锅

陈铃清 摄

选购提醒：

减糖不等于降血糖，购买勿盲目

业内人士提醒，这次比较试验未涉及消费者实际食用“低糖”电饭锅煮出的米饭后的血糖变化情况。因此并不能证明食用“低糖”米饭就能直接降低人体血糖含量。广大消费者应科学看待低糖电饭锅的功能效果，必须清楚食用减糖的米饭不能作为降血糖的主要方式，特别不能取代有关药物的作用。

业内人士提醒，市民选购低糖电饭锅时，要正确看待产品的广告宣传，购买前可向导购员问清楚产品功能效果是否有技术鉴定报告，如果产品宣称的降糖率高达60%以上，又没有第三方检测机构的鉴定报告或证书作为技术支撑，建议慎重购买。此外，如果产品宣称降低淀粉率，与实际的降糖效果核心指标关联性不大，也应慎重考虑购买。

同时，应仔细查看产品的标志和说明。在选购低糖电饭锅前一定要看清楚所购买的产品是否有

CCC认证标志、产品的使用说明书以及保修卡。消费者还要注意检查产品的外观是否完好、装配是否牢固、摇晃起来是否有异响等，杜绝劣质产品。

此外，建议消费者在购买时尽量选择企业规模较大、产品质量和服务质量较好的知名品牌产品。规模较大的生产企业对原材料、零部件及产品的质量把控较严，生产设备先进，企业管理水平较高，产品质量和售后服务也更有保证。

最后，应从正规渠道购买。鉴于低糖电饭锅属新型功能性电器产品，行业尚在发展中，建议消费者在购买前多关注和了解行业发展和产品质量状况相关信息。同时，为避免买到劣质产品且后期维权困难，要尽量在正规渠道购买。购买时，要注重商品品质和使用体验，切勿片面追求低价。

■本报记者 林露 陈铃清

随着移动互联网应用的不断发展，手机等电子产品的充电续航成为“刚需”，为解决群众在公共场所的充电问题，各种品牌的共享充电宝开始在餐饮店、影院、商圈、地铁、学校等场所扎堆布点。根据相关调查机构发布的数据，预计2020年我国共享充电宝用户规模将超过4亿。

近日，福建省消委会对大型综合商贸体、旅游景点、餐饮娱乐及生活服务经营等场所提供的16款共享充电宝开展了比较试验，涵盖了街电、小电、来电、怪兽充电、云充吧、来电、美团、搜电充电这8个常见的品牌。

省消委会发布测评

8款共享充电宝样品输出容量不达标

标识或警示都不规范

经专业人员检查发现，这16款充电宝都存在标识或警示不规范的问题，应引起相关运营企业及管理部门重视。

依据GB 31241-2014《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》及GB/T 35590-2017《信息技术便携式数字设备用移动电源通用规范》，电池组的本体或最小包装上应有中文警示说明，例如：禁止拆解、撞击、挤压或投入火中；若出现严重膨胀，请勿继续使用；请勿置于高温环境中。本次抽查的共享充电宝中，有一半未标注中文警示说明，未提醒消费者安全使用注意事项。

另外，除来电充电宝标注了产品标准“GB/T 35590-2017”、怪兽充电宝标注了“电池种类：锂聚合物电池”外，其余样品均未标注产品标准或电池种类；云充吧、搜电两款充电宝的充电标识过于简单，搜电充电宝甚至未标注额定容量。

8款样品常温输出容量不达标

共享充电宝往往充放电次数较多，不可避免会出现输出容量衰减的情况，运营企业如果不能及时对这些有效输出容量低于额定容量的共享充电宝进行更换，将会对消费者造成信息误导，造成消费者正常支付费用却达不到相应的充电效果，而且还可能由于共享充电宝超期使用带来潜在的安全隐患。

经检测发现，来电、怪兽充电、美团、小电、云充吧这5个品牌的8款样品存在有效输出容量

低于标称额定容量的情况，偏差在10%以上的有6款，其中云充吧的一款共享充电宝甚至低于额定容量62.4%。

安全保护项目测试均合格

本次比较试验还对样品的过充电保护、过放电保护、短路保护3项安全保护功能进行了测试。

据介绍，这三项安全保护措施非常重要，过充电保护是共享充电宝在充电过程中充电器（柜）发生故障或其他情况导致电压或电流增高时，能够启动保护，避免起火、爆炸等危险发生；过放电保护是共享充电宝电量已经用完，但消费者在不知情的情况下仍继续给手机等产品充电，这时共享充电宝应启动保护，防止发生危险；短路保护则是消费者在使用共享充电宝过程中，发生手机故障、输出头浸水等意外情况时导致充电宝输出短路，共享充电宝应启动保护，防止意外发生。

16款样品中除了“搜电”2款样品因设计问题无法测试外，其余14款样品在过充电、过放电和短路测试中均能启动保护，未出现爆炸、泄气、起火、漏液的情况。共享充电宝在使用、存储等情况下，可能因为跌落、碰撞或者其他意外导致内部电芯发生短路。根据GB 31241-2014《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》在遇到碰撞情况下电池应不起火、不爆炸、最高温度不超过150℃。在这项测试中，16款共享充电宝样品的常温外部短路均符合标准要求。

■本报记者 陈铃清

买家评价：米饭甜度有所降低

近日，记者走访市区商超、家电卖场发现，九阳、苏泊尔、美的等多个品牌均有销售低糖类电饭锅。

“这种电饭锅今年卖得特别好，煮出来的米饭含糖量低，而且不会破坏米饭的香味。”卖场导购员介绍，许多家有老人或者想保持身材的消费者会特地选购此类电饭锅。

在价格方面，记者发现功能差不多的低糖类电饭锅与普通电饭锅价格相差无几。导购员解释：“电饭锅的价格差异由很多方面决定，功能只是其中之一方面，内胆、控制面板、外观等都会影响价格，所以目前并不是低糖类电饭锅就比较贵，只是它有附带了这项功能。”

在网购平台上，低糖电饭锅的品牌和款式更是琳琅满目，众多商家打出了健康、养生的旗号，极力宣传低糖饮食的好处。根据商家的介绍，记者了解到，目前低糖类电饭锅多是通过米汤分离技术将米汤进行分离，即通过水煮翻滚，使米粒吸水溶出淀粉，然后滤除含有淀粉的米汤，再进行蒸煮，有不少商家宣称总糖含量可以下降90%以上，还有的产品可以根据消费者的需求选择减糖档位。

记者浏览了淘宝上多款月销量上千件的低糖电饭锅的买家评价，大部分消费者认为这种电饭锅煮出的米饭甜度有所降低，但香味和口感并未受到影响。

权威测试：多数产品能减糖

市场上宣称“低糖”“降糖”“脱糖”“轻糖”的电饭锅是否真的能减少米饭

糖类含量呢？

广东省消委会于近日公布了对低糖电饭锅商品比较试验的结果。工作人员随机购买20款低糖电饭锅，价格从198元/台到1699元/台不等，覆盖高中低档产品，基本涵盖市场上产品的主流品牌和重点型号。

本次比较试验发现，低糖电饭锅关于降糖的功能宣传容易产生误导，让消费者误以为该产品具有降血糖的功能，同时还存在该类产品的功能指标和参照对象不明确、大部分样品宣称的效果与测试结果不一致等问题。从总体结果来看，知名品牌的低糖电饭锅产品质量性能普遍较好，蒸煮的米饭表现也相对较好。

本次比较试验在测试产品安全性的基础上，重点选取了蒸煮米饭的还原糖含量、抗性淀粉含量两项行业认可度高、性能代表性强功能指标进行测试，并加入了针对米饭形态、色泽、滋味、香气和口感等维度的主观测评环节。

从比较试验结果来看，在功能效果方面，20款样品中有18款样品低糖档位蒸煮的米饭与普通米饭相比，还原糖含量有不同程度减少，而抗性淀粉含量不同程度上增加，说明大多数低糖电饭锅样品具有一定的“减少米饭糖类含量”的功能效果。但需要注意的是，电饭锅只能做到一定程度上降低米饭中的含糖量，与降血糖是两个概念。如果有相关产品以降血糖为宣传卖点，则有误导之嫌。

在强制性安全测试方面，19款样品所测试项目未发现不合格，只有1款样品存在“标志和说明”项目不符合标准要求。

消费者买新手机卡频遭“二次号”困扰 如何破解？

“二次号”带来的麻烦多多

朱辉的“二次号”带来的麻烦并不止于此。在使用百度账号的时候，朱辉发现这个新手机号还绑定了别的用户。朱辉用了各种办法也没能把他的号注销。

“不能注销的原因，说是百度网盘里面有文件，但是我真的是已经把文件都删完了，真的是气不打一处来，弄了一晚上也没能解决。我办的是一张新卡啊，许多账号已经被注册了，让我怎么办？”朱辉无奈地说。

彭先生也有这样的烦恼。彭先生说，自己新办的手机号频繁收到现金贷平台的催收电话，对方直呼机主姓名。尽管彭先生多次告知对方手机号的主人已经变更，但隔一段时间后，又会接到类似电话。

有媒体报道，有不少老赖频繁更换手机号套取贷款平台的资金。所以，像彭先生这样的“二次号”用户不断被催收电话骚扰。

从采访报道，“二次号”用户和已报道的媒体了解到，在向运营商提出处理诉求后，运营商一般会要求用户自己和相关应用方协商。用户需要与各个应用方挨个对接解绑。这样，不仅费时费力，也给异地号码的用户增添了负担。

对于企业来说，“二次号”问题也令人头疼。由于企业平台无法获取和同

步用户的换号信息，“二次号”用户无法正常注册，新旧用户信息的管理保障也造成了一定程度上的运营秩序混乱，需耗费大量的时间处理账户纠纷问题。

为何释放“二次号”？

既然使用“二次号”的新用户可能会产生以上诸多的问题，为何还要实行“二次放号”？通信运营方表示，“二次放号”是为了实现资源循环。

据业内人士称，根据有关规定，号码资源归国家所有。为了在有限资源内提高手机号的利用率，一般未办理停机保号业务且停机超过3个月以上的手机号，或是用户主动注销的手机号，将被运营商回收并再次利用，由此便产生了“二次号”。

“显然，‘二次放号’可以释放被占用的号码资源。除了用户主动弃用、换号，还包括一些用户因自然死亡后，手机号无人继承的情况，这些号码都会重新启用。”深圳市一家通信公司的技术管理员刘欢表示。

据了解，截至去年7月，工信部已分配50.13亿个号码资源用于公众移动通信业务。随着新号段的开放，这一数量还在进一步增长。然而，有专家称，实际可供用户使用的号码并没有这么多。按照通信号码使用规则，通常达到理论容量的50%即意味着号码资源利用率接近饱和，需要扩容，这是“二次号”越来越多的原因。

破解之道在何方？

北京德和衡律师事务所律师王晓明表示，虽然号码资源循环使用有利于通信资源有效配置，但消费者作为享受通信服务的主体，享有对其服务的知情权。在用户办理号码网协议时，运营商应明确告知该号码是否为“二次号”。

“手机号在这个时代也逐渐像身份证一样，绑定了太多的东西。一个人终生只能用一个手机号，显然是不现实的。如何针对‘二次号’完善服务体系，如全面清除老用户的信息和痕迹，与相关第三方联动解除各种捆绑账号，还亟待有关方面解决。”刘欢说。

专家认为，破解“二次号”使用难题固然需要企业和运营商共同携手，但也少不了个人安全意识的提升。有业内人士提醒，用户自身需要树立良好的风险防范意识，在更换手机号后，微信、银行卡、网络支付App、常用网站、网盘等绑定信息及时解除解绑，以防出现隐私被窥探、银行卡遭盗刷等问题，同时也能规避给后续号码使用者造成的影响。

据了解，目前行业主管部门和通信企业已着手建立数据互通平台，协调运营商和互联网企业间的信息互通和账号管理。但专家认为，要真正解决“二次号”给用户带来的麻烦，仍需要一系列有效制度。 ■中新



多数共享充电宝缺乏应有的标识和警示

陈铃清 摄

相关链接

使用前，请查看这些信息

省消委会提醒消费者，尽量选择市场规模较大、合作商家众多、售后服务有保障的共享充电宝品牌，避免出现租用产品无法充电、好借难还、归还后持续扣费、客服沟通不畅等情况。

消费者在使用共享充电宝前要先检查一下产品表面是否整洁、有无变形开裂、标识标记是否明晰、接口触点有无锈蚀、接口线路有无破损等。对于外观磨损严重、标识标记模糊的共享充电宝，说明使用次数比较频繁，容易出现容量衰减的情况，消费者应及时更换或改选其他品牌共享充电宝；如果有破损开裂、污渍锈蚀以及无法充电的，应立即归还，停止使用。

消费者还要学会看共享充电宝上的一些关键数值。额定容量数值对于消费者选择共享充电宝具有参考作用，它是由制造商标定的内部电芯经过转换和保护电路后输出的有效容量，其数值要远小于锂电池容量。消费者在选择共享充电宝时应先看清额定容量，不要被个别企业用大

字所标注的电池容量所误导。另外，各共享充电宝企业所标注的额定容量不尽相同，额定容量越大，给相关设备充电的时间就越长，次数就越多。比如额定容量3000mAh的充电宝大约只够给1台电池容量为2000mAh的手机充电1.5小时，额定容量5000mAh的充电宝大约够给1台电池容量为2000mAh的手机充电2.5小时或充2台2500mAh的手机充1个小时。

最后，消费者在使用共享充电宝时应轻拿轻放，避免跌落、撞击以及重物或尖锐金属部件接触，造成内部电芯鼓包破裂。同时，输入、输出端口也不要与钥匙等金属部件接触，防止内部发生短路。在使用共享充电宝给手机等电子产品充电时，要远离装水液或其他液体，防止发生短路等危险，尽量不要一边充电一边使用电子设备，也不要高温环境下使用，否则容易造成局部发热，带来安全隐患。若在使用过程中发现共享充电宝发热等异常，应立即停止使用并切断外部连接电路，在充电宝给外部设备充满电后应及时断开连接。

■本报记者 陈铃清

漳州价格之窗						
漳州市发改委 联办						
采价日期:10月19日 9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.58	4.98	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	26.80	26.50	21.80	33.00	33.00	32.00
带皮后腿肉	19.80	22.80	18.80	28.00	25.00	23.00
排骨	39.98	39.80	49.00	44.00	43.00	42.00
牛腱子肉	59.80	56.80	/	57.00	55.00	55.00
牛腩	59.80	45.80	/	52.00	50.00	53.00
白奈鸡	14.84	10.80	/	15.00	13.00	13.00
鸡场蛋	5.58	4.70	5.98	5.00	5.00	5.00
鸭蛋	4.98	5.00	6.88	5.00	6.00	5.00
冻带鱼	19.98	23.80	/	20.00	20.00	20.00
草鱼	8.98	10.80	8.91	9.00	9.00	10.00

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲮鱼	19.98	18.80	/	12.00	/	10.00
芹菜	8.98	9.98	9.98	7.00	7.00	8.00
黄瓜	2.98	4.98	2.39	3.50	3.00	3.50
萝卜	1.58	2.48	1.29	2.50	2.50	2.50
茄子	3.58	3.98	4.98	4.00	5.00	4.00
大白菜	1.68	3.78	1.09	3.00	2.50	2.50
上海青	3.98	4.98	3.78	4.50	3.50	4.50
空心菜	2.98	6.78	4.31	3.50	3.50	4.50
西红柿	3.98	6.98	4.13	5.50	5.00	5.00
胡萝卜	2.98	1.98	2.13	3.50	3.00	3.00
花菜	3.98	3.98	5.98	5.00	4.00	5.00
油菜	3.98	6.46	5.48	4.50	3.00	4.50
富士苹果	4.98	4.88	4.98	7.00	6.50	6.00
鸭梨	3.58	6.98	5.98	5.00	4.00	4.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotations.php