

封禁“打赏”功能 管住“熊孩子”

“熊孩子花光家里40万元卖房款‘打赏’主播”“未成年人看直播花10万元为主播刷火箭、游艇”“小学生两小时打赏主播3万余元”等未成年人巨额打赏主播事件近年来层出不穷,涉及金额数千万元,数万元乃至数十万元不等,而后引发未成年人父母与直播平台纠纷,甚至与直播平台对簿公堂。今年,受到疫情影响,在家上网课的孩子缺乏家长的监护,使得直播打赏类案件大幅增长。

11月23日,国家广播电视总局网站发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》。通知要求,网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理,未成年用户不能打赏。要通过实名认证、人脸识别、人工审核等措施,确保实名制要求落到实处,封禁未成年用户的打赏功能。

现状 直播行业风生水起 未成年人观众逐年增加

根据《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示:2019年我国未成年网民规模为1.75亿,其中未成年人互联网普及率已达到93.1%,小学生互联网普及率也达到

89.4%。而根据相关数据显示,我国网络直播用户已达4.25亿,其中青少年观看直播的比例达到45.2%,是上网的主要群体。

近日,中国青少年研究中心发布的《中小学生学习使用特点及其保护》调查报告显示,近七成未成年人使用过短视频。在年级上除了初三之外,基本呈现随着年级升高,学生“经常”和“有时”使用短视频的比例逐渐升高。而直播与短视频类似的属性使得观看直播群体也在逐年增加。

下课、睡前、写作业间隙、上下学路上等时间段,是大多数未成年人“打卡”直播的时段。

对于漳州实验中学高中部的陈均来说,空闲的时候,他常会拿出手机打开抖音,刷短视频,或是登上直播平台看主播打游戏。热衷于唱歌的郑率婷是漳州二中的学生,她常在各大平台上与各种唱歌类主播互动,给主播点赞或者“打赏”,她也想成为一名歌手,认为既然从中有收获,就要“打赏”主播,才能鼓励他们发布更多好的音乐作品。

在采访中,不少学生向记者表示,看直播已经成为他们生活的一部分,在课业与升学的压力之下,观看游戏、歌舞和搞笑等内容为主的直播已成为他们放松身心的一种方式。

难题 未成年人沉迷直播 “打赏”毫不手软

然而,视频直播带来的新鲜感,让未成年人不满足于围观和理智“打赏”。

记者调查发现,我市有不少中小小学生沉迷网络直播“打赏”,且毫不手软。

在直播平台与主播互动,粉丝随心“打赏”招来不少问题。家住芗城区佳苑花园的郭淑云做生意忙碌,便把正在读小学五年级的女儿留给老人带,今年,女儿迷上了与网络主播直播连线,起初,郭淑云觉得挺好,有人陪女儿玩,直到有一天,郭淑云发现连续收到了几条银行的扣款提示,1000到5000元不等,经过一番询问,原来是女儿的直播平台账号绑定了自己的银行卡。

“女儿说主播姐姐很漂亮,又能歌善舞,只要‘打赏’,姐姐就会在直播间感谢她,回答她打在公屏上的问题。”言语间郭淑云透露了对网络女主播“有意”引诱孩子“打赏”的不满,但更多的是懊悔,孩子缺少自己的关怀,在网上却找到了“关怀”,做出与自己的年纪不相符的行为。未成年人自控力较差,对直播平台内容充满了好奇,在平台或主播的诱导下,容易引发过度“打赏”的行为。

同时,在直播平台,有些“新鲜面孔”活跃了起来。

网络主播小豆子年仅16岁,初中毕业之后考上了中专院校,对于在网上进行直播,她十分感兴趣。小豆子告诉记者,她喜欢化妆,起初是在网上直播化妆吸引粉丝的注意。直播没多久,粉丝就已经有8000多人,大多数都是与她年纪相仿的同龄人,甚至不少小学生也是她的“挚爱粉”。对此,小豆子非常自豪。“在直播间与粉丝互动,就会收到粉丝‘打赏’,最高一次将近1万元。”这些“打赏”让小豆子很满足,她认为,自己具备了挣钱的能力,想辍学专门干这行。

新华网曾发布过一条“95后”最向往的新兴职业,数据显示,在最向往的新兴职业中,54%的“95后”想当主播和网红。

直播的暴利、快捷支付方式的普及使得懵懂、自控力弱的未成年人成为“打赏”人或“被打赏”对象。部分未成年粉丝花



(资料图片)

光积蓄“打赏”或尽全力“打赏”。而一些主播为了诱导未成年人“打赏”,有意“套路”未成年人,扰乱直播行业的风气,污染了网络环境。

破解 未成年人“打赏”功能封禁 阻断直播行业“不义之财”

不少父母为孩子的“冲动消费”买单,经历了繁琐的举证和申诉过程,甚至无法追回损失。可谓“打赏”一时爽,全家维权忙。

同时,有专家指出,青少年群体处于自我成长的过程,他们需要通过新事物来肯定自己,而网络直播平台给了他们种种满足需求的可能。但对于涉世未深的未成年人来说,网络主播容易给他们造成“当网红很轻松且来钱快”的错觉。

拓荒者开辟原野,治安官紧随而至。今年5月,最高法发布相关指导意见,明确规定未成年人参与网络付费游戏或者网络直播平台“打赏”等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项,监护人请求网络服务提供者返还该款项的,人民法院应予支持。这在一定程度上抑制了未成年人“打赏”乱象。如今,国家广播电视总局明确在网络直播中禁止未成年人“打赏”,从源头上减少冲动“打赏”对未成年人及其家庭的伤害。

其实,在未成年人“打赏”主播的问题出

现之前,未成年人沉迷网络游戏也一度成为社会热点问题。在国家新闻出版署出台相关规定之后,向未成年人提供付费服务的网络游戏平台便逐步得到规范。

网络空间是未成年人成长成才的重要场所,为他们营造风清气正的网络环境是相关部门,更是网络平台义不容辞的责任。

对于未成年人“打赏”等问题,有不少平台已经担起了这份责任。据悉,快手直播平台自2018年起,就成立了上百人规模的未成年人关怀团队,迄今已联系20万多名监护人,累计超百万次通话沟通。同时,平台专门抽调一批经验丰富的客服人员组成未成年人打赏处理团队,只要监护人证明未成年人在无监护人监管情况下进行了消费,平台即为监护人退款,无需进入法律流程。

事实上,家长足够的陪伴和关怀才是防止未成年沉迷网络,沉迷“打赏”最有效的途径。家长应端正自身价值观,在海量的信息和诱惑中做好把关,同时,要提高未成年人的判断力和网络素养,才能使未成年人在网络的世界中不迷失方向。

◎本报记者 王心如

焦点网谈



(央视新闻)

手机App侵犯隐私 不应漠视!

日常生活中,您是否发现,当我们想要安装某些手机App时,经常会询问是否允许索取定位、发送通知、访问设备照片、拨打电话等权限。用户如果不选择“允许”或“接受”,将无法正常使用App。于是,App平台收集用户的一些信息,乃至一些与使用App无关的信息已成常态。

手机App怎么就“馋”上了你的个人信息

App开发商为什么如此关注用户的隐私信息呢?究其原因是因为个人信息背后的市场价值。比如,通过收集用户信息,可以对用户进行“画像”:手机用户使用App的所有行为,如理财习惯、购物爱好、打车频率等,都可以成为标签被记录下来,经过大数据算法处理形成“用户画像”,而广告推送方可以根据这种“用户画像”所显示的特征,进行精准广告投放。为此,App开发商想方设法“获得”这些信息,而且信息越详细越好、越私密越好。于是用户在安装App时,常会遇到各种要求“授权”的提示,有的甚至在协议中暗藏“一次授权、长期使用”的隐私条款,这意味着App只要启用,就可随意收集用户相关信息。至于用户信息泄露后引发的骚扰电话、电信诈骗案件,更是屡屡见诸报端,成为风险源头。

在“数据有价”的年代,不少应用商都承诺“妥善保护用户信息”。然而,细看他们的具体做法,只不过将从前默认同意的“隐私协议条款”,设置成了字号比半只蚂蚁还要小的一行话,藏在犄角旮旯里,虽说用户隐私保护意识不断提升,但是一般用户也根本发现不了。由此可见,个人隐私频频失守,互联网企业难辞其咎。

记者就用户隐私问题采访多名市民,皆表示存在个人信息在不知情下被商家获取的情况。市民王先生表示:“个人日常生活及隐私信息被莫名其妙地获取和利用,就让我毫无安全感可言。”不少网友表示其打开手机App时,所看到的一些推送内容恰恰是自己刚刚给别人打电话时所说的内容,而背后往往是某些App运营者和开发者,为了赢得更多广告投放,而去侵犯用户的隐私权。

网信办拟为38类App收集信息“划界”

众多App如此胆大妄为,有企业逐利天性的因素,也有机制不健全的客观原因。所以,别指望手机App提供者自觉收敛自己的欲望、规范自己的行为,而要规范手机App采集个人信息的“度”,即在合法、正当、必要这些原则的基础上,对每项原则进一步细化,并明确“红线”,让手机App提供者清楚哪些用户信息不可以采集。

近些年不断查处各类违规App,细化各项隐私政策和规范,起到了不小的震慑作用。12月1日,为落实《中华人民共和国网络安全法》关于个人信息收集合法、正当、必要的原则,规范App个人信息收集行为,保障公民个人信息安全,国家互联网信息办公室研究起草的《常见类型移动互联网应用程序(App)必要个人信息范围(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

征求意见稿中规定了地图导航、网约车、即时通信、网络支付、网络社区等38类常见类型App必要个人信息范围。必要个人信息是指保障App基本功能正常运行所必需的个人信息,缺少该信息App无法提供基本功能服务。只要用户同意收集必要个人信息,App不得拒绝用户安装使用。而根据征求意见稿,国家网信办拟规定网络直播、在线影音、短视频、新闻资讯、运动健身、浏览器、输入法、安全管理、电子书、

拍摄美化、应用商店、实用工具类共12类App无须个人信息,即可使用基本功能服务。

征求意见稿一旦实现,App的用户无疑是最大受益者。用户可以避免或减少向App提供个人信息,防止个人信息泄露。同时,这也有望降低App的行政监管成本,因为制度有了更细致的“红线”,监管更容易了。另外,制度细化有利于促进App规范发展,同样符合行业整体利益。

App违法违规需监管,用户维权有途径

新技术、新产品的运用,归根到底是为用户服务,要体现出社会意义和价值,就应该在使用过程中规避可能存在的负效应,不应该任其或者助其生长,置用户权益于不顾。否则,这样的App注定在市场上无法长期生存。

对于与App平台发生关联的用户来说,本身单个用户就是“弱势群体”,在权益被侵犯时,存在着“维权困难”尤其是取证困难的现实难题。因此,监管部门要加强对App平台监督,督促其对于用户权益损失给予适当补偿。

App整改要下点真功夫,虽说新科技新产品在投入使用过程中会有一个不断暴露问题的过程,但面对明显的已知漏洞,在打了“很多”“棒子”依旧无效的情况下,就该再加把力,真正打疼它,让它真正敬畏用户,不要摆“花架子”,如此才会从自身角度去想办法堵住漏洞,设法规避负效应。同时,加大力度开展个人信息保护宣传教育,扩大个人信息保护知识、技能传播的普及面。

值得一提的是,广大用户对手机App违法违规行为,也应积极做出反击。在意识到隐私受到侵害时,用户可通过微信公众号(“App个人信息举报”)、网站(pip.tc260.org.cn)两种专门渠道进行线索举报和问题反映。同时,广大用户也可向违法和不良信息举报中心(www.12377.cn)、网络不良与垃圾信息举报受理中心(www.12321.cn)等平台举报和反映不法行为。

◎本报记者 丁汉钦

一周辟谣

武汉一小区因疫情封闭?

谣言内容:

近日,网上出现一则“武汉市某小区因发现新冠疑似病例,实施封闭管理”的消息,引发关注。

真相:

湖北省人民政府新闻办公室在官方微信发布通报称,经调查发现,这实际是社区开展的“橙色预警疫情防控演练”活动照片,相关通知事后已澄清。

(上观新闻)



“2020年度十大网络用语”出炉 你爱的那些上榜了吗?

12月4日,国家语言资源监测与研究中心发布“2020年度十大网络用语”。

抗击疫情的“逆行者”、火神山雷神山建设期间出现的无数“云监工”、情侣亲友间用奶茶名义发红包的“秋天的第一杯奶茶”……你最喜欢的是哪个?

逆行者

指反向行走的人,常用于称呼面对危难挺身而出的强者,如抗击新冠肺炎疫情中的最美“逆行者”。平凡人中涌现的无数“逆行者”,用生命守护生命,深刻诠释了新时代英雄精神的内涵。

秋天的第一杯奶茶

指秋天来了,情侣、好友或家人之间以请喝奶茶之名发红包,表达亲密之情,金额多为52.0元(谐音“我爱你”)。

带货

指明星、网红、互联网营销师等通过视频直播等途径对商品进行推销。各行各业人员加入直播带货行列,助力地方经济发展。

云监工

原指抗击新冠肺炎疫情期间,数百万网友在线观看武汉火神山、雷神山医院建设现场24小时直播,主动充当“云监工”。现泛指通过网络远程监督某件事的进展。

光盘行动

“光盘”是指将盘子里的东西吃光。“光盘行动”旨在让人们培养节约习惯,养成珍惜粮食、反对浪费的习惯。对“舌尖上的浪费”说不,居安思危,牢记“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”。

奥利给

该词是“给力噢”的倒读,因网络主播的使用而流行。作为感叹词,包含赞美、加油打气等多种感情色彩,被网友配以夸张、魔性的表情和音调广泛使用。

好家伙

最早是相声中常见的语气词,表示感叹之意。后来网友在吐槽某事或对某事感到惊讶时,通常会加上“好家伙”加强语气。

夺冠

该词因同名电影“夺冠”而流行,电影展示了中国几代女排人不屈的劲头。这种默默付出、顽强到底的“女排精神”,成为“中国精神”的一个缩影。

不约而同

原指没有事先商量而彼此见解或行动一致。因新冠肺炎疫情,该词有了新含义:不约会、不聚集已经成为了大家共同遵守的规则。

集美

源于网络上的一个称呼。某网络主播在直播时经常将“姐妹”发音成“集美”,显得亲近可爱,于是网友纷纷效仿,以此称呼自己的好姐妹。

“2020年度十大网络用语”是基于国家语言资源监测语料库(网络媒体部分),采用“以智能信息处理技术为主,兼顾领域专家意见和搜索引擎收录情况”的方式获得的。监测语料库包含网络论坛、新闻、博客等不同媒体形式语言资源。

其中,本次发布涉及的网络论坛部分数据包含约30万个帖子,字符数超过3亿。(央视新闻)