

畲族村落 枇杷天堂 柚海人家

漳州三村获评2020年福建“金牌旅游村”

11月30日,福建省文旅厅、省发改委、省住建厅联合组织专家评审,按照遴选标准和程序确定了拟入选2020年福建“金牌旅游村”名单。漳州有三个村入选,分别是:漳州市华安县高安镇坪水村、漳州市云霄县和平乡梭树村、漳州市平和县霞寨镇高寨村。

畲族村落·华安坪水村

华安县高安镇坪水村位于九龙江北溪的西部,地处丘陵山区,与南靖县金山镇毗邻。坪水村居于从山中,重峦叠嶂,云环雾绕,山泉清冽,四季如春。有诗云:“山上层层桃李花,云间烟火是人家”,说的就是坪水村。据说,坪水村落形成于明末天启(真宗)年间,始祖钟元小从汀州府迁此开基立派,繁衍裔脉。

坪水村是华安县畲族少数民族村。该村至今保留着比较突出的民俗风情。畲族没有民族文字,历代传有“山哈”口语,善于对山歌,有源流歌、族规歌、耕种歌和娱乐歌,寓其民族教育于其中,较好保留民族传承,具有丰富多彩的文化源泉。

每逢农历正月初一,这里都会隆重举行畲乡火把节。冲天的火光,轰隆的鞭炮声,让这个寂静的小山村沸腾起来,人们欢声笑语一同庆祝节日。除了火把节以外,这里还有独具特色的坐刀轿、踏火、老鼠干招待贵客、畲歌对唱等

民俗活动。

来坪水村,除了看民族风情,还有美景可赏。要知道,这个村子可是入选了第二批国家森林公园乡村名单的。在村庄不远处,有一处魔公瀑布。清澈的泉水从山上落下,溅起万斛珍珠,十分壮观。坪水梯田景观是华安山区的大地艺术精品,每逢五月春耕,一层层水田

如银镜铺满山间;再到秋收之时,田畴染成金黄,山丘仿佛层层铺金。

坪水村附近还有不少景点,如华安东溪窑遗址、归德乡公所战斗遗址、振风楼战斗遗址、华南区游击队战斗遗址、福建土楼·华安景区等旅游景点,有华安玉雕、华安坪山柚、华安铁观音、华安玉等特产。



华安坪水村

本报记者 游斐渊 摄

柚海人家·平和高寨村

“柚海人家,富美高寨”。高寨村是一个兴建在海拔约500米半山腰上的村庄,村民新建的一幢幢洋楼置身在大片的柚林中,远看犹如西藏的布达拉宫,因此被雅称为“柚海布达拉宫”。高寨村是一个老区基点村,山地面积10000多亩,主要种植树木、竹林、蜜柚,其中蜜柚种植面积5000多亩、年产值5000万元以上。

高寨村最佳旅游时间是柚花开放季和柚子成熟时。花开时,站在柚海栈道上远眺,茫茫绿意之间,奶白色的柚子花缀满山间,清新迷人的香气萦绕身畔,交汇成一片芬芳馥郁的世界。果熟时,漫山遍野硕果累累,走进果园中,满眼都是丰收的景象——村民摘下硕大的果实,挑着担子,开着小车,将这份美味送到大山之外。

在柚海观光公园里,有两棵相望三百年的古樟树,两树相距十余米,大小相当,树冠浓密,枝干粗壮,被称为夫妻树,高寨村的新婚燕尔,会在婚后朝拜夫妻树,祈祷百年好合,寄托美好的愿望。■本报记者 张 吟



平和高寨村

本报记者 陈逸帆 摄

枇杷天堂·云霄梭树村



云霄梭树村枇杷园

本报记者 游斐渊 摄

提起梭树村,不得不提枇杷。梭树村位于云霄县和平乡西面,为丘陵地带,黄焦土质,气候温差明显,属高硒地区。得益于优越的生态环境,梭树村宜林宜果,四季花果飘香,村民主要以种植“早钟6号”枇杷为主。目前,梭树全村共种植枇杷1000多亩,整合梭树村得天独厚的枇杷产业优势和天然景观资源,打造了特色枇杷生态观光产业园。

沿着村中的木栈道漫步,果树蕃肥之时,漫山绿意扑面而来,枇杷绿叶汇成了绿色的海洋;枇杷挂果季节,绿海中缀满点点银白,这是悉心贮藏果实的“暖心袋”;取下银色“暖心袋”,露出黄澄澄的枇杷果子,酸甜可口的滋味一下子就涌上来了。

梭树村自然风光秀丽,北部溪

水由西向东蜿蜒而过,具有“险、奇、俊、美”的特色,大自然的鬼斧神工打造了由石鼓潭、庵缸潭组成的十八潭瀑布群等天然奇观。400多年前,吴、周、黄、石、谢、戴、张等多个姓氏族人在梭树村聚族而居,众族人在两棵榕树下真诚盟誓,彼此要像兄弟姐妹一般亲密无间、风雨同舟,两棵榕树因此取名为“连理榕”。如今,入村仍然可以看到这两棵枝繁叶茂的榕树。

这里还有很多特色民俗活动。最著名的是“上刀梯”。40把寒光闪闪的钢刀,由下而上,依次排插在0.8米宽、14米高的梯子上,表演者们把鞋子脱掉,踩着锋利的刀刃,向上攀行却毫发无损。此外,还有过火海、捞油锅等活动,以此祈祷平安、风调雨顺。

“偶”们一起走进漳州

2020年两岸青少年木偶研学营活动(漳州站)举行

本报讯(记者 张吟)12月5日和6日,“两岸一家人·偶”们共传承”两岸青少年木偶传承研学营活动(漳州站)在南靖县书洋镇田中村举办。本次活动形式创新,以“木偶戏”非遗研习为主线,运用“研学+”的形式,即“研学+景区”“研学+非遗”“研学+两岸青创”等,在知识性、生动性和体验性上下功夫,让非遗文化“活起来”。

本次活动由福建省文化和旅游厅主办,福建省闽台文化交流中心承办,漳州市布袋木偶传承保护中心、泉州市提线木偶戏传承保护中心、晋江市掌中木偶艺术保护传承中心、漳州市台商投资企业协会、厦门银行股份有限公司漳州分行、建发国际集团(建旅国际集团)协办。

开营仪式精彩纷呈,木偶互动寓教于乐。开营当天,漳州木偶头雕刻非遗传承人杨君炜现场展示、教学木偶头制作过程,泉州木偶剧团的提线木偶戏传承人夏荣峰展示和教学提线木偶的内部结构,泉州木偶头盔制作者吴伟宏带来精美的木偶头盔作品。随后,学员们进入木偶研学大课堂,在龙昌楼聆听国家级木偶非遗传承人李智杰讲解漳州布袋木偶发展历史、传承与创新、木偶不同角色的区别及演绎形式。

夜幕降临,红灯笼高高挂起,本次活动的重头戏“土楼之夜”正式开启。漳州木偶偶剧团带来北派经典剧目《大名府》作为开场节目,随后,晋江木偶剧团和漳州木偶剧团分别表演了布袋木偶剧目《公子游》和《比艺招亲》,泉州和漳州的木偶剧团还带来木偶书法、木偶变脸等精彩演绎。研学营“土楼之夜”在暖意满满的篝火晚会和绚丽多彩的烟花秀表演中圆满落幕。

值得一提的是,本次活动特别采用“线上互动交流、线下主题研学”的创新方式,邀请在大陆的台湾青少年参与互动体验。通过共同学习、互动交流,增强两岸青少年的情感连结和文化

认同,打造台湾青少年登陆的“第一家园、第一课堂”。在宣传方面也做到“线下有规模,线上有声势”,让两岸青少年在感受闽南非遗文化的同时,也领略“全福游、有全福”的美好。借此活动在闽台青少年群体中培养更多木偶戏“粉丝”,切实推动两岸民众感受两岸的文脉相通、血缘相近,共同传承弘扬中华优秀传统文化。

据悉,本次研学活动于福州、泉州、漳州、厦

门四地巡回举办,11月21日~22日首站福州场圆满开营,第二站泉州晋江站11月28日成功举办。漳州站是此次研学营的第三站,“偶”们一起走进漳州,走进百年龙昌楼。在行程安排中,巧妙结合主题串联景点,设置了“木偶带你游三坊七巷、木偶带你游五店市、木偶带你游土楼、木偶带你游嘉庚文化”等环节,以点带面,提升非遗旅游融合度。



木偶教学活动现场

张梦帆 摄

文明旅游

近年来,随着乡村游、民宿游的火热,一些企业也乘机推出了民宿会员卡:“几百块钱就能住十晚民宿”“一年之内无限次入住”……消费者只用向平台缴纳一定费用,就可以在一段时间内(通常为一年)不限次数地免费入住与平台合作的民宿。

应该说,民宿会员卡,一定程度上解决了消费者和民宿经营者的供需矛盾。一来,消费者能以优惠的价格,入住心仪的民宿。二来,平台下的民宿通过

费者的押金甚至会在平台账户中滞留数月。在有关民宿会员卡的投诉中,大多是关于押金难退回的。

民宿会员卡属于预付消费,自2019年起,民宿业已开始尝试。然而,现状显然不足以使消费者满意。民宿会员卡不能只是“一锤子买卖”,夸张的宣传也迟早会被戳穿,要想使会员卡制度具有可持续性,还得去除套路,为消费者提供实实在在的服务。

一方面,平台要利用好大数据等工

莫让民宿卡成套路卡

抱团取暖,也会获得一批固定客源,弥补入住率不稳定的困境。

这听上去是一件双赢的好事。然而在现实中,也出现了一些问题。有消费者发现,平台会利用“大数据杀熟”人为制造消费障碍,如显示房间已满(无法预订),只有地点偏远房源,需要配搭买保险产品等等。想住的民宿大多预订不上,有些网红民宿甚至三四个月都抢不到,许多人为此抱怨不已。此前“免费不限次入住一年”的广告语,明显是夸张的虚假宣传。平台并不能保证消费者成功入住,失去了这一前提条件,无限次、免费等惠利也就失去了意义。民宿会员卡虽然看上去物美价廉,但无法兑现承诺,实际违背了与消费者的约定。

与此同时,高额且退回周期长的押金制度也引起了消费者的警惕,部分消

具,最大化“盘活”民宿资源,让消费者有更多选择,而不是为消费者设置障碍陷阱,令他们无宿可选。同时,也要为交通不便、名气不大的民宿引入流量,做好民宿与消费者之间的桥梁。

另一方面,平台也需要理顺并规范民宿会员卡制度,不能允许各种“私家规定”侵犯消费者权益,切实改进押金退款难问题。对存在“套路”的平台,相关部门必须依法予以严查严惩。游客在消费民宿卡类项目时,也要仔细甄别,谨防上当受骗。

民宿会员卡是一条纽带,目的是刺激民宿消费,均衡客源。各地官方平台,也不妨多为本地民宿“代言”,让更多游客了解民宿、认识民宿,促进民宿业健康诚信发展。

(据人民网)