

# 电商助花商 直播秀「花样」

九湖镇花卉电商直播掠影



九湖镇香水百合园艺,工作人员正在直播带货。

“‘宝宝们’，这株金钱树叶片质地厚实，叶色浓绿，很像一串钱币，有‘招财进宝’的寓意，喜欢的赶紧到1号链接下单……”

上午10点，漳州高新区九湖镇东昇园艺，在缤纷多彩的花卉盆栽旁，“90后”店主朱旭升正整理店铺里的花卉产品，他的妻子在直播间里向顾客宣传自家的花卉产品。

自从今年五月份开始直播之后，他们店由于疫情而冷清的生意重新火热了起来。“直播和电商的兴起还是给我们这个二十多年的老店带来了利好，一定程度上缓解传统花卉的销售难题。”朱旭升告诉记者，接下来他们会在传承老店的基础上，建设自己的直播基地。

就在距离东昇园艺不远的香水百合园艺，已经入行八年的花卉电商庄宽正与员工讨论直播细节以及新的发展计划。

“我们的花卉产品主要以销售三角梅、杜鹃花为主。产品过于单一，很难在当下电商竞争日趋激烈的环境下生存。”庄宽向记者介绍道，香水百合园艺接下来将在保证产品质量的基础上增加产品类型，希望在未来开发涵盖吃、穿等多元要素的创新产品。

花卉是鲜活产品，同在九湖镇安家的福建省兴艺

园艺发展有限公司着眼于解决花卉产品在物流运输中的专用包装设计、物流方式、运输效率三大问题，做到低耗、高速地将鲜活的花卉产品送到客户手中。

“我们现在尽可能在全国各地重要的花卉市场布点，完善我们的销售网络，希望我们日后能让全国的客户都能便捷地拿到由我们公司派出去的优质花卉产品。”兴艺园艺朱跃进总经理感慨地对记者说道。

九湖镇拥有我市历史悠久的综合花卉种植基地，有“中国水仙花之乡”的美称。近些年来，随着电商在我市的兴起，九湖的花卉产业焕发出了新的生机。

据了解，九湖镇长福村(百花村)目前将重点发展两个电商相关的产业项目，一是推进花卉交易大楼招商，进一步促进百花村花卉市场规范化、规模化、信息化发展，建设“产销研”结合的现代化花卉综合市场。目前“京东网络”“圣誉网络”已入驻该项目。二是打造涵盖直播、线上销售的“网商一条街”，充分利用长福村(百花村)空闲土地，由村统一规划，村民自建，打造集电商直播、仓储快递为一体的电商街，使百花村花卉市场整体档次得到全面提升。目前已有100多家电商入驻。

◎本报记者 黄子君 文/图



九湖镇青创商业运营管理有限公司一处包装工厂,工人们正在抓紧时间给花卉产品填土。



九湖镇茂盛园艺,工作人员正在装箱。



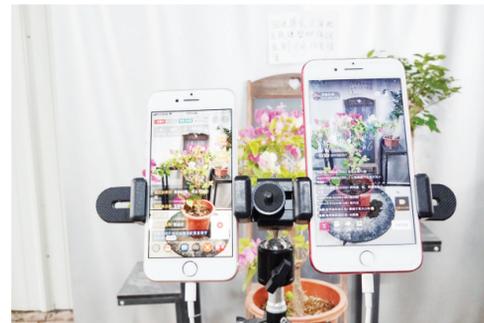
九湖镇茂盛园艺,工作人员正在搬运花卉货品。



九湖镇东昇园艺,店主朱旭升正在整理装货。



九湖镇东昇园艺,店主朱旭升的妻子正在进行网络直播带货。



九湖镇红上花生态园艺直播带货画面



九湖镇红上花生态园艺,工作人员正在调试直播灯光。



九湖镇青创商业运营管理有限公司一处育花园,工作人员正在浇花。



九湖镇青创商业运营管理有限公司一处包装工厂,工人在搬运整捆泡沫箱。