



经济部 责任编辑/周燕芬 陈利敏 电话:0596-2597196



▲“全闽乐购·漳州跨年购”促消费活动助力消费市场回补回暖 李林 摄

▶漳州宝龙广场2020年底开业,掀起新一轮消费热潮。 姚超毅 摄

打好“组合拳” 让百姓能消费、愿消费、爱消费

“中央经济工作会议提出需求侧改革,今年我市的政府工作报告也提出要全面促进消费。我们将主动融入十九届五中全会提出的构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”市商务局局长吴凌真表示,“要全面促进消费,就要打好‘组合拳’,让百姓能消费、愿消费、爱消费。”

政策发“红包” 购物更省钱

2020年,我市扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,制定出台《漳州市实施扩大消费需求专项行动方案》,陆续开展了形式多样的促消费活动——开展汽车消费补贴活动,从6月16日起,投入3000万元,对消费者在漳州市购买乘用车给予每部3000元补贴;开展“你消费,我买单,亿元奖励等你拿”个人消费发票抽奖活动,对消费者在全市购物、住宿、餐饮、文娱、旅游、住房等六大领域消费所开具的发票进行抽奖,抽奖共组织19期次,中奖奖金总额2814.9万元,带动消费43.9亿元;

为配合“全闽乐购”促消费线上线下主题活动,推动文旅消费,漳州市景区、旅行社、酒店等15家文旅企业积极推出50余项优惠措施,优惠内容涵盖门票、旅游线路产品、餐饮、住宿、伴手礼等方面,最低折扣4折。

“购物车”有力拉动着经济“基本盘”。近年来,我市消费市场呈现出良好发展态势,2019年全市社会消费品零售总额突破1700亿元,预计“十三五”期间年均增长9.0%以上。特别是电子商务引领的新消费发展迅猛,预计2020年全市电商交易额突破500亿元,较“十二五末”增长2.4倍。

商圈显活力 选购更舒心

商圈是城市经济发展的缩影,也是激发实体经济市场活力、扩大居民消费的重要场所。近年来,我市积极推动商圈发展,主动跟踪服务,推荐漳州万达广场、古城商圈、台商投资区市级商业副中心等列入省级百个重点商圈。2020年,我市积极推动商圈复商复

市,促进消费企稳回升,在重点商圈举办了“全闽乐购·漳州产全球销”活动、八闽(漳州)美食嘉年华、首届汽车消费节等,在万达、漳州古城等商圈,借力国庆中秋“双节”开展线上线下促消费活动30场次以上,发挥重点商圈促消费主战场作用,有效融合零售购物、餐饮美食、文化旅游、夜间经济、云经济等业态,促进商圈繁荣发展。

去年,我市出台《进一步繁荣夜间经济促进消费增长的实施意见》,明确大力培育夜餐更美味、夜购更丰富、夜娱更健康、夜健更多样、夜赏更亮堂等五种夜间经济健康业态,让“夜经济”点亮城市新生活。

业态多样化 消费更便捷

消费环境适宜与否,关系着老百姓的消费意愿。近年来,我市实施中心城区农贸市场提升改造三年行动计划,进一步改善中心城区农贸市场购物环境,规范市场秩序,完成32个农贸市场改造建设任务,获评全市十大民生实事项目。

与此同时,不断开拓城乡消费市场,配套完善区域性商贸物流配送中心和乡村末端配送网点,畅通农产品进城和工业品下乡渠道。深入实施电商助力精准扶贫和乡村振兴,创建了平和、漳浦、云霄、诏安和东山5个国家级农村电商示范县,培育出漳溪蜜柚、花卉苗木、漳州茶叶、特色海鲜等一批亿元级重点农产品网销项目,全市农产品电商交易额突破50亿元。

据介绍,下阶段,我市将重点从培育“网红”经济、繁荣夜间经济、会展经济、假日经济等新业态新模式着手,融合各方资源,组织实施“漳州产全球销农产品电商展”“美食嘉年华”等活动,进一步营造全天候、全时段、全领域消费氛围。同时,优化城乡商业网点布局,借助互联网融合传统消费业态,深度挖掘消费需求,健全供应链体系,营造便利购物环境,重点推进商业网点规划,引进大型购物中心、百货零售、特色首店、精品美食等业态,加大24小时便利店布局,打造更便捷的消费圈。 ◎本报记者 吴丽燕

两会声音

市人大代表、福建益果农业发展有限公司总经理 杨顺德： 建设城乡一体综合配送体系

近年来,电子商务发展进入黄金期、关键期。平和蜜柚等农产品借助电商渠道,逐渐实现从田间地头“直通”百姓餐桌。



为进一步加快发展农村电子商务,畅通农产品进城渠道,建议从政策导向、物流保障等多方面入手。通过出台和完善相关扶持政策,设立农村电子商务专项资金,对电商企业在税收、引进人才、融资等方面予以支持和奖励。加快电子商务平台与物流冷链服务、农业产业化基地、大型商超、大型餐饮等合作平台的建设。按照以奖代补的形式支持我市企业建设农产品产地预冷、仓储保鲜、初加工等冷链物流基础设施,完善县级农产品冷链仓储和常温仓储中心布局,进一步提高农村物流配送能力,加强农村物流服务网络和设施的共享衔接,逐步构建以县域为中转、村级服务部为基础、到户配送为终端的城乡一体综合配送体系,打通农村电子商务“最后一公里”。

本报记者 王琳雅 文 黄俊鸿 图

市政协委员、台商投资区管委会副主任 傅毅琳： 扶持电商新业态发展

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情,改变商家原有的经营发展模式。线下销路受阻,让实体商家、厂家纷纷“转战”线上销售平台,直播带货等线上营销模式逐渐升温。



我建议,进一步出台电商新业态扶持政策,大力发展我市电子商务新模式,从平台、主体、资金、人才和技术等方面着手,更好地发展直播带货这一新经济,服务我市实体经济高质量发展,更好地为漳州名优产品保驾护航。

同时,制定电商直播行业发展计划,打造具有漳州特色的直播“网红”孵化器,举办专业直播带货人才就业培训,增加大中专毕业生的就业机会;培育本土企业成为直播电商品牌,拓展产品销售渠道;推动农村农户转变经营思路,开拓农产品线上销售渠道,以新发展理念引领乡村振兴。

本报记者 俞映云 文/供图

市人大代表、福建恒盛建筑集团有限公司董事长 游海山： 多方面盘活车位资源

目前,我市许多商圈周边是人流量、车流量密集之地,临时停车“一位难求”的状况时常发生。同时,出现另一种状况,一些小区车位规划充足,有些车位因未售出而闲置,有些是车主开车外出短时无暇,但这些闲置车位却无法利用起来。



为有效统筹社会资源,缓解部分地段停车难的问题,建议进一步盘活停车资源。一方面,可以借鉴广州、成都等城市的做法,在一些小区试点智慧停车共享平台,让有车位的业主将自己车位的空闲时间出租,而附近有临时需求的车主可通过相关软件平台选择该车位停车。另一方面,鼓励各社区利用闲置空地设置夜间临时停车位,以方便市民停车,助力夜经济发展。

此外,还建议消除车位仅向本小区业主销售的壁垒。可参照厦门等其他城市做法,在项目竣工验收后一年,通过向全体小区业主征询车位对外销售意见并公示,公示后无异议车位即可对小区业主以外的人员进行销售,盘活停车位资源。

本报记者 王琳雅 文/供图

市政协委员、闽南师范大学文学院教授 李少丹： 进一步推广智慧停车管理

合理配置道路停车资源,不仅可使道路交通状况更有序和谐,群众出行也更方便顺畅,而且有助于畅通经济循环,促进城市商业繁荣发展,对提振汽车消费也有重要意义。近年来,漳州汽车保有量逐年提升,停车难、停车乱问题不断涌现。这不仅给群众出行带来不便,也一定程度影响了人流和人气。



2021年1月1日,漳州市区包括新华西路、北京路、平等路、瑞京路等11个路段583个停车位接入“漳州智慧停车”平台,试点运行智慧管理。这不仅有助于缓解停车难、停车乱问题,还可以为市民出行带来便利,提升人口流动性,为商业发展注入活力。我认为,道路交通主管部门可以通过召开听证会、实地调研等方式,倾听群众关于停车的意见和建议,在不影响市区道路现有正常通行的前提下,对更多道路进行智慧停车规划,合理增设停车区域。

本报记者 俞映云 文/供图

建言献策

市人大代表、华安县仙都镇党委书记 陈丽玲建议：

以茶促旅 以旅兴茶

仙都是华安产茶重镇,也是铁观音茶的主要产地之一,辖区拥有世界文化遗产——福建土楼“二宜楼”。近年来,华安县仙都镇依托土楼的世遗效应和绿色茶园的环境,以绿色发展带动乡村旅游发展,大力推行退茶还林、退茶还田等,积极探索茶旅融合发展,将华安铁观音茶作为我市特色旅游产品,使其重新焕发新生机,进一步助推茶业增效、农民增收。

今年政府工作报告提出:“开展‘A级景区+星级酒店’创建行动,加快组建旅游车队,建设旅游特色商品购物点。”对此,建议有关部门进一步支持仙都镇借助当地生态环境、民族特色,推动当地茶旅融合发展。一方面,创新华安铁观音茶的宣传手段,建立现代品牌运作体系,增强品牌发展活力和市场竞争力。同时,积极建设华安铁观音茶旅游特色商品购物点。另一方面,讲好华安茶故事,扩大华安铁观音茶的影响力。通过招商引资、融资等多种途径,兴建茶生态旅游公园、茶历史博物馆等各种茶文化设施,以茶文化带动、延伸茶产业经济,打造独具特色的华安铁观音茶文化生态旅游品牌。

◎本报记者 王琳雅

市政协委员、漳州城市职业学院文化艺术创意系主任 王志固建议：

增强漳州红色文旅消费动能

漳州是革命老区、红色文化深邃厚重。加强新时期爱国主义教育,保护革命历史文化遗产,可以带动革命老区经济社会协调发展,对于培育和壮大旅游产业的新增长点有至关重要的作用。

近年来,随着保护弘扬红色文化工程的实施,我市在加强红色文化挖掘保护传承的同时,精心打造红色文化品牌,力促红色文化与旅游融合发展,得到社会各界的广泛认可。在市场化的运作之下,漳州红色旅游资源开发中也存在着一些问题。

我市应充分利用丰厚的红色资源,增强漳州红色文旅消费的动能,加强红色文旅的产业发展引导,形成配套健全的旅游产业体系,实施红色文旅产业的整体规划,形成一路红色文旅景点拉动一条红色文旅产业经济带,打造具有漳州特色的红色文旅产业经济走廊;通过拓展、开发体验导向型的红色文旅项目,在原真性、参与性、多元性、可持续性原则下,宣传红色文化、红色历史、红色故事等,拓宽红色旅游资源营销的营销方式,提升消费主动性,让顾客在红色文化浸染的气氛中产生对体验式旅游产品的消费倾向。同时,通过建设一些特色鲜明的体验导向型红色文旅项目,提升漳州红色文旅资源的知名度和影响力。

◎本报记者 俞映云

▶直播带货助力农产品产销出村 游斐洲 摄



▲2020年“你消费,我买单,亿元奖励等你拿”个人消费发票抽奖活动共组织19期次。图为颁奖现场 李林 摄

▶2020年12月,福建省海丝钟表博物馆被确定为3A级旅游景区。 张晗 摄



近日,漳州高新区龙江岁月一期沿江景观对外开放,桥南美食村2号馆试运营,为市民增添一个消费休闲的好去处。 方宇 刘燕燕 摄