

春节不打烊

线上消费分外忙

今年春节,面对疫情防控和就地过年的新形势新情况新号召,全国消费市场呈现出许多新特点新变化。网购年货、“云端过节”、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。不少网店商家打出“春节照常发货”“春节不打烊”等口号。借助网购、快递等渠道,就地过年群众与家乡亲人互寄年货特产,过年没回家,亲情也未减。

网上商城不打烊,送得快吗?

由于疫情防控需要,今年线上消费涨势明显。记者浏览了淘宝淘鲜达、京东、沃尔玛等线上商城,不少商家贴出“春节不打烊”“正常发货”等字样。

据京东·东山特产馆负责人何少华介绍,由于订单增多,今年快递的发货次数已从平时每日4趟增至5趟,其中海鲜干货礼盒、海鲜礼盒今年备受消费者青睐,春节期间正常发货不打烊。来自五湖四海的消费者只需轻点指尖,即可足不出户品尝到漳州市东山岛地道的“海鲜盛宴”。

在漳州天虹超市合流区,工作人员正在对线上订单的商品进行打包和分配。漳州天虹总经理蒋焱荣介绍,今年漳州天虹采取了“春节不打烊”活动,不仅超市商品市区3公里1小时送达,商场专柜也可在线下单快速到家,并采取严格消毒流程,让顾客买得放心、吃得安心。

对于忙于打理店面做生意的林女士来说,没有时间去买菜,让她能够熟练地使用各类生鲜App。“今年春节,虽然关店休息,但还是按照平常的情况,打开美团或者是淘宝上订购家中一天的生鲜。今年的网上商城不打烊对于我这么‘懒’的人可是一大福音啊。”一边说,林女士还一边向记者展示她自己最常

用的几款App,并告诉记者哪些店家过年时候送货快,哪些店家的商品更新鲜。

特殊年,特殊“购”。尽管春节期间各大商超不打烊,但线上消费却比往年火爆。除了熟悉的淘宝、京东等购物平台,众多本地商家也纷纷推出了线上购物平台。线上消费可实现零接触配送,流程严格安全。这种方式,为“宅家”的老百姓提供了另一种方便快捷的购物方式,提升了企业的销售效率,也在无形中助力疫情防控。

快递涨价不停运,能按时吗?

国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长26.0%。和往年大量快递从大城市发往中小城市和农村地区不同,今年春节期间,“双向流动”成为最大的特点。

据了解,今年参与“春节不打烊”的快递企业明显增多。除了继续作为主力的邮政、顺丰、京东三家企业之外,中通、韵达、极兔、德邦、苏宁等企业也广泛参与春节保供工作。各地邮政快递企业预先安排了超过100万名快递员以保障网络有效运转。

在乡城某快递站点工作的陈先生,今年过年就没有休息。“今年也是响应‘就地过年’的新情况,加上快递行业‘春节不打烊’,我也选择春节期间不休息。”春节期间,陈先生按照公司的安排进行值班工作,据陈先生透露,值班期间快递员不多,公司也会发放补助。“有快递来就送,没有就值班休息,春节期间的快递也不会比平时多,一天下来工作也比较轻松。不过由于运



线上订单货品 漳州天虹超市工作人员正在打包

输班次跟平时相对来说较少,所以送货速度会稍微慢一点。”陈先生告诉记者。

快递寄托的年味,味道够吗?

据商务部最新数据显示,从1月20日到2月18日开展的“2021全国网上年货节”,全网网络零售额达9057.6亿元。网上年货节的开展,充分刺激了线上年货销售,也让“邮寄年货”成为春节期间快递的主角。

在乡城某快递站点的杨先生告诉记者:“菜鸟驿站的经营情况就是,快递不停,我们不关。因为今年快递也没有停工,所以漳州很多菜鸟驿站春节期间都照常营业。虽然在春节期间仍继续营业,但是快递的量并没有平时多,不过比前几年春节要来得多。”此外杨先生还向记者透露,今年临近春节的那段时间,从全国各地甚至是国外寄来的年货占了邮寄包裹的很大一部分。“国内比较有印象的是从黑龙江寄来的包裹,也有从

国外寄过来的。比起平时的小件货,这些年货包裹一个都是大件物品,很多都需要我们帮顾客拿上楼。”

刘先生与李先生不仅是亲戚关系,也是酒友和泳友。每年春节,在北京带儿女带小孩的李先生都会回漳过年,今年由于疫情防控和“就地过年”的新形势,李先生并没有回漳过年。为此刘先生特意用顺丰为李先生送去几袋面线和米粉。“按照我们这里的习俗,大年初一一定要弄面线糊,所以我就给他寄了一些面线过去。”刘先生告诉记者。作为回礼,李先生也从北京给刘先生寄了几箱好酒,刘先生收到好酒后,还和远在北京的李先生视频通话,进行了一次“云喝酒”。虽然北京与漳州相隔千里,但是通过邮寄年货所传递出来的年味,也是丝毫不减。

◎本报记者 刘健宁

焦点网谈

网络云拜年:

旧俗新玩法 过年更新潮

“70后守着春晚,80后守着茶盘,90后上街玩闹,00后手机云端……”不同年代有不同的过年方式,今年因疫情防控需要,许多人响应政策“就地过年”,“原年人”过年又有什么新玩法呢?

云端赶集年味浓 外卖年夜饭成新宠

今年不回家过年的人多了,但买年货的人可一点也没少。据商务部最新数据显示,自“2021全国网上年货节”启动以来,1月20日至29日(腊月初八至腊月十七)的10天,全国网络零售额达3441.1亿元人民币。

“网购年货不仅选择多,而且更实惠。”家住乡城区的杨吕凡今年成

了家里购买年货的“主力军”,和以往跟着父母人挤人地逛超市不同,今年杨吕凡家的年货都是“云赶集”淘来的,“和千千万万的网友一起看直播抢年货,真的和赶集一样热闹”。

一边是“网上年货节”热火朝天,一边是新的消费趋势势头不减。据最新数据显示,年货节期间全国在线餐饮交易额同比增长49.6%,外卖同比增长60.7%,半成品、特色年菜同比分别增长375.6%和122.2%。“原年人”的年夜饭也有满满的仪式感。

App“各显身手” 拜年新招层出不穷

临近过年,许多App都悄悄上线

新玩法,“蹭”一波新年的热度。

拜年视频有新意,操作简单更有趣。录制一段自己对亲朋好友的新年祝福,打开剪映App,选择自己喜欢的拜年模板,修改文字或添加特效,保存。不到5分钟,一段喜气洋洋的拜年视频就制作完成了。年前许多视频App推出了新年模板,借着短视频的风潮,拜年小视频也迅速“走红”。

云写“福字”包邮送,见字如面情意浓。1月25日,支付宝上线“写福字”新玩法,进入App小程序按照提示进行操作,就能轻松完成“福字”春联,生成链接分享给好友,每天前50万个福字还能免费打印送到家。“我有好多朋友今年都不回来过年,这个新功能上线我就收到了他们的电子‘福字’。虽然只是个链接,但这份祝福也是沉甸甸的。”漳州城市职业学院的方舒婷对“写福字”拜年十分赞赏。

不串门不聚集 做好攻略游新春

疫情防控当前,串门聚会已然是不可取的旧年俗,结合“就地过年”的新举措,短途周边游成为许多人过年的新选择。

“第一次没回老家过年,不能串门走亲戚就想着和家人一起到处逛逛,感受一下不同的‘年味’。”老家在漳浦的蓝艺芳今年和父母留在市区过年。过年前蓝艺芳就做好了攻略,每个目的地的开放时间、特色项目、注意事项蓝艺芳都标注得十分详细。

据了解,为响应“就地过年”“留漳过年”的倡议,春节期间,漳州市博物馆、漳州市艺术馆、漳州市图书馆、漳州市美术馆旧馆等展馆分别有不同的开馆安排。此外,许多县(区)和文旅企业也推出了旅游优惠,如南靖土楼景区推出“畅游南靖土楼,一票游两地”优惠活动,长泰县推出“暖心游长泰”优惠活动等。

年俗变化,并不意味着年味变淡。网购也好逛超市也罢,买的都是新年的热闹;视频也好串门也罢,说的都是新年的祝愿;出游也好聚会也罢,图的都是新年的好心情。无论是回家过年还是“就地过年”,形式更迭,但我们年味不减。

◎记者 叶祺敏 文 林颖图



扫码观看云拜年视频

2021年福建省第二届青少年象棋网络公开赛(个人)圆满结束

本报讯(记者 韩视 通讯员 陈庭州 文/图)网络棋兴,2021年福建省第二届青少年网络象棋公开赛(个人)由棋友总部和福建省象棋协会指导,漳州棋胜教育(棋友福建漳州分部)主办,于2月7日~8日在天象棋棋社141373(一世一生棋圣)举行(如右图),参赛人数达152人,为分部办赛以来人数最多的一届。

本届比赛分少年组和儿童组。7日预赛,来自五湖四海的小棋手们在电子棋盘上一展身手,斗智斗勇,鏖战九轮,各组前八名进入8日晚上的决赛。决赛为淘汰制,并要求16位棋手进行视频监控,更加体现了赛事的公平、公开、公正,只见小棋手们横车立马,你来我往,精彩纷呈,奉献了许多高质量对局。两天的比赛决出了儿童组前十二名、少年组前十六名和最佳女棋手奖等。

来我往,精彩纷呈,奉献了许多高质量对局。两天的比赛决出了儿童组前十二名、少年组前十六名和最佳女棋手奖等。



@天下网闻

《中国共享经济发展报告(2021)》正式发布

2月19日,国家信息中心正式发布《中国共享经济发展报告(2021)》,这是自2016年首次发布以来的第六份年度报告。

报告认为,2020年,以共享经济为代表的新业态新模式表现出巨大的韧性和发展潜力。全年共享经济市场交易约为33773亿元,同比增长约2.9%。知识技能、医疗共享等领域的市场规模大幅增长,同比分别增长30.9%和27.8%;共享住宿、共享办公、交通出行等需要线下活动完成交易闭环的领域市场规模同比下降,降幅分别为29.8%、26%和15.7%;生活服务领域同比下降6.5%。

报告指出,共享型服务和消费新业态新模式成为提升经济韧性和活力的重要力量。从共享型服务的发展态势看,2020年网约车客运量占出租车总客运量的比重约为36.2%,同比小幅下降0.3个百分点;在线外卖收入占全国餐饮业收入比重约为16.6%,同比提高3.8个百分点;共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重约为6.7%,同比小幅下降0.2个百分点。从居民消费的角度看,2020年人均在线外卖支出在餐饮消费中的占比达16.6%,同比提高4.2个百分点。人

均网约车支出占出行消费比重为11.3%,与去年基本持平。人均共享住宿支出在住宿消费中的占比4.9%,同比下降2.5个百分点。

报告提出,2020年共享经济平台企业在业务布局、营销模式等方面持续创新,亮点纷呈。一是企业服务市场成为竞争新战场;二是共享经济与网络直播营销深度融合;三是共享制造新业态新模式全面发展;四是大型平台企业的生态化扩张进一步加速。

报告认为,考虑到宏观经济可能出现的强劲复苏,预计2021年增速将有较大回升,有望达到10%~15%;未来五年,我国共享经济年均增速将保持在10%以上。未来监管将更加重视维护各方合法权益、着力预防和制止大平台抑制市场创新活力的行为,加强对平台协同行为的监管。反垄断监管的加强将对平台企业的合规管理提出更高要求,也会影响互联网行业的投资方向,未来大型平台的“烧钱”竞争将会变得更加谨慎,为争夺市场份额进行的恶意收购现象也会越来越少。此外,国内外环境的深刻变化将使得平台企业国际化扩张面临更大挑战和风险。(新华网)

警方提醒:警惕新冠疫苗诈骗

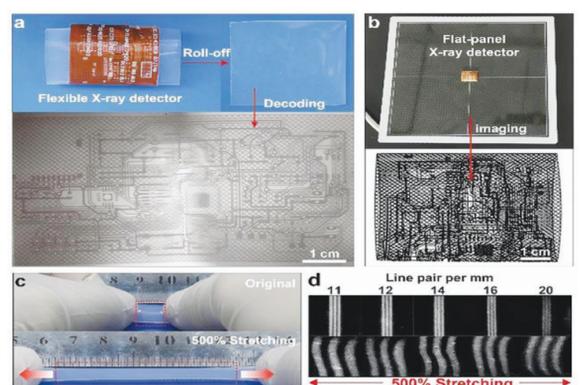
近日,新冠疫苗接种成为关注焦点,一些不法分子乘机“蹭热度”实施诈骗。广州市反诈中心监测发现,冒充疾控中心、卫健委工作人员或学校老师等身份要求交钱接种疫苗的骗局零星出现。

在广州市政府新闻办18日举行的新闻发布会上,广州警方提醒群众警惕三类诈骗手段:一是冒充疾控中心散发“交费接种新冠疫苗”的短信,其中包含诱导性链接,也就是钓鱼网站,请不要点击陌生短信上的不明链接,更不要在陌生输入个人信息,包括银行卡号、密码以及手机验证码等。二是混进微信群、QQ群冒充

老师、亲友、同事或领导等熟人,在群里发送交费打疫苗的信息,在核实对方身份之前千万不要转账。

三是冒充疾控中心、卫健委等部门打来电话,以事主的个人信息被盗用登记打疫苗,或事主手机非法定播新冠疫苗信息等借口,要求事主配合调查。以各种名目给事主扣上涉嫌违法犯罪的“帽子”,最终目的就是诱导事主转账。

广州警方呼吁,广大群众不要轻信陌生来电短信,如果需要转账,务必通过多方途径核实信息,一旦上当受骗,请及时拨打“110”电话报警。(新华社“新华视点”微博)



新型“夜明珠”纳米材料让手机也能拍摄X光片

我国高端X射线影像设备及关键零部件依赖进口的局面有望改观。近日从福州大学获悉,该校杨黄浩教授、陈秋水教授和新加坡国立大学刘小钢教授领衔的科研团队,在国际上率先发现一类高性能的纳米闪烁体材料,并成功研发了新型柔性X射线成像技术,使常规的单反相机和手机等也能拍摄X光片。这一原创性成果18日在国际权威杂志《自然》上在线发表。

据介绍,传统X射线影像设备难以对曲面及不规则目标物的三维X射线成像,且存在体积庞大、设备昂贵等问题。相对于传统刚性器件,作为新兴技术的柔性电子器件具有更大的灵活性,能够适应不同的工作环境。但是柔性X射线成像关键技术一直难以攻克。

针对上述瓶颈问题,科研人员从稀土卤化物晶格中获取灵感,制备出新型的稀土纳米闪烁体长余辉材料。在此基础上,将纳米闪烁体长余辉材料与柔性基底相结合,成功研制出了透明、可拉伸、高分辨的柔性X射线成像设备。这一技术具有制备工艺简单、成本低、成像性能优异等优势,在便携式X射线探测器、生物医学、工业探伤、高能物理等领域展现出巨大的潜力和应用价值。

相关专家表示,该研究颠覆了传统X射线成像技术,将有力地推进高端X射线影像设备的国产化,标志着我国在柔性X射线成像技术方面进入国际先进行列。

上图:高分辨X射线发光成像(科技日报)

@一周辟谣

网传“一带一路从浙江义乌至英国伦敦的陆运火车”视频是真的吗?

近日,网上热传一段火车运行视频,并配文:“一带一路从浙江义乌至欧洲伦敦的陆运火车,共计有278节车厢,用了10个车头(前5个,中3个,后2个)场面甚是壮观!应该是震撼!全世界唯我独有!”

从浙江新闻《2017年第一趟中欧班列从义乌出



发往伦敦),中新网《首列伦敦至义乌中欧班列启程:超1.2万公里,历时约18天》、每日经济新闻《中国列车从义乌开到伦敦 270万英国人围观》(如左图)等媒体报道中,我们知道确实存在浙江义乌至欧洲伦敦的货运列车。

但是视频中的火车是否就是该线路的呢?追根溯源发现,该网传视频最早来源于外国网站,于2017年7月25日发布,标题为《BNSF 6597 leads a monster 16,000 ft stack train with 10 engines west through Ancona》。

另外,网传视频的车厢上映着字符“BNSF”,经查询“BNSF”代表美国伯灵顿北方圣太菲铁路运输公司,其官方网站上有视频中类似火车。

根据“BNSF”官方网站介绍,BNSF是北美领先的货运公司,拥有32500英里的航线网络,线路覆盖美国28个州以及加拿大3个省。

网友热议: @一个院长的思考:确实是闹了乌龙,据说,中国的更现代化。 @PENA123:这肯定不是中欧班列,中欧班列比



这要新得多。 @火车天下:营销号经常喜欢乱配一些画面,张冠李戴来忽悠人,很多人又不了解自然就上当了。 可见,网传视频火车并非“浙江义乌至欧洲伦敦的陆运火车”,而是美国 BNSF 公司火车。(来源:福建辟谣)