

网购电影票“退改签”你们怎么看？

众所周知,今年春节档电影一共上映了7部,其中《唐探3》和《你好,李焕英》两部,目前票房超过了40亿元,2021年春节档的总票房更是以78.22亿元的成绩完美收官。不过,在热闹的春节档背后,与电影票有关的投诉也大幅上升。除了春节期间电影票出现大幅涨价的问题以外,在线销售的电影票“退改签”问题也深受消费者的关注。

在线销售的电影票能否退? 如何退?

对于在线购买电影票的“退改签”问题,淘票票、猫眼等在线票务平台均表示,用户因故无法前往影院观影或要更改观影安排、且在电影开场前规定时间内未取票的,可根据相关电影院规定,自助在线进行退票或改签。不过,并非所有的电影院都支持“退改签”,提供相关服务的电影院在线上平台会有“退”“改”“可退票”“可改签”等标识。

以《你好,李焕英》为例,记者查看了漳州市不同影院的“退改签”情况。在猫眼上,芝罘城区提供在线售票的7家电影院,其中同时提供退票和改签服务的电影院有两家,分别是几何影城(漳州商业大厦店)、大地影城(中

山公园店);只提供改签服务的为大地影城(凯旋广场店)一家;其余4家电影院均不支持“退改签”。从全市范围看,大约有27家电影院提供在线售票服务,其中有很大一部分电影院不支持“退改签”。

相比不提供、不明示“退改签”服务的电影院,那些支持消费者直接通过在线平台自助申请“退改签”的电影院还是值得肯定。总体来看,提供“退改签”服务的电影院均要求满足“开场前1小时以上”和“未取票”两个条件;不过在“退改签”服务费或手续费上,不同电影院有差异,且同一家电影院在不同平台上的规定也有差异。

如在淘票票上,地理位置显示为龙文区的2家电影院提供在线售票,记者在其中一家名为星观点影院在线购买电影票时发现,其规定了相关的退票和改签条例,用户在未取出票且开场前1小时以上时退票或者改签,会收取5元/张的退票改签服务费并给予退票,在未取票且开场前1小时以内,则不允许退票改签。但记者调查发现,大部分电影院和在线票务平台都没有将“退改签”规定直观地呈现在订票页面。消费者只有通过在线票务平台选择影院名称旁的“退”“改”等标签,或查看影院详情时才能了解,由此可见,在“退改签”问题上,保障消费者的知情权很有必要。

电影票“退改签”众说纷纭

“电影票,含泪转,价格好商量!”相信大家经常看到此类朋友圈,因临时有事无法观影,但影院不支持退票,这样的消费者并不在少数。“下午6点多在美团买了两张电影票,晚上10点的,后来有事去不了,想退票,发现不能退,打电话给电影院,电影院说美团上买的就不能退,前台买的就可以,为什么刚买都不能退?”时常会有网民在线上买票抱怨电影票“退改签”问题。

“不是我们不考虑普通消费者临时有事的特殊情况。”在问到电影票的“退改签”问题时,一名电影院的负责人表示,若遇到电影演员的粉丝故意锁场,或者影片出品、宣发方面故意在预售时大量购票而在上映前退票的恶意误导,影院不得不改变正常排片。这使我们将承担转空场的巨大成本,造成难以弥补的亏损。

在期待电影票“退改签”尽快落地的同时,为了防范恶意刷票的风险,有消费者建议参照火车票的“退改签”规定,电影票依据退票时间收取比例不等的退票手续费。也有人建议不妨引入实名制,电影票购买时不需要实名制,但在办理“退改签”时,则要求实名登记。这样一来,势必大大提高别有用心的刷票退票的操作成本,一旦出现疑似恶意刷票

现象,有关部门调查起来也可以顺藤摸瓜。只有有效遏制电影票“退改签”的风险漏洞,才能提高影院和购票平台推动落实的积极性,更好地保障观众权益。

能否真正实现全面“退改签”?

其实,早在2018年,中国电影发行放映协会便发布了《关于电影票“退改签”规定的通知》(简称《通知》),要求各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订电影票代售协议时,要明确“退改签”规定,优化流程、简化手续,履行对观众的告知义务,便于观众查阅和社会监督。电影票支持“退改签”有利于保护消费者权益,但能否真正实现全面“退改签”其实还未有定论。

“电影票‘退改签’本身关心的不仅是一张电影票的价值,而是一个严肃的法律问题。目前,行业协会下发通知在法律级别划分上效力非常低。从法律上说,影院公示电影票价格、时间、座位本身构成《合同法》规定的邀约,而购买行为则构成承诺。邀约加承诺即构成完整合同。在没有法律规定影院‘退改签’义务情形下,购买者解除合同的依

据是什么?仅以行业协会的通知显然不足。”某位从事律师的网友在相关论坛上表示。

“院线、影院投资公司、影院、第三方购票平台之间接口很多,协调各方利益和权责的却给落地出台细则增添极大难度,而黄牛票和恶意退票情况又的确存在。此外,用户退票也会给影院票房统计造成影响,而不支持‘退改签’是否就可以认定为霸王条款则存在一定争议空间,因此当务之急反而是健全相关法律法规,才能让院线出台具体规范细则。”《中国电影产业研究报告》执笔人张若琪在接受记者采访时指出的观点,如果因为系统不够完善或有人操纵、干扰市场,而牺牲大多数真实用户“退改签”利益,这样的做法也明显不妥。

◎本报记者 丁汉钦

@焦点网谈



(资料图片)



“互联网+算命” 收割年轻韭菜的新镰刀

近年来,“90后焦虑”似乎常常被提及,俨然成为当下互联网热门词汇。大多数90后年轻人,或是处于成家立业的阶段,“房子”“车子”“票子”这些关键词被硬生生塞进生活;或是刚刚毕业走入社会,小心翼翼地接触未知的职场生活;或是在思考读研还是工作,对未来的方向处于迷茫困惑当中;抑或为亲密关系是否稳固而担忧,对亲情、爱情当中遇到的问题还未能妥善处理。无尽的焦虑与压力之下,他们陷入了失落与迷茫之中,失去了未来的方向,而算命玄学也在这样的一个情况之下,成功进入了年轻人的生活当中。

在这个万物皆可“互联网+”的时代,玄学一改此前神秘的风格,也搭上了“互联网+”的快车,花样翻新地充斥在互联网隐秘的角落里。八字、生肖、掌纹、面相都能“算”,事业、财运、姻缘、健康不仅能预测,“大师”们还能帮忙“转运”。互联网让算命更加普及,“互联网+算命”的形式逐渐形成规模,受众群体也不断蔓延至各个群体。

逐渐进入年轻人视野的“互联网+算命”

算命行业是如何在互联网环境下生存的呢?记者了解到,许多购物网站上,便暗藏着各类算命“服务”,只需在购物网站上搜索相关字眼,就能在商品页面中找到相关内容。商家在消费者购买服务后,会要求其提供正面、侧面照,宣称这样才能提供准确服务。

除此之外,视频网站和短视频平台也成了“互联网算命”的舞台,以B站为例,塔罗占卜的视频在B站上大多都有着上万的播放量,在弹幕中,观众们齐刷刷地刷着“领取好运”“一切顺利”等词汇,就如同在求神拜佛中祈求平安一般,希望能够从中求取一份安宁。而快手、抖音等短视频平台也是充斥着各类算命先生,与B站的互动视频不同,在抖音上会因为视频时长的限制被分割成上下两集视频,通常上集以提问的方式为主,下集则为观众提供解析回答。

在微信和微博中,也同样活跃着一批“命理专家”,通过“免费算”+“转发查看”模式,吸引大批流量聚集。当“互联网+算命”赶上春节这样的节日,更是在朋友圈里兴起一股“新年预测”风潮:随机抽取一个字或一张签后,需要转发至朋友圈才能查看具体解读。不仅如此,大多数从事这类算命行业的人还依靠着线下咨询、贩卖课程等方式,获取更高的收入。

根据中科院发布的相关报道显示,每四个人当中就有一个人相信算命,而每五个人当中就有两个人曾经算过命。不只是中国,全世界人民似乎都对算命这种行为兴趣浓厚。西方的星座、塔罗牌虽然和算命的方式不同,但本质上是一致的,都是通过某种介质来对人的性格及命运进行归纳及预测。而我们的邻国、韩国和日本对于算命的迷信甚至不亚于中国。以韩国为例,根据经济学家的调查显示,2016年韩国的占卜行业达到了37亿美元的规模远超当年的电影票房——14.4亿美元。

事实上,大部分的玄学生意都是走免费

运势占卜+付费咨询的路线,通过免费运势占卜在公域流量中引流,吸引具有付费意愿的目标客户。对于这些互联网算命来说,流量是最为重要的,因此各类微信公众号、视频号以及微博号等平台,是他们主要的引流对象。

明知是玄学,年轻人为何愿缴“智商税”?

少则十几元,高则数千元,这些不靠谱的互联网占卜为何能“收割”那么多受过高等教育的年轻人呢?“封建迷信不可信”“命运掌握在自己手里”的道理,大家都知道。只是,无论是工地上的农民工,还是金融街上的高级白领,处在焦虑的时刻,都渴望从外界寻找对命运的掌控感,获得内心安慰,哪怕是花重金换来一句加油,也是一个愿打一个愿挨的事儿,所以才给了江湖骗子们行骗的机会。

“当时求职不太顺利,心里挺迷茫的,需要有人在心理上撑一把。”市民赵先生在求职时遇到困难时,就曾在淘宝上花钱请人看过面相。而刚读完研究生的王先生的情况几乎相同:“刚毕业离开学校时,一下子适应不了学生到社会人之间的身份转换,而求职的过程又与想象中落差很大,不断反思自己是不是做错了,那段时间特别热衷测字、看相之类。那时‘大师’讲的话觉得很有启发,现在再看,其实都是些鸡汤而已。”

诚然面对竞争压力,大多数人还是需要外来的心理慰藉。在专业人士许先生看来,面对求学、求职等方面的“社会内卷”,年轻人的失落与迷茫情绪在所难免,但国内缺少正规的职业规划服务,专业的心理咨询也不讨好,古老的“算命”便成了不少年轻人的选择:“毕竟比起自我批评和自我反省,把责任推到‘命运不济’上更容易。”

对于“互联网+算命”行业存在的乱象,一些网民建议,应加大对互联网迷信牟利的清理打击,特别是阻断其打着“民俗文化”“传统文化”幌子的敛财之道。更有专业人士建议,从法规上对“网络算命”予以清晰界定,不能再任其无序生长,以便强化监管力度,也方便电商平台尽好监督审核责任,保障电子商务交易安全。此外也有助于人们清醒认识到“网络算命”的庐山真面目,所有的“逆天改命”,只是因为自己的努力前行,没有捷径可言。其实,作为受过高等教育的一年轻一代,应积极主动探索科学的人生规划,传承优秀中华文明,弘扬社会新风。

◎本报记者 丁汉钦



(资料图片)

一周辟谣

海南发放返工补贴?

谣言内容:

近日,一则“海南今起发放返工补助”的链接在各个微信群中悄然传播,不少市民网友留言、来电咨询:“这是真的吗?”

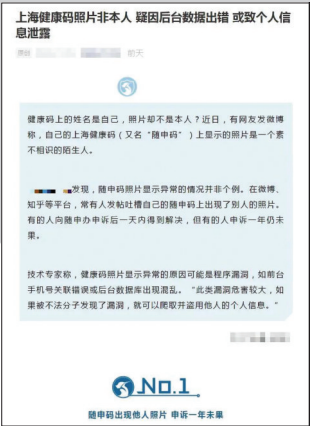
真相:

记者从海南省、海口市各级政府

务部门了解到,目前没有发放“返工补助”的项目和计划。

海南省反诈中心李警官向记者表示,综合上述信息,基本上可以断定,这是一个诱导分享、暗中窃取公民信息的虚假诈骗链接,市民不要为了贪图小便宜随便打开。

健康码照片非本人或致信息泄露?



谣言内容:

网络一篇《上海健康码照片非本人 疑因后台数据出错 或致个人信息泄露》文章称一些上海市民发现自己的随申码照片非本人。文章中还援引专家说法称“有潜在的个人隐私被窃取的风险”。

真相:

上海市大数据中心回应称:我中心于2月23日上午得知后,迅速核实相关情况。经查,该文章所报道的“随申码出现他人照片 申诉一年未果”与事实不符,不存在个人隐私泄露。

针对报道中有关“照片显示异常疑因程序漏洞”“个人信息有泄露风险”等揣测,上海市大数据中心表示,平台从建设伊始就已作严密防护,分别从数据存储、传输和使用等方面均做了安全防护,从源头避免了个人隐私信息泄露的可能性。(来源:上观新闻)

@天下网闻

漳州市三部门联合举办线上就业招聘会

本报讯(邓爱霖)日前,由市人社局、市总工会、市妇联联合开展的线上就业招聘会上线了。招聘活动时间从日前上线起至5月22日。

此次线上就业招聘会,针对有招聘需求的各类用人单位和有就业需求的高校毕业生、农民工、城镇失业人员、贫困劳动力等各类劳动者可上“漳州人事人才网”(www.zzhr.com)、“漳州市人力资源市场”微信公众号、“漳州新闻”微信公众号等平

台招聘和应聘。招聘平台有参与方式指南——企业展位预订、企业单位报名及面试操作指南、劳动者报名及面试操作指南。

据悉,漳州人事人才网平台同时包含共享用工平台和“全民学技能”线上培训平台。共享用工平台——企业之间开展共享用工,进行用工余缺调剂合作,解决稳岗压力大、生产经营用工波动大的问题;企业与村(社区)之间开展“村企合作”调剂模式,促进区域农村劳动力资源在一产和二产之

中国电商直播用户近4亿人 超六成在直播间购物

的有效途径。在2020年新冠肺炎疫情和决战决胜脱贫攻坚的双重背景下,“跨越信息鸿沟、实现安全交易、形成健康循环”成为政府与企业的重要目标。网络直播作为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式,完美契合了上述需求,因而成为发展新热点。

《报告》称,随着疫情期间用户线上消费习惯的加速养成,直播电商已经成为一种广泛受到用户喜爱的新兴购物方式。数据显示,在电商直播中购买过商品的用户已经占到整体电商直播用户的66.2%。《报告》指出,以电商直播为代表的网络直播行业在2020年实现蓬勃发展,在促消费方面,网络直播成为拉动经济内循环

《报告》称,随着疫情期间用户线上消费习惯的加速养成,直播电商已经成为一种广泛受到用户喜爱的新兴购物方式。数据显示,在电商直播中购买过商品的用户已经占到整体电商直播用户的66.2%,其中17.8%用户的电商直播消费金额占其所有网上购物消费额的三成以上。(人民网)