

龙文区(宝达)跨境电商产业园



东山尖寮双连跨境(对台)电商基地



## 漳州市商务局

# 大视野谋划大开放 大开放推动大发展

### 再添新动能

### 构建开放型经济新体制

### 打好优势牌

#### 对外开放早

漳州因海而兴、拓海而荣。自古以来,漳州就是海上丝绸之路的重要发祥地,一直以来,漳州就是对外开放的前沿,在明代中后期,漳州月港作为“海上丝绸之路”唯一合法的始发港,是当时中国最大的对外贸易港口,被誉为“市镇繁华甲一方,古称月港小苏杭”,漳州也因月港而成为16世纪后期至17世纪初期中中国海外贸易中心,闻名全球。1985年,漳州被国务院列为全国沿海经济开放区。1992年国务院批准东山港为国家一类开放口岸。1994年国务院又把漳州定为全国外向型农业示范区。目前已与世界187个国家和地区建立贸易关系,累计引进外商投资企业6665家,实际利用外资213.5亿美元,引进世界500强企业12家。漳州市也是福建省21世纪海上丝绸之路核心区重要组成部分,定位为“海丝”重要节点城市和先行示范区。

#### 区位优势足

漳州拥有四通八达的高铁、高速公路、机场等立体交通网络,有优越的自然深水岸线,有5个港区为国家一类对外开放口岸,6个10万吨级以上码头,其中30万吨以上码头1个,港口吞吐量超过5500万吨。“大港口、大通道、大物流”的海陆空国际化交通体系有力支撑了漳州的对外开放格局。

#### 台侨资源多

漳州是台胞主要祖籍地,全力打造台胞台企登陆第一家园。2300多万台胞中,近1000万人的祖籍为漳州。目前全市累计引进台资企业3232家,实际利用台资122.6亿美元,已有台塑集团、统一实业、长春化工、台聚、奇美、正新橡胶、台湾玻璃、灿坤集团、天仁集团、泰山食品、宏全食品等13家台湾百大企业在漳投资,全市利用台资规模位居全国地级市中前列。漳州也是福建省著名侨乡,有海外侨胞153万人、港澳同胞10万人,分布于世界60多个国家和地区。

#### 产业基础好

近年来,我市坚持“大抓工业、抓大工业”,产业聚集明显,已经形成总产值超5000亿元的“三大三新”产业格局,即“大石化、大装备、大健康”和“新一代信息技术、新材料、新能源产业”。

#### 营商环境优

漳州历来就有“亲商、为商、扶商”的良好社会氛围,漳州市行政服务中心是全国先进集体和服务业标准化试点单位。漳州是福布斯发布最具商业价值中国百佳城市、中国发展水平和综合实力百强城市、全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市和中国跨境电商综试区。拥有2个国家级开发区、1个国家高新区、1个国家台商投资区和8个省级开发区。已成为潜力大、前景好的投资热土、创业宝地,蕴含着无限商机。

角美国际快件监管中心



台商投资区快件监管中心



古雷南9#码头



台商投资区保税物流中心(B型)

本版稿件由 李润 采写 图片由 黄喆煜 童旭 张燕鸿 提供

2016年5月漳州获批全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市后,我市按照“自主改、有特色、能落地、可复制”要求,聚焦“四新、六探索”超额完成45项试点任务,以开放激发内生增长动力。其中“商务110商机对接与招商服务模式”“国地税联合办税”和“即报即放出口食品检验检疫方式”等3项经验做法在全国复制推广;“多评一表”“四检合一”“集中会审”等一批创新举措在全省复制推广。创新开发区体制机制,古雷开发区、漳州台商投资区、漳州高新区实行“区地合一”管理体制,下放市级行政审批事项和公共服务事项比重分别达83.9%、86.9%、90.5%,实现“区内事区内办”。

开放型经济运行管理模式有新探索。对标国际化、法治化、便利化营商环境,率先推出“多评一表、多图一审”等改革举措,大大提速项目审批,获得全国“优秀决策案例”奖。试点“会审制”园区,区内投资审批环节,由69个简化为3个。积极争取省级

经济管理权限,省政府已下放30多项省级经济管理权限给我市,方便企业办事。

国际投资合作有新成效。加快组建商机对接中心,在漳州高新区探索“商务110,创新创业我帮您”,开通招商热线0596-6600110,通过系统化运作、数据分析、专业化解答,为客商提供投资咨询、实地考察、项目对接等全天候全方位服务。创新对外招商体制机制,强化“一把手抓招商”制度,五年来开展“一把手”抓招商活动800多场。积极打造“漳州”国际名片,创立福建省首个境外农业生产基地—柬埔寨·漳州现代农业园,推动东方科技集团等企业在美国、东欧、中欧等国成功设立海外仓。

外贸促进体系有新提升。东山首创“四检合一”模式,为辖区食品、农产品企业提供便捷的检验检测服务,其中受益水产品年出口金额超过25亿美元,占全国八分之一。“十三五”期间,全市共举办16场“漳州味·世界行”活动、“漳州产·全球销”活

动,组织企业参加了55场境外重点展会,全市共有15家外贸企业获得“福建省重点培育和发展的国际知名品牌”,15家外贸企业入选福建省百家重点外贸企业。2020年,漳州关区进出口整体通关时间分别为4.99小时和3.12小时,东山关区进出口整体通关时间分别为1.53小时和1.39小时,古雷关区进出口整体通关时间1.98小时,出口整体通关时间2.78小时。口岸营商环境进一步优化、跨境贸易水平持续提升。

对台先行先试探索有新突破。先后出台《关于促进漳州经济社会文化交流合作的实施意见》和《漳州市探索海峡两岸融合发展新路的实施意见》,漳州台胞台商服务中心正式挂牌运作,五年来全市共设立21个漳州交流基地(其中省级2个)、1个“海峡两岸交流基地”,接待来漳台胞累计超过37万人次。对台金融合作取得新突破,全市21家金融机构开通台湾征信查询权限,率先开展台资企业资本项目管理便利化改革。

### 推进跨境电商综试区建设

2020年4月,我市成功入选全国第五批跨境电商电子商务综合试验区,这是继2016年入选构建开放型经济新体制综合试点试验地区后,我市获批的又一个重要国家级对外开放试点平台,对补齐开放短板、培育外贸新动能、助推工业新城建设具有十分重要的意义。市委、市政府高度重视跨境电商综试区工作,我市跨境电商的各项工作在全省第五批试点的三个城市中起步早、推进快、开局好,实现了“三个率先”。一是《实施方案》率先获批。于2020年7月15日报请省政府办公厅正式印发。二是扶持政策率先出台。10月10日,正式印发《推进中国(漳州)跨境电商电子商务综合试验区建设六条措施》。三是“业务首单”率先开展。7月16日,在漳州海关申报的首票以跨境电商B2B直接出口(监管代码“9710”)货物顺利通关,实现我市跨境电商出口“零”的突破。

“十四五”期间,我市将通过“落实一个目标,打造两个平台,抓好三个重点”,全力推进综试区建设,使跨境电商成为漳州外贸进出口新增长极。

落实一个目标。力争全市跨境电商进出口交易规模突破200亿元,使跨境电商成为漳州外贸进出口新增长极。

打造两个平台。一是打造线上平台。建设集政务、商务以

及服务于一体的线上跨境电商公共服务平台,实现“一次注册、一网通看、一网通查、一网通办”,为跨境电商企业与政府监管部门提供信息化支撑。二是打造线下园区。按照“一核两翼多园”规划布局,在中心城区打造跨境电商核心区;环湾门湾漳州区域、环东山湾重点布局跨境电商项目,使之成为跨境电商产业集聚的两个湾区;结合各地产业特点、资源禀赋,在全市范围内建设多个跨境电商产业聚集园区。当前要加快建设台商投资区国际快件监管中心、推动龙文跨境电商产业园、漳州跨境电商展示体验中心、东山水产品全球线上采购基地等多个项目建设。

抓好三个重点。一是引入龙头企业。加快引进境内外知名跨境电商企业,培育完整的跨境电商产业链,争取跨境电商零售进口试点新突破,实现跨境电商新通关模式全覆盖。二是补齐人才短板。鼓励海内外高端的跨境电商人才和团队来漳工作和创业。大力实施人才培养计划,强化校企合作,推进产教融合,培育一批本地理论知识扎实、实操能力过硬的电商实用型人才。三是形成部门合力。建立部门联席会议制度,组建工作专班,实行清单化管理、销号式推进,确保各项任务落地见效。

### 抗击疫情显担当

#### ——奥特路公司跨境电商业务大幅增长

奥特路(漳州)光学科技有限公司(以下简称“奥特路”)成立于2014年,主要从事光学镜片技术开发,光学镜片、眼镜、护目镜及医用隔离眼罩等生产、销售的国家高新技术企业。

近年来,奥特路坚持以科技创新为导向,不断加大科研投入,现已拥有138项发明专利技术,迅速成为领跑于防蓝光纳米材料技术的应用与产业化的国际防蓝光纳米材料技术领域的前沿企业。

2020年上半年,面对新冠疫情暴发的严峻考验,奥特路全面改造生产线,投入1360万元增设3条医用隔离眼罩生产线和6条医用隔离面罩生产线。公司的产品由原来的出口转内销,转为借助跨境电商交易平台再次做大出口,推动“漳州制造”品牌出海,实现防蓝光系列产品及疫情防控物资海外销售的双增长,在全球抗疫中发挥出自己的作用。

### “互联网+”拓市场

#### ——东方科技集团积极开展跨境电商业务

漳州东方科技集团(以下简称“东方科技”)创立于1993年,是漳州一家专业从事研发、制造及销售测量测试仪器仪表的国家重点高新技术企业,产品服务全球70多个国家和地区,获得100多项国家专利,在技术和产品领域处于领先地位。

借力国际知名平台开拓市场,东方科技通过美国亚马逊、eBay、wish和阿里巴巴速卖通等国际知名平台从事自主品牌的跨境电商B2C的销售(零售出口),通过阿里巴巴国际站、环球资源和中国制造等网站进行跨境电商B2B的销售(批发出口)。批发端和零售端同时发力,企业主要市场覆盖了俄罗斯、美国、巴西和欧洲大部分地区。

2019年东方科技跨境电商交易额1115万元,2020年跨境电商出口1237万元,增速远高于传统外贸。借助“互联网+”几何倍数的传播和扩散效应,东方科技成为国外各大知名电商平台的优质卖家,享受到平台方面更多的流量和优先接入等权益。

案例点击