

# “春日限定”来了，你“尝鲜”了吗？

近来，在线上线下各类商家的活动中，“春日限定”或“季节限定”这两个词频频出现。这源自日本商业文化的“季节限定”，是以季节特有元素为灵感，带给消费者新奇的体验和满满的仪式感。

一些饮食和美妆商家争先推出“春日限定”，搭上了季节变化的消费热潮。跟着记者去看看，市场上琳琅满目的“限定”有哪些。

## 春日美食味清新

近日，记者走访市场了解到，部分便利店、商超等售有“春日限定”的饮料、零食，有些奶茶店和餐饮店也以“春季限定”为名，推出了不少美食。

在市区新华都超市(漳州胜利店)，乐事、奥利奥等品牌都推出了“限定”零食。乐事的“春日限定”薯片，分别有樱花米酿味、醇香栗子味、生津杨梅味。奥利奥的“季节限定”樱花草莓味夹心饼干。在见福便利店(北京路店)，也有“限定”商品的身影——RIO“春季限定”樱花白兰地风味鸡尾酒。

除了商超、便利店，有些咖啡店和餐饮店也以“春季限定”为名，推出了不少产品。

星巴克的“春季限定”选择樱花为主题，有樱花初绽玛奇朵、漫风吹雪拿铁等饮品。85°C推出了“季节限定”饮品，有海盐小莓好、椰椰牛油果、草莓酸奶等，还推出了南方春季小食的红豆沙青团团。

德克士以“恋恋春日”为主题推出了蜜桃花语冰淇淋、蜜桃白巧雪布蕾、绿翡翠Q脆青柠饮、菠萝菠萝鸡腿堡等春日新品，还有春日单人餐、春日双人餐、春日桶套餐。肯德基推出了黄金鸡柳和原味鸡柳的春日桶套餐，还有樱花风味玛奇朵。

## 春日美妆动人心

除了美食，M.A.C魅可、黛珂、SK-II、Dior、香奈儿等一些美妆品牌也推出“限定”产品，其高颜值让不少美妆爱好者心动。

M.A.C魅可推出了以Black Cherry(夜樱)为灵感来源的“春季限定”系列。以夜下樱吹雪为主题，把漫天飞舞的夜樱设计在产品外形上，既有春天的浪漫气息，又有夜色的神秘。樱花系列有子弹口红、腮红、眼线笔等，口红、腮红等既保留原有热卖色号，还推出新色号，如腮红推出了LOOK等新色号。

## “春日限定”人气旺

不论线上还是线下市场，“春日限定”产品都受到不少消费者的欢迎。

在市区新华都超市(漳州胜利店)，记者发现，货架上的乐事薯片，“春日限定”的樱花米酿味只剩两袋，其他口味的库存充足。一位购买樱花米酿味薯片的市民表示：“没试过樱花味薯片，也被这个粉嫩的包装所吸引，便想掏腰包‘尝鲜’下。”

在淘宝网的天猫超市里，搜索“春日限定”，产品不少，部分月销量不低。如RIO“春季限定”鸡尾酒8罐装，月销量超1万件；奥利奥“春日限定”礼盒，月销量超1万件。

记者发现，“限定”产品刺激了不少消费者的购买欲。林小姐告诉记者，“春日限定”透露出的信息是限量提供，就想买来试试，不然怕错过了。

除了高颜值的外包装和限量的稀缺性，不少消费者也是冲着商品的“社交属性”选择购买。不少消费者会在购买“春日限定”商品后第一时间找好角度拍照，上传社交平台。在微博、小红书等社交媒体上，输入“春日限定”“季节限定”“春季限定”等关键词，便能看到关于“限定”商品的种种分享。

■本报记者 林露文/图



85°C春季小食青团



乐事樱花米酿味薯片



黛珂樱花系列定妆粉饼  
(资料图片)



油价迎年来年内首降 林露摄

## 油价“9连涨”终结 有车主加满一箱油省11.7元

本报讯(记者 林露)3月31日24时起，汽油、柴油价格迎年来年内首次下调，油价“9连涨”终结了。国内汽、柴油价格每吨分别降低225元和220元，折合每升价格下调0.2元。

4月1日，记者在市区中国石化加油站(西洋坪站)看到，92号汽油为6.57元/升，降0.18元/升；95号汽油为7.01元/升，降0.2元/升；98号汽油为7.68元/升，降0.21元/升；0号柴油为6.22元/升，降0.19元/升。

本次调价对于车主来说无疑是一件好事。有车主向记者算了一笔账，以他的本田雅阁汽车为例，油箱容量65升，加92号油，加满一箱大约能省11.7元。按市区百公里耗油8.5升计算，平均每行驶1000公里，费用将减少15.3元。

业内人士表示，本轮调价周期内，国际原油价格震荡下行，且幅度较大。具体来看，欧洲疫情再次严峻，交易商谨慎入市给经济和需求恢复带来不确定性，且美国原油库存连续几周增加利空油价，国际油价大幅走低。尽管苏伊士运河航运事故导致运输受阻等因素影响，对油价形成支撑，但整体反弹幅度不及跌幅。受此拖累，国际原油变化率持续负向波动。

## 猪肉价格已连跌5周多

本报讯(记者 林露 通讯员 赵美燕)近日，记者从市发改委获悉，3月下旬我市居民主要副食品价格稳中有降，猪肉蔬菜价格下降，水产品价格上涨。

据市发改委商价科监测数据显示，3月下旬我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市价格，下同)，较中旬比，微降0.63%，其中猪肉下降5.47%、蔬菜微降0.26%、水产微涨0.73%、水果微涨0.21%。

因天气转暖，市场对猪肉需求疲软，且生猪出栏价格回落明显，带动猪肉零售价格持续走低。监测的4种猪肉零售价格均有下降，带皮后腿肉20.18元、肋条肉24.5元、精瘦肉26.03元、排骨38.98元，与3月中旬相比分别下降8.3%、7.3%、6.9%、1.7%。整体猪肉价格较上月同期比，下降9.75%。2月最后一周开始，猪肉价格开启下跌模式。

因正值蔬菜换茬时期，蔬菜价格涨跌互现，整体价格保持稳定。监测的18种蔬菜9涨6降3平，其中涨幅较明显的：萝卜1.8元、西红柿3.19元、青椒4.34元，与3月中旬相比分别上涨13.2%、9.2%、8.5%；下降较明显的：芹菜4.67元、尖椒4.67元、大白菜1.82元，与3月中旬相比分别下降17.5%、10.9%、4.7%。整体蔬菜价格较上月同期比，下降10.64%。

因淡水水产品出塘淡季，上市量减少，监测的7种水产品3涨4平，其中活草鱼10.11元、冻黄鱼16.22元、活鳊鱼10.36元，与3月中旬相比分别上涨3.4%、3.2%、1.6%。但整体水产品价格较上月同期比，下降0.59%。

受天气影响，苹果、梨、香蕉产量减少，加之种植、运输等成本提高，价格上涨。监测的4种水果1涨3平，香蕉3.48元，与3月中旬相比上涨1.2%；整体水果价格较上月同期比，上涨5.08%。



市民正在挑选蔬菜 林露摄

## 漳州市税务局：税收宣传月活动启动

本报讯(记者 闫锴 通讯员 林艺敏)4月1日，第30个全国税收宣传月拉开帷幕。为响应号召，助力“十四五”开局，我市税务系统同步开展丰富多彩的活动，持续深入推进以“税收惠民办实事 深化改革开新局”为主题的税收宣传月活动。

据悉，本次税收宣传月活动贯穿4月份，漳州市税务系统在延续往年便民服务举措的基础上，将通过税官讲税法、税法进校园、税收开放日、先锋服务开放日、办税云课堂、税收主题灯谜有奖“云竞猜”等一系列活动加大税收宣传。此外，漳州市税务系统还充分利用新媒体手段创新性开展“三地联动直播”，向社会全景展示2021年税务系统的各项惠民惠企工作等。

今年是“便民办税春风行动”第八个年头，漳州市税务局已通过推进“智慧税务”体验、“税企互动征纳同心”电子税务局现场交流活动，开展纳税人座谈会等便民利民惠民服务措施，着力解决办税缴费堵点、难点。

## 清明临近 菊花成花店主角

“清明时节寄哀思，花香袅袅故人知”。清明节临近，在花市上，各色菊花迎来销售旺季，菊花价格上涨明显。

### 菊花成主角

近日，记者走访发现，黄菊、白菊、雏菊、非洲菊、杭菊……不少花店都将菊花摆放在显眼的位置。其中，黄、白菊花占据花店“半壁江山”，俨然成了当之无愧的“花魁”，以菊花为主题的花束、花篮也颇受欢迎。

据介绍，上周开始，菊花就成了不少花店的抢手货。不少店家把黄菊、白菊分别包装成束，方便消费者随到随买。

除了菊花花束，以菊花为主花的花篮也颇受欢迎。与单品种成束的菊花花束不同，菊花花篮走起了混搭风。将黄菊、白菊、非洲菊以及各色小雏菊，插于放置有花泥的花篮中，有些店家还会将百合花混搭其中。

### 价格同比上涨约三成

价格方面，综合市区多家花店的菊花报价，近期菊花单支多在3.5~4元之间；一束10支单色花价

格多为40元；花篮价格在30至110元之间，尺寸分为大中小，小型价格在35元左右，中型价格在50元左右，大型价格100元左右。

菊花作为祭祀的主打鲜花，“涨”声不断。相比往年清明前几天，黄菊和白菊多为30元一束(10支)，今年每束上涨10元左右，同比上涨约30%。市区花店的老闆告诉记者：“去年花农种花比较少，产量也少，而市场需求量增多了，导致今年鲜花价格普遍上涨。”爱珠花坊的老板告诉记者：“菊花价格上涨开始涨价。有些市民为了错开节日祭扫高峰，选择提前去扫墓。”

接下来，菊花的价格是否会进一步上涨？几位花店的店主答案不一。一位花店老板说：“接下来是否会涨价还不确定，要看进价有没有变动，还要看货量情况。”另一位花店老板则表示：“按往年经验，预计4月2日左右将迎来销售高峰，还会再涨价一些。”

那么，需要购买清明花束、花篮的市民需要提前预订吗？记者就此采访了多位花店老板。得到的统一答案是提前一天预订就好。不少店家表示，鲜花无法预留，提前太多预订没有意义。

■本报记者 林露文/图



各式菊花摆在花店显眼位置

## 多家生活纸企齐涨价，涨多少？要囤吗？

继1月份原纸企业调价后，近日多家生活纸企又相继发出一波“涨价函”，拟于4月份全面调价。纸价为何“一涨再涨”？家里用的厕纸、抽纸要囤起来吗？

### “涨声一片” 维达、清风、洁柔拟上调10%以上价格

近日，国内知名纸业公司“中顺洁柔”向经销商、渠道商发出调价通知函，从4月1日开始大幅调整旗下生活用纸产品价格。

几乎是前后脚，维达、清风等生活纸品巨头均发布了调价函，提出从4月开始上调产品价格。“我们计划把价格上调10%至20%。”一家巨头纸业负责人介绍。

长城证券轻工行业首席分析师张潇说：“几大生活用纸‘头部品牌’拟调价幅度基本都在10%以上。”生活纸企“涨声一片”，主要原因是原材料价格持续走高，导致企业生产成本急剧上升。

一份3月初的“清风”品牌纸品涨价通知写道，近期纸浆价格一路攀升，现在针叶浆已经到7400元/吨，阔叶浆到6400元/吨，期货价格更高。今年浆价估计会超过2017年最高峰时的8900元/吨。

业内专家介绍，生活用纸最重要的原材料是木浆，约占总成本的60%左右。2020年三季度以来，木浆价格持续走高，涨幅近一倍。

一些大型纸企凭借资金优势，前期囤积了较多低价木浆，但随着库存木浆逐渐消耗，大企业也开始提价。

### 部分纸企停产减产 中小企业面临“双面夹击”

原材料价格连连攀升之下，非龙头企业既难以承受大幅上涨的成本，又难以通过提价传导到下游，日子更不好过。不少企业特别是中小纸企干脆选择停产或者减产。

据张潇观察，迫于成本压力，有的中小纸企提价幅度超过30%，但同期龙头企业凭借大量低价库存原材料采取了“控价”策略，导致中小纸企的产品卖不出去，出货量大幅下降。

河北保定是华北地区重要的生活用纸生产基地。据中国造纸协会理事长赵伟介绍，一批生产卫生纸原纸的企业发布了“停机检修函”。目前当地已有超半数纸企停产减产，其中甚至包括区域性品牌。

他算了笔账：1.05至1.1吨木浆才能出一吨原纸，按照现在的浆价，光原材料就要7000多元/吨。加上厂房、人员、设备折旧等成本，制成原纸卖不到8000元/吨，一些企业基本已经无利可赚。

“生活用纸行业存在产能过剩，竞争很激烈，利润率本来就不高，成本涨了之后利润更低，一些企业提价了也还不上盈利。中小纸企正面临成本高企与谨慎提价的‘双面夹击’，部分小厂甚至会被淘汰。”卓创资讯分析师尹婷说。

生活用纸行业集中度也在悄然提升。有大型企业负责人坦言，尽管木浆自去年三季度就开始持续涨价，但大品牌的成品纸价格此前一直未明显调整，就是想借机挤占部分中小品牌的市场份额。

### 卷纸、抽纸供应能否跟上，有必要囤纸吗？

当前已有不少企业减产、停产，木浆价格3月中旬开始虽有所回调，但依然在高位运行。一些消费者担心，生活用纸供应是否有保障？有必要囤点卷纸和纸巾吗？

赵伟表示，从总量看，生活用纸供应应该是没有问题的，缺纸的可能性不大。生活用纸单价不高，市场仍有不定期促销活动。销售方会采用减少折扣力度等隐性涨价方式，让消费者感觉不明显。

“调价通知是由厂家发给批发商，从批发商传递到终端还需要一个过程，再加上纸厂和经销商、商超、电商还有库存，因此市面上的卫生纸价格目前来看仍然稳定，甚至还能支撑一段时间。”尹婷表示。

中顺洁柔纸业股份有限公司副总经理周启超也表示，虽然通知了从4月1日开始调价，但涨价不是一步到位，可能执行需要2至3个月时间。

“我们家常买180克/卷的卫生纸，一提10卷，价格在20元左右。按涨价10%计算，一提可能贵2元左右。想省10元钱，就要买5提回家，比较占地方。”一位消费者直言。

不过，业内人士也表示，尽管多家龙头纸企发出“涨价函”，但零售价格不一定真正按其涨幅提起来。目前市场供应依然是供大于求，消费端最终涨多少，取决于木浆的价格走势，取决于企业与电商、经销商、大型超市之间的博弈，更取决于供求关系。

■新华