今年首批电子式储蓄国债开售

本报讯(记者 闫 锴 文/供图)记者获悉,2021年第一期和第二期储蓄国债(电子式)已于上周六正式发行,发行期截至4月19日,有购买意愿的市民请抓紧时间至银行营业网点或网上银行进行认购。

据悉,两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额为400亿元。其中,第一期期限为3年,票面年利率为3.8%,最大发行额为200亿元;第二期期限为5年,票面年利率为3.97%,最大发行额为200亿元。两期国债发行期为2021年4月10日至4月19日,2021年4月10日起息,按年付息,每年4月10日支付利息。第一期和第二期分别于2024年4月10日和2026年4月10日偿还本金并支付最后一次利息。

两期国债以100元为起点按100元的整数倍发售、兑付和办理各项业务,每个客户每期最高购买国债限额为500万元。即每位客户最多可购买三年期国债和五年期国债各500万元,共计1000万元。值得一提的是,过去凭证式储蓄国债只能在银行柜台购买,而此次电子式储蓄国债可在银行柜台或者网上银行购买。

2021-2023年储蓄国债承销团中的工行、中行、农行、建行等28家银行可同时通过网上银行代销国债。市民可登录代销银行的网银进行购买,以光大银行为例,登录中国光大银行网上银行(专业版)官方网站后点击"个人网银"登录后;依次点击"投资理财——储蓄国债(电子式)——国债认购",首次购买的用户需开立储蓄国债(电子式)账户,如已开户可直接购买当期国债。

需要注意的是,两期国债发行期内不得提前兑取,发行期结束后可提前兑取。提前兑取业务只能在营业网点柜台办理。银行为投资者办理提前兑取时,可按照提前兑取本金的1‰向投资者收取手续费。

2021年第一期和第二期储蓄国债(电子式)

发行期	4月10日至4月19日
第一期3年期	票面年利率为3.8%,最大发行额为200亿元
第二期5年期	票面年利率为3.97%,最大发行额为200亿元
起息时间	2021年4月10日
付息方式	按年付息,每年4月10日支付利息

2021年第二季度储蓄国债发行计划

月份	品种	期限(年)	发行起始日	付息方式
4月	电子式	3	4月10日	按年付息
		5		
5月	电子式	3	5月10日	按年付息
		5		
6月	凭证式	3	6月10日	到期一次还本付息
		5		

贷款也有"后悔药",你怎么看?

日前,蚂蚁借呗发起投票调查,称最近某消费金融公司推出"贷款冷静期"服务,用户首次借款,如在7天内提前还款,用户不需要支付任何利息和手续费。这一做法网友们是否支持?红方支持,蓝方不支持。截至昨日中午,400多万名网友参与投票,82%的网友选择了支持票。有网友猜测,借呗后续可能会推出此类服务。蚂蚁集团回复:"借呗正在评估这类功能的可行方案,希望进一步倡导理性借贷,如有进展会第一时间向大家公布。"

从投票结果不难看出,大部分网友对"贷款冷静期"表示欢迎。那么"贷款冷静期"服务真有那么好吗?若推广会对我们的生活带来哪些便利或影响呢?

截至昨日中午,400多万名网友参与投票,82%的网友投了支持票。

"7天无理由还款"犹如"后悔药"

投票中所提到的某消费金融机构,其实是"中原消费金融",登录其官网可见"7天无理由还款权益"的宣传广告。中原消费金融表示,推出"7天无理由还款"服务,是为了让用户拥有金融借贷缓冲带、安全阀,既可以有尊严地消费,也有助于避免冲动消费带来的隐患,为广大消费者在追求美好生活的路上增加了一道保障。

查看借贷规则可知,用户在中原消费金融App和柚卡App发生首笔借款,并在发生首笔借款后7天内(包括借款当日),在中原消费金融App、柚卡App、微信、小程序、支付宝生活号等任一平台发起提前结清该笔贷款操作,在结清过程中,系统将自动减免借款7天内产生的利息费用。用户最高可借20万元。不过这样的权益只能使用一次,用户还得珍惜。

已成功使用该权益的张女士说:"借贷推出'7天无理由还款'权益,且无需承担任何费用,就如同一颗'后悔药',让自己有时间纠结是否真正需要这笔贷款。"

业内人士也表示,"贷款冷静期"是响应监管部门对于理性消费的倡导,也是消费者消费权益的增加,同时免息也能够减少消费者的部分开支,因此对维护消费者合法权益,打造健康的消费市场是有一定积极作用的。

"冷静期"是创新还是噱头?

网络借贷平台方便个人贷款的同时也在一定程度上助长了冲动借贷。那么"7天贷款冷静期"真的能就此按住消费者躁动的心吗?有网友表示:"前7天免息更容易产生'先贷了再说'的心理,所以'冷静期'可能让人更冲动。"

光大银行金融市场部分析师周茂华表示,贷款"冷静期"的设置,理论上是有助于引导消费者理性消费,减少因冲动消费而导致过度负债问题。但从营销角度看,借贷机构推广这一做法可起到品牌宣传的作用,由此吸引更多消费者在此办理借贷款业务。因此,其最终走向是引导合理借贷或是诱导借贷,还有待商榷。

显然,让网贷回归理性,避免冲动消费,除了需要平台设置的"冷静期"外,更需要消费者个人内心的冷静。在此之前,支付宝就已做过尝试,推出了类似于"冷静期"概念的借贷产品。如支付宝的"备用金"产品,借款额度为500元,随借随还,7天内无息,但需缴纳手续费,每天0.28元;蚂蚁借呗也曾推出过"借款30天免息券"活动,使用规则是单笔借款金额不超1000元可使用免息券,该笔借款前30天免息。

不过,上述借贷产品还是有别于"7天贷款冷静期"。比如"30天免息券"并非30天前还款无需缴纳任何费用,由于借呗的最低借款时间为3个月,因此在30天免息优惠结束之后,借款合同仍然有效,从第31天开始按照0.035%日利率计息,如果用户想提前还款,则需缴纳相应手续费;而"应急备用金"类的产品则存在需支付手续费和借贷额度低等缺点。

业内人士认为,"7天贷款冷静期"无论是借贷机构的"让利回馈"还是"营销噱头",都算是借贷服务的新尝试、新升级,相信能在一定程度上为公众带去或多或少的好处。

■本报记者 闫 锴 文/供图

银保监会升级人身险乱象整治行动

人身险市场乱象整治行动升级。银保监会将重点开展销售行为、人员管理、数据真实性、内部控制等领域的乱象治理专项工作。

销售行为方面,将重点治理销售过程中误导消费者、异化产品、管理失当等行为。这些行为将被监管紧盯:是否存在通过保单贷款、部分领取、减少保额等方式变相改变保险期间、变相提高或降低产品现金价值、变相突破监管规定;异化保险产品功能,将不同保险产品功能错配,进行捆绑销售等。

人员管理也是此次重拳出击的领域,重点治理人员管理弄虚作假、松散失序等行为。假学历、假身份、虚增人力、人员失信等都将成为治理重点。

作为近年来银保监会持续整治的重点领域,数据真实性依旧是此番治理工作中的核心内容,包括重点治理通过虚假承保、虚列费用、虚挂业务、虚挂人头套取资金,账外暗中支付手续费等行为。业内关注的"是否存在强迫从业人员购买保险,通过即买即卖、即买即借、循环投保虚增保费并套取费用"等,都在此次整治范围内。

银保监会将重点治理业务控制、财务控制、高管履职、风险管理、内部监督等内部控制方面存在的问题。包括:业务考核机制、营销方案等是否科学合理,是否存在套利空间;是否建立健全财务会计制度,严禁兼任不相容岗位,定期或不定期轮岗等;高管人员是否存在带病上岗、带病提拔等情况。

此次治理专项行动将分为三大阶段:4至5月为自查自纠阶段;6至8月为监管抽查阶段,监管部门将采取上下联动、"解剖麻雀"的方式开展现场检查;最后是总结提高阶段,各银保监局于11月1日前,向银保监会人身险部报送专项工作报告,银保监会将综合专项工作开展情况,进一步完善人身险销售行为监管、信息披露等制度机制,为人身险高质量发展提供保障。 **(据《上海证券报》)**

2020年第四季度保险消费投诉情况出炉

万张保单投诉量乐爱金财险居首位

对于大多数人来说,买保险是为了有保障、抗风险,但却有不少消费者因为买保险而平添了麻烦。据统计,2020年漳州消保中心共受理保险业消费者投诉咨询189件,涉及问题、环节等。

日前,中国银保监会消费者权益保护局发布了《关于2020年第四季度保险消费投诉情况的通报》(以下简称《通报》),从被投诉保险公司、投诉事由、投诉涉及险种等方面,对消费者关心的保险消费纠纷问题进行分析。快来看看你的投保公司是否"榜上有名"。

保险消费投诉比增超两成

数据显示,2020年第四季度,中国银保监会及其派出机构共接收并转送涉及保险公司的保险消费投诉26688件,同比增长22.82%。其中涉及财产保险公司有11993件,人身保险公司有14695件。

在投诉涉及的险种方面,《通报》中提到财产保险公司主要集中在机动车辆保险纠纷、保证金纠纷等,人身保险公司主要集中在普通人寿保险纠纷、疾病保险纠纷等。在投诉主要事由方面,财产保险公司被投诉涉及事由主要包括理赔纠纷和销售纠纷,其中理赔纠纷占财产保险公司投诉总量的71.54%,远远高于销售纠纷;而在人身保险公司中,理赔纠纷则仅占投诉总量的16.24%。

一直以来,由于寿险和财险经营性质的差异,寿险公司的投诉大多集中在前端销售环节,财险公司则是以理赔为主。专业人士分析,财产保险合同几乎都为补偿性合同,在财产出险并符合责任范围内的损失,按补偿原则进行赔偿;人身保险,特别是人寿保险,多为定额给付性合同,即事前保险人与投保人或被保险人约定,并在保险合同中载明保险给付金额。因此在后期的理赔金额方面,消费者更易与财产保险公司发生分歧。

至于人身保险公司集中的消费纠纷,其实已是行业"旧疾",为了规范人身保险销售误导行为,中国保监会也曾《人身保险销售误导行为认定指引》,明确执法标准,惩处销售误导行为,切实维护投保人、被保险人或者受益人的合法权益。

哪家保险公司收到的投诉最多?

据中国银保监会新发布的《保险机构法人名单》统计,截至2020年12月底,我国已注册238家保险机构(不含保险中介机构)。在这些保险机构中,2020年投诉量位居财产保险公司前3位的分别是人保财险、平安财险、太平洋财险。其中,财产保险公司投诉量居前3位的为人保财险2518件,平安财险1836件,太平洋财险1074件;人身保险公司投诉量居前3位的为平安人寿4072件,太平洋人寿1107件,中国人寿1088件。

不难看出,排名位居"前列"的基本都是响当当的大品牌、大公司。那么,为何看似更有保障的大公司收到的消费者投诉反而更多呢?保险公司工作人员认为,大公司的销售基数本来就大,随之出现纠纷的概率也更大,因此在绝对数量之外,投诉量与业务量占比也是考量保险公司投诉情况的重要指标。

《通报》中也对投诉量与业务量占比进行了统计比较,在财产保险公司中,万张保单投诉量居首位的是乐爱金财险15.36件/万张。简单理解就是:该公司卖出一万张保单就能收到约15次投诉。在人身保险公司方面,万张保单投诉量、万人次投诉量前两名中均出现了中美联泰人寿的身影,万张保单投诉量为1.02件/万张,万人次投诉量为0.40件/万人次。消费者在选购保险时可综合参考该数据。

■本报记者 闫 锴

相关链接>>>

这样买保险才保险

市场上的保险机构、保险产品五花八门,着实让消费者挑花眼。幸福人寿保险股份有限公司漳州中心支公司提醒广大消费者,在购买保险,要注意了解自身需求,选择合适的保险产品;投保时,必须对自己购买的产品有足够的认识,防止因认识不足而产生风险;在收到保险合同,应仔细阅读条款,深入了解自身权利与义务,防范消费风险;此外,投保人还应认识到承保后接受电话回访是保障自身合法权益的重要途径之一,切勿含糊应对。

买保险千日,用保险一时。消费者在理赔时又该如何保护自己的合法权益,获得利益最大化呢?新华保险漳州中心支公司工作人员提醒,被保险人在出险后,应该准备好与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的证明和资料,及时至保险公司报案。消费者可以通过线上、线下、委托他人代理等渠道进行理赔申请。时间空间条件不允许的消费者可以委托他人申请,联系保单服务人员,由其协助办理,也可以拨打各家保险公司理赔服务电话,由工作人员协助办理。

此外,提醒消费者,在发生保险事故后,一定要第一时间找到相应保单,拨打保单上保险公司的全国统一客服电话,以便快速地进行理赔申请。

■本报记者 闫 锴

由降转涨

3月CPI同比上涨0.4% 大幅上涨动能不强

据新华社电 国家统计局4月9日发布数据显示,3月居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%,工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨4.4%,涨幅较2月增加2.7个百分点,创2018年8月以来新高。

分析人士认为,受全球大宗商品价格上涨推高部分消费品价格等影响,4月CPI同比涨幅或较3月有所扩大,从而带动二季度CPI同比涨幅较一季度有所扩大。

翘尾负向影响大幅减弱

3月CPI同比上涨0.4%。对于CPI同比由负转正的原因,交通银行金融研究中心高级研究员刘学智认为,3月CPI涨幅同比转正,主要是因为非食品涨价和翘尾因素负向影响减弱。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,由于翘尾负向影响大幅减弱,3月CPI同比由上月下降0.2%转为上涨0.4%。"据测算,在3月0.4%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.6个百分点,比上月收窄1.2个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。"

数据显示,3月食品价格同比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI下降约0.12个百分点。其中,猪肉价格下降18.4%,降幅扩大3.5个百分点。非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.7%,影响CPI上涨约0.56个百分点。

"非食品中,工业消费品价格上涨1.0%,为近一年来同比首次上涨,主要是由于汽油和柴油价格分别上涨11.9%和12.8%;服务价格由上月下降0.1%转为上涨0.2%。"董莉娟表示。

二季度CPI同比涨幅料扩大

对于下阶段物价走势,北京大学经济学院教授曹和平表示,受全球大宗商品价格上涨推高部分消费品价格等因素影响,4月CPI同比涨幅较3月或有所扩大,从而带动二季度CPI同比涨幅较一季度有所扩大。

开源证券首席经济学家赵伟认为,单从翘尾因素来看,CPI同比涨幅或于二季度抬升,三季度回落后四季度再度上行。同时,线下消费活动逐步修复,或带动核心CPI同比涨幅回升。

财信证券首席经济学家伍超明表示,随着国内服务业重启加快以及去年非食品基数偏低的影响,CPI上行动能将由食品端向非食品端切换。由于居民消费需求恢复缓慢,CPI同比大幅上涨的动能不强,预计全年CPI约增长1.5%。

猪肉价格或将持续回落

本报讯(记者 林 露 通讯员 赵美燕)近日,记者从市发改委获悉,4月上旬,猪肉蔬菜价格下降,水产品价格上涨。

据市发改委商价科监测数据显示,上旬我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市价格,下同)稳定,较上一旬期比,微降0.1%,其中猪肉下降2.07%、蔬菜微降0.77%,水产品上涨1.4%。

上旬猪肉价格持续下跌,监测的4种猪肉价格均有小幅度下降,带皮后腿肉19.45元、精瘦肉25.24元、肋条肉24.09元、排骨38.64元,与3月下旬比分别下降3.6%、3%、1.7%、0.9%。整体猪肉较上月同期比,下降7.56%。猪肉价格持续下跌的主要原因:一是前期猪肉价格行情高,养殖场补栏积极,生猪产能稳定,市场供应量充足;二是天气转暖,市场对猪肉需求呈季节性下降,市场供大于求;三是外运生猪量增多,冲击本地生猪价格。预计猪肉价格将持续回落。

监测的18种蔬菜4降7涨7平,其中下降较明显的:圆白菜1.86元、尖椒4.39元、韭菜5.74元,与3月下旬比分别下降9.7%、6%、1.5%;上涨较明显的:西红柿3.31元、萝卜1.85元、黄瓜3.23元,与3月下旬比分别上涨3.8%、2.8%、2.2%。整体蔬菜价格较上月同期比,下降4.45%。蔬菜价格整体保持稳定,春季蔬菜(如圆白菜、韭菜等叶菜)生长较好,夏季蔬菜(黄瓜、萝卜等瓜类蔬菜)生产量较少,价格呈季节性浮动。

监测的7种水产品2涨5平,其中活明虾40.78元、冻黄鱼16.47元,与3月下旬比分别上涨1.3%、1.5%。整体水产品价格较上月同期比,上涨2.96%。水产品价格上涨主要原因:一是多地养殖场正值休渔期,部分品种的水产品断货或者量少;二是随着国内疫情控制逐渐稳定,消费者对水产品抵触情绪削减,需求增多。预计随着天气逐渐转热,水产品价格将小幅上涨。

邮储银行漳州市分行:

聚焦"三农"发展 创新信贷产品

本报讯(记者 闫 锴)为助力乡村振兴建设,邮储银行漳州市分行多措并举,以"小康贷"三农特色品牌为主线,信用村建设为抓手,逐步建立起"信用村-信用乡镇-信用市场"三级信用体系,打通"三农"金融服务的"最后一公里"。据不完全统计,截至上月,全辖个人贷款余额超120亿元,覆盖全市近130个乡镇、1400个行政村,覆盖率超81%。

此外,为不断提高普惠金融的触达率和便利度,该分行持续加快产品创新和优化调整产品要素,以"宜农则农、宜商则商"为原则,推广"家庭农场""村委贷""亲情贷""极速贷""生鲜流水贷"等创新信贷产品,解决农户融资担保难题,拓宽农户的融资渠道,提高融资效率,助力现代农业及小微企业的发展。

平和农信联社:

落实"四个不摘" 持续开展驻村帮扶

本报讯(记者 闫 锴)近年来,平和农信联社落实"四个不摘"要求,持续开展驻村帮扶,将巩固拓展脱贫攻坚成果与支持乡村振兴工作有效衔接,助力平和县国强乡新建村脱贫户致富增收。

据了解,2018年以来,平和农信联社与新建村签订乡村振兴战略合作协议,向该村授信2000万元,重点发展绿色金融。通过推出"助农贷"特色产品,助力蜜柚种植、特色中药材培育等,目前村里试种3万株特色药材获得初步成功,未来种植面积有望达到2000亩;推出"乡居贷"裸房装修专项贷款,已为13户村民提供171万元信贷资金,支持裸房展"新颜"。

为帮助村民"既富口袋,又富脑袋",平和农信联社在新建村建设"三有书屋",派金融助理为当地干部群众解读最新的金融政策,推广合适的助农产品,普及诚信教育、消费者权益保护等金融知识。截至2020年末,平和农信联社共为新建村175户村民建立精准金融档案,其中144户被评为信用户,78户获得信贷支持近840万元,贷款覆盖面达32%,让村民发展生产越来越有盼头。