停车位个性彩绘悄然兴起 你要不要也来一个?

见过墙壁涂鸦、街头涂鸦,你可见过停车位涂鸦?今年来,一阵“车位绘”潮流在漳州悄然兴起,让单调乏味的停车位瞬间变得灵动且富有趣味。

画师正在车位上进行彩绘 本报记者 陈铃清 摄

个性涂鸦让停车位颜值飙升

神奇宝贝、小猪佩奇、机器猫、皮卡丘、钢铁侠……近日,漳州多个小区的私家停车位在朋友圈走红,穿上了彩绘“新衣”的车位让人眼前一亮,也给原本阴暗的地下停车场增添了几分朝气与活力。

“我本身是动漫爱好者,平时也会跟朋友一起做一些墙绘。”今年,吕敏杰无意中在抖音上刷到停车位涂鸦的视频,觉得非常有意思,便与几位画友组建了一个团队,开始承接停车位个性化定制业务。他认为:“现在工作生活节奏快,大家每天在外奔波,工作结束回到家,看到自己喜欢的卡通人物出现在眼前,心情也会好很多。彩绘车位这件事,就是给大家的生活加点料,生活本就应该是五彩斑斓的。”

在市区融信壹号府小区的地下停车场,市民黄先生的停车位格外醒目。区别于其他停车位蓝色的漆面,他家的车位刷着大红色的底漆,上面彩绘着一只牛气冲天的“牛大侠”。

个性化彩绘极大地提升了黄先生车位的辨识度。他表示:“现在我下到地下停车场,一眼就可以看到自己的车位。其他业主看到了还拍照发业主群里,问谁家停车位这么‘牛’,说也想弄一幅,让我觉得自己做了一件很新潮的事情,特别有自豪感。”

从定制到完成需要一周左右

相比于墙面涂鸦,车位涂鸦需要更耐磨一些,因此在材料选择和工艺上也有着更高的要求。

“刚开始我们以普通涂鸦的涂料和步骤来画停车位,结果很快就磨花、掉漆了。”万事开头难,由于缺乏经验,吕敏杰在创业之初走了不少弯路,后来他通过上网查资料,也咨询了大城市一些比较成熟的车位画工作室,改进了涂料和工艺,让彩绘在车位上更光亮耐磨。

定制一幅车位彩绘前前后后需要近一周的时间。“顾客找上门以后,我们要先和对方确定车位是否有产权,物业是否同意我们进入施工,还要现场看一下车位是否适合进行彩绘。”吕敏杰表示,没有产权、十分老旧或容易积水的车位都是无法进行绘制的。

确定相关资质,画师会根据顾客的喜好设计图稿,最终定稿后双方签订合同。

前期的沟通工作做好后,画师正式进驻车位绘制。首先清洗停车位,然后刷一层防水漆,干透后再用颜料进行彩绘,最后还要再刷一层清漆,让图案更加光亮持久。

整个绘制过程至少需要两天时间,如果图案复杂,则耗时更长。吕敏杰告诉记者:“通常我们的质保是3年,3年内如果有掉色、脱漆,可以免费上门补修。”

所谓“英雄所见略同”,市民游志煌创建的画室也瞄准了车位彩绘这一商机,并在今年正式推出相关业务。他表示:“车位涂鸦比普通涂鸦要累得多,画师得一整天趴在地上画,第一次画完一个车位,我膝盖都磨破了,为此我给工作室的画师每人配了一套护膝,不然膝盖受不了。”

费用上千元客户多为年轻人

漳州市面上车位彩绘的价格依据图案复杂程度及车位大小而定,每幅基本都在千元以上。

游志煌介绍:“色彩和图案比较简单的彩绘收费在1000至2000元区间,像3D立体图案或者子母停车位这种就会更贵一些。”

从顾客群体来看,两位车位画创业者均表示,客户以有一定经济条件、追求个性的“80后”“90后”为主。游志煌还表示:“我原本以为只有追求潮流的小年轻才会定制车位画,真正接单以后才发现,除了小年轻以外,不少已经为人父母的‘80后’也会定购,图案选的都是小孩子喜欢的卡通人物,比如小猪佩奇、海绵宝宝。”

吕敏杰告诉记者:“最初我们是通过抖音、朋友圈来推广业务,起初每个月只有一两单,随着大家知晓率的提高,订单量也有明显增长,现在每个月能接十几单,顾客都要排队等画师安排时间。”

随着业务量的攀升,吕敏杰的团队开始“招兵买马”,从原来只是两个人的业余小打小闹,迅速发展成拥有10几名画师的专业小团队,一些楼盘开发商还找上门谈合作,向业主推出“买车位送车位画”的活动。

■本报记者 陈铃清

完工后的停车位彩绘 陈铃清 摄

珠宝鉴定乱象:
假证书几元就能买 量大还有优惠

随着生活水平的提高,越来越多的人将珠宝作为饰品消费的重要选项。除了审美因素外,人们买珠宝时最关心的是真假和质量。

对于不具备相关鉴定知识的很多消费者来说,鉴定证书就是辨别珠宝真假和质量最直观的凭证。商家往往将鉴定证书作为珠宝的“身份证”随珠宝一同售卖。然而,有了鉴定证书,珠宝就一定是真的吗?

一些鉴定证书真假存疑

“原价5999元的挂坠给家人们‘炸’3单,只要899元”“9.9元秒足金”“专柜价格千元商品‘宠粉价’只要几十元”……在某短视频平台上,输入“珠宝”二字,可在开播的珠宝售卖直播间发现不少这样的“超值优惠”。

逐一询问这些珠宝是否配有鉴定证书,主播无一例外地给出了肯定回答,并在镜头前展示了各自的“权威”鉴定证书。

直播中,一家珠宝店的主播芳芳声称:“所有货物都有保障,官方认证官方检测”。该主播展示的证书背面显示,鉴定机构为“国家珠宝玉石质量监督检验中心”。经过仔细比对,证书的检测项目、排版方式、机构地址均与国家珠宝玉石质量监督检验中心官网展示的真实证书相去甚远。该中心工作人员表示:“中心只对送检样品负责,无法保证直播中所有标注了我中心出证的鉴定证书均为真实证书。”

另一家珠宝店的主播小胖拿出了“华检质信(北京)珠宝玉石鉴定中心”出具的鉴定证书。然而,通过地图软件在北京并未搜索出此鉴定中心。按照证书上的地址查找,依旧没有找到。负责管理地址所示建筑的物业公司工作人员表示:“楼内并没有从事珠宝鉴定的机构,几年前整体翻新了一遍,现在都是做家居的,这个房间编码根本不存在了。”

对此,有业内人士坦言,不要轻信网上买到的超低价名贵珠宝,即使有鉴定证书也不能保真。内行看质量,外行看证书。虽然多数不具备相关专业知识的消费者都会抱着谨慎的态度索要、查看证书,但珠宝鉴定证书是可以做的。比如,翡翠有A货(纯天然翡翠)、B货(人工处理翡翠)、C货(人工染色翡翠)之分,但有些商家为了便于售卖获利,无论是B货还是C货,都可以做成A货的证书。

虚假鉴定证书只要几元钱

记者在网上以“珠宝鉴定”为关键词进行搜索,找到不少提供“拍照鉴定”“跑腿鉴定”服务的店铺。记者随机选择综合排名较高的店铺,通过添加微信联系客服。

在某好评率99.7%、评分4.9分的高端珠宝定制店铺,微信昵称为“御艺珠宝 高级珠宝定制”的客服称,与某珠宝宝石鉴定中心有内部关系,可以不怎么严格,证书9元一张。

在某款鉴定产品月销量为1000+的店铺,微信昵称为“珠宝鉴定师-林夕”的客服也爽快答应做鉴定证书的请求。“可以做批量证书,一件一证的话比较麻烦,要把每一件的图片和重量都发过来,一张证10元。要是一个编号复制的5元一张,量大有优惠。”

在问及如何应对消费者对证书真实性的质疑时,林夕称:“可以扫证书上的二维码进‘官网’认证,网址虽然是假的,但一般人根本发现不了。”

根据林夕提供的鉴定证书上的二维码,记者尝试扫码查询,从外观上看,虚假网站和真实官网别无二致。将证书证签编号和验证码分别输入两个网址,虚假网站弹出证书图片,而真实官网却显示“证书不存在”。

“我们的翡翠假一赔百万,绝对保真,都有证书。你要是不信,我也可以拿去鉴定。”某古玩市场一家主营缅甸翡翠的店主说着拿出了厚厚的几摞证书。当被询问是否可以直接向其购买证书时,店主旋即回答:“可以啊,10元一张。”

检测报告应有CMA标志

根据相关规定,向社会出具具有证明作用的数据和结果的检验检测机构,应当依法获得资质认定,并且在检验检测报告中使用国家计量认证(CMA)标志。消费者可通过鉴定机构官方网站而非证书上的网址查询证书真伪,也可通过登录国家认证认可监督管理委员会官网,输入证书上CMA标志下的机构证书编号,查询检测机构的资质是否有效。

对于虚假鉴定证书,一位鉴定师表示,检测中心作为非执法部门,无奈太多,市场有待规范。

北京星竹律师事务所合伙人、律师郝旭东认为,消费者不可过度依赖鉴定证书辨别珠宝真假。伪造珠宝鉴定证书的成本极低,商家容易受经济利益驱使铤而走险。

郝旭东提醒消费者,在购买珠宝饰品时注意留存发票、信誉卡、保修卡、产品说明书等凭证或收据,一旦购买到使用虚假鉴定证书的商品可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。除与商家协商外,消费者还可以通过向消费者协会投诉或举报、向有关行政部门投诉、提请仲裁、提起诉讼等方式维护自身的合法权益,“商家若有欺诈行为,应当承担惩罚性赔偿”。 (据《工人日报》)

一支牙膏便可解“幽”患?医生:效果微乎其微

近年来,市场上出现了不少功能性牙膏,有种牙膏宣称可以抑制甚至杀灭胃癌头号“元凶”幽门螺旋杆菌,引发消费者的关注和热议。那么,这种牙膏究竟是确有奇效还是在收“智商税”呢?

市场:
商家称抑菌率达99.68%

幽门螺旋杆菌会引起胃部疾病,很多人对其谈之色变,一些商家便借此推出所谓的幽门螺旋杆菌抑菌牙膏,并宣称这种牙膏可以清洁口腔,还能抑制甚至消灭口腔内的幽门螺旋杆菌,从而起到防止菌从口入,预防交叉感染,改善胃部疾病的作用。有的商家,还推出了针对于孩子的儿童款“抗幽”牙膏。

以淘宝上一款月销量上千件的抗幽门螺旋杆菌hp牙膏为例,商家在产品介绍页面上宣称,每天刷牙依然有口臭其实是幽门螺旋杆菌在捣鬼,幽门螺旋杆菌可在牙垢和龋齿上生长繁殖,导致口腔异味,难以清除,口腔内的幽门螺旋杆菌可以通过唾液传播给他人,危害极大。该牙膏对幽门螺旋杆菌的抑菌率达到了99.68%,可7天去除口臭,保持口气清新,防止幽门螺旋杆菌通过口腔传播,呵护家人健康。

从数千条的消费评价来看,很多买家就是冲着抗幽门螺旋杆菌的功能而购买的。其中有一位家长表示:“孩子要上幼儿园了,怕他在幼儿园被传染,特地买了这种牙膏预防。”还有一位消费者留言:“经常在外面吃饭,预防着点,吃喝更放心。”更有消费者把这种牙膏当成是辅助治疗的方式:“不小心感染了幽门螺旋杆菌,口气有些重,用这牙膏配合医院的药物一起使用。”

医生:
最有效的预防是分餐制

那么,备受追捧的“抗幽”牙膏是否真有效呢?

第909医院口腔科主任张敬雷表示:“幽门螺旋杆菌是一种主要寄生在胃黏膜组织中的细菌,感染幽门螺旋杆菌的人有时口腔会有异味,但并不是有口臭就一定感染了幽门螺旋杆菌。通过某种牙膏来抑制幽门螺旋杆菌,我认为效果是微乎其微的,因为幽门螺旋杆菌产生的根源在胃里,不在牙齿上,短时间的刷一刷牙,并不能从根本上预防幽门螺旋杆菌的产生和传播。”

第909医院消化内科医师鲁祖斌也表示,杀灭幽门螺旋杆菌并没有那么简单,最终还是得靠药物治疗,通常采用的治疗方案是,应用质子泵抑制剂配合铋剂,同时加用一种或两种抗生素共同进行治疗,才能够起到有效杀菌。

医生还提醒,口径是幽门螺旋杆菌的主要传播途径,与幽门螺旋杆菌患者面对面交流或者同桌吃饭都有可能被传染。目前,预防感染最为可靠的方法是采取分餐制,让幽门螺旋杆菌传播止于公勺公筷。

监管:
牙膏不得标注医疗作用

除了抗幽门螺旋杆菌牙膏外,市面上还有许多让人眼花缭乱的功能性牙膏。目前,有关部门已开始着手对市面上的牙膏产品进行规范。

鉴于当前市场上的牙膏产品存在的功效宣称混乱的问题,去年11月,国家药品监督管理局对外发布了关于《牙膏监督管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)。

《办法》提出,牙膏命名涉及功效宣称内容的,产品应当具有与命名内容相符的实际功效;牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据,按照国家标准、行业标准进行功效评价后,才可以宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。

《办法》还明确,牙膏标签不得标注明示或暗示具有医疗作用的内容;虚假或者引人误解的内容等。

对于市面上各种噱头的牙膏产品,业内人士表示:“从口腔健康的角度来看,良好的刷牙习惯、正确的刷牙方法、定期口腔检查,这些要远比牙膏的功能重要得多,因此建议消费者不用过分纠结于牙膏的功能选择,而应该把关注点放在如何养成良好的口腔卫生习惯上。遇到口腔不适时,应尽快寻求正规治疗,以免贻误病情。”

■本报记者 陈铃清
通 讯 员 黎 斌

北京市消协公开批评9家智能锁品牌企业

近日,北京市消费者协会公开批评乐橙、优点、忠恒、琨山通用、劲固、黑帆、摩萨迪、移康、科裕等9家智能锁品牌企业,同时提醒消费者9个品牌产品存在隐患,请消费者谨慎选购。

为促进智能锁行业健康发展,更好地保护消费者合法权益,北京市消费者协会对市场销售的智能锁产品开展了商品比较试验。比较试验结果显示,部分企业生产或经销的智能锁样品存在安全风险。针对此结果,北京市消协邀请部分行业协会、检测机构召开智能锁比较试验企业约谈会,一是通报本次比较试验测试情况,二是提出整改要求和整改措施。乐橙、优点、忠恒、琨山通用、劲固、黑帆、摩萨迪、移康、科裕等品牌的9家企业未参加约谈。北京市消协对此提出公开批评,要求9家企业限期整改,消除安全隐患。

(据《中国消费者报》)

为期三年 全省打响乳制品食用安全保卫战

本报讯(记者 陈铃清)乳制品质量安全一直是百姓关注的热点,近日,省市场监管局印发《关于推进落实乳制品质量安全提升行动工作方案》(以下简称《方案》),部署在全省开展乳制品质量安全提升行动,提出到2023年底,全省乳制品生产企业主体责任全面落实,乳制品监督抽检合格率保持在99%以上。

《方案》中还明确了多个百分百目标。提出至2023年底,乳制品生产企业原辅料、关键环节与产品检验管控率达到100%,建立生产过程追溯体系率达到100%,食品安全管理人员监督抽查考核合格率达到100%;乳制品生产企业风险防控能力显著增强,食品安全自查及报告率达到100%,发现风险报告率达到100%,婴幼儿配方乳粉生产企业质量管理体系自查与报告率达到100%;乳制品生产企业质量管理体系更加完善,建立危害分析与关键控制点体系达到100%。乳制品质量安全监管能力大幅增强,监督检查发现问题整改率达到100%。

《方案》制定了重点任务与工作措施,提出通过督促完善机构人员配置,严把原料验收关口,强化生产全程控制,加强检验能力建设,落实自查报告制度,推进追溯体系建设等手段,全面落实乳制品企业的主体责任;通过加强乳制品企业许可审查和监督检查,加大抽检监测力度,完善应急处置机制,营造社会共治氛围,严厉查处违法违规行为等举措,切实落实乳制品质量安全监管责任;通过扎实推进体系建设,着力提升产业水平,不断完善产品标准等举措,推进乳制品产业结构优化升级。

价格之窗
漳州市发改委 联办

采价日期:4月12日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	6.98	7.80	6.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	23.9	18.60	20.9	30.00	30.00	28.00
带皮后腿肉	14.98	15.90	14.9	22.00	22.00	22.00
排骨	33.99	35.60	47.9	40.00	40.00	38.00
牛腱子肉	55.8	56.80	/	55.00	53.00	55.00
牛腩	41.8	45.80	/	52.00	50.00	53.00
白条鸡	17.8	10.80	/	15.00	13.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.50	5.88	6.00	6.00	5.00
鸭蛋	6.98	5.50	7.98	7.00	7.00	6.00
冻带鱼	21.98	23.80	/	/	20.00	20.00
草鱼	10.98	11.98	9.95	10.00	9.00	10.00

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	12.00	10.00
芹菜	4.98	4.98	7.98	5.00	5.00	4.50
黄瓜	1.98	3.28	2.88	3.00	3.00	3.00
萝卜	0.98	2.38	0.68	2.00	2.00	2.00
茄子	2.98	3.78	3.38	4.00	4.50	4.50
大白菜	1.58	2.58	0.99	2.50	2.00	2.00
上海青	2.98	4.18	3.58	3.50	3.50	3.50
空心菜	1.98	4.98	4.98	5.00	5.00	5.00
西红柿	2.98	2.98	2.68	3.50	4.00	3.50
胡萝卜	2.98	3.48	2.58	3.50	3.00	3.00
花菜	2.98	5.98	5.98	3.50	3.50	3.50
油菜	4.98	4.48	4.98	4.00	4.00	3.50
富士苹果	4.98	4.88	6.98	7.00	6.50	6.00
鸭梨	4.98	6.98	2.98	5.50	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotations.php