

轻娱乐时代 解锁 K 歌新玩法

说起KTV,想必大家都
不陌生。在过去很长一段时
间,去KTV高歌一曲,是不
少人闲遐之余的娱乐方式。
不过,随着轻娱乐时代的开
启,满足用户碎片化时间娱
乐需求的自助休闲娱乐方式
越来越多,对K歌也有了更
高的要求。如今,除了传统
形式的KTV外,迷你KTV、
线上K歌、录音棚录歌等多
种方式吸引了音乐爱好者的
关注。



迷你K歌房像个电话亭

迷你K歌房 等待时间也能K歌

在漳州的一些商场,摆放着一些长得像电话亭的迷你K歌房,如友唱M-Bar、快手欢唱店等。与传统KTV相比,迷你K歌房利用市民逛街、等待时的碎片化时间,兼具唱歌、录歌、社交等多重功能,具有鲜明的“互联网+”特点,不高的消费门槛和新鲜的消费体验吸引了众多年轻人。

在漳州万达广场的三楼,记者看到四间友唱M-Bar迷你K歌房,外观采用透明玻璃设计,隔音效果好,不会受到外界的干扰。每间房间配有一台点唱机、两个麦、一副耳机,可以容纳两个人同时K歌。记者体验了一番,通过扫码付费,便可切换到K歌画面,点歌模式与传统形式的KTV差异不大。此外,还设置了快唱模式,通过闯关的方式增加了K歌的娱乐性。据了解,这里的库存热播歌曲超过了1万首。

市民陈小姐告诉记者,K歌时系统会自动录歌,并同步到微信,可以在朋友圈一展歌喉,挺好玩的。在微信上关注公众号

“友唱M-Bar”,还可以通过“友唱地图”寻找附近的友唱M-Bar,并预订。

相比传统形式KTV的包段计费、包房计费,迷你K歌房按时长计费,如15分钟需花费20元、30分钟需花费38元、60分钟需花费58元……支付成功系统便开始倒计时。

线上K歌 随时随地想唱就唱

除了迷你K歌房外,顺势搭上共享经济班车的,还有多种线上K歌平台,如唱吧、全民K歌、手机K歌、麦克风等,借助社交优势在短时间内积累了大批用户。

随时随地,只要“歌瘾”犯了,拿起手机,就能放声高歌。这些线上K歌平台功能不少,受到了大量用户的喜爱。可根据自己想唱的伴奏音调进行升降调调节;能随时线上邀请好友合唱,也支持和明星合唱;还可观看喜欢的主播唱歌并和其互动,还能自己当主播直播等。

此外,唱吧、全民K歌等品牌相继推出支持手机使用的无线麦克风,也不断完善音质、音效等调音软件,满足了歌友对录

歌、唱歌的更高要求。

唱吧也推出多款手机K歌麦克风产品。“这款麦克风是个萌萌的蘑菇头小巨蛋造型,个性十足。”购买了唱吧小巨蛋G2麦克风的市民小张表示,自己购买的这款麦克风有音效处理DSP芯片,可以美化声线,也支持双人合唱,加上8种K歌音效,感觉音效不比KTV差。作为音响一体的麦克风,听歌听相声时音质也不错。

录音棚 体验当歌手的感觉

除了自娱自乐外,不少歌友对唱歌的专业性要求也越来越高,录音棚应运而生。与迷你K歌房、线上K歌平台相比,录音棚拥有更专业的设备和录音团队。在这里,你可以感受音乐围绕在耳边的欢愉,享受调音师为你专业修音的服务,体验一把歌手专业录音的感受。

位于市区新浦路的橘子畅想录音棚,在2019年由热爱音乐的年轻人成立,拥有上百平方米的空间和齐全的专业设备。和传统录音棚不同的是,小花束、装饰小灯、布偶等小饰品随处可见,加上温



K歌不分年龄,随时想唱就唱。



录音棚设备专业且齐全

馨有格调的环境布置,让原本严肃的录音棚变得生动。

很多歌友担心第一次进录音棚会很紧张,其实不用担心。工作人员都是音乐系出身,录音前的开嗓、唱歌的情绪和气息把控,他们会一一指导,还能做音频后期处理。歌友小吴表示:“录制过程中,录音师指导你怎么唱,唱不好可重新录制,还会把唱得比较好的部分剪辑到一起,后期处理也能掩盖一些平时唱歌的小瑕疵,一首歌录制过程大概一小时左右。”

“我们这里什么类型的歌曲都可以录,建议客户自己带找好的伴奏。因为每首歌可能有不同的版本,怕棚里提供的不是客户想要的。”工作人员告诉记者,“至少需要提前一天预约,避免与其他人撞档期。”

除了录歌之外,这里还有MV拍摄、作曲编曲、播音录音、乐器租赁、乐队排练等业务,偶尔还会举办线上live直播、音乐节、小型音乐现场等音乐活动。与线上K歌相比,这里价格较高,录音一小时300元,后期处理一轨150元,乐队排练每小时80元。

■本报记者 林露文/图



赏花游可以赏出新花样

特色旅游产品开发,不妨结合地方资源和文化优势,努力发掘游客消费需求与旅游消费场景的契合点,拓展更多体验形式。

春意正浓,百花盛开,到了公园里游人如织的日子。在武汉,喊上两个朋友,趁着周末在城里转一转,没想到收获了一些小惊喜。

原来,天下闻名的武汉樱花,不止绽放于枝头。

在东湖赏樱专线的起点,一所特别的邮局成为热门打卡点——这里不仅能寄信,还配套售卖花朵主题的多种文创产品;赏花主题的地铁专列让人仿佛置身花海,体验了一番落英缤纷;在商场街头,还有与花相关的甜点和布展,让人的心情随着一抹粉色,暖了起来。

必须承认的是,鲜花自带的浪漫属性让人向往,游客前来,最初目的是那一树粉白。可如果游客只是盯着那锦簇花团,随着花开花败,人们来了再走,旅游体验还是过于局限。

其实,从武汉的实践来看,“赏花经济”的文章,可以做得更精彩。

以花为媒,让游客为花而来。线下,武汉发出邀约,实现与全国人民的美好约定,感恩回馈那些对武汉无私援助的人们。线上,来武汉赏花的宣传片刷爆网络,“与你相见,就是春天”的推介语,让人们心怀期待。

以花为题,深挖“赏花经济”内涵。自然风物的经济价值有其时效,但也不拘泥于时效。捕捉其背后的文化意涵,由此拓展出邮局、布展、主题地铁专列等种种体验场景,成了延长“花期”的最佳手段。在武汉,赏花正从消费美景转变为消费文化,乐在其中的游客,也有了更多留下来的理由。

由此可想,类似“赏花游”一类的特色旅游产品开发,除了一时的推介与保障,还可以结合地方资源和文化优势,努力发掘游客消费需求与旅游消费场景的契合点。当习以为常的“观赏”成为沉浸其中的“体验”,游客的满意度高了,旅游的附加值自然也高了。

东风正暖,满园芬芳,一树鲜花的别样开放,让我们看到地方别出心裁的治理与服务,这是一幅更美丽的春日胜景。

(据人民网)

文明健康 有你有我
公益广告

友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谐明主强



待人谦恭
文明有礼



漳州威镇阁

中共漳州市委文明办(宣)