

旅游市场明显回暖 “五一”或迎高峰

近期,旅游市场有点“火”。经文化和旅游部数据中心测算,2021年清明节假期,全国国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%,恢复至疫前同期的94.5%。红色旅游持续升温,踏青游、近郊游、乡村游、自驾游等需求加速释放。

再观漳州数据,据漳州市文旅局数据,2021年清明假期漳州市累计接待游客49.94万人次,实现旅游收入2.45亿元。自驾游成首选,乡村游人气旺,红色游和文化游持续升温。

乡村游为代表 本地旅游市场回暖

4月2日,在云霄县新兴旅游景区畚族村坡兜村,施工团队正在加紧种植绿化植物,清扫路面。“从春节开始,到我们村来玩的客人很多,清明期间也迎来了一大波客流,现在我们村可热闹了。大家都在加紧准备,保护好村容村貌,迎接游客到来。”村民钟女士告诉记者。

热闹的不仅仅是坡兜村。据景区反馈,我市包括南靖葛竹村、平和绳武楼、华安官畚村与秋千谷等在内的乡村旅游景点均掀起了春季旅游小高峰。

业内人士指出,今年清明假期旅游市场的火爆,属于短期的市场爆发。主要原因是在春节“就地过年”政策的抑制下,在清明出现了一波“补偿性”的出行,正好借返乡祭祖的时机走一波赏花游、乡村游。

据文化和旅游部数据显示,2021年清明假期,国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%,恢复至疫前同期的94.5%;国内旅游市场实现收入271.68亿元,同比增长228.9%,恢复至疫前同期的56.7%。市场有序复苏,出游热情高涨,成为清明旅游市场两大关键点。

来自漳州市文旅局数据显示,漳州全市清明假期累计接待游客49.94万人次,实现旅游收入2.45亿元。对比2019年清

明假期全市累计接待国内外游客46.08万人次,实现旅游总收入3.2亿元,可见今年旅游市场恢复良好,出游意愿复苏。并且,2021年清明假期过夜游客达16.62万人次,占比33.3%,实现旅游收入1.72亿元。漳州的过夜游恢复了,也更红火了。

“Z世代”成主力 国内游现“井喷”态势

国内游方面,依据多个旅游机构发布的清明节出游数据,国内游呈现“补偿式”井喷态势。

飞猪旅行联合夸克发布的数据显示,在继续做好疫情防控各项措施的前提下,清明假期迎来2021年国内游首个高峰。

此外,超过3小时的跨省长线游也恢复增长,预订量同比涨超200%。以赏花踏青为主的周边游,更带动乡村民宿及近郊度假型酒店预订火爆。飞猪乡村民宿预订量同比涨超16倍,增速超过酒店预订。德清莫干山、淳安千岛湖、江南水乡乌镇、厦门鼓浪屿等地的民宿及酒店也表现抢眼。

飞猪数据显示,今年清明假期,“Z世代”(指在1995-2009年间出生的人,又称网络世代、互联网世代)首次成为出游主力,占比38%,排在第一;其次是“90后”和“80后”。

携程数据显示,上海-北京、北京-成都、北京-上海、广州-上海、上海-广州、



市民踏青赏花热情高 李艺爽 摄

深圳-上海、成都-北京、上海-深圳、上海-成都、广州-北京成为清明假期热门航线“TOP10”。

去哪儿网数据显示,从旅游目的地来说,北京、上海、成都、重庆、广州、西安、深圳、杭州、昆明、长沙都是今年清明假期的热门旅游目的地。其中,南京、苏州、青岛、珠海、扬州等多个城市酒店预订量都实现了超五成的增长。去哪儿大数据研究院院长兰翔表示,从今年清明小长假来看,游客被压抑的出游需求得到了初步的释放。在即将到来的“五一”假期和暑假,旅游业将迎来大规模的回暖,建议有出行计划的游客提前预订机票和酒店。

出游热情高涨 红色旅游持续升温

今年恰逢中国共产党成立100周年,红色旅游备受关注。多数游客更中意“红色景点+山水名胜/文化古城”组合。

从国内游的角度看,此类组合包括“湖南韶山+张家界/凤凰古城游”“江西井冈山+庐山游”“遵义会议会址+贵州黄果

树瀑布/西江千户苗寨游”等。飞猪平台上,红色旅游人群中,“95后”和“00后”占比近50%。“00后”的红色旅游预订量增速最快,同比涨超630%。遵义、延安、湘潭、南昌、嘉兴、井冈山等红色旅游热门目的地的预订量同比涨超180%。并且,热门红色旅游景区对当地住宿及文旅消费的带动效应逐步显现。同程旅行住宿大数据显示,清明及“五一”假期期间,遵义、井冈山、韶山、延安、南昌等红色旅游目的地周边酒店搜索量和预订量显著高于其他区域,高峰时期甚至“一房难求”;以红色文化元素为主的文创产品也是广大年轻游客的关注焦点。

从本地游角度看,包括“谷文昌纪念馆+马銮湾/金銮湾/苏峰山”“南靖科岭红色旅游景区+南靖土楼/云水谣”等在内的红色旅游组合也得到了不少游客的青睐。全市各地历史博物馆、革命烈士纪念馆、抗战纪念馆等红色旅游景区也纷纷开展清明主题活动,吸引大批游客瞻仰伟人风范,追思革命先烈,带火本地红色游。

■本报记者 张 吟



春日茶园分外香

春日迟迟,卉木萋萋。

走进漳浦天福石雕园,这里显得格外静谧,空气中氤氲着别样的淡淡清香,花香、草香,更有茶香。

“不久前,我们刚刚举办了第六届杜鹃花茶会。”景区导游介绍,阳春三月,风和日丽,正是百花盛开的好时节。在天福石雕园内,十几万株杜鹃花漫山遍野,竞相开放,红的似火,粉的像霞,白的如雪,争奇斗艳,把景区装点得分外妖娆。吸引了众多游客和摄影爱好者,他们在欣然品茗之余,徜徉于百花丛中,流连忘返,不时拿起手机相机拍照留影。

虽然花期快要结束,但是采茶的日子却刚刚开始。清晨,茶娘们会带上竹篓子,沿着开满各色山花的林间小路前行,耳畔是轻悄悄拂过的山风,还有不时婉转啾啾的鸟鸣声,令人愉悦。山坡上,百亩观光茶园里,修剪整齐的茶树一垄一垄,新芽吐绿,格外娇嫩;露珠还没有干,阳光照耀下,闪烁着晶莹的亮光,仿佛新生婴儿的明眸,柔美而清澈。

都说明前茶和雨前茶最好,趁着时节,茶娘们头戴斗笠,专心致志地采茶。她们手起之时,茶叶沙沙作响,伴着淙淙切切的山涧流水,像是酝酿着一首最美的山间茶之韵调,真是令人醉心。



天福石雕园里百花盛开

据导游介绍,游客来到这里的的话,不仅可以带家人走进大自然,体验采茶的生活,而且可以到茶园的作坊里,自己去做茶,再带着自己做的茶,到户外品茶室,去慢慢泡饮,这是一种别有雅趣的体验。

真是不错!采茶归来,在山涧小溪旁,大家依次坐到赭红色的光滑石板上,掬一捧清冽的山泉,轻抹额头,这份凉快与惬意,只有劳动了半天的人儿才能切身体会到。

“这是一条灵动的溪水,如果碰上特别的节日,会举办‘曲水茶宴’的盛会。”导游说,“曲水流觞”是古老的诗酒唱酬的一种雅事,大家坐在河渠两旁,在上流放置酒杯,酒杯顺流而下,停在谁的面前,谁就取杯饮酒,意为除去灾祸不吉。如今,喝茶,或比喝酒来得更优雅。大家静心对坐,看着水流将载有茶壶的小船飘来,然后从容取之,再缓缓吸一口,唇齿间满是袅袅茶香,顿时,会感到这是世界上最幸福的享受。

如果还有时间逗留,不妨去开元楼走走。不久前,在二楼的展览厅里,“海峡两岸书画名家作品邀请展”如期举办。书画展览以“品功夫茶、赏名家书画,回归精致慢生活”为主题,得到海峡两岸100多位知名书画家的大力支持,共收集作品109幅。在飘满墨香的大厅里,你可以欣赏到或大写的泼墨,或精心描绘的画卷,或洒脱俊逸的草书,或端庄秀气的小楷。

或许这些还不够,那就再看一场精彩的文艺表演,在美妙的丝竹中放飞神思,在炫丽的舞动中激荡心潮。

■洪锦城 文/图

探访云霄下河村:

挂满“星星”的村落

乡村游迎旺季

张吟 摄



要说造型奇特的水果,杨桃当属其中。杨桃有五道棱,竖着切果肉成长条状,可以避开果核;横着剖开看,就像一颗颗小星星,美其名曰:“遥远天上星,化作人间果”。

150多年前,云霄县下河乡下河村的蔡姓村民就开始种植、销售杨桃。现在,下河乡的杨桃更是“肩负重任”,依靠古杨桃树发展出世外“桃园”,带动杨桃加工业和乡村旅游业兴起,通过产业扶贫走上小康之路。

清明期间,恰逢杨桃开花,记者再一次走进了这个声名远扬的“杨桃村”。

除了树上挂的杨桃,整个下河村也被各种杨桃主题装饰“包围”了。每走几步就能看到一个黄澄澄的杨桃造景,就连休闲座椅也是杨桃果子的模样,很讨小朋友喜欢。

下河村地势开阔,村中有溪。都说“有水则灵”,这溪流想必就是下河乡灵动的魂了。溪一侧是居民区,有土楼;另一侧是果园。沿着小溪流动方向走,能看到“漳江源”石刻——这条溪水是漳江西溪支流,也算是漳江源头之一了。过溪,踏过哗哗过水的水跳,前面就是杨桃园、古驿站、古杨桃树群、霞美庙和游乐园。最佳的线路是水跳-茶马古道-星光大道-古杨桃树群-采摘园。

在进行产业化开发之前,下河村本就是一座被杨桃树和“星星海”包围的村庄。背靠大山,面朝溪流,这里家家户户房前屋后都种植着杨桃树,村中甚至有树龄超过300年的古树。现在到古树群去找,还能发现“四世同堂”树、“七兄弟”树和“百年好合”树等古杨桃树。古树枝干参天,树冠如岛,缀满或黄或绿的杨桃。风吹过,还有一丝丝杨桃的甜

香味。

在本地老人看来,杨桃有“酸桃”和“甜桃”的区别。在未进行品质提升之前,云霄人熟悉的杨桃多数是“酸桃”,腌制成一瓮瓮的咸杨桃,储存在夏日,用来调配成闽南古早味饮品“酸甜杨桃汁”。不过,现在下河村的杨桃,多数是皮薄如膜、肉脆汁多、甜软不涩的“甜桃”,轻轻一咬就爆浆,清甜味居多,酸涩感几乎没有,撒点梅粉口感最佳。

2019年,下河村全村杨桃种植面积2500亩,杨桃年产量达2.5万吨,总产值近1.2亿元,是当地第一大产业。去年受疫情影响,杨桃销售不易,下河村依托杨桃基地、农村淘宝运营中心,实现网上网下有效对接,共享电商产业链条增值收益。村里有不少年轻人自己做电商,还特制了有五星形凹孔的泡沫箱,专门用来长途邮寄杨桃,也是为造型别致的“星星果”操碎了心。

既然来了下河乡,要吃杨桃最好是自己采摘。可以说杨桃是最不挑时候、最不让游客失望的果树了——杨桃四季都能挂果,随时都能采摘。不过在行家看来,各个季节结的果品不同。当地宏鑫采摘园的老板说,目前已经是杨桃季末,采摘完这一波,得让果树好好歇歇,给果树施肥,等7-8月能再出一批果;要好吃的话,最好是11月、12月来摘,秋季果最清甜可口。

如果读到这里,你已经口齿生津,那就记得今年夏天或秋天再来一趟,到时便有满树“星星”在等着你了。

■本报记者 张 吟 文/图

悠游漳州



杨桃驿站和星光大道



杨桃果叶同色,如果不看套袋,你能分辨得出树上的杨桃吗?

我国在线旅游消费总额已达万亿级

4月7日,文化和旅游部数据中心发布的《全国“互联网+旅游”发展报告(2021)》显示,春节期间全国景区接待预约游客的比例高达60%,平时也达40%到50%,在线旅游消费总额已达万亿级。

全国“互联网+旅游”发展论坛暨2021河南智慧旅游大会7日在郑州举行。会上发布的此份报告指出,“互联网+”已成为大众旅游的新场景、智慧旅游的新动能,万物互联的数字时代将加速旅游业的生态融合和业态创新,为旅游管理和营销智慧化带来更多可能和更多机遇。

文化和旅游部副部长杜江在论坛致辞中表示,“互联网+”正在成为推动旅游业转型升级、高质量发展的重要驱动力。旅游业数字化转型发展趋势正在加速。杜江说,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展,需要主动融入新型智慧城市和数字乡村建设,打通数据孤岛;以提升便利度和改善服务体验为导向,引导旅游公共服务模式创新,为老年人等特殊群体开发专门的应用程序和界面;加快推进线上线下融合发展,让文化和旅游资源借助数字技术“活起来”。

据悉,文化和旅游部、国家发展改革委等十部门去年11月30日联合印发了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出优化“互联网+旅游”营商环境,以数字赋能推进旅游业高质量发展。

据了解,下一步,文化和旅游部、国家发展改革委会同相关部门,按照职责分工,加强跟踪分析和协调指导,协同深化“互联网+旅游”,加快推进智慧旅游发展。

■中 新