

# “梅”好时光 不容错过

五月份,漳州本地杨梅进入成熟采收旺季,全市各处杨梅采摘园迎来了一波又一波的游客,杨梅采摘成为夏季休闲旅游热点。

## 杨梅满枝头

说起杨梅不得不提到“福建杨梅第一镇”龙海区浮宫镇,这里是全省最大的杨梅生产基地,已有800多年种植历史,现有杨梅种植面积约5万亩,年产杨梅5万多吨,并带动物流、电商、乡村旅游等产业发展,年创产值6亿多元,是当地农业支柱产业。以杨梅为依托,每年5、6月份采收期,浮宫镇总能吸引数以万计的游客前来体验采摘乐趣。据浮宫镇农业技术站站长曾亚明介绍,粗略统计,目前浮宫镇可供游客采摘的杨梅种植面积有1万多亩。

在浮宫镇八坑村一处占地一百多亩的浮宫杨梅生态园内,记者看到,梅林间凝翠流丹、闪红烁紫,一颗颗红得灿烂、黑得发亮的杨梅镶嵌在枝头,让人望而口舌生津,酸甜诱惑难挡。伸手摘一颗,咬上一口,甜中带酸、酸中回甘,瞬间驱散疲惫。

## 游客采摘乐

“想吃软丝杨梅的游客往这条路上去。”浮宫杨梅生态园负责人高先生正扯着嗓门忙着给园区里的游客指路,他告诉记者:“我经营杨梅自助采摘已经十几年了,今年5月1日开园以后,平均每周接待游客量在三四百人左右,特别是节假日,游客多得让我忙不过来。”

浮宫镇际都村的小高杨梅采摘园负责人也表示:“节假日游客非常多,大部分游客以家庭为单位,还有不少是泉州、龙岩、厦门等周边地市拖家带口自驾前来的。”

蔡先生一家来自厦门,他告诉记者:“浮宫的



▲ 杨梅丰收引客来  
▲ 亲子采摘乐融融

杨梅特别出名。在店里买的怎么也比不上到原产地亲手采摘的新鲜,而且带小朋友来走走看看,既能增进亲子感情,又可以培养孩子动手能力,还能领略乡村自然风光,是周末放松身心的好活动!”

除了浮宫镇以外,漳浦等地的杨梅也进入了采收期。漳浦创福生态农业农场负责人陈女士表示:“中、晚熟的杨梅现在已经红了,今年的杨梅虽个头没有往年大,但胜在甜度高、果味浓、品质极佳。”

除了鲜果采摘外,不少基地还为游客准备了丰富多彩的农家乐项目。例如,在创福生态农场,游客还可以品尝到放养鸡、特色大锅咸饭、红薯等当地农家菜,并能购买到质优价美的农家土

鸡蛋、散养鸡。许多杨梅采摘园还为游客提供杨梅酒、杨梅汁订制业务。

在收费方面,基本上有两种模式,有的采摘点不收取入园费,带出果园的杨梅论斤卖;有的采摘点则是按人数收取入园费,游客可在果园内任意品尝,并每人带回一篮(5斤重)自采的杨梅,如果需要多买则论斤额外算。

据了解,杨梅采摘期只有短短的一两个月时间,“梅”好时光不容错过,你还等什么呢?快来把满园的新鲜揽入怀中吧。

## 温馨提示>>>

### 采摘不着浅色衣服

市民去采杨梅时最好穿上深色或旧衣服,否则鲜艳多汁的杨梅君可能会让你全身“挂彩”。另外,果园蚊虫多,骄阳炙热,入园采摘最好备上防蚊虫和防晒的物品。

满园的杨梅要如何挑选呢?农业方面的专家介绍,游客可通过三点简单鉴别杨梅品质:首先,看颜色,尽量挑选紫红色的杨梅,成熟度刚好;其次,看外形,果实个大圆润,且果刺饱满的杨梅发育较好,如果果刺坚硬干柴,则说明杨梅比较没水分,品质较差;最后,闻味道,果味清香的杨梅成熟度刚好,如果闻着有点酒味,则说明成熟过头了,口感会受影响。

■本报记者 陈铃清 文/图

## 猪肉价格连降15周

本报讯(记者 林 霖 通讯员 赵美燕)“五一”的假日模式结束后,5月中旬,我市的猪肉、蔬菜的价格均有不同程度的下降。但受到休渔期的影响,水产品上市量减少,淡水水产品价格上涨。

据市发改委商价科监测数据显示,中旬我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同)稳定,较上周微降0.76%,其中猪肉下降2.99%、蔬菜下降3.78%、水产品上涨2.3%。

记者走访市场了解到,猪肉已连续降价15周多。据监测的4种猪肉3降1涨,其中排骨35.01元、精瘦肉21.93元、肋条肉21.03元,与5月上旬相比分别下降7.4%、1.4%、1.1%;带皮后腿肉16.88元,与5月上旬相比上涨2.6%。整体猪肉价格较上月同期比,下降7.56%。据市发改委商价科专业人员分析,中旬猪肉价格下降主要原因是生猪存栏量充足,市场需求疲软,供大于求。

蔬菜的价格也下降了。监测数据显示,18种蔬菜10降7涨1平,其中下降较明显的,萝卜1.54元、大白菜1.89元、油菜4.1元,与5月上旬相比分别下降24.1%、11.7%、8.7%;上涨较明显的,圆白菜1.99元、胡萝卜2.99元、尖椒4.39元,与5月上旬相比分别上涨19.2%、6.8%、5.3%。整体蔬菜价格较上月同期比,下降6.4%。市发改委商价科专业人员解释,价格普遍回落的原因主要有本旬蔬菜的种植地区因天气晴好,受到冰雹雨与暴雨的天气影响很小,生长速度快,上市量多。

此外,水产品因休渔期上市量减少,且饲料价格略有上涨,淡水水产品价格上涨。监测的7种水产品的数据显示,有3涨1降3平,其中活草鱼11.78元、活鳊鱼11.03元、活明虾34.24元,与5月上旬相比分别上涨13.7%、6.5%、3%;冻黄鱼微降16.45元,与5月上旬相比微降0.3%。整体水产品较上月同期比,下降2.72%。

## @广大市场主体

## 这里可以领取电子营业执照

本报讯(记者 陈铃清)营业执照可以通过手机下载使用啦!近日,由国家市场监督管理总局推出的“电子营业执照”在国务院客户端小程序【便民服务】栏目正式上线。

据市场监管部门介绍,电子营业执照,是指由市场监管部门依据国家有关法律法规,按照统一标准规范核发的载有市场主体登记信息的法律电子证件。可作为企业在网上办理企业登记、公章刻制、涉税服务、社保登记、银行开户等业务的合法有效身份证明和电子签名手段。

市场主体下载了电子营业执照

以后,线下办理业务时,不必携带纸质执照,点击小程序中的“出示执照”,工作人员通过扫描条形码、二维码后,就能收到电子营业执照的信息。

电子营业执照的下载方法也十分便捷,通过微信平台进入国务院客户端小程序点击【便民服务】栏目,进入【营商】板块,选择【电子营业执照】后,点击“下载执照”,法人进行实名认证,选择企业所在登记地,就可以直接下载使用电子营业执照了。执照下载后,还可以修改执照密码,保护执照信息安全。

## 个性口罩很时髦 选购还需多看看

红的、黄的、粉的……不难发现,行人佩戴的口罩样式比以往丰富了不少,颜色图案五花八门。

如今,口罩已成为进入一些场所的必备物品,不少人还将口罩当成脸部防晒的利器,时尚人士便开始将精致穿搭范围延伸至口罩上。各商家也嗅到这一商机,纷纷推出各式各样的印花口罩供人们选择。那么市面上都有哪些“时髦”口罩可购买?这些口罩的防护效果如何?佩戴是否存在健康风险?

### 个性口罩成搭配工具

要说“时髦”口罩是什么时候开始风靡的,大概要追溯到2021年春节联欢晚会。春晚观众席上红、橙、蓝色等融入新年元素的口罩成为一大亮点。据了解,这款口罩是上汽通用五菱汽车股份有限公司与央视联合打造的“春晚”口罩,共有六种颜色,十二款样式,以精心的设计点缀春晚现场喜庆氛围。

春晚的“带货”能力一向超群,这一次也不例外。春晚结束后不少电商平台纷纷跟风推出同款“春晚”口罩,随便点开一家店铺,月销量就是3000+

此外,商家也开始加入自己的创意,推出更多款式的口罩。在市区名创优品店的口罩货架上,可以看到与三只鸥、bilibili联名款的口罩,可爱卡通图案印在口罩上,捕获不少年轻女孩的心。马老鼠则是与颐和园联名推出“云中游”主题口罩,由中国美院设计师原创设计“云鹤”“燕雀”“鸳鸯”三种款式,设计感十足彰显国风个性。

“之前市面上普遍都是蓝或者白的纯色基础款口罩,现在有了更多选择,挺不错的,我可以根据穿搭和心情挑选不同的颜色佩戴。”“00后”小淇说道。除了联名款,不少商家推出品牌原创口罩,如“旺旺食品”推出的旺仔口罩,宣传语“做人群众中的旺仔,萌趣出行,旺仔‘罩’着你”,共有白、蓝、紫色三种可爱款式可选。

### 要扮靓更要保护

追捧个性口罩之余,可别忘了戴口罩的原意。戴口罩要扮靓更要隔离病毒。这些印花口罩是否合规?是否能起到相同防护效果呢?

我国现行的口罩标准有GB 19083—2010《医用防护口罩技术要求》、YY 0469—2011《医用外科口罩》、YY/T 0969—2013《一次性使用医用口罩》、GB/T 32610—2016《日常防护型口罩技术规范》等数



种。根据去年疫情期间发布的《民用卫生口罩》团体标准来看,其中明确提到“口罩外观应整洁、形状完好,表面不得有破损、污渍。口罩与皮肤直接接触材料不应染色。”而市面上售卖的印花口罩基本都是在最外层做文章,因此在外观上符合规定。

那么在防护功能上,这些口罩与传统口罩有无区别呢?记者查看名创优品售卖的印花口罩的合格证证书,口罩全称均为“日常防护一次性口罩”,主要成分是:外层PP无纺布,夹层熔喷布、内层PP无纺布,标注了有效过滤细菌、花粉、粉尘,细菌过滤效率≥95%。在药店售卖的“一次性使用医用口罩”说明书上显示,产品由外层、过滤层、内层,并标注产品性能细菌过滤效率不小于95%。如此看来,材质看似一样。

正兴医院感控科张惠文主任表示,标准的外科口罩分3层,外层有阻水作用,可防止飞沫进入口罩,中层有过滤作用,可阻隔空气中5μm颗粒>90%,近口鼻的内层则是用以吸湿。被称为口罩“心脏”的就是中层的熔喷布层,如果印花涂料不在熔喷布层且未影响到其过滤效能的话,那对口罩防护效果的影响就不大。当然市民在选购印花口罩时需注意用于染色的芳香胺是否超标,是否存在明显刺鼻气味等其他因素。

因此,买印花口罩还需要注意其染料等是否超标。在淘宝上某月销量2000+的皇冠店铺的评论区内,能看到近百条的差评,内容包括“口罩挂耳绳易断”“不透气、味道大”“戴完皮肤瘙痒”等等。

医生建议,市民应从正规渠道买口罩,选购口罩时应仔细查看口罩的外观形状,如口罩表面应整洁均匀,无破损、污渍、无气味。同时,要查验产品的检验合格证、标识制造商、执行标准,产品主要原材料应有内层、外层、过滤层。最后,还要注意生产日期和有效期,一般口罩有效期为两年。

■本报记者 闫 铮 文/供图

## 辅酶 Q10 产品,你了解吗?

随着人们保健意识的提高,市场上出现了越来越多的保健类产品。除了我们常接触的维生素、钙片类保健品,还出现了许多新名词,辅酶Q10就是其中之一。那么辅酶Q10到底是什么物质?有哪些功效?是否需要日常补充呢?

### 辅酶 Q10 保健品热销

近日,记者走访市场发现,辅酶Q10在保健品市场上占有一席之地,



一些护肤品也添加了辅酶Q10

汤臣倍健、联合邦利等品牌都推出了相应产品,几乎每家药店都有辅酶Q10维生素E软胶囊。

上周,在市区的康佰家大药房瑞京路店、鹭燕延安北药店等,工作人员均表示店内的辅酶Q10保健品已售空,仅药品类的辅酶Q10还有,但属处方药,需持有处方才可购买。在市区的民心医药连锁金宝分店,记者看见货架上仅剩一瓶辅酶Q10维生素E软胶囊。“前一阵我们店做‘五一’促销活动,辅酶Q10维生素E软胶囊颇受欢迎。”工作人员说道,“30岁以上的人购买较多。”

在网售平台,辅酶Q10保健品品牌繁多。记者在淘宝网搜索“辅酶Q10”关键字,有GNC、HealthyCare、普丽普莱、FANCL等品牌。不少品牌的辅酶Q10产品销量都不低,如GNC健安喜官方海外旗舰店的辅酶Q10软胶囊60粒/瓶,月销量超2000件;天猫国际进口超市的HealthyCare辅酶Q10软胶囊100粒/瓶,月销量超4000件。

### 辅酶 Q10 也能护肤?

记者发现,辅酶Q10不仅“进军”保健品行列,也开始涉足护肤界。

一些护肤品添加了辅酶Q10,有面膜、面霜、颈霜、精华等品类,价格大多在一件500元以内。如

ISANA海外旗舰店里的辅酶Q10抗初老套组,森田官方旗舰店里的Q10活力紧致修护面膜,绽妍官方旗舰店店里的辅酶Q10赋活保湿霜等。

中医院皮肤科主任医师林皆鹏认为,辅酶Q10是一种脂溶性抗氧化剂,具有卓越的抗氧化作用,能促进肌肤细胞新陈代谢,有助于改善肌肤粗糙干燥的情况。

### 并非人人适用

辅酶Q10到底是什么物质呢?有什么作用?是否人人适用?

据介绍,辅酶Q10又称泛醌,是存在于自然界中的脂溶性醌类化合物。业内人士介绍,被用作药品的辅酶Q10,主要是辅助治疗,尚不能单独治疗疾病,可用于心血管疾病、神经系统疾病、肝肾损伤、癌症等疾病的治疗。

3月1日,市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药管理局制定的《辅酶Q10等五种保健食品原料目录》施行,明确规定了辅酶Q10等五种原料的用量范围、适宜人群、注意事项及可以声称的健康功效。明确提到,辅酶Q10保健食品原料每日用量范围为30mg至50mg,保健功能包括增强免疫力和抗氧化,不适宜人群包括少年儿童、孕妇、乳母、过敏体质人群。

30%。新氧数据显示,男性在“变美”这件事上更舍得花钱,平均客单价是女性的2.75倍。

北京“90后”小刘是医美机构的常客,为了治疗痘坑和痘印,他已经在医美机构购买了8000元6次治疗的卡。小刘说,每次去做治疗的时候,都会碰到很多男性消费者,“起初还觉得有些不好意思,后来大家交流了一下,发现做医美的男生其实还挺多的。不少男生朋友说我在做医美之后,还向我‘取经’,表示想试试看。”据医美机构工作人员介绍,祛痘和治疗痘印、痘坑是男性消费者最喜爱的项目。

文眉也备受年轻男性消费者喜爱。今年以来,超过18万男性消费

### 40岁以上人群可适量补充

辅酶Q10这么好,是不是大家都应该吃辅酶Q10保健品呢?

林皆鹏建议,许多食物都含有丰富的辅酶Q10,中青年消费者通过均衡饮食来补充就足够。比如植物类的大豆、西兰花、椰子油、橄榄油、菠菜等,动物类中的牛肉、鸡肉等,还有鲱鱼、沙丁鱼、鲑鱼等,都富含辅酶Q10。老年人可以适量服用保健品补充辅酶Q10。

业内人士提醒,辅酶Q10保健食品与药物存在显著差别。由于人体本身含有辅酶Q10,日常饮食中也会有所补充,所以正常的青壮年人群中并不缺乏该种物质,不需要通过保健食品进行补充。不过,人体中辅酶Q10的总含量约为500mg至1500mg,人体内的辅酶Q10含量在20多岁达到顶峰,之后随着年龄的增加逐渐减少,40岁以后急速减少,因此年龄较大的人群可以根据自身状况选择服用辅酶Q10膳食补充剂。

此外,一些运动量较大的群体,其肌肉在消耗大量能量的同时,也会消耗大量的辅酶Q10,可能会导致辅酶Q10的短缺,可以适量补充辅酶Q10。

■本报记者 林 霖  
通讯员 苏惠红 文/供图

## 男士护肤品消费涨势明显 男士化妆品市场成新兴蓝海

今年“五一”假期,男士彩妆相关产品销量大幅增加。淘宝特价版数据显示,5月1日至3日,在县域消费者最爱购买的商品里,男士彩妆购买同比增长1692.6%。

过去,女性消费者一直是彩妆产品的主要购买力。随着男性对外形的要求提高,男性消费者的购买潜力逐步释放。

艾媒咨询发布“2020年‘双11’中国男性化妆品消费情况”数据显示,男士进口彩妆备货同比增长3000%。男士护肤品涨势明显,达到30%左右。“00后”男生购买粉底液的增速是女生的2倍,购买眼线产品的增速是女生的4倍。

从产品类别来看,阿里巴巴数据

显示,彩妆产品中,粉底、唇膏、眼线、眉笔是男性消费者购物车中的新宠。所调查的“95后”男性群体里,18.8%的人使用过BB霜,18.6%的人使用过唇膏或口红,18.6%的人使用过眼线笔或眼线液,8.8%的人使用过眉部产品。

从消费者年龄分布来看,年轻男性更爱美。阿里巴巴数据显示,每3名购买粉底的男性里就有一名“95后”。在淘宝平台上购买素颜霜的男性消费者中,“95后”“00后”占近一半。

除了彩妆,一些男性消费者还涉足医美。艾瑞咨询此前发布的《2020年中国新白领消费行为研究报告》称,医美人群中男性占比已经高达