

新《著作权法》将实施，“视听作品”引关注

最新修订的《中华人民共和国著作权法》(以下简称“新《著作权法》”)将于2021年6月1日起实施。历经十年,此次《著作权法》修改内容丰富,凸显了我国知识产权保护理念的进步,其中一大亮点,就是将“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”统一改为“视听作品”。在短视频、网络作品盛行时代,对文娱行业而言,“视听作品”的界定和视听作品著作权保护自然备受关注。那么新《著作权法》对视听作品著作权保护有哪些新特点?视听作品的著作权保护到底会因为法律的修改受到何种程度的影响?

新型视听作品 将被纳入保护

新《著作权法》中,有若干条款涉及视听作品的内容,比如对视听作品的界定、视听作品权利归属等。

其实在“视听作品”进入我们视野之前,《著作权法》有的只是电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品(俗称“类电作品”)。新《著作权法》取消了电影及类电作品,代之以涵义更广的视听作品,如原来第三条第(六)项的“电影作品和以类似摄制电影方式创作的作品”(俗称“电影及类电作品”)改为了“视听作品”;在新法第十七条中将视听作品进一步划分为“电影作品、电视剧作品”和“其他视听作品”,不过对于什么是“视听作品”,以及“其他视听作品”并没有具体的定义。

作为为版权产业发展作出重要贡献的作品类型,法律的变化将对视听作品的版权保护产生较大影响。随着互联网发展,除了传统电影电视剧作品之外,涌现出的网络游戏、游戏直播、短视频等新型视听内容,需要在著作权法中采取一个涵盖范围更为广泛的视听作品的表述,因此立法者并未对视听作品予以明确定义,或许是考虑到随着科技的发展,可能衍生出更多的视听作品类型,如在立法中将视听作品使用的技术、概念予以限定,很可能无法顺应时代的需要。

有独创性 将影响视听作品判定

从定义来看,“视听作品”似乎也成了 一个“弹性的概念”,它的内涵和外延宽广,既能覆盖传统影视作品,也能对网络环境下的短视频、游戏直播、体育赛事、网课等各类新形态的作品体现包含。那么新《著作权法》对所谓新型的表现形式,例如体育赛事节目、游戏直播画面等是否构成作品属性的认定有没有影响?近日,在2021阳光知识产权论坛“视听作品保护新特点”分论坛上,与会嘉宾就对此进行讨论。

华中科技大学法学院副院长、教授



拟重罚

新华社发 徐 骏 作

熊琦认为,将原先的“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”修改为“视听作品”不是独创性认定上的改变,而是保护范畴上的扩张。此前司法实践中纠结的问题主要在于体育赛事节目、网络游戏画面是不是类电作品,新《著作权法》首先从概念上破除了公众把法律上的电影作品概念和生活中电影作品的认知进行混淆的可能。同时也不会再坚持“摄制”和“故事情节”等判定要件,这将为网络游戏画面、体育赛事节目等诸多网络直播中出现的争议提供较为稳定的客体认定途径。

“法律对作品的定义非常清晰,一是具有独创性,另外还要属于能以一定形式表现的智力成果。视听作品既然归类为作品,必须要具有独创性。”江苏省高级人民法院知识产权庭原庭长、全国审判业务专家宋健认为,新《著作权法》关于作品的界定采取了开放式标准,这对作品的认定是一件好事,这样就可以降低本就稀缺的司法资源的保护负担。

在北京互联网法院综合审判一庭副庭长颜君看来,根据新《著作权法》的规定,具有独创性、能以一定形式表现等要件就应给予保护,是否归入某项列举作品类型并非认定作品的要件,即使由于技术发展等原因,某些新的创新成果不能归到现有作品类型中,也应当予以保护。

从司法理念上来说要鼓励创新,尽可能多地保护具有独创性的内容,这样可以进一步激励创新以及作品的传播。

“新法”将更好地 为媒体和权利人维权“撑腰”

记者查阅相关信息了解到,不少专家、学者认为即将实施的新《著作权法》不仅完善了“作品”定义,体现了新《著作权法》鼓励

作品的创作与传播的宗旨,同时对可能产生的侵权盗版等问题具有震慑作用,将为媒体和权利人维权“撑腰”。

中国文字著作权协会总干事张洪波表示,《著作权法》将电影和类电影作品修改为“视听作品”,保留电影、电视剧著作权归“制作者”享有,同时保障编剧、导演、摄影、词曲作者的署名权,和通过合同约定享有的获酬权。在此基础上,进一步明确规定,除影视剧外的视听作品著作权归属由当事人约定,没有约定或约定不明的,由制作者享有,视听作品中剧本、音乐等可以单独使用的作品的作者有权单独行使著作权。

广东德纳(武汉)律师事务所律师、合伙人周家奇认为,将“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”修改为“视听作品”,与正式生效的国际条约《视听表演北京条约》保持一致,与国际惯例接轨。“现在视听作品概念囊括的作品类型,其实已经超出了原来我们所说的以电影作品为核心的范畴,在著作权法中明确视听作品,是符合国际趋势的。”他表示。

有视频内容平台法务人员表示,将“视听作品”写入著作权法,将对除电影、电视剧外视听作品的保护起到重要作用,较大程度地破除了相当数量的视频作品无法满足现行著作权法“作品”定义的窘境,将使得更多应通过著作权法予以保护的 作品得以囊括在法律保护的范围内。

随着以网络化、数字化为代表的新技术高速发展,可以说,新《著作权法》回应了新类型作品保护的现实需求,顺应了数字文化产业发展,它给相关行业所带来的影响是深远的,尤其是呼应互联网时代发展所作出的与时俱进的修改,也将为互联网相关领域的版权产业发展带来积极影响。

◎本报记者 韩 枫

天下网闻

新设备可检测心脏猝死早期征兆

近日,俄罗斯托木斯克理工大学开发出一种能够更准确地研究心脏电活动及其组织状态的 设备,很容易检测出可导致心脏猝死的心肌病的早期征兆。相关研究结果近日发表在《测量》杂志上。

心脏病发展的最危险形式之一是所谓的心脏猝死现象。这种死亡可以在几分钟内发生,当今使用的心电图只能记录明显的变化,无法预测潜在的威胁。俄罗斯科研人员开发的新设备,可以更准确地测量心脏的电活动,检测心肌细胞的早期病理变化,以预防心脏猝死,而无需通过复杂的手术干预。

据悉,当可以用药物恢复细胞的工作时,早期诊断仪器可帮助治疗。他们首次找到无创诊断方法,无需心脏手术,也无需通过静脉插入电极。因为新设备不仅实时提供超高分

辨率心电图,而且还记录0.3微伏以上的微电图,持续时间0.1微秒以上,而心电图仪无法做到这一点。

新设备可记录有些细胞发出的纳伏级和微伏级电信号的能量,其工作原理类似于心电图,但由于采用了特殊的纳米传感器和专门设计的软件,极大地提高了灵敏度。

新设备中使用了纳米级的氯化银电极,每个传感器上有16个薄陶瓷片,在陶瓷片的孔中放置银纳米颗粒。一个传感器中有数以百万个粒子,每个粒子都是放大心脏磁场的电极。

标准心电图仪的频率范围为0.05赫兹到150赫兹,而新仪器的频率范围在0到10000赫兹之间。传感器固定在胸部,使用标准的导电胶读取指示器,监视过程大约需要20分钟。

(新华网)

上海城市运行数字体征系统将上线

国内首个“城市运行数字体征系统”即将由上海发布!该系统将通过物联网设备前端感知、云计算、大数据三项技术赋能超大城市精细化管理,并首次使用可视化大屏将“城市数字体征”的概念具象化,对城市生命体进行“24小时×365天”的“全时智慧体检”。

据悉,相较于传统的静态城市运行体征,即将上线的上海城市运行数字体征系统是“活”的,以“实时、鲜活”的多维、多源、多态数

据为基础,以海量智能算法为支撑,将有效解决在城市管理中“看不清楚、管不过来、处理不了”的情况。

下一步,数字体征系统将以全面支撑上海市、区、街镇城运系统“三级平台、五级应用”的快速行动响应为目标,依托市域物联网运营中心的建设,努力实现“态势全面感知、趋势智能研判、资源全面统筹、行动人机协同”的核心理念。

(新华网)

中国移动启动A股上市

近日,中国移动公告,为紧抓拓展信息服务的机遇窗口期,推动创世界一流“力量大厦”战略落地,推进数智化转型,构建新型数智生态,激发高质量发展新动能,公司拟申请A股发行上市。据披露,中国移动拟公开发行人民币股份数量不超过9.65亿股(行使超额配售选择权之前)。

中国移动在公告中称,通过本次回归A股,将助力其打造功能互补、良性互动、资源

共享、融通发展的新型合作机制,加速数智化纵深布局,繁荣数智化合作生态,与股东、客户、产业共享数字红利。

中国移动2021年第一季度营运收入1984亿元人民币,较上年同期增长9.5%;股东应占利润241亿元人民币,同比增长2.3%。截至3月31日,公司移动客户总数约9.40亿户,其中5G套餐客户总数达到1.89亿户。

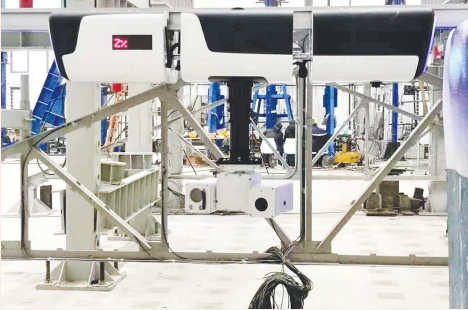
(新华网)

天津大学发布“最强大脑”隧道智能巡检机器人

天津大学21日在第五届世界智能大会上发布了一款隧道智能巡检机器人,这台搭载了“最强大脑”的智能机器人基于区块链技术开发,可成为守护交通隧道的“安全卫士”。

目前,我国隧道总里程位居世界第一。隧道已经构建了一张客货交通的“超级通道网”,给人们带来巨大便利。但隧道在建设和运营中可能产生混凝土衬砌开裂、破损、脱落等问题,隧道内的火情、照明不良、路面积水也能引发伤亡事故。这些都对隧道交通运营维护提出了严峻挑战,需要高频度、高强度的巡检。

天津大学大跨空间结构研究中心开发的这台新型隧道智能巡检机器人拥有一颗“最强大脑”:它由执行系统、通信系统、控制系统和运维系统四部分组成。机器人通过搭载高清红外相机与多类型传感器,结合激光扫描、图像识别等先进技术,实时采集信号分析处理,从而实现 对隧道结构、内部环境、工作设备和交通运营等状态的综合性、全天候监测。



新型隧道智能巡检机器人

特别值得一提的是,针对隧道巡检结构形式复杂、监测系统参与方众多的实际情况,天津大学团队将区块链技术用于机器人研发,巡检数据能突破网络瓶颈,在甲方、乙方和监督方之间实现信息共享和高效合作。相关成果已于2020年、2021年发表在国际权威期刊,获批多项国际专利和软件著作权。

(新华网)

网红新宠“无糖饮品”,真的“不甜不胖”吗?

夏天最快乐的事,莫过于开一瓶冰镇饮料喝上一大口,但饮料中的糖分摄取过多却容易长胖。当“戒糖”“抗糖”已然成为当代人最热衷的健康风潮,伴随而来的是“无糖饮品”的兴起,“无糖饮品”看似完美地弥补了这个“会胖”的缺点,成为“新宠”。那么“无糖饮品”真的不含糖分吗?真的对身体没有任何负担,可以“放心喝不长胖”吗?

“新宠”：“无糖饮品”受年轻人青睐

随着越来越多拥有健康理念的人们讲究摄入少糖,不少商家跟上了人们对健康与营养追求的 步伐,陆续推出了“无糖饮品”。

记者走访市区几家超市,饮料区的货架上摆放着不同品牌的“0糖”“0脂”“0卡”等饮品,不少年轻人正在选购。“这些饮料大部分都喝过,一般会选‘无糖’或者‘低糖’。”“90后”的许小姐是一名“饮料爱好者”,她拿了一款常喝的“无糖茶饮”说道。近年来“无糖饮品”层出不穷,它们相对奶茶、碳酸汽水等高糖饮品更健康,更吸引年轻人。不过许小姐坦言,在购买时并不会仔细看配料表,而是“哪款包装新颖买哪款,哪种口感好就回购哪种”。其实包括许小姐在内的很多消费者,购买饮料时通常只注意包装、宣传以及口味等,对于产品配料表、营养成分表很少关注,所以并不清楚宣称“0糖”是不是真无糖。

在一些咖啡店、奶茶店,一些饮品可以选择“无糖”或“不另加糖”。

记者在某网红饮品店点单小程序看到,“甜度”一栏显示,除了能选择“多甜”“标准甜”“少甜”“少少甜”之外,还设有“不另外加糖”选项。正在点单的沈小姐每周约有2~3次的“饮料时间”,“从饮料中摄入过高的糖分就容易发胖,不另外加糖或者无糖对我们而言真是福音。”“无糖饮品”相对其

他甜度更加清淡不甜腻,既喜欢喝饮料又注重身材管理的沈小姐表示,购买饮料时通常选择“无糖”,可以减轻自己的“负罪感”。“有些健身教练也会

推荐饮用‘无糖饮料’,身边朋友也会选择‘无糖’。”沈小姐补充道。

不过喝过“无糖饮料”的消费者也提出疑惑,有些饮品明明选择了“无糖”为何口感还是“甜的”?

真相:“无糖”并非绝对“零糖”

在“戒糖”风潮下,很多商家借势打出“无糖饮料”的旗号。但饮料的无糖并不意味着不甜,也不意味“0添加糖”,而是含糖量较低或是找到替代糖的低热量物质。

新华网的一则科普微信指出,标注“不添加蔗糖”的产品虽然未添加蔗糖,但有可能加了糖浆之类的浓缩糖液或其他糖替代品。此外,纯天然果汁即使未添加任何糖,但本身也含有糖分。虽然市面上一些饮品上标注着醒目的“无糖”字样,但它们的配料表里含有赤藓糖醇、木糖醇、甜菊糖苷、三氯蔗糖、阿斯巴甜等字样,这些属于“代糖”。

根据国家标准,食品中糖含量低于0.5g/100g(固体)或100mL(液体)即可标注为“无糖食品”,因此就算是“无糖饮料”,也很难做到真的零糖零卡,不甜、无热量。

提醒:“无糖”虽好,不可“贪杯”

相比于那些高热量的含糖饮料,“无糖饮料”所采用的“代糖”热量和糖确实要低得多,如作为天然代糖的赤藓糖醇其热量只有蔗糖的1/10。不过专家表示,一些“代糖”甜味剂多为非糖类物质,虽然在代谢过程中不受胰岛素控制,在安全范围内食用并没有大问题,但不代表可以把这类“无糖饮料”当水喝。

在央视财经频道《正点财经》报道中,山西大学生命科学学院副教授张国华表示,虽然科学使用甜味剂不会对人体健康造成危害,很多消费者也认为,喝无糖饮料肯定比普通饮料更为健康,但实际上,很多甜味剂虽然比蔗糖能量低,但同样也是含有能量的。喝含有果糖的饮料虽然短时间内血糖不会升高,但长时间喝也会让体内脂肪堆积。

专家表示,在控制摄入量的前提下,低糖饮料优于高糖饮料,白开水优于各种饮料,日常生活中要减少各类饮料的摄入,养成主动、少量、多次的饮水习惯。

◎本报记者 韩 枫

(资料图片)



一周辟谣

天气谚语有其局限性 勿以偏概全

“不怕云彩顺风流,就怕云彩乱碰头。”这则谚语具有“放之四海而皆准”的普适性。但并不是所有天气谚语都是这样的。随着科学技术的发展,天气谚语的地域局限性也不断显现,其准确度已经无法与现代的监测水平和预报能力相比。那么,生活中经常使用的天气谚语还有用吗?针对这一问题,中国互联网联合辟谣平台采访中央气象台(国家气象中心)首席预报员张涛,一起来聊聊有关天气谚语的那些事。

古代天气谚语局限性多 不能以偏概全

“朝霞不出门,晚霞行千里”“日暮胭脂红,无雨也有风”,这些有关“霞”的谚语,是古人观天象得知天气情况的例证。这些天气谚语中,隐藏的是怎样的科学依据?“朝霞不出门,晚霞行千里”,也可表述为“朝霞不出门,暮霞行千里”,或“朝出红云落晚雨,晚出红云晒崩天”。这些谚语通过观察云朵和天空颜色的变化来判断天气,描述的是西风带系统背景下,降雨天气系统自西向东移动的情形。朝霞,一般意味着西边有降雨天气系统移近而将有雨;晚霞,则是降雨天气系统已出本地去到东边,降雨结束将晴。但这种经验在东风带系统影响下就可能完全逆转。

“日暮胭脂红,无雨也有风”,体现完全不同的天气现象。日暮胭脂红与晚霞这两种描述,实际上可能是一种气象条件,却得出了矛盾的结果,这恰恰反映了天气的复杂性和谚语的局限性。可见,谚语离开其所语境特别是所针对的环境,所涵盖的意义就完全不同。

“朝出晒杀,暮出濯杀”,这则谚语常被想当然地理解为云霞。这句谚语来源于《田家五行》中的“草屋久雨,菌生其上,朝出晴,暮出雨,谚云:朝出晒杀,暮出濯杀”。它体现的是菌类的“智慧感知”,即:早晨长出来,预示晴天;晚上长

出来,预示雨天。“谚语往往具有语句之外的局限性,当其流传超出原本既定俗成的区域时,就出现了超范围使用的状况,这会让更多谚语力所不能及。”张涛说。

类谚语词句体验感足 杜绝调侃与戏谑

重度雾霾之下,互联网上出现了许多调侃雾霾的话语,比如2015年圣诞节期间流行“霾rry咳rismas”,又如“遛狗不见狗,狗绳提在手,见绳不见手,狗叫我才走”“十面‘霾’伏”等。这些都是雾霾出现时,人们对自然现象表现出的无奈之举。这些类谚语,没有古代天气谚语的押韵、对仗,但同样是用朴素、简单的词句,表达人们对天气的感受。

每到夏天,总会有那么几条有关温度的类谚语,如“引擎盖上煎鸡蛋”,在互联网上广泛流传。此时,人们总会问气象预报真的准确吗?张涛表示:“气温和温度是两个概念,气温的测量是在不能被太阳直接晒到的百叶箱中进行,天气预报报的是基于此测量出来的基准气温。而温度却是人另外一种感受。”人体感受到的温度实际上是红外线热辐射的积累,而非实际气温。人体跟土壤、水泥等材料一样,接受的热辐射在身上积累,皮肤温度就会高过平时呆在阴凉处的体温。因此,大家感知的“气温”因人而异,因地而异、千差万别,只能说是你以为温度这么高,其实只是你自己所处的环境温度高。但基准温度是另外一回事,对于气象预报来说,必须报的是基准温度。

(中国
互联网联合
辟谣平台)