

潮起龙江再击桨

——写在第二届龙海国际休闲食品博览会开幕之际

多

走进童城食品,产品展示区摆放着各式各样的儿童食品,糖果、饼干、肉制品等各种口味、各类包装,令人垂涎欲滴。八年前,童城从婴童食品布局起步,现如今已拥有10万级净化车间5套,全自动生产流水线8条,生产肉制品、鱼制品、饼干、烘烤类、面条、米粉、五谷杂粮等超500个品类。

龙海的食品工业发展史,最早可追溯到1909年由华侨创办的华祥制糖公司。上世纪八十年代,以海新、紫山为代表的一批食品企业起步,到如今罐头食品、水产品加工、休闲食品等健康食品产业集群高歌猛进,龙海食品企业逐步实现了“买全球、卖全球”,迸发出“满天星”的强劲活力,这是龙海始终不渝支持健康食品产业做大做强的结果,也是一代代龙海食品人用情怀浇灌、用坚守犁地、用韧性守望的结果。

龙海健康食品品类众多,基本覆盖了国家规定的32大类、89小类。老字号的龙头企业海新集团,动能满满,持续领航;中生代的然利、卡尔顿等冲劲十足,蒸蒸日上;新生代的力格、慧谷等崭露头角,奋起直追。2020年,全区规模以上食品工业企业135家,完成产值达420亿元,占比全区规模以上工业总产值的65%之多,涉及糕点、面包、饼干、罐头、水果、水产、冷冻食品、肉制品、粮油等类别。

经过40多年的发展,龙海健康食品产业体系健全,已实现从原料、生产、制罐到包装、销售、出口的全产业、闭环式链条,创造出50%以上的就业岗位,成为龙海企业团队最多、从业人员最多、扩张势头较好、发展后劲较强、产值比重最高、对社会贡献最大的支柱产业。

“机遇总是垂青有准备的人”,首届龙海国际休闲食品博览会的“窗口效应”“溢出效应”,在2020年突如其来的疫情冲击中,得到进一步的放大。在去年初复工复产的热潮中,龙海食品企业多数满产超产,厂门口货车排队等货一度成为现场



好运来食品三角糕生产线

快

“一款产品卖几十年的时代,一去不复返了。”力格食品负责人、“80后”许熙如是说。在互联网和消费升级时代,食品领域竞争激烈,迭代加速,包装老化、口味单一、缺乏创新的消费品牌,市场份额终将被侵蚀;与时俱进,需要快速的产品研发、迭代能力和品牌号召力,也需要精准把握年轻消费群体的需求。

两年前,许熙选择在龙海南溪湾创业园扎根,旗下力格食品迅速推出奶茶燕麦蛋糕、森林年轮蛋糕、果丁吐司面包、香糯恋人脆皮面包等多款爆款糕点,投产第一年,便创下5500



整装待发的食品包装

万元产值。力格食品的亮眼成绩单,不仅仅来自于自身产品的快速迭代,更得益于工业园区的完善配套。有别于传统的开办企业经历土地招拍挂、获批建厂、安装设备等繁琐程序。如今在龙海,“拎包入住”“园区办企”已成新风尚。

所当乘者势也,不可失者时也。近年来,龙海深入分析工业发展、产业结构、要素保障等方面情况,部署实施“大抓工业、抓大工业、推动工业经济高质量发展”“三提升三创新”行动,促成南溪湾创业园、瓊沃产业园、万洋智能众创城、保罗大健康产业园等一批标准化、智能化、现代化工业园区落地开花,辖区内民营经济企业、特别是中小食品企业,纷纷抢抓政策机遇,踏上了增资扩产、转型升级、创新发展之路。未来,龙海将持续深化“三提升三创新”,通过每年“新上项目一百个、盘活利用土地一千亩、建设厂房一百万平方米”,为食品企业发展谋求更大空间、更高平台。

位于东园镇的瓊沃产业园,省道208线和省道208复线交会于园区门口,全省最大的高速枢纽转益东园枢纽仅仅一步之遥,拥有如此不可多得的便捷,园区厂房火爆热销。“只要五分钟,公司产品就可以上高速,继而通达全国”,园区内的小黄鸭食品负责人杨金山伸出五只手指头笑着说道。

快,不仅体现在要素保障,在打造软环境方面,龙海更是快速联动,担当作为。去年,按照统筹做好疫情防控和经济社会发展要求,龙海快部署、严应对,面对食品企业节后复工复产的强烈意愿,以然利食品为样板,在漳州市率先制定企业复工复产防疫标准化流程,为企业担当负责,做到在企业不需要的时候“隐身幕后”,在企业有需要的时候快速响应、“挺身而出”,让创业者无忧、创新者无忧、创造者无憾。

健康食品是龙海的传统产业,也是三大支柱产业之一。全区拥有食品生产企业近600家,年产值500亿元,支撑起龙海经济社会发展的“半边天”。

2019年12月,首届龙海国际休闲食品博览会成功举办,4天时间,近10万人次参展,累计达成30.6亿元订单,一落笔便妙手生花。“家门口的展会”,一举擦亮龙海“中国休闲食品名城”的金字招牌,也为龙海展会经济发展谋篇布局了长久的、合理的空间。

历史的画卷总是在砥砺前行中铺展,精彩的华章

总是在接续奋斗里书写。站在建党百年的历史节点上,站在龙海撤市设区,融入“大漳州”建设元年的新起点上,一场集结食品业界精英豪杰的盛会——第三届中国食品名城(漳州)食品交易会暨第二届龙海国际休闲食品博览会如约而至。5月28日至30日,中国休闲食品名城龙海博览园张开双臂,喜迎八方来客,笑拥四海宾朋。龙海健康食品产业“多、快、好、省”的特质,将是龙海办好撤市设区后首场展会的底气、实力、信心所在。



首届龙海国际休闲食品博览会期间客商云集

好

休闲食品行业经过40多年的高速增长以后,增速放缓是大势所趋,行业调整难以避免。从追求数量到注重质量,从简约单一到网红爆款,从模仿消费到引领消费,龙海食品企业以“春江水暖鸭先知”的嗅觉,以“不破楼兰终不还”的魄力,以“十年磨一剑今朝”的韧劲,精准把握需求,学会创造需求,甚至主动引领需求,不断推陈出新,创造出一批兼具风味、鲜味、趣味的拳头产品,为市场提供更加健康安全食品、更加优质服务体验。

在龙海健康食品行业里,于细分领域“一米径宽挖百尺”的“虾老大”是一个典型样本。2002年开始从事传统对虾养殖,到2008年转行对虾进行深加工,直到如今成为领航海洋零食领域的引领者,创始人苏明才跟一只虾“碰上了”。“一只虾虽小,做好却不容易”,回想起当初创业之艰难,苏明才颇有感慨。2012年,“虾老大”决定引进日本设备,却频频出现问题,多次耗巨资请专家进厂维修,可专家一走,没过多久又卡住了。一气之下,“虾老大”决定自己动手,一年时间只为调试一台机器,反复做实验,只为最大限度完整保留蛋白质这一理想状态,最终摸透了设备,并将此转化为核心技术优势,也为后续更多新品研发奠定了基础。

如今,鳕鱼皮、一口蟹、香酥鱼等多款海洋休闲零食引领潮流,高钙肉、高蛋白成为“虾老大”鲜明的产品特点,原生态、更健康是其不变的目标追求。与集美大学海洋食品学院合作研发的三款新品正在紧锣密鼓试验中,即将出炉。

“虾老大”的成功,不仅源于在掌握核心技术上下苦功,更来自对食品健康安全的丝毫不

懈怠,将线上直播间放在化验室隔壁,敢于用实验数据随时接受线上消费者的检验,坚持做健康食品的守望者;依托自有养殖基地,着力打造养殖深加工一条龙化链条,实现从田间地头到消费者餐桌的全过程溯源,让消费者吃出健康,吃出放心。

道途而行至,志坚则事成。“虾老大”的成长史是龙海健康食品产业良性发展的缩影。“洗脚上岸”的第一代龙海食品人,从田间到车间,从农民到老板,草根创业一路走来,披荆斩棘,良性竞争推动又好又快发展,实现了从农产品粗加工到健康食品深加工,从普通饼干面包到高端休闲食品,从家庭作坊到全球买卖的蜕变升级。



“虾老大”线上直播带货

省

“在家门口就能参加展会,我们省时省力又省心!”在5月初召开的民营企业座谈会暨食博会推进会上,然利食品董事长蔡并辉赞许道。会前,龙海还组织食品企业家前往泉州惠安、晋江等地观摩,借鉴“他山之石”,努力为企业家办出高水平的食博会。

政为企业所想,企为政辅所求。回顾首届龙海食博会,期间商贸集聚、盛况空前,成为近年来漳州食品业界举办的最大规模、最大效益、最大影响力的展会。企业积极出资出力,丹夫集团承办“丹夫之夜”,宴请八方来客;然利、卡尔顿举办品鉴会,笑纳四方精英;特装展位企业,精心装饰布展,成为靓丽风景。政企齐心,以最节约的成本,实现最广泛的效益,达到“企业高兴、经销商满意、群众开心”的展会效果。本届食博会,龙海更是增加特装展位数量,进一步满足企业做大做强、做优做精的个性化需求。

不拒众流,方为江海。一边是参展商近悦远来,参展布展忙;另一边是采购商摩拳擦掌,只待按下贸易大单“确认键”,围绕“政府搭台、企业唱戏、服务发展、提升形象”的初衷,龙海以办好“家门口的展会”为契机,为辖区内高成长食品企业与省内外平台商、渠道商搭建对接合作平台,推动生产、加工、销售无缝对接,众多食品企业也顺势乘风破浪,实现大做强、小而优、小而美,各美其美。

把握“食代”脉搏,洞察龙海健康食品行业未来趋势,三大显著特点了然于胸。

其一,政策效应逐步显现,行政手段“有形的手”帮扶力度日益加大,助推转型升级。“水到渠成”的产业发展,也需要适度“促苗助长”。去年,龙海部署实施“三提升三

创新”行动,从鼓励企业做大做强、技改投资,支持企业兼并重组、市场拓展等多方面给予“真金白银”的扶持。今年开春,龙海进一步深化“三提升三创新”行动,30多家示范企业率先走上2.0版的发展道路,一批食品企业有了更为广阔的成长空间。

其二,兼并技改提速增效。市场调节“无形的手”持续发力,倒逼行业转型升级。在激烈的市场竞争中,然利食品、恒鲜食品、正联食品等一批企业,投入大量资金进行兼并重组和技术改造,热潮的涌现,标志着龙海健康食品产业、食品企业正在调整、发力、通过整合重组,倒逼企业从市场布局、产品创新、生产管理等方面加快转型升级,激发起企业做大做强的内生动力。

其三,新生力量崭露头角。经过多年发展,在老一辈食品人殚路蓝缕、艰辛创业的基础上,一批“创二代”“创三代”青年企业家迅速成长,引领行业转型升级,新生力量的视野更宽广、理念更先进、创新更迅猛,更加追求全商业模式业态、重视树立企业形象,引领创造潮流风尚。他们的出现,不仅让企业续接发展,后继有人,更为龙海健康食品产业注入源源不断的创新动力和内部活力。

紫山云绕,龙江潮涌,盛会启幕,百贾交会,万商云集,我们相信,这是一场精彩纷呈的展会,一场海纳百川的聚会,一场蓬勃欣欣的集会!



首届龙海国际休闲食品博览会举办期间航拍图 郭高翔摄



中国休闲食品名城龙海博览园夜景 郭高翔摄



本版图文除署名外均由蓝毅辉、周志荣提供

热烈庆祝 第三届中国食品名城(漳州)食品交易会 第二届龙海国际休闲食品博览会 隆重开幕