

互联网时代 呼唤“以人为本”的家装



互联网家装的逆袭

“标准化套餐”“免费设计”……2015年开始,互联网的“风”就吹向了家装领域,新兴的互联网家装公司提出的新概念,准备与传统家装概念“一决高下”。

但当时的互联网家装并不热门,传统家装依旧是大多数用户的固定模式。这两年火起来的“宅经

济”,让人即使足不出户,也能享受到便利,互联网家装也随之“火”了起来。数据显示,2021年使用互联网装修产品及服务的用户同比增长106%。

家住芗城区外滩明珠的吴秀丽女士在“宅经济”的洗礼下,已然离不开“互联网”一站式服务。正在装修新房的她经朋友介绍,在网上找到适合自己的互联网家装,她向记者介绍:“互联网家装可以节省时间,找到自己的装修公司,预订房间,对比装修公司的预算,一站式购买建材、家电、家具等

产品,节省大量的时间和精力,使装修更加方便。”

事实上,在90后、95后逐渐成为消费主力军的当下,他们的消费方式大大改变,对互联网家装接受程

度更高。“我从事计算机行业,平时工作比较忙,传统装修往往需要去工地看看施工进度。但是互联网的装修可以通过App随时监督,节省了很多时间。”90后的李翊君是一名程序员,刚毕业的时候,父母为她在龙文区天利仁和买了一套房,但由于没有时间装修一直空置,去年李翊君接触了互联网家装后,感触颇多。“在网上可以对比装修公司的预算,一站式购买建材、家电、家具等产品,而且工期比传统装修短很多,真的很适合像我这样没有太多时间忙装修的上班族。”李翊君说。

《2021装修消费趋势报告》显示,新一代装修用户对一站式装修的需求日益攀升。其中,90后的互联网家装占比最高,值得关注的是,00后异军突起,90后与00后逐渐成为互联网装修市场的主力。

互联网难掩家装弊端

2020年“双11”期间,天猫家装累计诞生了36个成交额突破1亿元的品牌,创造了家装行业新的增长峰值。那么,互联网家装是否真的像其标榜的那样“省时,省心,省钱”呢?

“设计图纸最终版没有给我看过。”“改水电报价和最终收费差了好几倍!”“瓷砖贴得很敷

行。”……记者在采访中了解到,不少满怀希望尝鲜互联网家装用户表示,设计不专业、报价不透明、材料以次充好等问题在不少互联网家装平台存在。

市民孙宇去年在芗城区万豪国际买了一套二手房,并在网上搜索了装修攻略,最终选择了一家号称25天完工的公司。虽然在手机上就可以追踪进度,但是他时常在下班后去现场。“价格和时间就是最初定的那样。不过装修工人素质参差不齐,装修偷工减料,多次返工仍不理想。”孙宇告诉记者。

装修期短是互联网家装行业优势。但缩短工期往往容易引发售后纠纷,无法保证装修过程是否完善到位,除此之外,互联网家装行业大多以提供套餐式服务为主,客户的差异化、个性化装修需求也难以满足。

提起为老房子重新装修,市民刘静也有话说。“项目施工的设计图

纸我只看过最初的版本,开工前也没有人把最终的施工图给我,项目经理说最终改动不大就没给。”刘静很疑惑,这样看来,互联网家装的烦心事似乎不比传统装修少。

互联网家装应满足更多需求

互联网技术让家装行业不断进步,实现了用户和家装公司的直接互联,完善了家装服务标准化。然而家装行业互联网化非一朝一夕。

行业离散度高、线下交付难、参与者繁杂是装修的难点。市民孙宇表示,价格实惠、材料靠谱、工人尽责是当下不少用户选择互联网家装的最初原因,但在用户提出需求到最终落实的方面,互联网家装是存在偏差的,这完全能理解,不过最终的装修效果跟预期效果不能差太多;此外,互联网家装时代,标准化流程和套餐是最突出的服务形式。但同样材料、同样施工、相似设计无法满足当下用户对家装的需求。

事实上,互联网只能解决家装行业的局部问题,在一定程度上提升家装行业运行效率,但真正决定用户体验的是交易之后的家装过

程,依赖于人,依赖于线下。

满足用户更多层面的需求,是互联网家装行业未来的发展方向。国内知名数据服务商TalkingData的报告指出,互联网家装行业的发展需要将“互联网”与“家装”深度融合,构建出完善的生态系统;同时,深耕二手房翻新、下沉市场以及通过新技术赋能行业中的各个环节。

家装最终的服务对象是人,互联网家装需注重以人为本。有分析人士认为,不少互联网家装平台根据用户需求,利用信息技术,不断提高装修公司标准化和在线化水平,对家装产业链和价值链进行重塑和改造,进一步提升了产业效率。未来,越来越多的用户和流量将向此类优质互联网家装垂直平台倾斜。

◎本报记者 王心如 文/图



今年“六一”网络防沉迷再添“利器”

——“利器”并非全部,仍需多方努力

【今年6月1日起,新修订的《未成年人保护法》将正式施行,其中针对网络不良信息传播、未成年人沉迷网络等各方面普遍关注的网络社会新情况、新问题,增设了网络保护专章。】

防沉迷不断完善 但仍存在问题

当下,互联网是青少年获取信息、认识世界和休闲娱乐的重要途径,但伴随而来的未成年人网络沉迷问题也正日渐凸显。为此,我国网信办与各大互联网企业实行了网络游戏防沉迷系统、网络实名制、“青少年模式”等一系列举措,并不断完善。

网络游戏防沉迷系统最早在2007年正式投入使用,该系统利用技术手段对未成年人的游戏市场给予限制,该系统设定未成年人在游玩网络游戏时每日3小时内为健康游戏时间,3~5小时为疲劳游戏时间,游戏收益减半,超过5小时则收益为0。这种做法既普及了健康游戏时间理念,又在一定程度上限制了未成年人的在线时长。而随着近年来对未成年人网络防沉迷的呼声越来越大,腾讯游戏等各大游戏平台又先后推出多项严格的限制措施:对所有实名认证为未成年用户的账号限制游玩时长,平时每天限玩1.5小时,节假日限玩3小时,每日22时至次日8时禁玩;限制充值额度,8岁以下用户无法充值,8至16岁用户每月限充200元,16至18岁用户每月限充400元;在游戏中运用人脸识别技术对疑似未成年人用户进行甄别,如《王者荣耀》和《和平精英》等。

“现在游戏那么多,腾讯的玩完了又可以换网易的,或者换个号,还不是继续玩。”某中学学生小林告诉记者,由于不同平台之间实名认证系统互不相通,部分平台人口阶段缺少鉴别等问题,自己

可以通过跨平台、开小号、用父母身份证注册等种种办法让防沉迷系统“形同虚设”。

除网络游戏外,短视频、直播等也是令人十分“上瘾”的。面对未成年人自制力相对缺失,对良莠不齐的视频、直播内容辨别能力相对较弱的问题,自2019年3月起,国内主要短视频和直播平台开始试点上线“青少年模式”,通过内容、使用时段、时长等方面的特殊设计,引导青少年健康上网。目前,多数平台会在用户首次进入App时进行弹窗提示是否开启“青少年模式”。

市民陈女士是一位年轻的全职妈妈,每天负责照顾女儿萱萱的日常起居。现在萱萱和妈妈都有一个习惯就是在睡觉前一起刷抖音。小陈说:“刚开始还不敢给萱萱看,毕竟这个东西大人也比较上瘾,而且视频内容有好有坏,好在抖音现在在‘青少年模式’,既可以给小朋友看适合他们的视频,又能限制使用时长。”

国家互联网信息办公室副主任盛荣华曾指出,“青少年模式”是有效果的,但是还有些漏洞和薄弱环节。

据了解,目前对于青少年使用频率较高的视频类App,包括抖音、快手、优酷、爱奇艺、微信视频号、腾讯视频、B站等均已按照国家网信办相关政策规定上线“青少年模式”,但该模式的实施尚有不尽如人意之处。不少网友指出,很多孩子通过卸载重装、重置密码等手段便可轻松绕过该模式,也有网友表示,“青少年模式”下视频内容单调,无法满足所有年龄段未成年人的需求。

建立统一身份认证 守护青少年身心健康

对于如何解决当前未成年人网络防沉迷工作中存在的热点问题,更好地防止未成年人沉迷网络,国家近阶段做出

一系列举措。

2020年12月17日的中国游戏产业年会上,中宣出版局副局长冯士新表示,目前国家层面的实名认证系统已基本建成,正组织企业分批接入,在明年6月1日前,所有上线运营的游戏须全部接入。而根据国家新闻出版署此前发布的关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知,对未落实防沉迷要求的网络游戏企业,各地出版管理部门应责令限期改正;情节严重的,依法依规予以处理,直至吊销相关许可。

在新修订的《未成年人保护法》第七十四条规定中提出:“网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能。第七十五条规定中提出:国家建立统一的未成年人网络游戏电子身份认证系统。网络游戏服务提供者应当要求未成年人以真实身份信息注册并登录网络游戏。第六十五条规定中提出:国家鼓励和支持有利于未成年人健康成长的网络内容的创作与传播,鼓励和支持专门以未成年人为服务对象、适合未成年人身心健康特点的网络技术、产品、服务的研发、生产和使用。”

这一系列举措,意味着我国进一步加强了行业监管,解决了防沉迷系统在不同平台互不相通导致时间控制无效的问题,同时进一步满足未成年人的文化需求,努力营造健康良好的网络环境。专家介绍,国家建立统一的未成年人网络游戏电子身份认证系统可以解决平台掌握大量未成年人个人信息从而造成隐私泄露的问题,又能更好地防止未成年人沉迷网络游戏。

至此,企业、监管部门、未成年人都有自己的“任务”,但要做好未成年人网络防沉迷工作,家庭、学校乃至整个社会也有不可推卸的责任。

未成年人网络防沉迷 “人人有责”

在新修订的《未成年人保护法》中还明确规定了社会各界在防止未成年人沉迷网络中所承担的责任和义务。其中就包括:未经学校允许,未成年学生不得将手机等智能终端产品带入课堂,带入学校的应当统一管理;未成年人的父母或者其他监护人应当提高网络素养,规范自身使用网络的行为,加强对未成年人使用网络行为的引导和监督等。

某中学教师周老师对于新出台的规定表示非常的期待,“如今孩子带手机进学校是一个普遍现象,也是学校教学管理中的一个问题。部分家长只关心能否及时的和孩子取得联系,对于学生是否会沉迷网络,进而影响到学习与生活作息的问题统统丢给老师。新规的出台让我们能够有合理合法的依据与家长沟通,共同承担监管责任。”

总而言之,未成年人网络防沉迷并不是一两个人或一两个群体的事,新建立的系统也并非法官,不能限制一切,最终还是需要借助整个社会共同的力量,支持防沉迷系统政策发展,为未成年人网络之旅保驾护航。

◎本报记者 张昊垠



一周辟谣

6月9日之后将停止接种第一剂新冠病毒疫苗?

谣言内容:近日,网上有说法称“6月9日之后将停止接种第一剂新冠病毒疫苗”。

真相:

对此,市卫健委表示该说法为不实消息:6月10日~30日期间,主要对前一阶段已完成第一剂接种的人群开展第二剂次接种,以及前期因特殊原因未接种第一剂次的人员接种;7月份后将继续开展第一剂次和第二剂次疫苗接种工

作,持续提高人群接种率。“所以6月10日~30日期间,并非完全不进行第一剂的接种,暂未接种第一剂次的人员,无需担忧。”

没打疫苗走不了?

谣言内容:有网友反映:“我有两个朋友,本来买好5月25日南通兴东机场到昆明的机票,结果工作人员说没打疫苗,走不了。”

真相:

对此,南通机场作出了如下说明:南通机场目前对进出港旅客疫情管控措施中,没有查验新冠疫苗接种情况的要求。

根据江苏省统一规定,国内低风险地区进出港旅客,仅需出示健康码及行程码绿码,体温测量正常的,在做好个人防护前提下可正常通行。国内所在城市

有中高风险地区的,该城市其他低风险地区来通或经通中转旅客,凭健康码及行程码绿码,7日内核酸检测阴性证明,体温测量正常的,在做好个人防护前提下可正常通行。

广州确诊病例曾到江门五洞吃饭?

谣言内容:近日,网传“广州荔湾一确诊病例曾到江门五洞吃饭”。

真相:

江门市蓬江区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室发布公告,对该消息进行辟谣。经核查,根据流调结果,荔湾区病例近段时间没有到过蓬江区棠下镇五洞村,五洞村也没有被隔离。

某超市商品被投毒?

谣言内容:近日,高碑店市公安局接群众举报,有网民“芳芳”在多个平台发布“千万别去某超市购物了,商品被人投毒了”的言论。

真相:

对此,高碑店市公安局高度重视,迅速组织多警种部门,联合开展核查工作。经食药安大队核实该信息为谣言后,高碑店网安大队联合团结路派出所依法对散布谣言者栾某(女,30岁,石家庄人,现居高碑店)依法传唤至派出所。经查,栾某是道听途说,未经核实就发到了网上。

(来源:上观新闻)

@天下网闻

6月新规来了

火热的六月拉开帷幕,两部有关未成年人的重要法律“六一”施行,对学生减负、校园欺凌、网络沉迷等热点问题进行全面规定。此外,婚姻登记试点“跨省通办”,著作权侵权行为将被严惩,驾考科目“瘦身”,设立“中国农民丰收节”,这些民生新规里,哪条更牵动你的心?

(新华网)

这些重要新规 6月施行

新未成年人保护法不鼓励“鸡娃”

监护人应当保障未成年人休息、娱乐和体育锻炼的时间

新预防未成年人犯罪法分级矫治“问题孩子”

因不满法定刑事责任年龄而不予刑事处罚的孩子将被专门矫治教育

婚姻登记试点“跨省通办”

辽宁、山东、广东、重庆、四川将试点结婚离婚登记“跨省通办”

新著作权法提升侵权违法成本

故意侵权情节严重的可适用一倍以上五倍以下惩罚性赔偿

驾驶证考试项目“瘦身”

科目二考试取消“坡道定点停车和起步”项目

医疗器械强化监管措施

严重违法单位的责任人可终身禁止其从事相关活动

乡村振兴法确定每年农历秋分

日为中国农民丰收节