

每临夏季,夜宵榜单上总少不了一盘红彤彤的小龙虾。近日,“你实现小龙虾自由了吗?”的话题在网络上热议了起来。据了解,今夏不少地区小龙虾价格“大跳水”,漳州的小龙虾市场如何呢?消费者能实现“小龙虾自由”吗?记者进行了走访调查。

肥美小龙虾“上桌”啦!你吃了吗?



大批量上市 每斤8元就能买到

“老板,小龙虾怎么卖?”“中等个头的,‘小青’18元,‘小红’20元,包清洗取虾线,保证弄得干干净净的。”近日,记者在市区各大菜市场的海鲜摊上看到,一只只肥美有劲的小龙虾在网兜里挥舞着钳子。

“这种比较绿的是‘小青’,它的壳比较薄,肉质比较软,所以价格也比较便宜,那袋壳比较红的是‘小红’,虾肉饱满Q弹,而且很耐煮,非常好吃。”采访时,水产摊老板吴女士正戴着手套忙着清理顾客预订的小龙虾。

小龙虾属于季节性食材,每年基本都是从4月份开始上市,可以一直持续到11月份。最早上市的是“小青”,5月份“小红”才开始上市,6、7、8月份达到上市高峰时,这3个月的小龙虾是一年当中最为肥美好吃的。

问起价格变化,多位水产摊主不约而同地表示,这几年小龙虾越来越便宜了。摊主林先生告诉记者:“几年前小龙虾一斤要30多元,去年就降价了不少,今年更便宜了,每斤比去年便宜了3元左右,像这种小只的小龙虾一斤只要8元。”

据了解,近年来,国内的小龙虾产业继续保持

较快发展,养殖面积和养殖产量屡创新高,《中国小龙虾产业发展报告(2020)》显示,2019年我国小龙虾养殖总产量达208.96万吨,养殖总面积达1929万亩,与2018年相比分别增长27.52%和14.80%,常年处于供需两旺的局面。今年4月下旬开始,小龙虾进入大量上市期,加上近一段时间气温升高,小龙虾退壳和生长速度加快,出货量也随之增多,市场流通量大增,是小龙虾价格持续走低

餐馆生意红火 每天销售数百斤

小龙虾大量上市,市区各大小龙虾餐馆进入一年中生意最为红火的时候,各家大排档、烧烤店也纷纷新增

了小龙虾菜肴来吸引顾客。记者从多家餐饮店了解到,眼下小龙虾菜肴的口味非常丰富,除了传统的麻辣、香辣、十三香、蒜蓉口味外,还有咸蛋黄、碳烤、黑椒、咖喱、芥末、榴莲、泡菜等各种千奇百怪的口味,满足时下年轻人追求新鲜、刺激的消费需求。

由于小龙虾原材料价格下降,因此有不少餐饮店的小龙虾菜品也跟着下调了价格,以获得更大的竞争优势。“去年夏季因为新冠肺炎疫情,整个市场都很疲软,小龙虾销量大不如前。今年复苏了,再

加上小龙虾进货价格便宜了不少,所以小龙虾市场又火爆了起来。”据美团上小龙虾热销榜排名前五的“吃虾战场”负责人郑先生介绍,店里原来3斤售价98元的小龙虾,眼下仅售68元。5月下旬以后,该店平均每天能卖出两三百斤的小龙虾。

龙文区诏佳轩海鲜牛肉店里的小龙虾同样也十分热销,“今年的优惠力度比往年更大,去年的活动是买2斤送半斤,今年是买2斤送1斤,买3斤送2斤。”该店老板柯先生还表示:“平时每天可以卖100多斤,周末的时候每天可以销售200斤左右。从销量看,顾客还是更喜欢麻辣、十三香、蒜蓉这三种传统口味的小龙虾。现在旺季才刚刚开始,等到六七月份的时候销量应该还会更好。”

■本报记者 陈铃清 文/图

吃虾小课堂

烹煮 20 分钟以上 虾头和虾线别吃

炎炎夏日里,三五好友,几瓶冰啤酒,嗦上几只小龙虾,还有比这更惬意的吗?要想在这个夏天酣畅淋漓地吃小龙虾,以下这些健康吃虾小知识你一定要掌握。

挑选要点:首先要挑选的当然是活的小龙虾,一定要细微观察,背部红亮干净,腹部和爪的绒毛白净整齐,这样的小龙虾生存环境相对干净,吃起来更放心。还可以用手捏一下,虾身硬挺、虾肉饱满有弹性的小龙虾烹饪出来更美味。

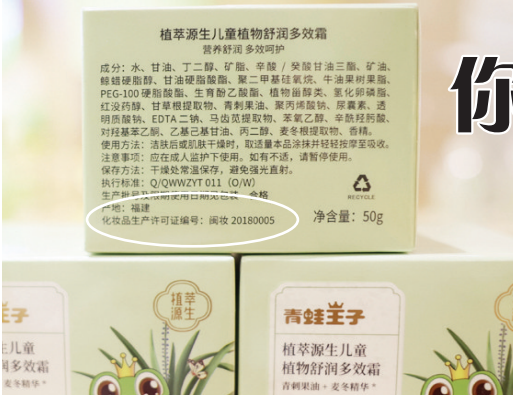
烹饪要点:小龙虾买回家后,最好在清水中喂养一两天,让虾吐出泥沙、杂质,再用刷子刷干净,把虾线剔除后再进行烹饪。高温烹煮的时间必须在20分钟以上,以确保杀死虾体内的寄生虫。

食用要点:一般来说,小龙虾可食用部位为腹部,虾头和虾线不建议吃。因为小龙虾大部分器官都集中在头部,如排泄胃、心脏、肝胰脏、性腺等。因此,虾头也是毒素代谢最多的地方,容易蓄积重金属、寄生虫,为了安全起见,不建议吃虾头部分,虾黄也应少吃。虾线是指小龙虾背部的“黑线”,是小龙虾的消化道,里面可能会含有虾的排泄物以及虾体内的寄生虫等,也不建议食用。

■本报记者 陈铃清



各种口味的小龙虾



选购儿童化妆品认准“妆字号” 何小燕 摄

日渐丰富的物质生活,促进了国内化妆品行业的突飞猛进。当“90后”晋升为新一代宝妈,他们不单单自己对化妆品有着不少需求,甚至开始主动给孩子们购买和使用保养、清洁类的产品,例如,防晒霜、润肤霜、沐浴乳等。面对销售日益火爆的儿童化妆品市场,宝爸宝妈们真的选对了吗?在今天的化妆品安全科普宣传周上,各地市场监管部门纷纷发布儿童化妆品选购指南。今天是“六一”儿童节,我们一同学习一下如何呵护宝贝们娇嫩的肌肤吧。

选购时认准“妆字号”

在我国,儿童化妆品是指供年龄12岁以下(含12岁)儿童使用的化妆品。婴童的皮肤厚度、角质

层都比成人薄20%至30%,表皮含水量高于成人,水分流失量同样高于成人,而且婴幼儿的皮肤渗透力强,对过敏物质和刺激性物质反应强烈,因此千万不能用成人化妆品替代婴幼儿化妆品。

《化妆品注册备案资料管理规定》中要求,产品宣称婴幼儿和儿童使用的,必须开展毒理学试验且试验结果应该是无皮肤及眼刺激性,对于生产儿童化妆品的车间要求有更高的洁净度。另外,儿童化妆品原则上应选用有较长期安全使用历史的化妆品原料,不鼓励使用基因技术、纳米技术等新技术制备的原料,宝爸宝妈们对那些宣称“高科技”的儿童化妆品要谨慎,尽量选择配方较为简单的产品。

目前,市面上有个别商家会把抑菌类产品包装设计成和化妆品类似,但这两者的要求和作用有很大区别,家长在选购时一定要认准“妆字号”。还可登录国家药监局网站或者“化妆品监管”App,查询所挑选化妆品是否有备案,无备案的化妆品谨慎购买。

6个月以下宝宝不宜使用防晒产品

6月龄以下婴儿皮肤娇嫩,体表面积与体重的比值较高,涂抹防晒产品更容易发生不良反应,因

此,不宜使用防晒产品,应当避免日光直射期外出(每日上午10点至下午2点)。需要外出的话,尽量以戴帽子、打伞、穿着浅色纯棉衣物等物理遮盖的方式防晒。

对于6月龄以上至2岁的婴幼儿,仍然以衣物遮盖防晒为主,也可以使用SPF10/PA+以内的物理性防晒产品,以霜剂产品为宜。

婴幼儿宜选择弱酸性洗护产品

婴幼儿皮肤表面的pH值约为4.0-5.9,现有研究表明,维持皮肤的弱酸性环境对于皮肤屏障的发育很重要,因此婴幼儿适宜选择弱酸性的洗护产品。pH值越高的清洁产品,脱脂力越强,不仅容易破坏皮脂膜,甚至会引起宝宝皮肤起屑、瘙痒等症状。

婴幼儿沐浴的频率和时间应根据个体需要,结合不同的季节、环境来确定,通常每天或隔日沐浴一次即可,并选择刺激性小、温和的沐浴及洗发产品。沐浴后5分钟内,应使用婴幼儿皮肤护理产品涂抹全身,每12个小时使用一次或按需使用,并根据婴幼儿皮肤干燥程度、季节、环境等选择不同的润肤产品。

■本报记者 陈铃清

买笔也上瘾?文具盲盒风靡学生圈

随着手办盲盒、口红盲盒、日用品盲盒……在少男少女中风靡开之后,盲盒经济的触角开始向未成年人群体延伸。近来,各种文具盲盒正悄然兴起,并迅速俘获许多中小学生的

的心,盲盒买家呈现日益“低龄化”的趋势。

文具盲盒热销

“哎呀,又是这个图案,我已经有两支了。”“还有两种图案,我就集齐全套柯南笔了!”……上周五下午放学时,记者在市区一小学对面的文具店里看到,三五成群的小学生挤在柜台前,十分兴奋地挑选和讨论着文具盲盒商品。

在这家店里,十几种不同系列的文具盲盒被摆在了柜台最为显眼的位置,盲盒上印着“神秘盒”“惊喜盒”“意料之外的美好”“开盒有惊喜”等容易激起人好奇心的字眼。盲盒内的文具多数是水笔和自动笔,笔杆上印有各种图案,以卡通动漫、偶像团队为主,这也是文具盲盒最大的卖点。

据店老板介绍,这种文具盲盒是眼下店里最热销的产品,海贼王、火影忍者、时代少年团这几个系列的盲盒非常受学生欢迎。

采访中,有几位小学生还颇有经验地告诉记者:“你不要买樱花那款的,那款经常买到重复的,买这款蓝色的,运气好还可以抽中再来一盒。”

校园周边的盲盒文具价格多在3至6元区间,其中不乏晨光等大品牌文具公司的产品。

除了校园周边的文具店之外,市区不少精品店也售有盲盒产品,而且款式更丰富,除了有单支的盲盒笔,还有文具盲盒套装、文具盲袋。店员拿出热销的一款盲盒套装向记者介绍,盒子里会有7件商品,固定会有的是印刷精美的手账本、明信片、贴纸、书签、发夹、礼品袋这6样,另外还有一样商品是隐藏款,有时会是荧光笔,也有可能是桌游等等。

文具盲盒套装的价格基本在50元左右,文具盲袋售价在15元左右,店里还有一款风扇笔盲盒,一支售价20元。当记者质疑文具盲盒套装的价格偏高时,店员表示:“现在不少学生的购买力很强,经常会有附近学校的学生来买这种文具盲盒套装,同学之间还会相互交流、交换。”

学生乐此不疲 家长颇为担心

采访中记者得知,文具盲盒不仅在学生中风靡开来,而且还有不少学生购买上瘾了。

“笔是一种普通的学习工具,就是因为笔杆的图案不同,居然成了收集对象。”市民陈女士表示,孩子因学习需要购买文具,她从不拒绝,但是最近她发现,女儿经常几盒几盒地往家里买,抽屉里差不多图案的笔一大把,一问才知道,班里同学最近都热衷于集齐某个系列的文

具,同学之间还会“互通有无”。陈女士对此很是担忧,她认为:“文具盲盒这种带有‘赌’意味的销售形式,很容易让青少年儿童上瘾,诱导学生过度消费,不利于未成年人养成良好的消费习惯。”“我不支持孩子买这种文具盲盒,平时都是买普通的文具。”市民周女士对于文具盲盒产品也十分反感。

漳州城市职业学院心理咨询与心理健康教育研究所所长林冰对此表示:“孩子有着更强烈的好奇心,渴望去探索未知的事物,这也是文具盲盒能够在中小

学生群体中迅速风靡起来的原因。但需要特别注意的是,未成年人本身的自控能力比较弱,商家对文具盲盒的过度营销,会引发学生的好奇心、期待感和攀比心理,为收集完整的系列盲盒文具而控制不住地不断购买,这就构成了心理学上的成瘾,而且青少年过早涉足投机行为,也不利于健康人格的养成。”

监管迫在眉睫

林冰认为,要防止文具盲盒产品给青少年群体带来不良

影响,需要部门、学校、家庭多方重视。首先,有关部门应对盲盒的经营行为进行行之有效的监管,防止商家过度营销。记者注意到,近段时间,有不少地市的市场监管部门已经开始着手对校园周边的文具盲盒产品开展专项整治。例如,广州市市场监管部门与相关销售者签订《销售“文具盲盒”承诺书》,进一步规范文具盲盒经营行为。承诺书中提到,商家将对购买文具盲盒的孩子进行消费提醒,引导孩子购买正常文具。对孩子明显超出文具使用需求的购买文具盲盒行为,商家要给予不少于一周的消费冷静观察期,甚至直接予以拒绝。

紧接着,广州市教育局日前也印发了《致家长关于“文具盲盒”的一封信》,并运用校园网站、微信平台等宣传载体,让家长、学龄前儿童、中小

学生正确看待文具盲盒,避免家长、学龄前儿童、中小

学生盲目购买、过度消费,引导学生从文具的价格、质量、资源节约等方面做出理性选择。林冰还给出建议,当家长发现孩子购买文具盲盒有上瘾的倾向时,不要采取过于强硬的制止措施,以免孩子出现说谎、偷窃等更加极端的想法和行为,来满足自己的好奇心。而应该第一时间与孩子进行沟通,对孩子的好奇心、探索心表示理解,并向孩子说明文具盲盒的营销手段,让孩子知道自己当前已经处在一种成瘾的状态,如果不加以克服,将不利于今后的学习和成长。另外,家长也可以在课余时间多带孩子参加一些有益身心的活动,以转移孩子对文具盲盒的专注力。在日常生活中,家长还应该通过自己的行为,引导孩子适度消费,养成良好的消费习惯。

■本报记者 陈铃清 文/图



文具盲盒颇受学生青睐

龙海明发国际大酒店开业

本报讯(记者 林 露)5月29日,龙海明发国际大酒店开业。

龙海明发国际大酒店自筹备到开业,历时7个多月。酒店有地上25层、地下1层,建筑面积约5.5万平方米,拥有150间豪华客房和套房,提供贴心的管家式服务。拥有1000多平方米无柱式多功能宴会大厅,可容纳千人用餐,中餐厅配有大厅包间,主要经营闽菜、粤菜、川湘菜、本港海鲜等。此外,还有9个多功能会议室,配备高速宽带、高清晰多媒体投影仪及先进音响设备,并提供专业的会议服务团队,满足人

住和各类宴会及会议需求。

据了解,酒店位于龙海区榜山镇云岭路2号,隶属于明发集团旗下品牌连锁酒店。明发集团作为一家房地产开发企业,地产遍布海西、长三角、环渤海、东北、华南、中西部地区的60多座大、中型城市(含区、县),坚持以“加快连锁酒店发展,树立连锁酒店品牌,实现连锁酒店效益最大化、效率最优化、效果最佳化”为指示,致力于打造城市核心综合体、生态养老、文化教育、健康医疗、特色小镇、酒店业态等多元化产品。

漳州市发改委 联办						
价格之窗						
菜价日期:5月31日 9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.80	4.88	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	15.80	15.60	13.60	25.00	23.00	25.00
带皮后腿肉	17.80	10.80	9.90	18.00	18.00	16.00
排骨	29.98	31.80	38.80	36.00	37.00	35.00
牛腱子肉	55.80	56.80	/	53.00	53.00	53.00
牛腩	41.80	45.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	17.80	10.80	/	13.00	13.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.50	6.38	5.50	5.50	5.00
鸭蛋	5.98	5.50	7.98	6.00	6.50	5.50
冻带鱼	21.98	23.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	12.98	12.80	14.00	11.00	12.00	10.00

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	19.80	/	/	/	10.00
芹菜	6.98	5.68	7.98	5.00	5.00	6.00
黄瓜	2.58	2.28	2.13	3.00	3.50	2.50
萝卜	0.68	1.68	1.48	2.00	2.00	2.00
茄子	0.98	3.48	2.78	3.50	3.50	3.50
大白菜	1.58	2.98	1.48	2.00	2.00	2.00
上海青	2.98	4.98	3.58	3.50	3.50	3.50
空心菜	2.98	4.38	3.58	3.50	3.50	2.50
西红柿	3.58	1.68	2.78	3.50	3.50	3.50
胡萝卜	2.98	1.68	2.23	3.00	3.00	3.00
花菜	2.9	6.38	5.98	3.50	4.50	4.00
油菜	3.98	4.38	4.98	4.00	3.50	3.50
富士苹果	3.98	4.99	5.98	6.50	6.50	6.50
鸭梨	3.98	6.99	2.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclzn.com/quotations.php