假期将至 一起撒欢去

上班的大人盼着放假能休息,上学的孩子盼着放假能出门嗨!“六一”到了,意味着离孩子们尽情撒欢的暑假也不远了。架不住孩子热情似火、软磨硬泡的你,是否已经将亲子游提上议程了?连日的暴雨,阻挡了不少人“六一”出行的脚步。如果“六一”时间不够充裕,那就提前给暑假做个出行计划吧?不用走太远,咱们漳州就有不少适合带娃出游且又能增长见识的好地方。一起去看看吧。

亲子游升温 叶剑波 摄

长泰天柱山欢乐大世界

位于长泰马洋溪生态旅游区的天柱山欢乐大世界,将海洋主题公园“共生”于内陆山岳,是专门为孩子们打造的亲子乐园。

如果是上午抵达天柱山海洋大世界,那么可以循着海豚剧场看海豚表演,鲨鱼王国看美人鱼表演和喂食秀,走海底隧道看海洋生物,欣赏镰鳍海豚训练秀。鲨鱼王国一层可看水下芭蕾,海兽剧场看海狮表演,也可到5楼乘坐直径88米的摩天轮等。参观完鲨鱼王国主题乐园,可以前往梦幻海世界主题乐园参观,稍微爬爬山,从海神迎客雕像附近出发,上山走一圈,沿途看锦鲤大观园、海客亭、雨林奇观、热带雨林、兰花谷等景点。

逛完海洋大世界,下午还有动物大世界可以打卡。首站三栖动物馆有海龟、洪堡企鹅、北极狐、水獭等小动物,萌宠园区有最受欢迎的小熊猫、细尾獴、松鼠猴、长颈鹿等动物,灵长动物园区有环尾狐猴等小动物,终点站猛兽山谷有白狮子和棕熊。因动物大世界依山而建,建议腿脚不便或带幼儿的游客搭乘电瓶车,从山上往下逛。

天柱山萌宠园区的小熊猫 张 晗 摄

漳浦龙美湾

能挖沙,能踏浪,有萌宠,有科普,如果你在寻觅这样一个好地方,那么漳浦龙美湾应该适合你。

龙美湾的孔雀谷占地面积约15亩,内有来自印度尼西亚的蓝孔雀、越南的白孔雀、云南西双版纳的绿孔雀,共2属3种200多只。龙美湾还有小山羊、鸵鸟和荷兰兔。温顺小羊在龙美湾生活得悠然自得,十分愿意与小朋友零距离接触。荷兰兔体型小、耳朵短,身上毛色为黑色、蓝色、巧克力色、黄色等十几种色彩,圆滚滚的体型惹人喜爱。鸵鸟可是鸟类里的“健美小姐”,小朋友可以在工作人员和家长的陪护下尝试喂食鸵鸟。

漳浦六鳌镇的龙美湾抽象画廊景区是漳州滨海游中的后起之秀,具有出色的旅游资源。这里山海相接,碧海银沙,风车飞旋,还有国内罕见的海蚀风化花岗岩形成的抽象画廊奇观。龙美湾的银沙海岸坡缓沙白,到这里观海戏浪,最舒适不过。

龙美湾的蓝孔雀 饶超毅 摄

漳州开发区海错馆

海错馆是以传统文化为故事线索的海洋馆,以海洋生物图谱《海错图》为主题,融生物知识、神话故事、历史教育、游戏互动于一体。游客不仅可以欣赏福建沿海的特色海洋生物,还能充分感受古代文明和现代科技融合的神奇魅力。

馆内壁画上的海洋萌宠取材自《海错图》。“海错”一词是中国古代对海洋生物、海产品的总称。馆内展出生物达100多种,约5000尾,在国内首次展出的生物达10种以上。展馆结合《海错图》的内容,从潮间带到深海区,分为浅滩拾贝、鲨鱼码头、暗夜精灵、深海长廊、风暴之眼、水母简史、海错集市、海洋精灵、虾兵蟹将、魔鬼鱼湾等展区,游客可由浅入深探索海洋的神奇历程,真正体验海洋的震撼。

■本报记者 张 晗

亲子出游持续升温

以孩子为主角的亲子游,一直是旅游市场的关注点。近日,同程旅行发布了《中国居民家庭亲子游消费报告2021》(下称《报告》),基于同程旅行平台大数据,分析了近一年来居民家庭的亲子游消费趋势和规律。

儿童人口规模持续增长带来商机

刚刚发布的第七次全国人口普查数据显示,我国0~14岁人口为2.53亿,占17.95%,较十年前上升了1.35个百分点。《报告》认为,儿童人口规模的持续增长,为国内亲子游市场创造了巨大的持续增长空间。

来看漳州数据。从日前我市发布的《漳州市第七次全国人口普查公报(全市人口情况)》看,我市常住人口中,0~14岁人口为1004102人,占19.87%,与2010年数据相比,上升3.08个百分点。可见,漳州亲子游大有可为。

通常情况下“一大一小”或“两大一小”(父母加一个12岁以下的孩子)是亲子游的标准出游形式,但随着二孩家庭的增多,出现了“2+1+X”或“2+2+X”的新模式,即“父母+1个孩子+爷爷奶奶或外公外婆”,以及“父母+2个孩子+爷爷奶奶或外公外婆”,呈现举家出游的新形态。《报告》数据显示,“1大1小”出游仍是主流,占比65.2%,“2大1小”出游占比23%,多人同游合并占比11.8%,首次超过10%。

来自同程旅行亲子产品的大数据分析显示,“80后”及“90后”父母已经成为亲子游的绝对消费主力,其中“80后”占比达44.8%,24岁至31岁的“90后”父母占比29.5%,二者合并占比高达74.3%。同时,随着二孩家庭的增多,“70后”(42岁至51岁)的部分年龄段也占有相对较高的比例。

有望恢复至2019年同期水平

来自同程旅行的文旅大数据显示,亲子文旅消费的热门主题随着季节交替会有一些结构上的变化。其中季节性较强的主要以水上乐园、水世界为代表,需求旺季主要是暑期(7月和8月);海洋馆在暑期也处于需求相对高位;动物园几乎是四季皆宜的亲子出游主题,大型野生动物园在疫情期间尤其受欢迎。

值得关注的是,博物馆、科技馆的需求在疫情形势稳定后呈现向上趋势,这一主题高度契合亲子游消费对于开阔视野与趣味性的诉求。森林公园及各类综合性公园在疫情期间的需求占比显著高于其他主题。

在具体出游时间方面,周末(周六及周日两天)是亲子文旅消费较为集中的时段,在一周客流量中的合并占比达到了40.5%。疫情以来,周末周边休闲度假成为居民家庭亲子出游的主要形式。

《报告》引述的同程研究院的分析预测指出,随着国内旅游消费的稳定复苏,预计2021年的国内亲子游消费规模将有望恢复至2019年同期水平,局部地区有望超过疫情前水平,即将到来的暑期将是一个重要观察节点。

■本报记者 张 晗

省内知名旅行社到我市开班踩线

本报讯(记者 张 晗 通讯员 王莹莹)5月24日至28日,福建省文旅厅在漳浦组织全省旅行社高级管理人员培训,并进行为期两天的漳州文化旅游线路踩线活动,为全面推广“花样漳州”特色旅游踩点探路。全省知名旅行社150人参加此次活动。

开班仪式上,漳州市文旅局相关负责人介绍了漳州精品旅游线路,欢迎业界同仁充分利用这次活动,到漳州多走走,多看看。同时,希望大家一如既往地关心关注漳州,宣传推介漳州,也期待与大家进一步加强交流合作,共享信息资源,实现互惠互利。

活动期间,国旅、中旅、宝中等44家省内知名旅行社负责人一行分两条线路分别深入龙美湾景区,东山风动石景区、彩蝶湾、南门湾、苏峰山环岛公路,华安官畲、二宜楼、秋千谷景区参观考察,认真听取介绍。通过参观考察,踩线团一致认为,漳州市自然生态优美,旅游资源丰富,是不可多得的旅游胜地。

踩线结束,各大旅行社就漳州知名景点及周边旅游资源开发、旅游线路规划、配套基础设施和接待服务质量等方面,进行深入考察交流和业务对接。

据了解,本次活动旨在更好地整合全市旅游资源,进行整体包装设计,满足游客的不同需求,打造一批具有地方特色的旅游线路,为全省乃至全国的主要客源地推广提供更多合作资源,进一步提高漳州旅游知名度和影响力,促进漳州旅游产业快速发展。

厦门方特水上乐园酷爽回归

本报讯(记者 张 晗)5月29日,厦门方特水上乐园酷爽回归,为游客带来一场东南亚风情的水上之旅。

超燃电音派对、东南亚风情演出、花样水上挑战赛……开园现场,游客在大型真空造浪池“飓风湾”体验全新打造的电音派对,在激荡的浪花与动感的音乐声中畅享夏日亲水狂欢;现场更以载歌载舞的形式,向游客传递了民俗泼水文化,展示东南亚服饰特色;游客还能参与“水上花样挑战赛”,赢取夏日缤纷好礼。

除了精彩的主题活动外,“比翼双飞”“旋风迷洞”“水上梦工厂”等备受欢迎的项目也再次回归,满足不同年龄段游客的游玩需求,让游客畅享东南亚风情的别样清凉刺激。

据悉,厦门方特水上乐园是以东南亚丛林文化为主题打造的热带风情乐园,拥有多个大型水上游乐设备。园区随处可见茂密的热带风情绿植,丰富多彩的亲水景观,以及绚丽夺目的民族元素混搭,给游客带来身临其境的东南亚度假体验。全新回归的厦门方特水上乐园,严格遵循国家水质监测标准,保证乐园水质,保障卫生安全,确保每一名游客放心游玩,开心体验。

即日起至6月30日,厦门方特水上乐园99元特惠标准票限时抢购,游客可通过“方特旅游”App、“厦门方特”微信公众号等官方平台预订。

乘着高铁游潮安

本报讯(记者 张 晗 文/供图)近日,由潮州市潮安区文化广电旅游体育局举办的“乘高铁 游潮安——高铁沿线媒体潮安采风推广活动”启动。

来自广东、福建、浙江、湖南高铁沿线省际城市的报纸、电视、电台、网络共50多名媒体记者齐聚潮安,逛古城、赏潮剧、品潮菜、喝工夫茶,深入体验潮安的山水之美、人文之昌、风情之趣和休闲之乐,感受潮人首邑的文旅魅力。

设在潮安沙溪镇的潮汕高铁站,为粤东地区的高铁区域枢纽中心。厦深高铁线路不仅缩短了广深地区至潮汕地区之间的行车时间,使潮州与广州、深圳、厦门等城市形成三小时经济圈,还联通京广高铁、沿海高铁等主干动脉,让省内外游客打个“高铁的”,就能体验“追风之旅”的快感,轻松去潮安恣意畅玩。

广东非遗——大吴泥塑

城市名片

潮州市潮安区

潮安位于广东东部,韩江中下游,总面积1063.99平方公里,总人口101.7万人,地处深圳、汕头、厦门三大经济特区的交会点,是连接珠三角经济区和海西经济区两大经济板块的重要节点。

目前,潮安区拥有省级自然保护区2个,对外开放的人文、生态旅游景区8个。其中,东山湖度假村景区是国家4A景区,凤凰山天池景区、绿太阳景区和凤翔峡景区是国家3A景区;东山湖度假村获评“广东省中医药文化养生旅游示范基地”;凤凰镇凤湖村、龙湖镇市头村被认定为“广东旅游名村”;幽峪逸林等4个景区景点被评为“中国乡村旅游金牌农家乐”;“美食潮安”的特色品牌活力彰显,知名度越来越高。旅游接待服务设施日臻完善,拥有四星级旅游饭店3家,旅行社10家,旅行社营业网点超过50个。

身临潮安 感受潮人首邑的文旅魅力

潮安那么美,定要去看看。广东、福建、浙江、湖南的游客朋友坐高铁早上出发,中午就可到达潮安。在千年古城中放飞心境,饱览心仪天下的盛世好景,尽情享受“高铁速度+诗与远方”带来的无尽欢悦。

乡愁记忆中的原乡首邑

潮安历史悠久、人文鼎盛,至今已有1687年的历史,位列潮州九邑之首。这里繁衍出蜚声中外的潮商,孕育了独具特色的“潮文化”及艺术,国学大师、西泠印社原社长饶宗颐,慈善家李嘉诚,就是在这片人文土壤上成长起来的杰出潮安人。

作为著名侨乡,潮安旅居海外侨胞超过100万人,遍布全世界的“潮安同乡会”,是海内外潮人对故土之“根”的原乡认同。以人文魅力著称的潮安,也在岭南文化的历史长卷上留下了光辉的篇章。从韵味隽永的潮州方言、潮州音乐和潮州大锣鼓,到素淡清新、别具风味的潮菜,再到洋溢传统文化哲理的潮州工夫茶和以丰富文化意蕴、极尽细腻精致闻名的潮派建筑,无不是全世界潮人精神家园的乡愁记忆。

丰厚多彩的文化旅游遗产

滔滔奔腾的韩江水孕育着天下潮人。潮安的宗山书院、龙溪书院、东莆书院、龙湖书院等人文胜迹,就像是潮文化历史长卷上的一颗颗明珠,熠熠生辉。全区各类文化遗产灿若星辰,拥有非物质文化遗产保护项目56项,其中国家级保护项3项,省级保护项7项,市级保护项7项,区级保护项39项,共有非物质文化遗产代表性传承人164人。

从熙公祠精美绝伦的石雕和木雕艺术,堪称中国建筑工艺的瑰宝。其门楼的四幅镂空石雕挂屏巧夺天工,民间流传着“一根牛绳,气死三个师傅”的故事,工艺之精致代表着人类石雕艺术的最高水平。

潮安铁枝木偶戏是我国木偶艺术的稀有品种,以其浓郁的乡土气息、独特的表演技艺和优美的音乐唱腔三大特点备受国际木偶界瞩目,被誉为“中国乡土艺术之瑰宝”。

大吴泥塑源远流长,其表现手法为雕、塑、捏、贴、印、彩,其中的贴、印、彩紧密有机结合的表现手法,是区别于其他雕塑和民间泥塑的地方艺术特色。

潮州嵌瓷艺术为潮汕地区特有的工艺品种,采用色彩斑斓的釉彩陶瓷片,经剪取、敲制、镶嵌,制作成人物、花鸟、虫鱼等各种装饰图案或立体屏画,装饰于庙宇、祠堂和民居建筑,虽长年经受风雨洗礼却光彩依旧,被誉为“永远亮丽的民间造型艺术”。

独具风情的生态文旅强区

潮安北部凤凰山群峰叠翠,蕴藏着鸟髻第一峰、天池、凤翔峡、叫水坑、幽峪逸林、青龙潭等自然风光和生态景观。这里是中国乌龙茶之乡和中华畲族的“祖地”,形成了凤凰单丛茶制作技艺和以“习尚风雅,举措高超”著称的潮州工夫茶文化,更有畲族祖图、畲歌、畲族招兵节等丰富多彩的少数民族文化。凤凰镇现在100年以上树龄的古茶树约15000株,200年以上树龄的约3800多株。这些成片的古茶树被茶叶专家和教授誉为“中国之国宝,世界罕见的优稀茶树资源”,是自然与人文交融的生态景观。

南部桑浦山荟萃了海洋文化、岩洞文化、宗教文化和温泉文化的精华,东山湖温矿泉是我国三大低浓度、重碳酸钙泉之一,梅林湖古海蚀石群被誉为“稀世之宝”,是韩江三角洲沧海变桑田的历史见证。

■本报记者 张 晗