小龙虾粽、酱鸭粽、巧克力脏脏粽……

你更“粽”意谁?

V粽

距端午节还有不到半个月时间,粽子已抢“鲜”上市。记者走访发现,除了碱水粽、肉粽等传统粽子,市场上不乏各类“奇葩”口味的粽子,试图凭借口味、造型、包装等特色在粽子界“出圈”。

粽子抢“鲜”上市

连日来,记者走访了解到,市区不少超市、甜品店等,已设置了粽子销售区域。除了推出碱水粽、肉粽、蜜枣粽等传统口味的粽子,还上架了不少口味独特的粽子,吸引不少消费者前来购买。

早在5月上旬,85℃便推出了“粽情”“粽意”“团圆祈福”等礼盒,内含各种传统口味粽子,还有不少特色粽。店员介绍道,“粽意”礼盒里的藤椒鸡肉粽,用微麻藤椒将鲜嫩鸡腿肉腌入味,咬一口粽子便能尝到地道的川味。“团圆祈福”礼盒里的藜麦八宝粽,由藜麦、桂圆、莲子、燕麦等八种食材制成,面向注重健康的人群。

在市区的天虹超市,端午节相关的宣传张贴在醒目处,并设置了“浓情端午 粽享欢乐”粽子销售区域,琳琅满目的粽子摆上了货架,礼盒装的粽子价格从几十元到两百元不等。此外还售有制作粽子的原材料粽叶、粽绳等。

口味更丰富

如今的粽子,口味越来越多样。如五芳斋将猪肉粽搭配不同食材做出了花样,在“情系五芳”粽子礼盒里,有五芳大肉粽、火腿猪肉粽、蛋黄猪肉粽、香菇猪肉粽、栗子猪肉粽、红烧排骨粽等。李子柒推出的“龙舟风味粽”,内含梅干菜肉粽、南乳肉粽、紫米玫瑰豆沙粽等。守食推出了“吸满大骨汤的肉粽”。

还有不少商家推出了新口味。在市区大润发(漳州店)的煌上煌专柜,商家结合了自身特色,推出了酱鸭粽。眼下正是吃小龙虾的季节,一些商家也“蹭”上了小龙虾的热度。在市区的沃尔玛购物广场,思念推出了麻辣小龙虾粽,引来一些“吃货”的关注。“不知道小龙虾和粽子会碰撞出怎样的火花?”“90后”市民小周说:“味道感觉会不错,买回家试试。”

锋味同萌粽

竹筒粽

林 露 供图

造型更多样

除了从口味上下功夫,商家在粽子形状、外包装等方面也做足了文章。

除了斜四角形、金字塔形等常规形状,还有V形、长条形等打破“粽子印象”的形状。思念推出的“V粽”,看着与甜筒冰淇淋有几分相似。竹筒粽也很有特色,和直接用粽叶包裹的传统粽子不一样,竹筒内盛放糯米和馅,竹筒外用粽叶包裹成长条形。

在外包装上,商家们也下足了功夫。如市区天虹超市的嘉庆斋原味江南礼盒采用圆筒形,外包装画着富有生活气息的漫画。推出的粽子富含“高汤”特色,如高汤蛋黄猪肉粽、高汤笋干鸡肉粽、玫瑰乌米栗蓉粽等。锋味同萌粽子礼盒上则突出了“萌”,橘黄色包装的粽子吸引着来往顾客的目光,包装上印有许多可爱的熊,乍一看颇像巧克力礼盒。里面的粽子也独具特色,如巧克力脏脏粽、干贝XO酱鲍鱼黑猪肉粽、藤椒牛肉粽、日式梅子粽、梅菜肉粽等。

近期,商家还推出了不少与端午节有关的优惠活动,如在沃尔玛购物广场购买袋装粽或速冻粽满30元减5元;在大润发超市购买冷冻真空包装粽子满40元减6元。

■本报记者 林 露

超市『粽味』渐浓 林露 摄

相关提醒>>>

粽子好吃 但得悠着点

每到端午节,馅料各异的粽子总叫人忍不住大快朵颐。然而,这一美味并非人人适合,食用起来有很多禁忌。

“粽子的主要原料是糯米,黏性大,不易消化,有的还含有较多的脂肪、盐或糖,热量很高。”医生表示,如果一次性食用过多粽子,可能导致高血糖、消化不良、胃酸过多等问题,严重者甚至危及生命。

提醒消费者,现包现售的粽子保存期限通常较短,如不及时放进冰箱冷藏,一般只能保鲜两三天,因此市民一次性购买的数量不宜太多,最好能做到即买即食。

此外,购买预包装粽子时,首先需要查看外包装上的相关标识,如生产日期、保质期、生产者名称和地址、SC质量安全标识等,对于真空包装是否漏气涨袋、有没有变质也要仔细检查。

■本报记者 林 露

叶菜价格略有上涨 林露 摄

菜价略有上涨 猪肉稳定下降

6月以来,我市猪肉价格稳定下降,但受到天气因素影响,蔬菜价格略有上涨。记者从市发改委获悉,本周我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同)稳定,较上周比,微降0.05%,其中猪肉微降0.82%,蔬菜微涨0.5%。

连续降雨 蔬菜价格略有上涨

“感觉最近瓜类菜比较实惠,但叶类菜贵了一些。”市民李女士告诉记者,“上周市区大润发上海青一斤3.68元,而这周4.98元。”记者向市发改委商价科了解到,本周蔬菜价格与上周相比略有上涨。监测的数据显示,上涨较明显的有:空心菜均价2.95元、圆白菜2.4元、花菜3.65元,与上周相比分别上涨3.5%、3%、2%;下降较明显的有:土豆2.95元、黄瓜2.9元、胡萝卜3元,与上周相比分别下降2.3%、1.7%、0.7%。

市发改委商价科专业人员分析,近期受连续降雨天气影响,部分叶菜采摘、储存难度加大,上市量减少。虽然与上周相比蔬菜价格略有上涨,但整体蔬菜价格较上月同期比,下降5.44%。

供大于求 猪肉价格稳定下降

记者走访市场发现,猪肉价格稳定下降。“从2月开始,猪肉降价了不少。”北桥市场一摊主表示,“2月份,每斤猪瘦肉35元左右,现在23元左右,估计还会继续降价。”

市发改委商价科专业人员告诉记者:“因生猪产能稳定,交易需求疲软,市场供大于求,本周猪肉价格稳定下降。我们监测的两种猪肉数据显示均有下降,精瘦肉24.83元、肋条肉23.33元,与上周相比分别下降1.1%、0.6%。整体猪肉较上月同期,下降7.77%。”

■本报记者 林 露 通 讯 员 赵美燕

灭蚊灯成“网红” 真管用还是“智商税”?

夏季到了,蚊子多了起来,驱蚊、灭蚊产品必不可少。在形形色色的驱蚊、灭蚊产品中,电子驱蚊产品颇受关注,灭蚊灯成为很多家庭驱蚊灭蚊的首选工具。

市民吴小姐最近买了一台灭蚊灯,她说:“前几天购买了一台灭蚊灯,放在家里,一晚上就杀死了好几只蚊子。”市民朱先生则表示,买了一台100多元的灭蚊灯放家里,几天才抓到一两只小虫子,感觉是“智商税”。

灭蚊灯是否真实有效呢?近日,记者走访市场,并向漳州市疾病预防控制中心的专业人士进行咨询。

灭蚊灯颇受欢迎

记者走访市场及浏览网售平台发现,市场上的灭蚊灯种类繁多。

在天猫平台上,以“灭蚊灯”为关键词进行搜索,显示超3万件相关商品,月销量最高达到11万件,不少商家单品月销量都成百上千件。其中,光催化型灭蚊灯最受欢迎,销量排名前十的灭蚊灯中有五款为光催化型灭蚊灯。多数灭蚊灯价格在100元以内,光催化型灭蚊灯价格相对较贵,一般超过100元,贵的将近300元。

走访发现,常见的灭蚊灯有粘捕式灭蚊灯、电击型灭蚊灯、气流型灭蚊灯、光催化型灭蚊灯等。“名头”不少,到底有什么区别呢?

光催化型灭蚊灯

业内人士介绍,光催化型灭蚊灯是指使用了光、味、风综合技术,通过紫外光诱蚊灯与光触媒产生的光催化反应,释放出二氧化碳和气流,模拟人体发出的二氧化碳潮湿气息,吸引蚊子飞来。同时风机高速转动,周围空气形成涡流,将飞到附近的蚊子吸入补集器内,直至风干而死。

电击型灭蚊灯包括灯管、高压电击网、座架,以紫外荧光灯发出诱捕光,引诱蚊虫飞入灭蚊灯的高压电网。优点在于体积小、使用方便、耗电省、无毒、无味、无需灭蚊药剂。而气流型灭蚊灯相当于电击型灭蚊灯的升级款,增加了风机,通过高速转动形成涡流,将蚊子吸进机器内的高压电击网。

粘捕型灭蚊灯采用紫外光以及粘胶剂来引诱飞虫,并将蚊虫粘在粘纸板上,与电击型灭蚊灯相比,有无声响、气味、虫尸不会散落在灭蚊灯外围等优势,外观更简约、紫外灯向上射出,更具装饰性。但需要注意的是,定期需更换粘纸。

真管用还是“智商税”?

走访发现,几乎所有的灭蚊灯都宣称自家产品是造型小巧、耗电少、无污染的灭蚊“神器”,不少商家还宣称是“黑科技灭蚊”“专业灭蚊”,能达到“全屋零蚊子”的效果。所有灭蚊灯产品都能灭蚊有奇效吗?

漳州市疾控中心消杀科科长查建溪向记者介绍,家庭较为常见的灭蚊灯有光催化型灭蚊灯和电子灭蚊灯(粘捕式灭蚊灯、电击型灭蚊灯、气流型灭蚊灯)。夏天常见的蚊子有伊蚊、按蚊、库蚊,库蚊在家庭里更为常见,主要在夜晚活动。在无人暗室内,库蚊对紫外光和蓝紫光波段的光源有明显的趋向性。许多电子灭蚊灯都是采用紫外灯,利用蚊虫的趋光性对其进行诱杀,既高效又环保,是目前防蚊灭蚊的主要方式之一。

消费者该选什么产品,更有效呢?查建溪建议使用光催化型灭蚊灯,它是目前市面上较为环保高效的灭蚊器,相比其他类型的灭蚊灯也更安全。有以下几个原因,一是光催化型灭蚊灯的诱蚊灯波长在360~380纳米以内,对人体危害较小。二是灭蚊灯发出的微量二氧化碳和水分是来源于光催化作用,类似于人的呼吸,无有毒化学成分生成,同时也有一定净化空气的能力。三是光催化捕蚊器采用风扇形成的涡流让蚊子脱水风干而死,没有电击捕蚊器的噪声,没有高压电能带来的意外,因此更安全、可靠。光催化型灭蚊灯对苍蝇、飞蛾具有同样的捕杀作用,整体性能优于其他灭蚊灯。

原理上,光催化型灭蚊灯相比其他类型灭蚊灯性能更优,但实际上产生的二氧化碳能否达到人体呼出的二氧化碳的浓度值不得而知,灭蚊效果消费者无从判断。此外,灭蚊灯在无人的环境下相对能吸引蚊子并消灭蚊子,但是在有人的情况下,蚊子会被人呼出的二氧化碳所吸引,效果就没那么好了。因此,不推荐在室内有人的情况下使用这种灭蚊灯。

灭蚊灯虽然环保,但驱蚊较为被动,有点“守株待兔”的味道。需要提醒的是,配有高压电网的灭蚊灯有一定的危险性,特别是有儿童的家庭,要放置高处,避免儿童触摸。另外,不可用导电物体触碰高压网,以免被电击。灭蚊灯应放置在1.5米至2米的高度,才可以达到最佳的捕杀效果,电击蚊蝇时发出的“啪啪”声属正常现象。

此外,应定期清洁光管上的积尘,用小毛刷清扫电网。在进行蚊蝇残体清洗时,必须切断电源并用螺丝刀把电网短路放完余电。气流灭蚊灯可以取出外罩进行清洗,有电源的地方千万不能溅到水。

夏季防蚊,还有不少消费者偏爱防蚊贴、驱蚊环等驱蚊“神器”,尤其是有小宝宝的家长,往往更青睐那些标注着“植物提炼”“纯天然”的驱蚊产品。但所含成分繁杂,孕妇、儿童应该谨慎使用。

家庭如何科学驱蚊

随着气温与降雨的增加,蚊虫密度明显上升。居民家庭该如何灭蚊更有效呢?

查建溪介绍,家庭灭蚊可采用物理、化学方法综合治理。市民在采用清除积水、安装纱门纱窗与蚊帐防蚊、电蚊拍等灭蚊的同时,还可配合使用蚊香、电蚊香、杀虫气雾剂驱蚊灭蚊。在蚊虫高发期,可用滞留喷洒的杀虫剂涂抹纱窗,效果更好。

气流型灭蚊灯

家里的花瓶和水养植物应至少每星期彻底换水一次,要彻底清理空调托盘、花盆底碟(托盘儿)积水。每周检查卫生间和厨房的地漏或者更换具有防渗等功能的安全地漏,保持地漏处无积水,并时常喷洒杀虫剂,不给蚊子生存空间,垃圾桶应加盖。

使用化学法驱蚊灭蚊时要注意安全,正确使用各类卫生杀虫剂。可使用蚊香,按使用说明驱蚊灭蚊,将蚊香放在通风处上风向。还可使用杀虫气雾剂灭蚊,使用杀虫气雾剂时尽量不要朝衣物、床单、家具、皮肤上直接喷洒,喷洒之前要收藏好食品和餐具,喷洒完毕后,最好关闭门窗半小时到1小时,然后再开窗通风。杀虫气雾剂喷洒过量对人体会有一定的毒性,所以在家中使用杀虫气雾剂时一定要注意安全,不可靠近火源,不要让婴幼儿接触,喷到皮肤要及时清洗。

■本报记者 林 露
通 讯 员 傅小彬 文/供图

温馨提示>>>

什么人易招蚊子?

你是否听说过“B型血更招蚊子”的说法?其实并非如此。

实际上,蚊子对血型是没有偏好的,因为蚊子并不会隔空辨识血型,它们只会靠嗅觉、视觉和温度感应来寻找猎物,所以身上气味明显、穿了深色衣服、散发大量温暖的二氧化碳(运动后、孕期、儿童等),更易成为蚊子的目标。

■本报记者 林 露

“6·18”三部曲:定卷人→尾款人→吃土人

“6·18”大促来了,原来以为安安稳稳付定金,然后心仪的“宝贝”就能买回来,殊不知,现在定金都“内卷”了,手快有,手慢无!一夜成为“定卷人”,还得提防各种“套路”。

定金“内卷”?

据网友总结:定金“内卷”是指以为大促期间付了定金就可以高枕无忧安心买到货,却发现如果不努力不积极,连定金都会被抢光。

抢付定金有多疯狂?有网友反映,“买买买,定金才10元,瞧不起谁呢?”“规则这么复杂,一看就便宜,先付了定金再慢慢看。”“这些电商平台怎么这么讨厌,动不动在首页展示猜我喜欢,我一看,果然喜欢。”

记者体验,“6·18”大促期间,电商平台一般有标注有“定金”的商品,几乎都可以正常付定金,并不存在限额付定金的情况。不过中新网记者也注意到,有一些商品,抢购之前先预约,否则连抢购资格都没有。

有电商平台对中新网记者表示,“可能是网友弄错了,平台有付定金,也有预约抢购,预约抢购本来就是数量有限,最后抢不到商品也正常。原则上,付了定金并正常付尾款的消费者,都能买到商品。”

多家电商平台公布的定金规则显示:消费者付定金后,因卖家原因导致消费者未能付尾款,或者消费者付尾款后,卖家迟迟不发货,除了要退还定金外,还要补偿消费者定金同等金额的价款。

尾款人的定金可这样退

根据规则,消费者付了定金后如果尾款并未支付,定金不退。所以付定金最好量力而行,因为定金那么小,付款没烦恼;尾款那么大,想想都可怕!

有网友称,知道尾款人的食谱吗?只有一种:馒头,满满一冰箱的馒头。“吃馒头还是好的,感觉这个月要吃土。”“白天打工人,晚上尾款人。”“付定金时感觉什么都买得起,付尾款时感觉天都要塌了。”

“我教大家一招,如果付了定金后悔不想买了,可以把尾款付了,然后申请退款,定金和尾款就可以全额退款了。”有网友支招。

据多家电商平台预售协议显示:未付尾款定金不退,付尾款后若退款定金可退。所以上述方式退定金,可行!但还是建议消费者因需购买,切莫冲动消费。

吃土人还需谨防这些“套路”

“6·18”期间,除了“抢抢抢”,还要提防一些“套路”。例如,关于定金,有电商平台称,定金10元抵10元,乍一听,好像便宜10元,但实际上定金10元本来就要抵10元的?当然,也有“定金10元抵20元”这种商品,消费者一定要睁大眼睛辨别。

另外,调查时发现,先涨价后打折这种“套路”虽然老掉牙,却依然是商家最爱用的一个手段,不少商品都“偷偷”涨了价。如果是购买过的商品,可先去查查“我的所有订单”,参考原来购买同款商品的价格。

此外,今年电商平台号称减少繁琐计算方式,“不烧脑”直接告诉消费者“到手价”。例如,原价29元,买5件平均每件到手价19元。实际上就是满减换了种说法,还让消费者加大了单品囤货力度。

“好家伙,去年买的猫粮太多了,猫都吃腻了粮还在。”“囤一次,感觉未来五年的卫生纸不用买了。”

还有一些“套路”要注意。例如“买一送一”原来是买一瓶洗发水送一小袋洗发水;远看9.9元,点击进去99元;买200元减30元,却只能选择某些产品,覆盖品类并不多。

套路太多,以致有网友称,“我每年都等‘6·19’,很多商品返场,反而更便宜。”

你“6·18”都囤了什么,遇到“套路”了吗?

■中 新