

省外荔枝抢“鲜”上市 本地荔枝蓄势待发

夏日百果香，
蝉鸣荔枝熟。又到了饱尝荔枝的时节，眼下全国各地的妃子笑、白糖罂、乌叶、糯米糍、双肩玉荷包等不同品种的荔枝接力上市。受气候等不利因素影响，今年本地荔枝产量略有缩减。



本地妃子笑荔枝即将“转红”

陈铃清 摄

外省荔枝抢“鲜”集中上市

荔枝是我国第一大热带水果，全国已形成海南特早熟、粤桂西南部早熟、粤桂中部中熟、粤东闽南晚熟及重庆、四川泸州特晚熟几大优势区。

近日，记者在市区各大超市、水果店看到，一束束艳如丹珠的荔枝满满当当地摆在货架上。“本地荔枝还没上市，现在市场上流通的大部分还是海南、广东、广西的货。”水果批发商吴先生告诉记者，“由于今年春夏时节气温较高且持续少雨，荔枝果实膨大受限，所以个头普遍较往年要小一些。此外，两广的荔枝今年都提前成熟，出现了省外荔枝集中大量上市的情况。”

荔枝上市期“碰车”，市场流通量暴增，价格也开始坐“滑梯”。采访中，多位水果店老板均表示，今年荔枝降价降得特别快。“广东来的桂味荔枝5月底的时候一斤还卖30多元，现在只卖25元，妃子笑一斤7元就有了。”水果店李老板表示，“等本地荔枝上市，价格还会再跌。”

本地荔枝产量略有缩减

进入6月份以后，海南、两广的荔枝接近尾声，漳州本地荔枝即将登场。

在龙海区双第永盛家庭农场里，树上的妃子笑荔枝有的还是青绿色

的，有的已经呈现出红绿相间的色泽，农场主林永兴告诉记者：“现在正是漳州妃子笑转红的时候，这个品种的荔枝颜色青红、果核小，味道酸甜可口，非常好吃。”

据了解，妃子笑在漳州属于早熟品种，在近几年的全国优质荔枝擂台赛上，漳州妃子笑荔枝接连获奖，是本地较为优质的荔枝品种之一。6月中旬，诏安县的妃子笑最先成熟上市，并拉开本地荔枝季序幕。

“今年的气候条件比较不利于荔枝的生长和结果。”漳州经济作物站站长、高级农艺师蔡建兴介绍，当前漳州荔枝种植面积约18万亩，去年荔枝总产量约13万吨，受不利气候因素的影响，今年的产量会有所减少，预计在11万吨左右。

采访中，多位荔枝种植大户纷纷感慨，今年的荔枝可是经历了“多灾多难”的考验才长成的。

去年8月中旬强势登陆的台风“米克拉”直接影响了这一季荔枝的收成。果农解释：“台风来的时候正好是本地荔枝秋梢，结果母枝抽生的时期，大风一刮，大量的母枝被折断，今年的结果率自然受到影响。”

躲过了台风一劫的荔枝树在冬春时节又面临了霜冻灾害的考验，此时的果树已经抽出花芽，寒潮的到来

冻坏了不少花芽，晚熟品种的荔枝受冻害尤为严重。

紧接着，整个春季漳州的气温普遍偏高，不利于果树花芽分化，对挂果率又造成了一重影响。

不过，对本地荔枝收成影响最大的是近期的天气。春季以来持续高温干旱，近日又接连下雨，荔枝肉的膨胀速度快于果皮的生长速度，导致大量即将成熟的荔枝出现了裂果现象。林永兴表示：“我果园里的荔枝因为这个原因坏掉近三分之一的果子。”

对于这一季本地荔枝的价格，多位种植大户预测，售价应该不会低于去年，特别是晚熟品种的荔枝，可能还会高于往年。

漳州晚熟荔枝优势日益凸显

记者从市农业农村局了解到，为丰富我市荔枝品种，优化种植结构，提升果品市场价值，近几年，漳州大力推动荔枝产业的“高接换种”工作，鼓励农户引进、嫁接、种植晚熟优质荔枝新品种。

为何要大力倡导农户种植晚熟品种荔枝呢？蔡建兴道出其中缘由：“漳州晚熟品种荔枝与其他省市相比更具有价格和品质优势。像桂味、井岗红糯、岭丰糯、双肩玉荷包这些晚熟品种，在漳州的成熟上市期集中在

“健康空调”真健康？中消协发布 15 款空调测评

如今，市面上有很多空调产品宣称具有自清洁、除菌、新风、净化、舒适等健康功能，这些功能是否真的名副其实呢？为了帮助消费者在选购“健康空调”时做到心中有数，近日，中国消费者协会、河北省消费者权益保护委员会和沈阳市消费者协会联合开展了健康类空调比较试验。

本次测试的检测机构为中国家用电器检测所，测试的15款样品从京东、国美、天猫等电商平台随机购买，样品均为壁挂式空调，且均宣传有一项以上健康功能(自清洁、除菌、新风、净化、舒适)，品牌涉及美的、三菱、日立、松下、海尔、卡萨帝、格力、海信、奥克斯、TCL、扬子、科龙、云米这13个消费者熟知的品牌，购买价格从每台2000多元到8000多元不等。

自清洁功能差异大

空调的自清洁功能可以更好地清洁不容易擦拭的空调蒸发器，14款样机在购买时网页中均宣称具有自清洁功能，本次比较试验测试了空调样机的自清洁细菌和自清洁灰尘两项功能。测试中发现11款可实现自洁细菌和自洁灰尘操作，但三菱电机(MSZ-ZT12VAK)、日立(KFR-35GW/BpUN)、松下(LAE13KM13)这3款样机在自清洁功能启动时，室外机无法运转，不能产生冷凝水，不能实现利用冷凝水自清

洁灰尘的功能。

11款空调器对灰尘的自清洁率最高为92.8%，最低为81.5%，测试结果均大于80%，整体来说自清洁灰尘效果较好。14款样品对白色葡萄球菌的自清洁率最高为91.5%，最低为71.1%。

除菌效果较为理想

去除室内空气中的细菌，是不少空调产品的卖点，也是消费者的关注点之一。比较试验对美的(KFR-35GW/BP3DN8Y-Air100(B1))、松下(CS-LAE13KM1)、海尔(KFR-35GW/A3RBA21AU1)、格力(KFR-35GW/NhMaB1W)、卡萨帝(CAS351UEA81U1SKFR-35GW/01UEA81KU1)这5款宣称具有除菌功能的样机进行除菌率测试。结果显示除菌率(白色葡萄球菌)最高为99.6%，最低为98.3%，除菌效果令人满意。

空气净化均达其标称值

15款样机中，有4款宣称具有净化空气功能。比较试验测试了其洁净空气量——颗粒物CADR指标(m³/h)，作为对样品颗粒物净化能力的判断，颗粒物CADR值越高，净化能力越强。

结果显示，4款空调器样品的颗粒物CADR检测结果最高为

247.3 m³/h，最低约为130.1m³/h，那么对于50立方米的房间(约20平方米的房间)来讲，净化一遍室内空气，样品中最长的耗时约23分钟，最短耗时约12分钟。海尔、美的、格力品牌样机都标出了空调净化的CADR值，测试结果均达到其标称值。

新风空调换气效果良好

本次比较试验样品中，仅1款空调样机(Midea美的)具有新风功能。从检测结果来看，新风流量为103.2m³/h(新风量是指在规定的试验工况下，空调器可提供的新风空气体积流量。新风量越高，代表换气能力越强，可快速的降低室内二氧化碳含量，换新室内空气)。那么对于20平方米(约50立方米)的房间来讲，每小时可实现通风换气两次。

吹风感一项差异明显

空调吹的风是否舒服，是消费者普遍关注的，未来也应成为空调努力改进的功能。本次试验对14款样机进行了舒适性的测评，通过测试空调样机在一定空间内启动后，温度均匀度、垂直温差、温度波动和吹风感指数这四项数据来体现空调的舒适性。从结果来看，14款空调器样品中温度均匀度、垂直温差、温度波动三项舒适性指标表现都比较好，但吹风感差距较大，综合拉开了14款样品

的舒适性差距，吹风感指数是测算人群对空调吹风感的不满意百分比，吹风感最高得分是5.00，最低得分是1.82。

从舒适性综合得分来看，卡萨帝(CAS351UDA81U1SKFR-35GW/01UDA81KU1)、扬子(KFR-35GW/LFG101A1)这两款样品获得了全5星好评。

消费提示：购买前先了解检测数据

基于本次比较试验结果，中消协提醒消费者，尽量通过正规渠道购买知名品牌空调，并索要发票和保修票证，以备售后服务之用；当需要购买具有健康功能的空调时，对于无产品名称信息、无品牌型号、无健康功能说明的产品，应避免购买。

使用者应根据实际需要购买，明确预算。通常宣称功能越多，价格越高，并关注其宣传的相关功能是否有数据及正规检测报告支持。

具有净化功能的空调，关键部件是滤网或者IFD静电除尘模块。滤网应定期更换，IFD静电除尘模块应定期清洗，否则将成为室内空气污染源，产生二次污染。不同滤网的使用寿命不同，短的1-2个月，根据使用环境污染情况的不同，滤网的使用寿命也会不同。

■本报记者 陈铃清

《2021 休闲食品消费及产品创新趋势白皮书》发布 很多内容源于漳州走访

食品是美好生活的重要载体，随着消费需求的不断升级，休闲食品行业也正在加速变革。近日，由中国轻工企业投资发展协会、全国糖酒商品交易会组委会、中粮营养健康研究院、天猫食品生鲜事业部联合编制的《2021 休闲食品消费及产品创新趋势白皮书》(以下简称《白皮书》)正式发布。

在2021 中国健康食品产业趋势发展论坛上，中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心高级研究经理曲锴锐指出，《白皮书》很多内容都是基于在漳州走访，对休闲食品领域、行业的背景以及发展新趋势的洞察形成的报告。《白皮书》全文从“感官的新体验”“便捷的新形式”“健康的新平衡”以及“情感的新链接”这四个层面进行深入剖析，一起来看看近几年休闲食品消费及产品上的新变化和新趋势吧。

“气泡”搜索指数同比增长近700%

美味、刺激、新奇等感官需求一直是人们对于食品的期待。饮料方面，早期的雪碧、可乐、健力宝等老牌气泡水一直挑逗着消费者的味蕾，而近些年以元气森林为代表的风味气泡水新品牌，将气泡口感与健康属性进行关联，重新定义和拓展了气泡水品类，也使气泡水饮品更受消费者青睐。

中粮大数据平台社交声量数据显示，2020 年“气泡水”声量指数同比增长近90%，成为网络热门讨论内容；天猫数据显示，在2020 年，“气泡”关键词在搜索指数上同比增长近700%。

对酒的需求由“酒醉”向“微醺”转变

在“酒饮”方面，年轻人的消费习惯正在改变，更喜爱清爽、淡雅、柔和的口感，许多酒品牌也做出了改良，用淡雅清爽之香替代浓烈醇厚之感。同时“酒饮”新需求正在崛起，消费者决定少饮酒时，软饮料成为首选替代品。近年来，在家以及外出就餐选择软饮料代替酒的人数超过四成。天猫数据显示“微醺”“果酒”等产品关键词的搜索量同比增长了70%左右，从“酒醉”到“微醺”，从“酒瘾”到“酒饮”，新时代的消费者在饮酒方面更为理性。

健康零食进一步主食化

疫情使得消费者对食品健康的诉求呈现前所未有的增长，代餐、功能食品、健康零食等食品领域健康方面的创新层出不穷。

零食也可以做“主”。随着饮食管理和营养认知的提升，越来越多

市场监管部门严查涉企违规收费

本报讯(记者 陈铃清)记者从市市场监督管理局获悉，为规范涉企收费行为，切实降低企业经营成本，近期，市场监管部门将在全市范围内开展涉企违规收费治理专项行动，严厉查处一批违规收费行为，集中曝光一批典型案例。

据介绍，本次专项行动的清理整治重点包括水、电、气等公用事业收费以及商业银行收费，例如高于政府定价销售自来水，不执行分类水价，混淆自来水对象性质，变相提高水价的行为；燃气管道安装工程中的乱收费行

福建3批次不合格食品被处置

本报讯(记者 陈铃清)近期，国家市场监督管理总局通告了我省3批次不合格预包装食品名单。近日，省市场监管局发布通告，就这3批次不合格食品的核查处置结果进行公布，漳州一食品企业被处以5万元罚金。

通告显示，厦门谷稻香酒业有限公司销售的调味海苔(原味)被检出菌落总数不合格。厦门市海沧区市场监督管理局收到不合格食品报告后，立即启动对厦门谷稻香酒业有限公司的调查，厦门谷稻香酒业有限公司共购进该批次不合格“调味海苔(原味)”9公斤，截至执法人员检查时，已销售5.4公斤，库存3.6公斤(已封存并销毁)，该公司已对销售的该批次不合格预包装食品发出召回公告。经查明，当事人履行了进货查验义务，有充分的证据证明其不知道所采购的食品不符合食品安全标准，并能如实说明其进货来源，晋江市市场监管局决定对当事人免于行政处罚。涉及省外的生产企业由企业所在地监管部门进行核查处置。

漳州市优乐曼食品有限公司生产的紫米夹心三明治被检出菌落总数不合格，漳州市市场监管局收到不合格食品报告后，立即启动对漳州市优乐曼食品有限公司的调查。漳州市优乐曼食品有限公司共生产该批次不合格“紫米夹心三明治”8箱，截至执法人员检查时，已全部销售完毕，该公司已对生产的该批次不合格预包装食品发出召回公告。经查，该公司销售不符合食品安全标准的行为，违反了《食品安全法》第三十四条第十三项的规定，漳州市市场监管局决定没收该公司违法所得并处罚金。

晋江市萌果铺子食品有限公司销售的董小米(微微辣味)被检出酸价(以脂肪计)、大肠菌群不合格。晋江市市场监管局收到不合格食品报

价格之窗						
漳州市发改委 联办						
采价日期:6月7日9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.80	4.88	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	15.2	14.60	13.6	25.00	24.00	23.00
带皮后腿肉	11.4	10.80	9.9	18.00	17.00	15.00
排骨	29.98	29.80	38.8	37.00	36.00	35.00
牛腱子肉	55.8	56.80	/	53.00	53.00	53.00
牛腩	41.8	45.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	17.8	10.80	/	13.00	13.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.50	6.38	5.50	5.50	5.00
鸭蛋	5.98	5.50	7.98	6.00	6.00	5.50
冻带鱼	21.98	21.80	/	22.00	22.00	20.00
草鱼	12.98	12.80	14	11.00	12.00	10.00

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲢鱼	19.98	19.80	/	/	/	10.00
芹菜	7.98	5.58	7.98	6.00	6.00	6.00
黄瓜	3.58	2.98	2.13	3.50	3.50	3.00
萝卜	0.98	1.78	1.48	2.00	2.00	2.00
茄子	2.98	4.38	2.78	3.50	3.50	3.50
大白菜	1.58	3.48	1.48	2.00	2.00	2.00
上海青	3.98	0.98	3.58	3.50	3.50	3.50
空心菜	4.98	5.28	3.58	5.00	4.50	4.00
西红柿	3.58	5.08	2.78	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.98	2.98	2.23	3.00	3.00	3.00
花菜	3.98	6.18	5.98	4.50	4.50	4.50
油菜	3.98	4.78	4.98	4.50	5.00	4.00
富士苹果	4.98	4.99	5.98	6.50	6.50	6.50
鸭梨	3.98	6.99	2.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)
备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotations.php