

M 民声焦点

inshengjiaodian

儿童安全座椅首次被写进全国性立法——

您给孩子配备安全座椅了吗？

刚过去的“六一”儿童节，国家为孩子们送上了一份特别的礼物——新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》于2021年6月1日正式实施。其中第十八条明确规定：未成年人的父母或者其他监护人应当为未成年人提供安全的家庭生活环境，采取配备儿童安全座椅、教育未成年人遵守交通规则等措施，防止未成年人受到交通事故的伤害。未成年人在乘坐车辆安全问题上，得到了最大的重视。

随着新法规的实施，“要不要使用儿童安全座椅？”“怎样正确使用儿童安全座椅？”等等话题引发本报读者的热议。记者对此进行了走访调查。

现象
买了不安装 装了不使用

日前，记者走访了市区多家小学、幼儿园和购物广场，看到有不少有接送儿童的车辆，但装有儿童安全座椅并让小孩规范坐在安全座椅上的却很少。大多数市民在乘车过程中会将婴幼儿抱在怀里，稍大一些的小孩则会让他们独自坐在座位上。

记者随机采访了20个开车的家长，只有3个家长在车内安装了安全座椅并让孩子坐在安全座椅上，7个家长在车内装有安全座椅但孩子没有坐在安全座椅上，2个家长表示买了之后闲置在家里没有安装，其余则都没有购买。

市民江鑫的车上原本装有一个安全座椅，但基本上没用过，现在闲置在家中。“我儿子两岁的时候，我尝试让他坐安全座椅，但是一坐上去他便又哭又闹，家里老人看着心疼，只好抱着。”江鑫无奈地表示，“后来儿子渐渐大了，还是不愿坐，我们也只好作罢。”

“安装难，拆卸也难，我一直没学会。”市民杨娟娟告诉记者，儿子通常坐老公的车，所以安全座椅装在老公的车上，需要坐她的车时再装到她



的车上。“因为安全座椅的卡扣深埋在座椅缝内，每次装卸都很费力，后来我就放弃了，让儿子坐普通座位。”此外，还有市民吐槽小轿车装上一个安全座椅很占空间，也影响车辆的日常功能使用。“平时和朋友出去玩，一辆车能坐5个人，安全座椅一装，车辆后排只能再坐一个大人了。”市民郭怡然表示。

对于不购买儿童安全座椅的原因，不少市民表示“用不到”。“我们带孩子出门时，一般都有大人在后排陪着。遇到急刹车或者其他情况，大人能护着孩子，防止磕碰。”市民崔曜明认为，儿童安全座椅不是必需品，身边朋友家用的都不多，他也就不太在意了。

建议
儿童出行必备“安全座椅”

正确使用儿童安全座椅等约束装置

置是目前公认的保护儿童乘车安全的最有效手段。世界卫生组织《2018年道路安全全球现状报告》显示，儿童约束装置对减少儿童乘员受伤和死亡非常有效，使用儿童约束装置可以使死亡人数至少减少60%。在报告调研的175个国家中，有84个国家制定了儿童约束系统的国家立法。今年，我国也成为有全国性立法的国家之一。

不少家长在开车带孩子出游时，没有为孩子选择合适的约束装置的意识，往往让孩子毫无约束地独自坐在座位上，或是抱着孩子乘车。有关专家表示，一旦遭遇事故，在惯性作用下，极易导致孩子在车内被二次碰撞或飞出车外。另外，汽车安全带是成人专用，如果安全带从孩子的脖子处穿过，紧急刹车会让安全带收紧，从而勒住孩子的脖子导致窒息。

此外，家长抱着孩子也不安全。当汽车以每小时40公里的速度行驶时，

突然紧急刹车，在惯性作用下，5公斤重的幼儿相当于110公斤，家长根本无力保护怀中的孩子。

专家表示，合理使用儿童安全座椅可以保证发生突发状况的时候，儿童能够被安全地约束在座椅上，防止飞出造成的损伤；并且儿童安全座椅通过限制儿童的移动，能够较大减轻冲击力对儿童带来的伤害；最重要的还是，好动的儿童如果没有自我安全意识，坐在安全座椅上可以避免误开车门等意外的发生。

支招
挑对儿童安全座椅很重要

“不用安全座椅犯法，这让我意识到了儿童安全座椅的重要性。”采访中，家长大都对儿童安全座椅入法表示支持，并开始考虑为孩子装设安全座椅。

那么，如何选择儿童安全座椅呢？有关业内人士介绍：第一，要根据孩子的身高体重来选择安全座椅的规格；第二，要按照安全座椅说明书或者标识正确安装；第三，对于较小的儿童或婴儿一定要使用后向安装，这样会更加安全；第四，要关注儿童安全座椅的质量，选购骨架和缓冲材料性能良好的儿童安全座椅；此外，侧面防护装置或坐垫等附加的防护装置也非常重要。

采访中不少家长表示，在引导孩子使用安全座椅上存在困难。为此，有专家分析称，年轻父母可以从培养孩子兴趣入手，逐渐引导孩子习惯使用安全座椅。孩子从出生便可使用安全座椅，父母可以通过观察孩子喜欢的颜色，将安全座椅买成孩子喜欢的颜色，这样孩子的接受度就比较高。同时，家长可尽早将安全座椅买回家，尝试让孩子熟悉、试坐安全座椅。有出行需要时，家长便可顺势将安全座椅装在车上，实现安全座椅的功能。

■本报记者 俞映云 文 杨 靖 画

近段时间，“如何看待妈妈带男童进女厕”成为热议话题。

其实，带着异性儿童上公共厕所，这样的话题由来已久。如何让“妈妈带男童如厕”的窘境不再出现，最根本的解决办法就是配备呼吁已久的第三卫生间，即在公共厕所设置除男厕和女厕之外的一个特殊功能间。

2016年底，国家住建部新修订的《城市公共厕所设计标准》要求，城市中的一类固定式公共厕所，二级及以上医院的公共厕所，商业区、重要公共设施及重要交通客运设施区域的活动式公共厕所，均应设置第三卫生间。国家层面已将第三卫生间作为公共场所设施建设的标配，说明第三卫生间不是可有可无，而是城市公共服务的重要组成部分。

公共场所标配第三卫生间，体现出个城市的人文关怀和文明高度。2016年

12月，国家旅游局发出《关于加快推进第三卫生间（家庭卫生间）建设的通知》，第三卫生间开始走进社会公众的视野。随着“厕所革命”的推进，第三卫生间从各大景区渐渐拓展到城市公共场所。但就现实来看，多数城市的第三卫生间建设有些缓慢。让第三卫生间成公共场所标配，需进一步加速和发力。

正如专家表示，推广第三卫生间非常必要，出于对儿童权益的保护，妈妈带孩子或者爸爸带女儿出门，有一个更私密的空间上厕所是最理想的状态，既能方便家长照料孩子，保护孩子隐私和安全，也不会给其他人造成困扰。因此，我们应加快在公共场所推广第三卫生间，努力提供更完善的公共服务，让每一个个体需要“方便”时更方便，让厕所文明成为社会文明进步的注脚。

■付 彪

D 读者建议
uzhejianyi

标配第三卫生间 需加速发力

褒奖见义勇为者，应该！

■高存玲

6月4日，北京已有3名见义勇为者获落户资格登上微博热搜。对于芸芸北漂族，户口不仅意味着子女教育、父母养老、就业用车等方面的便利，还是城市归属感、认同感的重要来源。见义勇为为落户加分，对那些“该出手时就出手”的民间英雄无疑是莫大的鼓励。给英雄以褒奖，英雄才能不断涌现，崇德向善的社会风气才能真正弘扬。

见义勇为为挽回他人损失、拯救他人生命，是对他人的帮助、对社会的奉献。为此，见义勇为的英雄要付出自己的时间、精力和体力，还要面对巨大风险。英雄们无畏的勇气和无私的付出值得全社会的礼赞。除了精神性、荣誉性报酬外，实实在在的看得见摸得着的实质性奖励能让英雄们体会更多获得感。

对那些“事了拂衣去，深藏功与名”的无名英雄，理应报以最崇高的敬意。然而，对整个社会来说我们不应让这些“功名”深藏。深藏功名，我们就错过了一个崇德向善的楷模、一个践行社会主义核心价值观的典范，错过了

一次弘扬社会正能量的契机，也失去了一份引导全社会向上、向善、向美的积极力量。

见义勇为者获得回报，是对善有善报这一传统信仰的认可和印证。值得庆幸的是，许多省市都已出台针对见义勇为的认定和奖励措施。在白银马拉松事件中救起6名选手的牧羊人朱克铭引发媒体热烈讨论，当地已启动见义勇为为申报程序。强化对见义勇为的褒奖，才能营造见义勇为不断涌现的社会环境。

此外，有关部门要对见义勇为的主体认定、事实甄别、奖励核定等进一步细化，要明确认定标准和申报流程，避免不良用心者钻制度空子。对那些人为制造和虚假申报“见义勇为”的要明确惩罚措施，从正反两个方面建好奖励见义勇为的制度体系。

D 读者论坛
uzheluntan

简约“粽子包” 环保新风尚

■杨朝清 文 杨 靖 画



当下，和茶叶等许多商品一样，粽子也一度被过度包装，这不仅造成了资源的浪费，也形成了攀比、炫耀的社会风气，让符号消费的虚火越烧越旺。

消费作为一种将人的需要、认同、情感和文化勾连起来的经济活动，也是对消费者生活方式和消费文化的外在呈现。认同绿色环保理念的消费者越多，商家参与绿色环保的动力才会越强；商家提供的商品越能让消费者满意，消费者参与绿色环保的意愿才会越强。“粽子包”瘦身，说到底在于将绿色环保的意识融入商业文化之中，引领和带动更多消费者参与其中。这就要求商家将环保与时尚有机结合起来，提升消费者参与“粽子包”瘦身的积极性和主体性。

简约的“粽子包”，刮起的是真正的环保风，可从源头减少垃圾生

产，提高包装的可回收性和重复利用水平，这不仅是社会规范的要求，也是公众的期待。推崇简约、环保的“粽子包”，关键在于提升消费者对绿色环保深层次的文化认同和价值追求，让减少废弃物生产成为消费者一种价值观念和生活方式。当参与绿色环保被认为是一件脸上有光、能够得到正面的社会评价的时候，自然会有更多消费者参与其中。

让环保成为一种生活时尚和文明自觉，每个人既是参与者，也是受益者。让环保理念融入日常生活的点点滴滴、方方面面，我们的未来才会更加美好。

D 道听图说
aotingtushuo

把课间十分钟真正还给孩子

■廖卫芳

6月1日，教育部颁布《未成年人学校保护规定》，这是教育部第一次就未成年人保护制定专门规章。其中有提出：学校不得对学生在课间及其他非教学时间的正常交流、游戏、出教室活动等言行自由设置不必要的约束。

此前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网曾对1908名中小学生家长进行了一项调查，75.2%的受访家长称身边中小学“安静的课间10分钟”现象普遍，且小学最为突出。可见，在各地各学校，课间十分钟形同虚设已是一种十分普遍的现象。

众所周知，学校设立课间十分钟的目的，就是让学生在紧张、疲劳的课堂上课之后有一个缓冲期，通过这短短的十分钟时间，既可以上个厕所、喝口水，又可以在教室外活动活动筋骨，放松眼

睛，这既利于消除紧张、疲劳症状，又利于提高下一节课的学习效率。可以说，设立课间十分钟是有科学依据的。

但不知从何时起，课间出教室活动竟慢慢地成了学生的一种“奢望”。为安全起见，很多学校老师规定课间十分钟除了上厕所之外，学生不得去操场、不得在走廊里喧哗、追逐、吵闹；有的老师要求学生待在座位上看书、做作业。

笔者以为，要把课间出教室的权利真正还给学生。学生的安全固然很重要，但绝不能为了不出安全问题而因噎废食，一刀切取消学生的课间十分钟，而应该在加强校园安全管理和教育上下足功夫。另一方面，学校应有“学生视角”。多站在学生的角度上，切实为学生的健康着想，把课间十分钟完完全全地还给学生，这才是学校对待课间出教室活动的正确方式。

让更多“校园试验田”结出劳动硕果

■刘天放

近年来，一些中小学校园里纷纷利用屋顶或闲置土地，开设校园农场，有的利用最潮的物联网技术“种”下智慧种子，有的通过蔬果种植传播农耕文化，有的在劳动教育或德育教育下结出硕果。把“开心农场”搬进校园，提供广阔户外课堂，让孩子们受益匪浅。

学农教育其实是课堂教育的延伸，也是对教育的有益探索。以育人为目标，以课程为核心，以实践为重点，适当深入到田野间，让孩子们了解一些农学常识，有条件下到农田间适当从事劳动，接地气、带土味，让孩子

们出汗出力的同时，对生活 and 劳动也有了更多真实体验，有助于开阔视野，更好地认识社会。

孩子们来到田间地头，既可以了解一些农业知识，提高对农业、粮食、蔬果等的认知，还通过劳动和体验后，能知晓物质富足时代背后更多的劳动故事，可谓人生教育的好课堂。虽然这样的“课程”时间较短，但毕竟在孩子们的幼小心灵中留下了印记，让他们对“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”有了更为深刻的体会。

劳动教育就是激发创造力的综合素质锻炼，是开阔视野，深入理解生活意义的好机会。坚持下去，一定会让更多“校园试验田”结出劳动硕果，收获金色未来。

别让功能性食品收割“智商税”

■贺 成

胶原蛋白软糖、含12种维生素饼干、叶黄素果冻、加班熬夜常备护肝软糖……千亿市场规模的功能性食品悄然占领市场。据媒体报道，多数这类网红食品被商家标注为功能性食品，并不是经过批准备案、被严格监管的有“蓝帽子”标识的保健品。

很明显，功能性食品的背后，暴露的是商家销售噱头。对此，消费者一定要睁大眼睛，别让功能性食品收割“智商税”；相关部门更要高度警惕，及时采取措施予以治理。

之所以一些市场上标称功能性食品的商品，贴上各种“排毒养颜”“断糖控脂”“抗糖拒氧”“助眠美肌”等标签后，立即成为年轻人追捧的网红食品，这一方面是

因为消费者有网红情结，另一方面则是不同程度存在保健焦虑，此时的智商会变得越来越低，即便功能性食品非药非保健品，却对此深信不疑。

不过，即便是如此，相关职能部门也不能坐视不管，或者局限于友情提示。目前，在我国法律法规中，只存在普通食品与保健食品的划分，没有功能性食品的概念，这就意味着，市场中多数以功能性食品为卖点的商品，实际上并未获得权威认证。这不仅是在欺骗消费者，更是在打监管的擦边球。

笔者认为，当前食品、保健品欺诈和虚假宣传现象屡禁不止，面对其错综复杂的成因，无疑需要多部门综合施策，联合行动，形成整治食品、保健食品市场乱象的合力。



如此运载 危险！

近日，记者在市区腾飞路十字路口看到，一辆满载着电动车的货车正在马路上行驶，电动车被随意绑在货车上，甚至还有两辆电动车“伸出”了货车，这种行为存在严重交通安全隐患。

记者希望司机能提高交通安全意识，有关部门能加强对货车司机的交通安全教育、管理。本报记者 黄子君 摄影报道