

藏海观潮

毕加索画作《坐在窗边的女人》拍出1亿美元

◎卞文志 文/图

据报道,西班牙画家毕加索的画作《坐在窗边的女人》以1.034亿美元的高价,在美国纽约佳士得拍卖行成交。据报道,这是近两年全球艺术品拍卖实际成交价首次超过1亿美元,凸显了毕加索在艺术领域的特殊地位,也证明了艺术品交易市场仍充满生机。

据介绍,当天成交的这幅画名为《坐在窗边的女人》,由毕加索在1932年完成,画中女子是他的情妇。毕加索生于1881年,逝于1973年。是西班牙著名的画家、雕塑家,也是西方现代派绘画的主要代表。同时,他还是法国共产党党员。是现代艺术的创始人,西方现代派绘画的主要代表。在当今世界书画界,业界给予他的评价是,毕加索是当代西方最有创造性和影响最深远的艺术家,是20世纪最伟大的艺术天才之一。

毕加索的艺术生涯几乎贯穿其一生,作品风格丰富多样,后人用“毕加索永远是年轻的”的说法形容毕加索多变的艺术形式。史上不得不把他浩繁的作品分为不同的时期——早年的“蓝色时期”“粉色时期”、盛年的“黑人时期”“分析和综合立体主义时期”(又称“立体主义时期”)、后来的“超现实主义时期”等等。

他于1907年创作的《亚威农少女》是第一幅被认为有立体主义倾向的作品,是一幅具有里程碑意义的著名杰作。它不仅标志着毕加索个人艺术历程中的重大转折,而且也是西方现代艺术史上的一次革命性突破,引发了立体主义运动的诞生。毕加索是一位多产画家,据统计,他的作品总计近37000件,包括:油画1885幅,素描7089幅,版画20000幅,平版画6121幅。在1999年12月法国一家报纸进行的一次民意调查中,他以40%的高票当选为20世纪最伟大的十个画家之首。

毕加索确实是一位真正的天才。20世纪正

是属于毕加索的世纪。他在这个多变的世纪之始,从西班牙来到当时的世界艺术之都巴黎,开始他一生辉煌艺术的发现之旅。在20世纪,没有一位艺术家能像毕加索一样,画风多变而人尽皆知。毕加索的盛名,不仅因他成名甚早和《亚威农的少女们》《格尔尼卡》等传世杰作,更因他丰沛的创造力和多姿多彩的生活,给这个世界留下了大量多层面的艺术作品。

毕加索绘画的主要趋势是丰富的造型手段,即空间、色彩与线的运用。30岁以后毕加索进入一个又一个不安分的探索时期,他的作品和他的生活一样没有丝毫的统一、连续和稳定。他没有固定的主意,而且花样繁多,或激昂或狂躁,或可亲或可憎,或诚挚或装假,变化无常不可捉摸,但他永远忠于的——自由。世界上从来没有一位画家像毕加索那样以惊人的坦诚之心和天真无邪的创造力,以完全彻底的自由任意重造世界,随心所欲地行使他的威力。

他创作上不要规定,不要偏见,什么都不要,又什么都想要去创造。因此他在艺术历程上没有规律可循,从自然主义到表现主义,从古典主义到浪漫主义,然后又回到现实主义。从具体到抽象,来来去去,他反对一切束缚和宇宙间所有神圣的看法,只有绝对自由才适合他。正如他所说的:“当你即将死去时,有些事情即使没有做完也不会有遗憾,只有这样的事情才能推到明天去做。”据了解,毕加索完成的作品统计约



毕加索画作《坐在窗边的女人》

多达六万到八万件,在绘画、素描之外,也包括雕刻、陶器、版画、舞台服装等造型表现。在毕加索1973年过世之后,世界各大美术馆不断推出有关他的各类不同性质的回顾展,有关毕加索的话题不断,而且常常带有新的论点,仿佛他还活在人间。

收藏文化



玉蝉

◎卜庆萍 文/图

夏日赏玉蝉

自幼喜爱蝉,夏日金蝉枝头高歌,其声清脆撩人,童年在夏日蝉鸣里欢愉而开怀。儿时对蝉留下美好记忆,我的收藏品中,注定少不了蝉。

那天我在家里赏古玩,突然有藏友来访。我用紫砂壶沏了杯龙井茶,入座后我们便攀谈起来。我发现,他身戴一佩件玉蝉,那玉蝉包浆圆润,刀法简洁,很是传神。因对蝉的喜爱,我打起了那玉蝉的主意。我试探性地提出高价购买,谁知那人和我一样,也十分喜欢玉蝉,我的话刚一出口,他便委婉拒绝了。但我仍没放弃,我又提出用藏品清代鼻烟壶进行交换,可那人还是不动心。宋代虎枕可是我收藏多年的藏品,没办法,我只好拿出来,看能不能换到玉蝉。因为我知道,他很早就想收藏一个古代虎枕。我刚把这个想法说出来,那人便微笑着点了点头。我喜出望外,终于如愿以偿,收藏到我期盼已久的玉蝉。

我拿出玉蝉,在家里细细把玩。这玉蝉系明代玉蝉,长4.9厘米,宽2.9厘米,高2.8厘米。玉青白色,光洁明亮,沁色自然均匀,刀法简洁,形象逼真传神。我常一遍又一遍品味赏玩,看着看着就走进古代蝉文化里。

蝉最早在新石器时代龙山文化中就出现了,玉蝉说起来在我国有两千多年的历史,大体分三种:一种为佩蝉,即专门佩戴在身上,作装饰和避邪之用。另一种为冠蝉,是作为饰物缀于帽子上的。还有一种称为含蝉,一种专门放置于死者口中的随葬品。说起玉蝉雕刻,

两汉玉蝉多用新疆白玉、青玉雕成,质地上佳。蝉身雕成菱形,形象简明概括,头、翼、腹用粗阴线刻划,蝉背部双翼左右对称,如肺叶状。玉蝉造型规整,刀法简洁,刀刀见锋,寥寥几刀,神韵尽出,故有“汉八刀”之称。汉代玉蝉除白玉蝉、青玉蝉,还有黄玉蝉和墨玉蝉。清代玉蝉有圆身蝉和片状蝉,采用写真手法,用料讲究,纹饰分布稀疏明朗,线条多用阳纹线来雕刻。

在中国玉蝉文化中,古人不仅推崇美玉,而且对蝉情有独钟,主要有以下三个原因:首先,蝉能脱壳再生,是生命延续不断的象征。蝉初冬入土,来年夏季幼虫从土中钻出,羽化成蝉,栖于丛林树干之上,古人死后口中含蝉,多少寄托希望像蝉那样能够再生的愿望。其次,蝉不食人间烟火,古人曰“饮而不食者蝉也”,因此人们佩戴玉蝉,则意在表现佩者廉洁脱俗、高雅清逸和不随波逐流的品质。再者,蝉还是一种候鸟,每年到庄稼蓬勃生长和成熟之时,必鼓翅长鸣。北魏贾思勰《齐民要术》有南方“蝉鸣稻”七月熟记载,汉代亦有“蝉鸣黍”的记述,可见蝉还寓意农业丰收。另外今人佩玉蝉于腰间,称“腰缠万贯”,悬于颈上曰“一鸣惊人”,多有企盼吉祥富贵、带来好运之意,这大概是现代文明对玉蝉的最高褒奖。

夏又至,赏玩玉蝉,捧出一片惬意心境,还像吹来一阵凉风。

藏品鉴赏

清代檀香木名片盒真风采

◎彭宝珠 文/图



名片盒

名片盒,顾名思义,是装写有名字、地址、职务、联系方式等名片的工具。在当今社会,名片盒比比皆是。名片用于介绍自己和认识新朋友,交换名片已经发展成为一种习惯,我最爱收藏名片盒,各式各样的名片盒让我的生活更加充实、快乐。

时代不同,名片的称谓也各异,从秦汉的“谒”,发展到东汉的“刺”、唐代的“名帖”、宋代的“门状”等,至晚清才普遍使用“名片”一词。早期的名片盒多以银或铜制成,其形状多为长方形的扁盒子。我收藏名片盒已有十年之久,按照制作的材质分为:金属名片盒、塑料名片盒、红木名片盒、水晶名片盒、纸名片盒等。木制名片盒融合了雕、镂、刻、镶等诸多工艺,在木盒上面刻画山水人物、飞禽走兽、花鸟鱼虫、戏曲故事等图案,使之具有一种精巧入微、玲珑剔透的艺术效果,也增添了名片盒的文玩韵味,充分展现出其中蕴藏的立体之美与手工艺之巧。

我收藏了一只清代檀香木名片盒,长12厘米,宽8厘米,选用名贵的檀香木制作而成,盒四周镂雕亭台楼阁、小桥屋舍及各色人物,上下饰以镂雕花

卉,图案布局精妙,条理有序,疏密得当,人物刻画生动、形态栩栩如生,妙趣盎然。随身携带此盒,不仅可以起到香囊的作用,还可以使名片也濡染上清馨芳香,拨开盒盖,即可闻到扑鼻的檀木香味,使人有一种心神爽悦之感,以此展示自己奢华高贵、卓尔不群的品位。该名片盒做工极其精巧细致,品相完好,甚为罕见。小小名片盒不仅让我欣赏到巧妙的雕刻工艺,而且还能回味起华夏名片文化的千古源流。

这些制作精美、堪称工艺品的名片盒,穿过百年岁月,仍能沉醉于它绚丽夺目的风采。收藏名片盒让我的生活更加充实了,也使我懂得,收藏的真谛——快乐就好。

收藏故事

捡漏上世纪五十年代烟标集

◎吴伟忠 文/图



《解放》牌烟标

去年春天某星期五上午,我照例去上海灵石路的聚奇城古玩市场,想看看有什么心仪的藏品,从一楼至三楼好大一圈转下来,也没看到啥对眼的东西,正欲离开时,二楼电梯口旁一个地摊引起我的注意,一个外地人模样的中年汉子蹲在一旁,地摊上杂乱地放着一些集邮册、旧书刊和宣传画等。我走上去拿起集邮册翻阅起来,里面尽是些不成套的JT信销票,且品相也不佳,收藏价值不高。在一本厚厚的旧书里,我发现夹着很多旧烟标,粗略看了一下,大多是上世纪50年代出品的烟标,约有好几十枚之多。我抑制着内心的惊喜,不动声色与中年汉子攀谈起来,经砍价,最终以一个较满意的价格买下了这本早期烟标集。

回家仔细整理后,共获得烟标75枚,全是俗称新中国早期烟标的上世纪50年代品种,有一定收藏价值。新中国早期烟标指从1950年7月至1963年底这一时期设计、印刷

并使用的烟标,这类烟标一般纸质较差,只印烟名、包装支数、生产厂家、图案及富有时代特色的宣传语,烟标上大都为繁体字。新中国成立之初,百废待兴,改造老品牌、创立新品牌成了烟草界当务之急。50年代初新创的品牌烟标,大多以欢庆祖国解放、人们幸福生活为主题。从烟标品牌看,有《欢庆》《祖国》《解放》《和平》和《幸福》等;从烟标图案看,有手执锤子、镰刀、高举火炬的工农形象,有烟田、拖拉机、齿轮、铁锤和麦穗组合的工农联盟图,有集和平鸽、华表为一体的天安门放光芒图案……这些早期烟标图案的设计,都很贴近时代的。此外,还有部分题材是反映重要事件的,如50年代的“抗美援朝”等,烟标上印有“抗美援朝、保家卫国”“维护世界持久和平”等口号。这类“抗美援朝”标,因产品多为赠与人朝作战的中国人民志愿军将士,所以在国内流传下来的很少,收藏价值极高。

我获得的75枚早期烟标中,有很多都是《欢庆》《祖国》《解放》等品牌的,还有几枚是



抗美援朝时期的《光荣》牌烟标



《新中国》香烟烟标

“抗美援朝”标,其中一枚《光荣》牌烟标就是当年上海卷烟厂专为中国人民赴朝慰问团生产的慰问品。该标为红色,正面图案是竖写的“中朝人民军队并肩保卫世界和平!”和横写的“中国人民赴朝慰问团赠”字样;背面图案上方是一只展翅飞翔的和平鸽,下方是烟田、田野和绿叶,两侧分别是“中国人民志愿军万岁”和“朝鲜人民军万岁”字样。据悉这枚《光荣》牌烟标很罕见,目前价值不菲。如早在2008年“十一”期间,在辽宁鞍山全国第12届烟标文化节上,有一枚和这枚《光荣》牌烟标相似的天津烟草公司恒大烟草厂生产的“抗美援朝”标,品名为《恒大烟草厂慰问标》就曾以8200元的拍卖价成交,看来我这次是真正地捡漏了。

面上一几株高大桑树,枝干遒劲,叶片稠密。一位孩童扶梯而上,蹲坐在树杈上,一手提着竹篮,篮里盛满桑叶,另一只手抓着一把新摘下来的桑叶枝条,正小心翼翼地递给树下的大人,另一个较小的孩童在树下摘拾桑叶。另一棵树上一个孩童正背着小筐,缓缓向上爬动,树下是盛桑叶的大筐。不远处一位农人正往稻田里施肥。桑树中间印有宋代诗人楼璩的《织图二十四首·採桑》,稻田的右侧印有楼璩的《织图二十一首·淤

清道光粉彩采桑图倭角盘

◎李喜庆 文/图

荫》。盘底印有红色“大清道光年制”篆书款。纵观这只瓷盘,釉质细腻,粉彩清丽,诗情画意,意蕴丰厚,极具观赏和收藏价值。

粉彩瓷在烧好的胎釉上施含砷物的粉底,涂上颜料后用笔洗开,由于砷的乳蚀作用颜色产生粉化效果。创始于康熙,极盛于雍正。乾隆年间除了白地绘粉彩外,还增加了色地粉彩或色地开光中绘粉彩等品种,也有内壁及底足内施绿彩,俗称“绿里绿底”,一直流行到清末、民国。到了嘉庆、道光年

间,粉彩瓷基本继承了前朝的风格,只是绘瓜蝶、草虫纹饰的略精。民国时期粉彩瓷器主要是以郭世五仿制的雍、乾粉彩和带有高堂款识的粉彩最精美。

采桑养蚕是中华民族对世界文明的一大贡献,丝绸是我国古老文化的象征,我国丝绸以其卓越的品质、精美的花色和丰富的文化内涵闻名于世。同样我国美轮美奂的瓷器也曾风靡世界。而采桑表现在瓷器上,更让中华传统文化折射出璀璨的光芒。



清道光粉彩采桑图倭角盘

收藏知识

“绿遍山原白满川,子规声里雨如烟。乡村四月闲人少,才了蚕桑又插田。”宋代诗人翁卷《乡村四月》诗中,用清新明快的笔调,出神入化地描写了江南农村初夏小满时节的旖旎风光,这个时候大地一片生机勃勃的景象,麦粒饱满,蚕结新茧……

“蚕为天下虫,鸿是江边鸟。”蚕,上为“天”,下为“虫”,可见造字伊始,古代把蚕视作“天物”。古人要在小满前后举行“祈蚕节”,祈求“天物”的宽恕和养蚕有个好的收成。小满时节,屋外的桑树更加枝繁叶茂,绿意如新,而采桑种田自然而然还是必不可少的劳动,藏友收藏这个清道光粉彩采桑图倭角盘,就描绘了小满时节采桑养蚕种田的快乐劳动。

此盘,圆形,倭角,口径19.3厘米。画