### 探访"共享茶村"云霄县和平乡泮坑村:

## 悠游漳州

# 把"绿叶子"变成"金叶子"

位处云霄"大西北",海拔高度300~500米,丘陵地貌,山清水秀,土地广袤,这样的地方能发展什么产业?

400多年前,老云霄人已经摸出了好路子——种茶、做茶、贩茶。清朝初年,祖籍云霄县莆美镇莆美村的漳苑茶庄张氏后人看上了泮坑的山水,上山种茶。新中国成立初期,百废待兴。在特定的历史条件下,国营云霄和平农场成立,城乡青年、干部群众、退伍军人响应号召,组成了浩浩荡荡的开垦大军,汇聚扎根于这片土地。他们白手起家,开创了茶厂、橡胶厂、水力发电站、商店、卫生院等20多家企事业单位。

当时的泮坑作业区是农场的茶叶主产区,村中的老茶厂就是主要原料的生产地。20世纪80年代,以矮脚乌龙为主打的泮坑茶出口到东南亚,声名鹊起。即便到今天,一踏入村中,依然能嗅到空气中茶香弥漫。



张扬锋正在做茶



## 坚守初衷"不坑人"

小村四面环山,村里村外、田间山头,一垄接着一垄的绿色城墙,不是瓜果蔬菜,都是茶。据统计,泮坑村现有茶叶种植面积近2350亩,年茶产量70吨,产品出口东南亚等国家。

可以说,泮坑村家家种茶,人人懂茶。在村里,我们遇见了一位做茶的行家——泮坑村冇坑茶厂茶农张扬锋。"我的茶园面积600多亩,茶树全部采用生态种植,零化肥,零农药。从种植、采摘,到制作、包装,都用监控摄像头不间断地录制下来,因为我坚持做绿色天然、不坑人的茶。"张扬锋正在亲手制作他的宝贝茶叶,已经熬了好几宿。"冇坑"的"冇"字,正是"有"字少了两横,意为"没有",正合了其"不坑人"的意思。

有坑茶厂所在的位置是当年的老茶厂。砖木结构的厂房里,依然保留着一些"文物"。比如墙上的毛主席语录,以前用过的老式炉子和各式各样有年份的笸箩、爪篱等,一人内就能感觉到年代感满满。可以想象当年有多少茶农依靠着好山好水好茶料和祖传好技艺,奋力拼搏,熬过了那段物资匮乏的年代。

不过,20世纪90年代以后,因茶叶品种老化、加工工艺落后,泮坑村茶产业一度陷入凋敝。现在提起乌龙茶、岩茶,大多数人想到的是武夷山的茶——肉桂、水仙、大红袍。当年泮坑村种的岩茶,最终倒在他人快速崛起的大潮中。所幸,云霄人对乌龙茶和岩茶的口感偏好倒是妥妥地保留了下来,成了闽

南地区独树一帜的"岩茶控"。

品种老化,那就开发新品种。沿着泮坑村的茶山望去,漫山遍野的青翠,看似一致的东方树叶,但在茶农的眼里,是差别巨大的无数个茶种。村里现种植较新、较优的品种是黄观音。虽是乌龙茶,但黄观音糅合了闽南乌龙和闽北乌龙的特色,茶叶条索紧结、色泽油润、汤色澄明、香气清高悠长、滋味清甜甘醇。可以说,黄观音有武夷岩茶的味、广东单枞的香,还有"云茶"(云霄本土茶叶)独有的花香。在2018年,"云霄黄观音"获得第十二届国际名茶评选最高奖金奖,并在此后接连获奖,成为"云茶"最且代素性的品牌

采青、晒青、晾青、摇青、杀青、揉捻、烘焙、挑茶,精挑细选后,精茶复焙,才诞生了杯中的这一汪琥珀色的茶汤。在张扬锋看来,做好茶要做的不仅仅是这些,还要讲究天然。茶园里,张扬锋用手翻开茶叶,上面还粘着蜘蛛丝。他说:"植物和动物相依相存,一些茶叶害虫是有天敌的,但是喷农药杀虫就会将益虫也一并杀死,导致农药越用越多的恶性循环。我从不杀虫,而是通过引进害虫天敌,交错种植茶树和功能性植物,加上不打扰林间动物的生存,来达到维持茶园生态平衡的目的。这样的茶,不施肥、不打药,依旧能长得好、口味佳。久而久之,鸟也喜欢到我的茶园安家。你仔细看,茶树底下什么颜色的鸟蛋都有。"

### 共享理念焙好茶

在黄观音、八仙茶、单枞、水仙、毛蟹等众多"云茶"品种中,黄观音约占总面积的40%,共8000亩。2018年,县委、县政府将"云霄黄观音"确立为区域公共品牌,通过扶持龙头企业、改良种植环境、提升制茶技术等举措,不断擦亮"茗"牌。

"龙头企业+基地"成为农民脱贫的好帮手。张 扬锋的福建有坑生态茶叶有限公司在泮坑村建立茶 叶基地,直接带动几十户贫困人口增收脱贫。不过, 在泮坑村,不是每个人都像张扬锋一样有自己的茶 厂。大多数茶农要把茶背到共享茶厂去加工。

共享茶厂是泮坑专业茶村生态园的重点项目,推行"空间共享、设备共享、技术共享"的创新理念。也就是说,家里有茶却没场地制茶的茶农,可以到共享茶厂使用茶厂的场地、设备;家里有设备、有场地的茶农,也可以到共享茶厂分享经验、

学习茶协专家带来的新技术。

有了共享茶厂,泮坑村的茶,从小作坊向标准化生产转变,从普通茶向名优茶转变,泮坑村茶产业借此实现华丽转身,村里的贫困户也从中受益。

若不买茶,也可以来村里看看茶园、嗅嗅茶香。 周末乡村游,泮坑村也不会让你失望。泮坑村经过改造,卫生情况不错,村中立面整齐,已然是一处环境优美、返璞归真的"世外茶园"。

村口一棵古树生出了大树洞,和它说说心里话,释放下内心的压力。村落中斜坡顶的石条房子不少,可供怀旧。最可看的还是青翠遍野的茶园,这份绿意从足下延伸,盘旋至头顶,挽起了小池塘和小溪流,绕进了农家小院,在炊烟袅袅中,哼着"绿叶子"变"金叶子"的歌。

■本报记者 张 晗 文/图

# 考完就走 暑期出游开闸



和闺蜜一起尽情撒欢 叶剑波 摄

随着6月9日下午最后一阵铃声响起,高考终于落下帷幕。撇去一时的欢喜和忧愁,如果你想卸下考后紧张的压力、焦虑的心情,旅游是很不错的选择。在业内人士看来,由1078万名高考考生组成的庞大消费群体将开启"疯狂"的"嗨玩""嗨购"模式,带来接近3个月的消费小高峰。此时此刻,以旅游、休闲、驾校、餐饮、快消品为代表的"高考经济"正式被激活。

那么,高考结束了,你会去旅游吗?

### 小贴士:考后出游要留意些什么?

1. 考生应和父母做好沟通。父母应理解考生宅家苦读多年,失去了很多玩乐时间,高考结束可给予放松身心的机会。作为考生,有出游计划也要及时和父母沟通交流,选择更稳妥的出游方案,保证安全。

2. 别让出游耽误了正事儿。高考过后放松,但也不可全然松懈,要留意关于成绩和填报志愿的信息,及时和家长、老师联系,做好填报志愿的准备工作,及时回家等待填报。

3. 合理安排旅游经费。考后出游释放压力,但也不必过度消费、胡吃海塞,要根据家庭的经济状况来确定出游方案,合理安排旅游经费。

4. 提前做好风险评估,严守疫情防控规定。出行前,应密切关注始发地和目的 地疫情防控形势、天气变化等情况,加强风险评估,合理规划线路,遵守当地疫情防 控管理规定,不要前往疫情中高风险地区旅游。

■本报记者 张 晗 整理

### 考后出游占比不小

为了了解年轻人高考后的"旅游态度",旅游媒体——品橙旅游进行了小规模的问卷调查。其中,"00后"占比80%以上,女性占比70%以上。数据显示,高考后选择出游的人数最多,占比65.63%;其次为在家休息,占比28.13%;此外为探亲,占比6.24%。不过,受去年疫情影响,曾经被不少高考毕业生暑期备选的打工则无人选择。

在选择旅游的人中,与朋友出行的人数最多,其次为与父母出游,比例约为7:3。旅游费用方面,人均2000~8000元选择最多,约占八成。而所有的调查对象都表达了对自由行的热爱,还有少部分同时选择了跟团游与邮轮游。

品橙旅游的问卷规模虽然不算太大,但能在一定程度上反映出考生确实较为热衷于考后出游,尤其是与朋

近期,飞猪也推出了端午游数据分析。飞猪平台预订数据显示,假期恰逢高考刚结束,众多家长选择带孩子考后放松,助燃亲子游预订量同比涨超320%,玩水避暑、夜

游、旅拍成热选。

2020年因受疫情影响,出游对多数考生来说并不现实。但对比2019年的考后旅游数据就会发现,考后出游一直火热。据2019年携程毕业游搜索预订看,35%的毕业生花费1700元以下,主要是国内中短途线路;24%的人计划花费1700元到2900元,以国内3天至5天的跟团游、自由行产品为主;占比最多的是花费2900元以上,选择这类产品的毕业生达到41%。一些出境游花费更高达一两万元。可以说,踏上考后旅程的年轻人还是相当舍得花钱的。

### 高考旅游有两个小高峰

一般而言,高考旅游主要发生在两个时间段内。

一是出成绩、填志愿前。截至记者发稿,福建省尚未发布填报志愿时间安排。按往年情况,高考成绩预计在6月下旬公布,填报志愿或将在24日后开始。目前,多个省份公布的填报志愿时间大多在6月24日~27日。也就是说,考后首波出游高峰将出现在6月上、中旬,即公布成绩之前。二是录取后,因为录取是分批次,持续时间较长,不过大多数考

生的录取结果正常在8月中旬就会尘埃落定。因为,8月中旬至大学开学之前这段时间,是考生出游的第二个小高峰。

业内人士指出,相对来说,第一个高峰以周边游、短途游为主,毕竟考分未定,跑太远、玩太嗨也不现实,主要还是与同学朋友相约或和父母一起,释放一下压力。第二个高峰到来的时间较为分散,但更多的考生家庭选择长线游、跨省游。这时候出游周期较长、消费更旺。

#### 出游要有仪式感

今年刚走出考场的考生,大多是元气满满的"00后"。 他们个性独立、关注自我,更注重体验感、仪式感、科技感。 漳州考生小梁告诉记者:"高考出游,要有仪式感,不 \$P\$ 四红一样随便打打去这么简单,在特殊的时间模带自

能跟网红一样随便打打卡这么简单。在特殊的时间犒劳自己一下,以后回忆起来肯定印象深刻。最好是去一些平时比较向往的地方,有文化或者知识性在里面,有能引起年轻人共鸣的东西。"

关于仪式感,考生小李也表示赞同:"之前听说的各种玩法,比如漂流、露营、篝火、徒步这些,都很吸引人,跟我之前

的生活距离很远。高考结束,我也想尝试跳出自己的规划圈, 去体验一些不一样的东西,这才有仪式感,有纪念意义。"

一位漳州本土旅行社负责人告诉记者,当前旅行社针对高考的线路产品并不多,而一些有意带考生出游的家长联系旅行社,大多会选择精品包团这种形式,两三个家庭凑成一个小包团,走高端全陪的精品线。当然,这种个性化定制产品价格也相对较高。

作为考生家长,漳州市民林女士的观点很具代表性。她认为,家长更关注的是出游的安全性,而不是去猎奇、探险,做一些没做过的事。毕竟"孩子们还有人生大事没完成,这时候出游放松很必要,但安全最重要"。林女士计划等录取之后带孩子去一趟妹妹所在的城市——成都,"全家一起去,有熟悉成都当地情况的亲戚在,我感觉这样更靠谱"。

而市民刘先生则选择等孩子录取之后,全家来一次"车游中国"。"孩子一直比较向往江南,学校想尽量往那边报,到时候提前一两周全家一起开车去,顺便可以多游览一些城市。"刘先生表示,他的想法已经取得了孩子和妻子的认同。

■本报记者 张 晗