

量子科技“飞入寻常百姓家”?

专家: 别被伪科技产品忽悠了!

生活水平提高了,越来越多的消费者开始重视和追求品质消费。为了迎合消费需求,近几年,市场上涌现出一些打着“高科技”“健康”等标签的“量子产品”,吸引消费者购买。这些看起来十分高大上的“量子产品”,究竟是科技赋能的明星产品,还是蹭热点的伪科学骗局呢?

其中日化用品类的商标专利就达731个。

这些“量子产品”大都价格不菲且“功能强大”。例如,淘宝平台上一款单价68元的量子鞋垫,据称在鞋垫内对应人体穴位处放置了14颗量子芯片,可以渗透人体,快速疏通经络、疏通淋巴、平衡内脏、促进血液循环,从而起到保健作用;一款量子眼镜更是声称具有缓解眼疲劳、阻挡蓝光、减缓眼镜度数加深、降低白内障发病率、减少电磁波辐射、促进脑部血液循环、增强身体能量、增氧净化空气等八大功能,让人叹为观止。

专家:
经济成本较为高昂
目前难以普及应用

面对层出不穷的“量子产品”,中国科学技术大学、中国科学院量子信息重点实验室、科大量子技术股份有限公司的专家们纷纷发声。专家介绍,目前量子科技主要应用于量子通信、量子计算以及量子精密测量等领域。由于量子技术对试验环境要求十分苛刻,所需经济成本也比较高昂,还难以普遍应用于民用领域,当前打着“量子+日用品”旗号的,一般都是炒作概念。

一些购买了“量子产品”的消费者也表示,使用后并没有宣称的效果。在中消协公布的案例中,河南省消费者王先生花300元购买了一个量子泡脚盆,宣称可以排出身体毒素,使用后却没有任何效果,最后在当地消协的调解下退货;又如,上海市消费者杨先生花4万元购买了一款量子床垫,商家宣称该床垫可以治疗腰痛,杨先生用了一段时间之后,发现并没有效果,最后只得向市场监管部门进行举报。



“足动力”太赫兹鞋垫 改善缓解身体各种毛病
我,才是正品
¥198.00 包邮 1人付款
上海中孚量子理疗鞋垫足动力磁疗纳米量子芯片量子易替奈健康垫

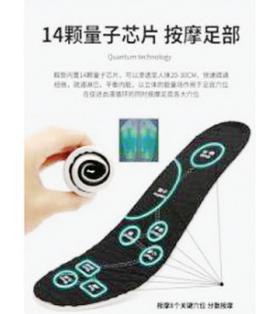
鞋垫一经“量子”加持,身价倍增。

现并没有效果,最后只得向市场监管部门进行举报。

提醒:
神奇功效涉嫌虚假宣传
多地监管部门立案查处

近日,中消协对外发布消费警示,称当前市场上所谓的“量子产品”大多名不副实,广告中的神奇功效也涉嫌虚假宣传。全国已有多地市场监管部门立案查处了以“量子产品”为噱头的违法违规企业经营行为,涉嫌犯罪的移交公安机关。

中消协敦促相关经营者,要严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》《反不正当竞争法》等法律规定,通过切实提高产品和服务质量来满足消



14颗量子芯片 按摩足部
¥68.00 包邮 0人付款
量子芯片按摩垫 量子芯片健康

陈铃清 供图

费者品质消费的需求,而不是通过伪科技噱头和虚假宣传所打造的海市蜃楼来欺骗消费者。

同时,中消协还呼吁相关电商平台,要切实承担平台的监督管理责任,对平台内销售的违法违规“量子产品”进行彻底清理,净化网络购物市场生态,营造安全放心的消费环境。

中消协也提醒广大消费者,面对层出不穷的“高科技”产品要保持理性,不轻信商家单方面的宣传,主动了解产品知识,提升辨别真伪的能力。对于自身难以分辨的,可向亲朋好友或是向当地市场监管部门、消协组织等单位咨询,听取相关方面的意见和建议。

■本报记者 陈铃清

“花样漳州”精彩亮相旅博会

本报讯(记者 林露)6月18日至20日,第十七届海峡旅游博览会和第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(简称“旅博会”)在厦门国际会展中心举行。“花样漳州”精彩亮相旅博会,为全国各地的游客带来美不胜收的漳州景区推介、意蕴悠长的文化推广、丰富多彩的文创伴手礼展示。

“花样漳州”馆整体造型设计围绕“全福游 有全福”“花样漳州 美不胜收”宣传主题,巧妙融入漳州燕尾脊、闽南古厝、水仙花等元素,将漳州特色的旅游资源和文化底蕴相结合,体现“花样漳州”丰富的自然、生态、文化旅游资源。同时融入声、光、电科技手段,让自然光源与人工光源达到一种完美的融合,全方位展示漳州文化发展的新成就和打造文旅名城的新实践。展会期间,现场咨询参观的游客络绎不绝。

漳州展馆设有旅游资源展区、旅游商品展销区、表演舞台等区域,从功能、寓意、形态等方面综合体现了“花样漳州”品牌的花样风貌和丰富旅游资源,展现了“花样漳州”宜居、宜业、宜游的城市魅力。各参展单位热情地向过往游客派发宣传资料和文创纪念品,并现场讲解漳州风土人情,吸引不少观展者驻足。漳州滨海、山川、田园、土楼、温泉、民俗风情等元素十分醒目,独特的滨海风情、浓厚的人文底蕴和韵味独特的小吃美食,让不少观众心生向往。

漳州旅游商品资源丰富,地域特色突出,文化内涵深刻,创意理念新颖。本次展会各旅游商品展示种类多达50样,展销各种特色美食小吃、特色伴手礼及旅游产品,涵盖景区门票、体验券、抵用券、特色线路游等,让游客充分感受浓郁正宗的“漳州味”。此外,为加强互动,活跃现场气氛,展馆内互动演艺不断:掌上木偶表演、南靖土楼情景剧、“公背婆”木版

年画印制、东美糕现场制作技艺互动等精彩节目表演及互动游戏轮番上演,展示出漳州独特的民俗文化魅力,为游客解锁漳州多元旅游方式,让游客全方位感受漳州文化旅游的魅力。

本届旅博会,各县区参展商铆足了劲展示各地最独特的旅游资源、精品景区景点、旅游线路、旅游惠民措施和旅游发展成果,优惠幅度大,价格极具吸引力。如福建省海丝钟表博物馆门票免费送,扫码还能领取奖品;漳州印象大芹山景区、罗汉峰生态园、东山中驰幻乐谷等景区门票低至5折;更有温泉、酒店、伴手礼等优势折扣活动。

不少景区是首次亮相旅博会,如国家AAA级景区欢乐岛首次代表古雷开发区“出征”旅博会,热情推介古雷这片宝地;新晋国家AAA级旅游景区福建海丝钟表博物馆首次亮相旅博会,针对将至的暑期旅游旺季带来“时间研学游”。不少景区则借此机会推介自身特产,如绿港园生态农场带来了应季特产莲雾;南山谷庄园带来涵盖提子、火龙果等当地特产的瓜果礼盒;福建土楼(南靖)旅游区带来了全新文创产品“土楼的土”,让游客将土楼的一份“土味”情怀带回家。此外,长泰半月山温泉酒店、天柱山景区独立设置,给出的优惠多、推广的力度大。

值得一提的是,漳州旅投集团围绕“花样漳州”城市品牌,融合漳州文化旅游元素,结合本地物产资源,推出系列伴手礼。产品涵盖茶类、饼类、糖类、海鲜干货四大品类,有岩茶系列礼盒、白芽奇兰茶叶礼盒、丹桂茶叶礼盒、凤梨酥、牛轧糖、绿豆糕等热门产品。通过传播漳州名特优物产、在地文化、传统非遗等城市标签,传达闽南特有的文化印记,创造城市心意新可能,打造出漳州伴手礼“新名片”。

打击比特币炒作行为 央行约谈支付宝等机构

为深入贯彻党中央、国务院有关决策部署,落实国务院金融委第五十一次全体会议精神,打击比特币等虚拟货币交易炒作行为,保护人民群众财产安全,维护金融安全和稳定,近日人民银行有关部门就银行和支付机构为虚拟货币交易炒作提供便利问题,约谈了工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行、兴业银行和支付宝(中国)网络技术有限公司等部分银行和支付机构。

人民银行有关部门指出,虚拟货币交易炒作活动扰乱经济金融正常秩序,滋生非法跨境转移资产、洗钱等违法犯罪活动,严重影响人民群众财产安全。各银行和支付机构必须严格落实《关于防范比特币风险的通知》关于防范代币发行融资风险的

公告》等监管规定,切实履行客户身份识别义务,不得为相关活动提供账户开立、登记、交易、清算、结算等产品或服务。各机构要全面排查识别虚拟货币交易所及场外交易资金账户,及时切断交易资金支付链路;要分析虚拟货币交易炒作活动的资金交易特征,加大技术投入,完善异常交易监控模型,切实提高监测识别能力;要完善内部工作机制,明确分工,压实责任,保障有关监测处置措施落实到位。

参会机构表示,将高度重视此项工作,按照人民银行有关要求,不开展、不参与虚拟货币相关的业务活动,进一步加大排查和处置力度,采取严格措施,坚决切断虚拟货币交易所炒作活动的资金支付链路。(据《经济日报》)

等渗电解质? 运动饮料概念让人看不懂



超市货架上的运动能量饮料让人眼花缭乱不知该如何选择。林露 摄

在这个稍微运动一会儿就浑身是汗的季节,许多人喜欢在运动后来一瓶运动饮料补充体力。90后夏先生便是其中之一,夏天到了,他像往年一样,在网上下单了饮料,但到货后发现熟悉的运动饮料显得格外陌生:“尖叫的包装换了,海盐青橘味的多了”等渗电解质”新字眼,看不明白是什么意思。

“0卡”“维生素”“电解质”……市面上的运动饮料越来越难懂,专有名词纷纷“上身”饮料,最近又有新的叫法——等渗。这些让人读不懂的饮品是否真的有效?又是否适合所有人呢?

功能饮料概念多

近年来,功能饮料种类不断增多,概念越来越多。记者走访市场及浏览网购平台,东鹏特饮、佳得乐、外星人、尖叫、宝矿力水特等运动饮料目不暇接,有运动饮料、维生素饮料、能量饮料、电解质饮料等,单瓶售价大多在6元以内。其中,尖叫包装与

之前的包装大不相同,绿色尖叫加上了“等渗电解质”“适合有氧运动”等字样,橙色尖叫则加上了“等渗运动”“适合高强度运动”等字样。

宝矿力水特饮料类型显示“电解质饮料”,包装上还标示:宝矿力水特是一种补充人体因流汗而消耗的水分及电解质的饮料,能迅速被人体吸收,并能在人体内保留较长时间,适合运动、劳动、沐浴及起床后饮用。脉动包装上标注着维生素饮料,宣称一口可喝下4种维生素,同时低糖健康无负担。

外星人推出了多款能量饮料与电解质饮料,客服解释两者区别:“电解质水含有维生素B、维生素E、钙、锌等,能调节机体水分,维持酸碱平衡,可以即刻补充人体所需水分与电解质。能量饮料添加了马黛茶、牛磺酸等提神成分,经典口味还添加了人参粉,在疲惫时更好地起到提神作用。”

当功能饮料被赋予高大上的概念后,许多消费者直呼“读不懂”。90

后小张在健身前经常会来一瓶功能饮料:“在健身时喝能补充运动时流失的能量和电解质,但很多功能饮料推出的概念让人看不懂,不太明白不同概念之间的差别。”

平时喝的水基本都是等渗的

业内人士表示,根据2016年实施的《GB/T 10789-2015 饮料通则》,运动饮料、营养素饮料、能量饮料、电解质饮料都属于特殊用途饮料。比如脉动属于营养素饮料,尖叫、佳得乐属于运动饮料。

新冒出来的等渗饮料,是指液体渗透压与血浆渗透压类似的饮料,有着水分、电解质、营养素的科学配比。比如,夏先生购买的海盐柚子味尖叫包装上显示,渗透压在250~340 mOsm/L,这个范围与人体的渗透压相近。

和等渗概念相关的,还有高渗和低渗。营养师介绍,盐水是高渗的,人喝了盐水就会口渴,这时候会喝大量的水去调节。纯净水里面离子少一点,相对于低渗的状态。如果离子浓度比较高的话,这时候就形成高渗。“其实,身体会主动调节体内的渗透压,我们平时喝的水基本都是等渗的。”

业内人士建议,日常运动时补充等渗或低渗运动饮料就能满足补水需求,并且还能让机体快速地吸收水分、电解质、能量,达到补充运动饮料的目的;不建议随便补充高渗运动饮料,因为容易导致体内水分的流失。

除此之外,如果有减脂的需求,可以喝含麦芽糖醇、赤藓糖醇等代糖的运动饮料。不建议选择碳酸饮品,碳酸饮料摄入后容易引起胃部充盈和不适。如果进行的是中长跑、中长

距离游泳、自行车和越野滑雪等等这类长距离耐力型运动,还可以选择补充低聚糖类运动饮料,通过这类运动饮料,可以防止或者延迟运动疲劳的发生,有效提高运动能力。

购买运动饮料标签要看清

根据国家标准(GB15266-2009 运动饮料),营养素及其含量能适应运动或体力活动人群的生理特点,能为机体补充水分、电解质和能量的,可被迅速吸收的饮料才是真正的运动饮料。

市面上自称“运动饮料”的饮料很多,可大部分严格来讲都不属于运动饮料。浙江省瑞安市消保委为此发出了相关提醒。

一看包装上是否有“运动饮料”字样。购买运动饮料时,要多留心查看饮料包装和商品详情,有“运动饮料”字样就是符合国家标准的运动饮料。其他饮料即使敢在广告中赠运动饮料的热度,或者在电商标题上玩玩文字游戏,也不放在食品包装、标签上造次,因为那是违法的。

二看配料表和营养成分表是否含有“钠”“钾”等电解质。钠含量是食品营养标签强制要求标注的成分之一。根据国家标准,运动饮料的钠含量应在5~120毫克/100毫升。选购时,我们可以查看饮料的“营养成分表”中,钠含量的数值是否在范围内。“钾”不属于强制要求标注含量的营养成分,如果配料表中有“氯化钾”“磷酸二氢钾”等字样,就说明这饮料是含钾的。根据相关标准,运动饮料的钾含量应在5~25毫克/100毫升,所以只要在上述数值内,这瓶运动饮料就是合格的。

■本报记者 林露

“6·18”期间 我市最高日收件量达150万件

本报讯(记者 陈铃清 通讯员 陈宝娟)“6·18”购物狂欢节已落下帷幕。记者从市邮政管理局获悉,“6·18”电商大促活动期间,我市快递日收件量最高峰值达到150万件,较日常收件量增加近40%。日投递量最高峰值达120万件,较日常派件量增加近25%。由于今年“6·18”电商活动预热早、时间长,电商企业错峰发货且快递企业服务能力大幅提升,因此快件峰值并不十分明显。

为保障“6·18”电商活动期间我市快递服务质量,市邮政管理局指导各邮政快递企业科学预测,提前调配人力、运力、场地等资源,以保障服务水平。近几年末端智能投递的发展,有效缓解了业务量快速增长的矛盾,也为用户带来了更多的便利。据统计,目前我市共有智能快件箱1063组,日投递量为5.2万件,占市区总投递量的16.59%,有效改善了市区末端投递质量。

省市场监管局 公布一批不合格食品

本报讯(记者 陈铃清)近日,省市场监督管理局对外公布了最新一期的食品安全监督抽检结果,本次共抽检472批次食品,包括粮食加工品、调味品、肉制品、乳制品、饮料、方便食品、饼干、罐头、糖果制品等21大类,发现不合格食品12批次。其中,漳州一食品企业生产的瓜子产品被检出变质。

公告显示,标称漳州市越远食品有限公司2020年12月17日生产的嘞牛祥年一打手瓜子,被检出过氧化值(以脂肪计)不合格,销售单位为福建冠业投资发

展有限公司奥体阳光店。据监管部门介绍,过氧化值主要反映食品中油脂是否氧化变质。《食品安全国家标准 坚果与籽类食品》(GB 19300-2014)中规定,熟制葵花籽中过氧化值的最大限量值为0.80g/100g。过氧化值超标的过程,可能是产品在储存过程中环境条件控制不当,导致油脂酸败;也可能是原料储存不当,导致脂肪过度氧化,使得产品过氧化值超标。食用过氧化值超标食品,可能导致肠胃不适、腹泻等症状。



品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	19.80	/	/	/	10.00
芹菜	7.98	6.08	7.98	6.00	6.00	6.00
黄瓜	1.58	2.28	1.73	3.50	3.50	3.00
萝卜	0.98	1.78	1.38	2.00	2.00	2.00
茄子	0.99	2.98	3.18	3.50	3.50	3.50
大白菜	1.98	3.38	2.18	2.50	2.50	2.00
上海青	2.98	4.48	4.18	4.00	3.50	3.50
空心菜	3.98	3.98	4.98	4.00	4.50	4.00
西红柿	2.98	4.78	3.18	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.98	2.98	1.68	3.00	3.00	3.00
花菜	3.98	3.98	5.98	4.50	4.50	4.50
油菜	3.98	4.38	4.98	4.00	4.00	4.00
富士苹果	4.98	4.99	4.98	6.50	6.50	6.50
鸭梨	3.98	6.99	2.98	5.00	5.00	5.00

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzclz.cn/quotation.php