

5月份市辖区CPI同比微涨0.1%

食品价格连续3个月下降 八大类商品价格五降三涨

近日,记者从国家统计局漳州调查队获悉,5月份漳州市辖区居民消费价格指数(CPI)同比略涨0.1%,1-5月累计下降0.1%,总体价格行情平稳可控。由于近期猪肉价格持续下降,CPI环比跟着下降0.6%。

1-5月市辖区食品价格与去年同期相比下降1.7%,影响价格总水平下降0.34个百分点。截至5月,食品价格已连续3个月下降。

猪肉价格波动较为明显。1-5月猪肉价格与去年同期相比降幅达19.3%,影响价格总水平下降0.46个百分点。5月份,猪肉价格环比下降11.9%,同比下降28.4%,比上年12月下降31.1%。5月价格波动较为明显,市区三家调查网点监测的四类猪肉产品(共12个猪肉产品)均呈现月初到月末逐渐下降的价格行情,其中价格波动幅度在10.0%以上的就有九类猪肉产品。如某家超市5月猪瘦肉价格6次采价情况为35.8元/千克、31.8元/千克、29.8元/千克、29.8元/千克、27.2元/千克、25.8元/千克,价格波动幅度在33.3%左右。

鲜菜价格跌幅收窄。1-5月鲜菜价格与去年同期相比下降2.7%。其中,5月鲜菜价格环比下降2.3%,下降幅度远低于4月份的7.0%,跌幅明显收窄。从采价情况来看,部分蔬菜5月底已显现上涨趋势,至6月上旬,受近期暴雨等强对流天气影响,叶菜种植受到影响,白菜、菠菜、生菜等叶菜类鲜菜价格上涨明显。预计6月份鲜菜价格将结束下降行情。

蛋类同比价格居高位。1-5月蛋类同比价格连续上涨,5月高涨15.1%,上涨幅度创近两年来历史新高。蛋类价格上涨主要原因一是去年基期价格一直保持低位;二是玉米等饲料价格上涨,带动养殖成本增加;三是天气炎热导致鸡蛋产量下滑。

水产品价格同比上涨2.0%。海鲜价格上涨一方面是由于淡水鱼供应量偏少,另一方面是受休渔期影响,海水鱼价格高位上涨。

水果消费呈量价齐升局面。1-5月鲜果价格与去年同期相比上涨7.3%,5月份价格同比上涨7.2%。去年同期受新冠疫情影响,水果市场交易量呈下降趋势,市场价格走低,今年随着疫情形势好转,水果消费也逐渐回暖。



鲜菜价格6月份有回温趋势 陈铃清 摄

势,市场价格走低,今年随着疫情形势好转,水果消费也逐渐回暖。

八大类商品价格同比呈五降三涨态势。除医疗保健、衣着和交通通信分别上涨1.1%、4.1%、4.6%外,其余均不同程度下

降。居住、教育文化和娱乐价格均下降0.2%,生活用品及服务、食品烟酒、其他用品及服务价格分别下降0.6%、1.6%、5.7%。

■本报记者 陈铃清
通讯员 赖艳玲

30款手持挂烫机比较试验出炉

除皱率90%以上 部分产品价格与性能不成正比

夏季到来,从衣柜里拿出的T恤、衬衫、连衣裙总是皱巴巴的,到处是折痕,再好的衣服看着也掉价。不少消费者认为,买再多的衣服,不如先入手一款便携高效的“除皱神器”——手持挂烫机。

那么问题来了,价格贵的挂烫机除皱效果更好吗?体积大的蒸汽量就高吗?什么材质的衣服应该对应什么温度呢?近日,上海市消保委从各大电商平台购买了30款手持挂烫机开展比较试验,涵盖了美的、海尔、飞利浦、TCL、奔腾、松下、小米、小熊、康佳、奥克斯等消费者熟悉的品牌,售价从49元到449元,专业人员对产品的除皱率、蒸汽量、温度等多项性能进行测试,为消费者给出“保姆级”建议。

除皱率均在90%以上

挂烫机的最主要功能是除去褶皱。这也是本次测评的重点项目。专业人员将预先折好800个折痕的棉布熨烫5分钟,然后记录下熨烫后的折痕数量,计算除皱率。实验结果显示,30台样品的除皱率均在90%以上。

其中,除皱效果表现最好的是售价79元的美菱MG-SD08,熨烫后折痕数最少(12条);除皱效果最不理想的是售价69元的志高ZG-MT05,熨烫后折痕数仍有43条。另外,售价较高的卓力BG579(379元)和DAEWOO韩国大字HI-029(344元)除皱率在水箱样品中均在倒数5名内,通过对比,可以看出部分样品的除皱率和产品价格并不成正比。

蒸汽量大熨烫能力高

挂烫机是通过喷出高温蒸汽来抚平衣物褶皱,蒸汽量的大小和温度是影响熨烫能力的重要因素。蒸汽量越大的挂烫机能更快地熨烫衣物,熨烫效果更佳。本次试验测试了挂烫机调到最大挡位时的蒸汽量和蒸汽出口温度。

结果显示,30件样品的蒸汽量最高的是海尔HY-GW2502W,达到29.4g/min,最低的红心RH1683,仅为8.2g/min,相差2.6倍。此外,蒸汽出口温度相差也较大,在试验的挂烫机中,温度最高的是德玛DEM-HS200达155.3℃,最低的是

飞利浦GC362只有94.7℃。

预热时间最多相差5倍多

挂烫机一次加满水可使用多长时间?启动后需要预热多长时间?这些事关消费者使用挂烫机的便捷性。

据专业人员解释,一般情况下,水箱越大,使用时间越长,但也会受到挂烫机蒸汽大小等因素的影响。为此,试验测试了挂烫机调到最大挡位时的使用时间。结果显示,30件样品的使用时间最长的是南极人LM-2003达到18.2分钟,最短的是飞利浦GC362仅为3.2分钟,相差超过4.6倍。

蒸汽等待时间(预热时间)是指挂烫机从启动到出蒸汽所需时长。检测结果显示,30件样品的预热时间最快的是HATTIECS/海蒂诗1106A,仅12.9秒,最慢为Westinghouse/西屋WH-PG006A,要84.8秒,相差超过5.5倍。

5件样品获五星好评

产品工艺直接影响消费者的使用感

选用提示>>>

家用选蒸汽量大产品 尽量加纯净水

当前市场上有天鹅造型、吹风机式、胶囊式、折叠式等各种不同样式的挂烫机。它们除造型不同外,实际使用也有些区别。

专业人员表示,天鹅造型的产品水箱较大,可使用时间较长,但重量相对较重;而吹风机式或者折叠式结构设计的产品重量轻、体积小,但可使用时间相对较短。

消费者可根据自身需求选择适合的产品,如果考虑出差旅行携带,可以选择小巧轻便、出气快速的产品;而如果只是居家使用,考虑四季衣物及材质不同,建议选择蒸汽量大,且蒸汽量可调节的产品。另外,还需留意水箱是否可以拆卸,可拆卸水箱更容易加水 and 清理。

手持式挂烫机的蒸汽喷头一般有

受。本次比较试验组织志愿者对样品重量、材质做工、加水便利性、按键便捷性、蒸汽温度是否可多档调节、是否可折叠便于携带等方面进行了使用测评。

结果显示,lofans GT-303HW、DAEWOO韩国大字HI-029、网易智造NIT-LOFANS-01-HAND-WH这3件样品以四颗星半拔得头筹;8件样品为四颗星;15件样品为三颗星半;4件样品为三颗星。被扣星的样品主要存在做工粗糙、有毛边;组装间隙大;加水或拆卸不便;使用后蒸汽面板融化等问题。

考虑到消费者的当季穿着,本次试验还选择棉麻布、丝制品分别进行了熨烫测试。结果显示,蒸汽温度高的样品,如美的、奥克斯等品牌,熨烫棉麻制品效果较好;而蒸汽量大的样品,如苏泊尔、浩嘉等品牌,熨烫丝制品的效果较好。

从本次测评的综合评价来看,美的YBD15D1、奥克斯AUX-YS3015、海尔HY-GW2502W、美菱MG-SD08、康佳KSC-8153这5件样品喜提五星好评。

■本报记者 陈铃清

@家长们

玩具、童车省质检结果出炉 漳州22批次产品全部合格

本报讯(记者 陈铃清)近日,省市场监督管理局组织对玩具、童车开展产品质量省级监督抽查,本次共抽查65家玩具生产企业的75批次产品,发现不合格产品4批次,不合格发现率为5.3%;抽查16家童车生产企业的20批次产品,未发现不合格产品。其中涉及漳州企业生产的产品共有22批次,占比近30%,产品类型包括了儿童画板、玩具车、电子琴、玩具多功能垫、公仔、儿童推车等,抽检合格率为100%。

公告显示的4批次不合格玩具产品为:泉州市鸿高工艺品有限公司2020年6月生产的SFG 王一博盲盒(玩具),晋江贝斯特电子科技有限公司生产的电子琴玩具(NM-7601),福州银辉玩具有限公司生产的愉快时光学生时钟(LSP2095-CCC),这3款玩具均在“机械与物理性能正常使用”一项不合格;福州德贤贸易有限公司生产的友恒毛绒填充玩具(YH2119)则是增塑剂一项不合格。

监管部门提醒广大家长,要根据孩子的年龄选择适合的玩具,不同年龄段的孩子在智力发育、身体发育方面都有不同的特点,合适的玩具会更好促进生长发育;选购玩具时要查看产品是否有完整的产品标识,标识内容包括:产品执行标准、适用年龄、生产企业名称及地址、产品名称以及相关的警示说明等,一定要选择带有CCC标志的玩具产品;购买存在小物件的玩具可以用力拉各部件,看会不会脱落,特别是给3岁及以下儿童玩耍的玩具,一定不能购买存在细小部件的玩具,因为3岁及以下儿童识别能力较弱,容易误吞引起窒息危险;购买毛绒玩具时可以用手触摸感觉,质量优良的毛绒玩具应外观饱满、手感良好,按压玩具的填充物时应感觉填充均匀,无结块等现象,对于底部或背部留有拉链开口的毛绒玩具,可以拉开看看里面的填充物是否干净无杂质。

儿童化妆品监督管理规定公开征求意见

儿童化妆品将有专门标志

近日,国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征集意见,同时还发布了儿童化妆品标志征集公告。《征求意见稿》提出,儿童化妆品应当在销售包装展示面显著位置标注国家药监局规定的儿童化妆品标志。公众可登录国家药监局官网下载并填写意见表,意见反馈截止日期为7月31日。

非儿童化妆品不得暗示“全家使用”

《征求意见稿》中明确,儿童化妆品是指供年龄在12岁(含12岁)儿童使用的化妆品。

在便签要求上首次提出,儿童化妆品应当在销售包装展示面显著位置标注国家药品监督管理局规定的儿童化妆品标志并在标志正下方标注产品执行的标准编号。非儿童化妆品不得标注儿童化妆品标志。并鼓励化妆品注册人、备案人在标签上采用防伪技术等手段方便消费者识别、选择合法产品。

对于产品标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或用商标、图案、谐音方式暗示产品使用人群包含儿童的普通化妆品未按照儿童化妆品备案的,将按照相关法律法规进行惩戒。与此同时,《征求意见稿》鼓励化妆品经营者分区陈列儿童化妆品,在销售区域公示儿童化妆品标志。

选用有安全使用历史的原料

国家有关部门一直高度关注儿童化妆品的安全性,《征求意见稿》中要求儿童化妆品功效类别主要为清洁、保湿、爽身、防晒等。配方应当减少原料种类,不允许使用以祛斑美白、祛痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料。应当选用有安全使用历史的化妆品原料,不得使用尚处于监测期的新原料,不得使用对儿童安全性尚不明确的原料。

另外,儿童化妆品应当按照化妆品生产质量管理规范的要求生产,儿童护肤类化妆品应当在符合条件的洁净车间内生产,还应当通过安全评估和毒理学试验进行产品安全性评价,以确保产品安全。

非法添加有害物质将从重处罚

《征求意见稿》还规定了儿童化妆品不良反应监测、抽检监测、案件查办等相关要求。

儿童化妆品检验不合格的,应立即停止生产,召回已经上市销售的化妆品,通知相关经营者和消费者停止经营、使用。

省级药品监督管理部门应当将儿童化妆品注册人、备案人、境内责任人、受托生产企业列入监管重点对象,对儿童化妆品销售行为较为集中的化妆品经营者实施重点监督检查。

对于在生产儿童化妆品中使用禁止用于化妆品生产的原料,应当注册但未经注册的新原料;在儿童化妆品中非法添加可能危害人体健康的物质等情节严重的违法行为,处以罚款时应当依法从重。

■本报记者 陈铃清

漳州红星美凯龙 十周年店庆活动举行

到场倾情助阵。

十年春华秋实铸就今日累累硕果。漳州红星美凯龙作为漳州首家大型一站式家居购物卖场,十年来,以优质服务获得了广大客户的青睐,先后获得“漳州市创建诚信商场示范点”“福建省诚信示范市场”等诸多荣誉。

未来,红星美凯龙将继续努力,打造漳州家居行业典范,为漳州人民创造更便捷、更舒适的家居购物环境提供更加优质、更专业的服务,带来更时尚、更安全的家居产品,让家居生活更完美。



采价日期:6月28日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.80	4.88	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	12.5	10.60	12.8	20.00	20.00	20.00
带皮后腿肉	7.98	8.90	6.98	15.00	14.00	14.00
排骨	29.98	26.90	29.8	35.00	33.00	33.00
牛腩子肉	55.8	56.80	/	53.00	53.00	53.00
牛腩	41.8	45.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	14.98	11.80	/	13.00	13.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.50	6.68	5.00	5.50	5.00
鸭蛋	5.98	5.50	7.98	6.00	6.00	5.50
冻带鱼	21.98	23.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	11.98	12.80	14	11.00	11.00	10.00

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	19.80	/	/	/	10.00
芹菜	7.98	5.78	7.98	6.00	6.00	6.00
黄瓜	1.58	3.28	1.83	4.00	3.50	3.00
萝卜	0.98	1.88	1.58	2.00	2.00	2.00
茄子	0.99	3.48	2.88	4.00	3.50	3.50
大白菜	1.98	3.88	1.98	2.50	2.50	2.00
上海青	2.98	1.98	4.98	4.00	4.00	3.50
空心菜	3.98	3.38	4.98	4.00	4.00	4.00
西红柿	2.98	2.98	2.78	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.98	3.18	1.68	3.00	3.00	3.00
花菜	3.98	6.68	5.98	4.50	4.50	4.50
油菜	3.98	4.78	4.98	4.00	4.00	4.00
富士苹果	4.98	4.99	6.98	6.50	6.50	6.00
鸭梨	3.98	6.99	2.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zczl.cn/quotations.php