

能急速降温也会瞬间爆燃

降温喷雾使用需谨慎



销售火爆 单月销量惊人

近来,由于天气酷热,电商平台上的急速降温喷雾销售火爆。输入“降温喷雾”,瞬间出现不少商品,月销量数千上万件的单品比比皆是。“一摇一喷、一秒降温、瞬间结冰”“急速降温 无需等待”“一秒降温,瞬间冷却”……急速降温喷雾的宣传语大同小异。

短视频平台上,不少主播也纷纷为其带货。视频中,主播将喷雾对着树叶、杯子等物体喷射,仅仅几秒钟,这些物体就都蒙上了一层薄冰;在暴晒后的车内一喷,温度立马从近50度降到个位数。据主播介绍,这种喷雾不仅能给汽车内、电动车坐垫降温,还可以喷洒在身上,让人瞬间凉爽无比,运动受伤时还可用于冰敷。

实际体验 降温效果明显

为了体验它的急速降温效果,记者购买了淘宝上一款月销量超2万件的降温喷雾进行多个场景的体验。场景一:选取一片现摘树叶,使用降温喷雾对着树叶喷洒,5秒的时间,树叶果然蒙上了一层白色的薄冰,而且变得很脆,手指轻轻一搓,就碎掉了。场景二:阳光下,共享单车坐垫

温度为53.3℃,使用降温剂对着坐垫喷洒5秒钟,温度降为16.8℃。

场景三:暴晒下,车内方向盘温度达到52.4℃,在方向盘上喷洒降温喷雾5秒,温度降为26.1℃。

场景四:在室外,将降温喷雾喷洒在衣服上,衣服瞬间冰凉;将喷雾喷洒在皮肤上,能感觉到刺骨的冰冷。

从本次实际体验来看,这款销量火爆的喷雾确有降温的效果,而且这类喷雾的价格大多十分亲民,一瓶260ml的喷雾,售价多在10元以内,喷洒后还能闻到淡淡的清香味。

安全提示 内含液化石油气

记者发现,商家在介绍这种喷雾时,对于其内含的成分似乎十分保密,基本上只提到里面含有一种“高能降温因子”。

这种“高能降温因子”是否是某种“黑科技”呢?对此,消防人员可坐不住了。日前,湖北省消防救援总队的消防员上线,通过短视频向大众进行科普,降温喷雾的主要成分是一种高压气体LPG。

LPG是液化石油气(Liquefied Petroleum Gas)的简称,LPG的主要成分是丙烷和丁烷,有少量的烯烃。LPG在适当的压力下以液态储存在

储罐容器中,常被用作炊事燃料,也就是我们经常使用的液化气。

消防员还专门进行了一个实验,将急速降温喷雾喷洒在一个瓷碗上,喷洒大概3秒钟,然后打开打火机,当打火机接近瓷碗时,瞬间燃起熊熊火焰,且久久未能自行熄灭,直到消防员拿起一块布将碗盖住,火焰才被扑灭。

消防员表示,夏季里,不少人用这种喷雾给自己的爱车降温,却并不了解它的危险性。里面的成分丁烷易燃,与空气混合能形成爆炸性混合物,遇热源和明火有燃烧爆炸的危险。若是在刚喷完降温喷雾的车内点上一支香烟,很可能造成轰燃;若是将此产品长时间放置在暴晒的车内,也很可能会发生爆炸。

记者浏览商家的产品介绍发现,有的商家在页面上醒目地提示:使用后30分钟禁止有明火、禁止在高于50℃的环境存放、禁止对火焰直喷;勿在50厘米内对人体直喷、避免保存远离火源等。然而,也有不少商家对这些非常重要的使用注意事项只字未提。

消防员醒大家,谨慎使用此类产品,若是使用一定要远离明火,禁止将此产品长时间放置在高温环境下。■本报记者 陈铃清 文/图

相关链接

高温天气 这些东西别放车里

这清凉“神器”能迅速降温,此话不假,但其背后隐藏的危险也不容忽视。除了降温喷雾外,以下这些东西也有一定的自燃自爆危险,大家要妥善存放:

充电宝,这类电池产品长时间放在温度较高的车里,会发生鼓包,有爆炸危险。尤其是一些劣质充电宝使用不合格锂电池,或者改装电池,稳定性会更差。

打火机,里面装有液态丁烷,温度超过55℃,内部压力就会随之增强,从而导致打火机自身爆裂起火。尤其不要放在仪表盘等阳光能够直射到的地方。

香水,它的主要成分是香精、酒精以及水,酒精含量在40%-80%之间。在车辆空间密闭、空气不流通的情况下,再遇明火或者助燃的东西,就容易发生闪爆,威力不容小觑。

酒精,车内酒精达到一定浓度时,遇见明火极易发生燃爆。酒精要存放在阴凉处,盖紧盖子,避免挥发,不要放在热源环境中,同时要防止碰撞倾倒。

老花镜、放大镜等凸透镜,凸透镜可以聚光并产生高温,极易引起火灾。这种物品一定要放在不受阳光照射的地方。

矿泉水、玻璃瓶,在挡风玻璃下面尤其不能放,曲面折射阳光,会在瓶后一定的位置聚焦,导致局部高温,易造成起火燃烧。

碳酸饮料,当车内温度过高时,碳酸饮料很容易发生膨胀而引发爆裂。

气雾清新剂,在高温照射下,压力急剧升高,从而超过罐体耐压强度,进而有发生爆炸危险。

■本报记者 陈铃清



降温喷雾对着树叶喷洒5秒,叶片上结了一层薄冰。



大瓶容量2L相当于6瓶多迷你瓶

消费市场,在品牌年轻化路线上常见的一种策略。

■本报记者 林 露 文/图

省市场监管局:

停车场收费应明码标价

本报讯(记者 陈铃清)为规范停车场收费,近日,省市场监管局依据《中华人民共和国价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规,向停车场经营者发出“十个清”“十个不”倡议。

其中,“十个清”是指收费单位要标清;定价形式要标清;收费依据要标清;收费时段要标清;收费项目要标清;收费标准要标清;优惠政策要标清;计费方式要标清;服务电话

要标清;服务内容要标清。

“十个不”是指停车场收费不得违反收费政策规定;不得谎称政府定价或政府指导价;不得未按规定明码标价;不得在标价之外加价收费;不得收取未标明的费用;不得拒绝出具(提供)合法收费票据;不得拒绝执行优惠政策;不得拒绝履行价格承诺;不得擅自制定政府定价项目收费标准;不得以设备故障等不正当理由多收费用。

塑料袋省级抽检结果出炉

部门提醒:塑料购物袋上应有环保声明

本报讯(记者 陈铃清)买早餐、买饮料、买水果……时至今日,塑料购物袋依然在百姓日常生活中扮演着重要的角色。为了解我省塑料袋质量情况,近日,省市场监督管理局组织对塑料购物袋、生物降解塑料购物袋等开展产品质量省级专项抽查,共抽查22批次产品,发现不合格9批次,漳州一批次塑料购物袋被检出不合格。

本次抽查对塑料袋的标识、最小厚度、印刷质量、提吊试验、跌落试验、漏水性、封合强度、落镖冲击等8个项目进行了检验。其中,漳州市东昌塑包有限

公司于2020年11月21日生产的规格为520mm×(320+70)mm×0.028mm 6kg的塑料购物袋在落镖冲击项目上不合格。

省市场监管局已责令属地市场监管部门对本次抽查不合格产品及其生产企业依法予以处理。

市场监管部门还指出,塑料购物袋的标识对购买和使用有重要指引作用,塑料购物袋上应有类似“为保护环境和资源请多次使用”的环保声明以向消费者宣传循环使用购物袋的意识;塑料购物袋产品上还应标注规格和承重,这能帮助消费者选购适合自己用途的袋子。

漳州开展跨境电商“小班孵化”培训

本报讯(陈铃清 黄桔煜)为进一步推动漳州跨境电商新业态的发展,今年以来,市商务局、市电商协会转变培训方式,带领电商培训团队创新开展跨境电商“小班孵化”培训,取得了初步成效。

据市商务局介绍,相比于普通“大班授课”的电商培训,“小班孵化”培训对象更精准、内容更有针对性,也更加高效。每期组织3至4家有意愿开展跨境电商业务的企业参加培训,参训企业需部门负责人以及财务、电商、外贸业务人员同时出席,让企业中的“关键少

数”了解、熟悉政策,把政策更快更好地传导到企业。从而推动企业快速理顺流程,尽快开展跨境电商业务。

目前,我市已举办了6期跨境电商“小班孵化”培训,培训企业21家,其中,参加培训的青蛙王子、视瑞特、世同供应链、中港水产、东方科技、卓越贸易等企业均在漳州跨境电商线上公共服务平台开展了通关业务。下一步,我市还将进一步导入各方资源,不断提升企业运用跨境电商新业态的能力,加快推进我市跨境电商综合试验区建设。

注意! 这两款化妆品是假冒产品

本报讯(记者 陈铃清)近日,国家药监局网站发布两则暂停经营假冒化妆品的通告,提醒消费者,遇到名称为“恺岚朵生姜植萃润黑露”和“樱诗漫美丽无痕优白驻颜套装”的产品千万别买。

通告显示,针对化妆品监督检查发现的问题,国家药品监督管理局责成浙江、广东、云南省药品监督管理局对这两款化妆品进行调查。经查,目前在市场上销售的“恺岚朵生姜植萃润黑露”产

品以及标识制造商为广州清茹个人护理品有限公司的“樱诗漫美丽无痕优白驻颜套装”产品均为假冒化妆品。

为保障公众用妆安全,净化化妆品市场,依据《化妆品监督管理条例》等法规规定,国家药品监督管理局要求各省(区、市)药品监督管理部门责令相关经营企业立即暂停经营上述假冒化妆品,深查深究其进货渠道,发现违法行为的,依法严肃处理;涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。

■新华

北京海关首次查获进口不合格骆驼奶粉

近日,北京海关所属首都机场海关连续查获2批次菌落总数严重超标的进口全脂调制骆驼奶粉,这是北京口岸首次查获不合格骆驼奶粉。

查验过程中,北京海关关员根据查验要求对包装、品名、标签标识与外观进行查验操作,并抽取奶粉样本送实验室检测,由此发现进口骆驼奶粉存在的问题。据悉,这

2批次不合格的骆驼奶粉总重量达2.2吨,均由同一公司从境外进口。

首都机场海关查验一科副科长石坚介绍,海关对这2批骆驼奶粉抽取的平行样本检测结果显显示,菌落总数均超过行业标准规定的合格范围,按照《中华人民共和国食品安全法》相关规定,海关对其做出不予入境的处理。

■新华

乐扣乐扣再被罚

曾多次因以次充好被罚,你用过吗?

中新经纬客户端从上海市市场监管局查询到,上海乐扣乐扣贸易有限公司于近期被监管部门行政处罚,共计被罚没7万余元,并责令改正。

行政处罚决定书文号为沪市监罚处[2021]122021003331号,处罚当事人为上海乐扣乐扣贸易有限公司;处罚事由为生产不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准、地方标准产品,处罚结果为上海市闵行区市场监督管理局对上海乐扣乐扣贸易有限公司没收违法所得2.8344万元,罚款4.8516万元,责令改正。

天眼查App显示,上海乐扣乐扣贸易有限公司曾多次因以次充好、虚假宣传被处罚。

2020年4月23日,上海乐扣乐扣贸易有限公司曾在商品中

掺杂、掺假,以假充真,以次充好,或者以不合格商品冒充合格商品,被上海市闵行区市场监管局罚款并责令改正;2019年9月29日,也是以前述同样事由被上海市闵行区市场监管局处罚并责令改正。天眼查App显示,该公司共计被处罚总金额达8.37万元。乐扣乐扣官网简介显示,乐扣乐扣在中国的24个城市设立了公司,包括北京销售法人和深圳销售法人并在2004年开始在上海设立销售法人。同时官网还写道,“乐扣乐扣并不认为中国只是一个简单的生产基地。这是一个我们计划加以发展的重要的消费者市场……乐扣乐扣将自己定位为中国的,这个全球最大的消费者市场上家喻户晓的厨房生活文化公司。”(据中新网)

“小”卖点吸引人 各大品牌布局“迷你”市场

除了美汁源、芬达、可口可乐、雪碧、美年达、七喜等,农夫山泉旗下的水溶C100、维他命水、茶π等产品也有250ml的小包装,东方树叶的茶饮也推出了335ml的小容量……越来越多的饮料品牌进入“迷你”市场。

近来,饮料市场走起了“小而萌”路线,不少饮料品牌瞄准“迷你”市场,推出了小巧可爱的小瓶装饮料,软萌的包装受到不少年轻消费者的喜爱。

小巧便捷受青睐

记者走访市区新华都、大润发、沃尔玛等商超看到,迷你装美汁源、可口可乐、芬达、茶π、茉莉蜜茶、冰红茶等被摆上货架。每瓶的容量为两三百毫

升,一般以组为单位捆绑销售,多以8瓶、10瓶或者12瓶为一组,价格在15元~35元之间。

在大润发(漳州店),可口可乐、芬达等迷你瓶组合被摆到了醒目位置,旁边放着雪碧与果粒橙的1.25L混合组大包装。“90后”消费者小白毫不犹豫地点了一组迷你瓶可口可乐:“平时喜欢喝可乐,300ml的汽水可以在口感最佳的时候一次性喝完,不用担心喝不完浪费,而且重量轻,方便携带。”作为母亲的赵女士则表示:“担心饮料喝多不好,迷你装让孩子过过瘾就好。小包装也可爱,孩子也喜欢。”

超市工作人员表示,这些外形可爱、携带方便的迷你饮料颇受年轻人欢迎。

迷你包装成趋势

“小瓶装与大瓶装相比,虽然性价比不高,但喝起来更方便。”在市区新华都(西洋坪店)内,正在买饮料的杨小姐如是说。

漳州市发改委 联办							
价格之窗							
采价日期:7月12日9:00-11:00 计量单位:元/500克							
品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场	
绿豆	4.58	7.80	3.99	6.00	8.00	7.00	
猪精瘦肉	14.1	11.80	16.8	20.00	20.00	20.00	
带皮后腿肉	10.6	7.90	8.8	15.00	14.00	13.00	
排骨	28.98	29.8	32.8	36.00	30.00	33.00	
牛腩子肉	44.98	56.80	/	54.00	53.00	53.00	
牛腩	41.8	45.80	/	50.00	48.00	50.00	
白条鸡	14.98	11.80	/	15.00	12.00	13.00	
鸡场蛋	6.98	5.50	6.68	5.50	5.50	5.00	
鸭蛋	6.98	5.50	7.98	6.00	6.00	5.50	
冻带鱼	21.98	23.80	/	20.00	22.00	20.00	
草鱼	13.98	12.80	14.5	11.00	12.00	10.00	

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
白鲫鱼	19.98	19.80	/	/	20.00	10.00
芹菜	7.98	6.98	7.98	5.00	6.00	6.50
黄瓜	1.98	1.98	2.28	3.50	3.00	3.00
萝卜	0.98	1.48	3.36	2.00	2.00	2.00
茄子	0.88	2.58	2.18	3.50	3.50	3.50
大白菜	1.98	2.88	2.18	2.50	2.50	2.00
上海青	2.98	4.08	4.38	4.00	4.00	3.50
空心菜	2.58	5.48	3.98	4.50	3.50	3.00
西红柿	2.98	2.98	1.68	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.58	3.08	1.68	3.00	3.00	3.00
花菜	4.98	5.48	5.98	4.50	4.00	4.50
油菜	4.98	4.38	4.98	4.00	4.00	4.00
富士苹果	5.98	4.99	6.98	6.50	6.50	6.50
鸭梨	4.98	6.99	2.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子”
http://www.zzc1.cn/quotations.php