

寒窗十载，一朝放假。对于结束高考的众多考生来说，尽情放松成为这个暑假的主题。

随着高考成绩出炉，不少考生和家长放下心来，开启“放松模式”。近来，以准大学生为消费主力军的暑期消费市场拉开序幕。商家们争先推出各式优惠活动，渴望在暑期消费中分得一杯羹，“后高考经济”日渐升温。



电子产品店有不少学生的身影

优惠活动多样 暑期消费升温

毕业旅行火热

来一场说走就走的旅行，被许多准大学生列入假期清单之中。携程数据显示，6月9日高考后，“毕业旅行”搜索量环比前一天上涨120%；高中毕业生及同龄用户群体，预订的出行时间在6月10日至7月30日之间的旅游产品订单量，同比增长了78%。“毕业旅行去哪里”成为热门话题，上海、重庆、成都、长沙、北京、济南、南京、杭州、武汉、青岛、西安、贵阳、西宁、哈尔滨等城市备受青睐。

一些旅游平台推出了优惠活动。如携程旅行App推出了“暑期特惠”活动，设立了旅游专场、一日游专场、租车暑期特惠等，7月31日前，可领取跟团游/自由行98折券、一日游满500减25券等。去哪儿旅行App推出了“盲盒快闪店”活动，7月23日前，每周三至周五11点/15点火热开启，有酒店盲盒、火车票盲盒、机票盲盒、玩乐盲盒等，还有20元机票代金券、15元酒店代金券等可免费领取。“打算选择自由行。”正计划毕业旅行的小李告诉记者，“自己规划线路更自由。”

电子产品销量上涨

高考结束后，不少家长选择为孩子上大学提前购买手机、电脑等，电子

产品走俏了起来。

在漳州碧湖万达广场的华为体验店，进进出出的消费者中，有不少学生的身影。工作人员告诉记者，近期销量很好，许多父母带着孩子前来挑选手机、笔记本电脑等电子产品。在市区南昌路的瑞达电脑店内，售有华为、联想等品牌的电脑。工作人员告诉记者：“如今很多人习惯先在网上做攻略，看中喜欢的款式来线下门店体验、询问价格，价格合适就直接付款买电脑。”

走访发现，许多准大学生都计划选购笔记本电脑，预算多在4500元到8000元。“上大学电脑是刚需，写报告、做设计等都需要用到电脑。”准大学生小李告诉记者。商家介绍，配置高的电脑售价上万元。尽管如此，不少家长仍然愿意买单。

尽管刚刚经过“6·18”大促，但仍有不少商家推出优惠政策，争夺客源。国美电器(银都总店)卖场的工作人员告诉记者，近期有不少优惠，比如购买OPPO Find X3系列手机，可享300元的专属教育优惠，加上7月9日-7月18日正值店庆，购买商品立减100元，总的可优惠400元。

驾校迎来“学生潮”

趁着暑假考个驾照，成为不少准

大学生及大学生的计划。

在芗城区金源广场附近的一间驾校训练场内，记者看到，在场的学员大多是20岁左右的年轻人。有些学员正在教练的指导下练习着侧方停车、倒车入库等项目，有些学员则在休息区和其他学员交流练车心得。

漳州泰强驾校工作人员表示，高考结束后，报考驾照的学生不断增多。目前考驾照需要经过四个考试科目，学生配合度好的话，从学车到拿到驾照最快仅需两个多月。

在“全民学车”的浪潮中，不少家长和毕业生都将驾驶汽车视为未来的必备技能。学员小林刚结束大一课程，他表示，暑假时间长，赶紧来学车，以后工作就没那么多时间学了。准大学生家长郑女士认为，学会开车是一项实用的技能，早点学会，以后寒假暑假可以多练练车。

在这学车的“黄金时期”，许多驾校也针对学生推出了优惠政策。芗城驾校推出了学生组团报名更优惠活动，原价为3400元的手动挡汽车报名费用，学生2个人报名一人2800元，3个人报名一人2700元。漳州泰强驾校自动挡学费原价4250元，手动挡学费3800元；准大学生自动挡学费优惠价3800元，手动挡学费优惠价3250元。

■本报记者 林 露 文/图

温馨提示 >>

暑期消费需注意

暑期来临，为有效规避消费风险和减少消费纠纷，以下暑期消费提醒需注意。

消费者如果选择跟团游，要选择有合法资质、规模较大、信誉较好的旅行社；出行前要留心目的地最新疫情防控政策、天气和交通状况；外出用餐时要选择证照齐全、食品安全监督量化等级较高的饭店；多人用餐时要使用公勺公筷，杜绝餐饮浪费；购物时要谨慎购买旅游产品，理性消费。

针对预付卡消费，消费者要慎重选择经营者，细化约定内容，留好相关证据。如遇纠纷，应理性合法维权。

■本报记者 林 露 整理

明年6月起，白酒“新国标”将实施 调香型白酒将不是白酒

近期，酒类“新国标”出台引起了中国白酒界的热议。国家标准化管理委员会发布了新修订的饮料酒、白酒相关国家标准GB/T 15109-2021《白酒工业术语》及GB/T 17204-2021《饮料酒术语和分类》两项国家标准。其中，《白酒工业术语》将于2022年6月起开始实施。那么，“新国标”有了哪些变化呢？一起来看看。

“新国标”实施后，凡在酒体中加了食用香料的白酒，可能需要更名或变换酒体了，比如现在市场上的牛栏山陈酿白酒、牛栏山二锅头白酒，其配料表上明确标有“食用香料”，今后只能划入配制酒行列，不能再标白酒以混淆视听。

白酒必须用粮谷为主要原料

在很多消费者看来，粮食酿造酒就是好酒，之前的国家标准对“粮食酿造酒”也没有一个确切的定义，因为所有的白酒，广义上说都是由粮食酿造的。而这次新修订的标准限定了液态法、固液法、固态法白酒的概念，液态法白酒和固液法白酒

不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂。

“新国标”对白酒的定义是“以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒”，这其中关键的一点是明确了白酒必须以“粮谷”为主要原料。对“粮谷”的定义，《白酒工业术语》也有解释，指谷物和豆类的原粮和成品粮，谷物包括稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、青稞等，同时明确了粮谷的定义中不包括薯类。

传统上，白薯等薯类常被用作生产食用酒精的原料，其成本比用粮谷酿造的酒要低。以前也有企业采用粮谷酿造的酒作为基酒，与用薯类生产的食用酒精勾兑，降低成

本。而根据新的国标，这样生产的酒将被划入配制酒行列，不再算是白酒。

例如，《白酒工业术语》对浓香型白酒的定义是以粮谷为原料，采用浓香大曲为糖化发酵剂，经泥窖固态发酵、固态蒸馏、陈酿、勾调而成的，不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质的白酒。也即是说，如果某种标称浓香型白酒，所用的原料不是粮谷，而是直接或间接添加食用酒精、添加剂，则属于弄虚作假，欺骗消费者的行为。

产品描述将更加通俗易懂

据了解，“新国标”中对白酒定义从原料、糖化发酵、发酵容器及外源添加四个方面，更加明确了传统白酒的属性，用语也更加通俗化、准确化。对于产品特点的描述，也通俗易懂，让消费者能更加清楚明白。

中国食品发酵工业研究院标准信息部主任助理、标准主要起草人之一孟镇举例说，比如这次发布了馥郁香型标准，可能会用一些消费者比较容易理解的一些词，比如说花香、果香、蜜香等等，以前的产品标准可能更多表达的是一种回味悠长，什么空杯留香，在专业品评上大家都能明白，但是对于消费者来说，很难明白这些词到底代表着什么意思。

业内人士表示，新标准基本上涵盖了白酒生产的整个过程，对行业有很好的规范和引导作用，保护了传统；另一方面也鼓励创新。白酒生产属于劳动密集型产业，新标准对于行业发展智能化、机械化，有进一步促进作用；同时也能更好地向消费者传递白酒知识，让消费者更明白消费。

■本报记者 林 露 文/图



添加了“食用香料”等添加剂，将不能再标为白酒。

调香型白酒不属于白酒

记者注意到，《饮料酒术语和分类》将调香白酒从白酒分类中剔除，明确其属于配制酒。据了解，调香白酒的定义，是以固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒或食用酒精为酒基，添加食品添加剂调配而成，具有白酒风格的配制酒。

那么，按照新的标准，可以称为白酒的有哪些呢？分别有固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒。其中固态法白酒不得使用粮谷食用酒精，其他原料食用酒精、食品添加剂；液态法白酒和固液法白酒都只能使用粮谷食用酒精。

调香型白酒则可以使用粮谷食用酒精、其他原料食用酒精、食品添加剂。业内人士表示，食品添加剂的使用一直是行业的敏感话题，也是消费者对传统白酒存在误解的最大源头。然而，因满足不同消费人群的需求，这类酒品无处不在。因此，在修订标准中将此类酒定义为“调香白酒”，并纳入配制酒的范畴。这有利于白酒市场的净化和份额的提升，对浑水摸鱼的中小型酒厂可能造成巨大冲击，对于传统固态发酵生产厂家构成利好。



“新国标”让白酒属性更明确

一次性床上用品 怎么选？

“在路上”已经是许多现代人的常态，新闻屡次曝光酒店的床单、被罩的卫生存在问题，便捷、卫生的一次性床上用品愈发受到消费者关注。

一次性床上用品受关注

记者走访了解到，线下市场售卖一次性床上用品的商家不多，网售平台的一次性床上用品有床单、被套、枕套等，品牌繁多且销量不低。

记者在淘宝网搜索“一次性床品”关键字，有youngtime、巴迪高、洁丽雅、都市彼岸、三利家纺、蓓安适等品牌，标题多有“旅行”“酒店”“常备用品”“隔脏用品”等字眼。不少品牌的一次性床上用品销量都不低，youngtime旗舰店的一次性床上用品套装，月销量超4万件；蓓安适旗舰店的一次性床品套装，月销量超1万件。经常出差的陈女士表示：“经常网购一次性床上用品。线上的种类、品牌较多，价格也实惠，住酒店用一次性床品感觉更卫生。”

哪些产品更好用？

市场上一次性床上用品品牌众多，哪家更安全可靠？近日，黑龙江省消费者协会对45款一次性床上用品进行了比较试验，同时，还购买了5款纺织床品与一次性床上用品的各项性能进行对比，检测项目有安全性能、耐用性能和舒适性能等三项。

实验结果显示，蓝夫的旅行一次性床品、安悠Ayude的一次性被服套装/一次性被服包、DADALIN的旅行单人三件套、洁旅的洁旅竹纤维一次性被套/洁旅竹纤维一次性床单(双人床)/洁旅竹纤维一次性枕套、Naturehike的一次性隔脏睡袋为综合评分排名前五位。

>> 细菌隔绝：一次性床上用品好于纺织床品

在安全性能方面，检测了细菌过滤效率、荧光增白剂。结果显示，一次性床上用品的细菌隔绝性能大部分高于纺织床品，且均未检出荧光增白剂，具有较好的安全性能。

消费者使用一次性床上用品的目的就是为了隔绝细菌，更加卫生。细菌过滤效率是指一次性床品对所铺设环境中细菌的阻挡效果，细菌过滤效率高的产品，可以减少细菌或病毒和人体接触。有24款一次性床上用品的细菌过滤效率高于纺织床品过滤效率的平均值，具有较好的过滤细菌效果。其中，洁旅的洁旅竹纤维一次性被套/洁旅竹纤维一次性床单(双人床)/洁旅竹纤维一次性枕套、骆驼5的旅行隔脏床品系列、古旭的一次性单人三件套、Travel Trace 旅行印迹的旅行一次性单人套装等4款细菌过滤效率较高。

>> 耐用性：一次性床上用品低于纺织床品

在耐用性能方面检测了单位面积质量、断裂强力、耐磨性能。结果显示，一次性床上用品总体的耐用性能低于纺织床品，消费者在使用时应避免用力拉扯，以防撕裂，影响使用寿命。

床品的单位面积质量反映了床品的厚度，理论上单位克重越大的产品，相对厚度也越厚，其耐用性能也越好。本次比较试验一次性床品的单位面积质量在14.4~101.1g/m²之间，纺织床品的单位面积质量在103~229g/m²之间，整体来看，一次性床品因其为一次性使用且便携的性质，整体厚度要低于纺织床品。

断裂强力是指面料在受到外力拉扯时，断裂时的最大力值，检测值越大，说明面料越不易断裂破损，耐用性能越好。一次性床品的断裂强力总体低于纺织床品。

耐磨性能是指床品经过多次摩擦之后，是否容易破损。经测试，一次性床品破损时摩擦次数在33~2940次之间，纺织床品的摩擦次数均在15000次以上，一次性床品的耐磨性能与纺织床品存在非常大的差距。

>> 透湿性：一次性床品与纺织床品差不多

舒适性检测了透湿性和透气性、抗静电性，结果显示一次性床上用品与纺织床品的舒适性整体还有一定差距。

透湿性体现了织物对水蒸气的渗透能力，简单来说，就是评价一次性床品疏导人体散发的汗液蒸气的能力；透气性是指气体分子通过织物的性能，均是织物通透性中最基本的性能。透湿率和透气性检测值越大，说明织物排汗、透气能力越好，消费者使用时也就会感觉越舒适。从检测结果看，一次性床品与纺织床品的透湿性能没有明显差异，另外由于一次性床品面料较薄，透气性要好于纺织床品。

各种纺织品在接触和摩擦中，都有静电现象产生。一次性床上用品的原料一般为化纤，更容易引起静电。抗静电性考核标准分为A、B、C级三档，其中A级抗静电性最好。试验结果显示，Naturehike的一次性隔脏睡袋、米客尚的一次性床品套装等两款达到A级，一次性床品中有洁旅的洁旅竹纤维一次性被套/洁旅竹纤维一次性床单(双人床)/洁旅竹纤维一次性枕套达到B级，其余42款不具备抗静电性。

织物接触凉感是利用热传导或热转移的原理，在织物与皮肤接触时，迅速将皮肤散发的热传至织物，让穿着者有瞬间清凉的舒适感。当夏天使用时，接触瞬间凉感好的产品，消费者使用时会有较为舒适的体验。试验结果显示，5款纺织床品均具有接触瞬间凉感，45款一次性床品均不具有接触瞬间凉感。

■本报记者 林 露 文/供图



一次性床上用品品类多样