



共享茶室



共享街机



共享宝宝车

“共享”形式上新 你体验过几种?

从共享单车到共享充电宝再到共享雨伞……共享的概念已渐渐占据我们的生活。近日,记者走访市场发现,共享茶室、共享街机、共享宝宝车等新奇的“共享”形式越发多样。

共享茶室 不打扰的泡茶空间

闲暇的时间,约上三两好友,选择一家喜欢的茶馆,泡一壶茶,促膝而谈,聊诗、谈生活,看茶烟袅袅升起,妙不可言。可是,一些茶室人来人往太过嘈杂,安静私密的共享茶室出现了。

与传统茶室相比,共享茶室由一个个独立的包间构成,全程无人打扰,自助消费与体验。共享茶室分布在大街小巷,市区比较出名的共享茶室是话壶共享茶室。目前在世纪广场、古城、浦头港、客运中心站、荣昌花园、牛庄、龙江明珠、阳光小区等8处设置了茶室,茶室的广告牌或墙面大多使用了绿色,十分显眼,减少了消费者寻找的困难。

茶室有6种不同风格的房间,除了普通的茶室,还有带麻将桌的棋牌室、带投影仪的会议室、带投影仪的台球室等,最大的房间适合5-8人,消费者可以通过微信小程序搜索并进入“话壶”,系统自动匹配出离消费者最近的茶室。消费者可线上了解价格和内部场景,预约茶室后,生成订单二维码,到店后直接扫码进入茶室。茶室按小时收费,全天24小时都可随时到店。

“我们经常自己携带茶叶,或在店里选购,自助售茶机内茶种丰富,有肉桂、水仙、红茶等。房间内还配有经过消毒的茶具、WIFI、共享充电宝、纯净水等,环境干净舒适,也有较高的私密度。”经常约朋友到共享茶室的蔡先生表示,价格也很实惠,比如这次预定的是棋牌室4小时,原价159.2元,会员

价则是79.6元。

“消费者有时需要一个安静的读书环境,有时需要一个合适的场所接待朋友,有时需要一个相对私密的环境接待客户……共享茶室就成为很多消费者的选择之一。”共享茶室的工作人员张女士表示。

共享街机 重温童年乐趣

街机游戏是许多人童年的回忆,小时候放学或假日一定要去游戏厅打个几场才过瘾。街机原本出现在游戏厅、电玩城,现在也跟上了共享经济的潮流,摒弃了以前的投币模式,改为扫码使用,并逐渐出现在了影院、咖啡店等娱乐场所。

在漳州碧湖万达广场的万达影城,记者看见了两台共享街机,里面有拳皇、铁甲威龙、侍魂等约2400个游戏,机子上有两个二维码,一个是用来扫码支付,另一个是用来查看游戏攻略;控制面板上装有2个游戏摇杆、7个游戏按键,可一人游戏也可两人同时游戏。这些共享街机与过去大型游戏机的不同之处在于体积小。

“左手摇杆、右手按键,连游戏里的键位设置都和小时候玩的街机一模一样,感觉就像回到了小时候。”刚结束一局街机拳皇游戏的小沈告诉记者,在等候电影时看到共享街机,就玩几局来打发时间。3元可以玩一局,5元可以玩两局,这价格也能接受。在采访中,有不少用户也如此评价街机体验。

影城的工作人员表示,为了让影迷在等待观影的时候有更丰富的娱乐方式,除了共享街机,影院还有迷你K歌房、大头贴相机等,方便影迷的选择。

共享宝宝车 宝妈宝爸出行更方便

这一阵子,有不少市民注意到,在漳州的部分商场、景区等地,共享宝宝车逐渐多了起来。宝妈宝爸只要扫码交押金,即可租赁宝宝车,省去抱着孩子逛街的麻烦。

在漳州碧湖万达广场的万达宝贝王店铺旁,记者看到了贝贝宝宝车推出的共享宝宝车,该区域设有4个停车桩,还有“当心夹手”“佩戴安全带”等警示标语。从外观看,宝宝车比较新,有婴儿车和卡通车两款,婴儿车有遮阳棚、坐垫、睡袋等,卡通车仅在宝宝坐的区域配上简单的靠垫,车上印有哆啦A梦、Hello Kitty等可爱的卡通形象,两款均有安全带、安全把手等。根据提示,记者扫描车上的二维码,立即弹出“本车仅适用0-3岁幼儿使用”“请为宝宝系好安全带”等使用须知。缴纳299元押金后,就可成功借用宝宝车。按计费规则,宝宝车每使用半小时收费6元。

市民张女士推着宝宝车来还,然后把宝宝车推回桩位上并锁归还,宝宝车自动锁车计费,显示最终支付金额为12元。“共享宝宝车满足了单独带孩子出门的宝妈宝爸的需求。”张女士说,这是她第一次体验公共区域的共享宝宝车,和朋友约着一起逛街,看到共享宝宝车就尝试了一下。在市民王女士看来,虽然共享宝宝车满足宝妈宝爸的需求,但对宝宝车的卫生安全问题存在担忧。

记者了解到,除了漳州碧湖万达广场,漳州建发美一城、角美台商万达广场及白塘湾等景区,都设置了共享宝宝车。

■本报记者 林露 文/图

菜蛋价格上涨 猪肉微降

本报讯(记者 林露 通讯员 赵美燕)近日,记者从市发改委获悉,8月中旬,我市居民主要副食品价格稳定。

市发改委商价科监测数据显示,中旬我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同)稳中微涨,较上旬比,微涨0.5%,其中蔬菜上涨5.55%、蛋品上涨4.73%、猪肉下降1.76%。

蔬菜价格上涨,主要原因是受上旬台风天气影响,蔬菜采摘、运输损耗成本增多,光照不足也使得蔬菜成熟过程延长,市场供应量减少,价格上涨。监测的18种蔬菜15涨1降2平,其中上涨较明显的有花菜4.89元、尖椒5.24元、大白菜2.92元,与8月上旬相比分别上涨12.9%、9.9%、7.4%;圆白菜2.25元,与8月上旬相比下降12.5%。整体蔬菜价格较上月同期比,上涨4.15%。

蛋品价格继续高位运行,拉动价格上涨的主要动力是中秋节高峰期,糕点厂用蛋需求增多,并且蛋鸡、蛋鸭高温潮湿天气产蛋率下降,供不应求,预计中秋过后,蛋价将逐渐回落。监测的2种蛋品均有上涨,鸡蛋6.31元、鸭蛋6.75元,与8月上旬相比分别上涨5.9%、3.7%。整体蛋品价格较上月同期比,上涨8.92%。

猪肉价格略有下降,主要原因是本地生猪产能已恢复正常水平,但目前市场仍处于消费淡季,需求相对弱化,价格保持低位运行。监测的4种猪肉均下降,带皮后腿肉12.26元、肋条肉16.68元、排骨32.06元、精瘦肉18.07元,与8月上旬相比分别下降5.8%、1%、1%、0.9%。整体猪肉价格较上月同期比,上涨3.13%。



受上旬台风天气影响,蔬菜价格涨了。林露 摄

12款床垫比较试验: 中国制造表现突出

人的一生中,睡眠时间大约占了三分之一。拥有一个好的睡眠质量与好的床垫密不可分。那么,一张好的床垫应该是什么样的呢?消费者该如何选择好的床垫呢?

近日,深圳市消委会发布了12款床垫比较试验结果。此次比较试验抽取的12款床垫分别为6款弹簧床垫、6款海绵床垫,品牌为宜家、金可儿、爱室丽、席梦思睡美人、Noa、梦百合、Emma、舒达、丝涟、朵迈、平安夜、斯林百兰,主要从床垫的硬度、保温性以及健康舒适性(新床垫承托表现、透气性)、耐用性(疲劳测试后的损坏情况、硬度变化、厚度变化、使用后承托表现)等方面进行测试,根据测试数据进行分析对比后,予以星级评价。有7款床垫获评五星,分别是:梦百合、Noa、平安夜、席梦思睡美人、金可儿、朵迈、舒达,其中梦百合为国产品牌,Noa、朵迈为中国制造的国外品牌床垫。

硬度反映了床垫样品在受力后的变形凹陷情况,代表了床垫的软硬程度,分类为非常软、软、适中、硬、非常硬这五个等级,梦百合、Noa、爱室丽、丝涟、斯林百兰、Emma的硬度为“非常软”,平安夜、金可儿、朵迈、舒达的硬度为“软”,席梦思睡美人、宜家的硬度为“适中”,消费者可以按需选择。

保温性能好的床垫,冬天睡卧较为暖和舒适,但夏天则会感觉较热,而保温性能差的床垫则正好相反,保温性测试结果分类为:很冷、冷、适中、温暖、非常暖这五个等级。梦百合的保温性为“冷”,席梦思睡美人、金可儿、爱室丽、宜家、Emma、Noa的保温性为“适中”,朵迈、舒达、丝涟的保温性为“温暖”,平安夜、斯林百兰的保温性为“非常暖”。

在健康舒适性方面,新床垫样品承托表现较好的弹簧床垫为金可儿、席梦思睡美人;海绵床垫为平安夜、丝涟;透气性较好的弹簧床垫为金可儿、梦百合,海绵床垫为舒达、丝涟。

耐用性指标先对床垫进行疲劳测试来模拟床垫的长期使用过程,随后检测床垫样品的损坏情况和各种性能的变化,从而评估床垫的耐用程度。测评的床垫样品在经过疲劳测试后,有5款弹簧床垫样品和4款海绵床垫样品未见明显损坏,质量可靠,但宜家、丝涟、Emma 3款床垫样品测试后出现海绵或芯罩撕裂损坏。

业内人士提醒消费者,床垫应当按需选购,建议不要选择过硬或过软的床垫,这样的床垫长期使用会给身体带来伤害。常见床垫有弹簧、海绵、乳胶等材质,消费者应结合自身情况,亲自试睡体验,以买到健康舒适的床垫。

床垫不是沙发,避免长时间坐在边缘,以免床垫被过度冲击受损。可以将床垫定期(每个季度或半年)前后调换或上下翻转(仅限于两面均可用的床垫)一次,这样可在一定程度上避免某一部位长期受压,使床垫受压部位得到恢复。

■本报记者 林露

■本报记者 林露

健身“魔镜”来了 能指导动作但价格不菲

虽然8月8日的“全民健身日”已过,但运动健身仍是不少人关注的问题。在疫情的影响下,家庭健身正成为重要的运动场景。今年上半年,一款新型家庭智能产品——健身镜悄然“走红”。“把健身房搬回家里是一种什么样的体验”“真人1V1,镜面教学更专业”等健身镜广告宣传语,引发不少热衷家庭健身人群的热议。

镜子也能指导健身?

近日,记者走访市场和浏览网购平台了解到,市场上常见的健身镜品牌有FITURE、mirrorfitness、YUPP、万达康等,价位大多在几千到上万元不等。

健身镜推出后便受到消费者的欢迎。据直播数据分析平台胖球数据,在今年“6·18”期间的薇娅直播间,一款FITURE健身镜当天就售出1484件,总销售高达476.33万元。而智能健身镜品类“6·18”期间在天猫电商平台表现非常出色,整体的成交量已达到大机械行业前五的水平。

健身镜最大的卖点在于“随时随地的专属运动教练”“买一个全家都能用”。在课程上,一般有直播课、录播课、AI课程等。直播课一般是真人实时视频互动授课,可以根据使用者自己的时间预约喜欢的直播课。录播课和AI课一般是提前录制好,区别在于录播课时,试用者跟着教练做动作,而AI课多了指导动作,在使用者动作做得不对或不到位时会提示。健身课程内容非常丰富,适用于多种群体。如FITURE魔镜旗舰版有儿童专属、孕产专属、青少年专属、力量塑形、瑜伽、有氧舞、格斗训练、普拉提等13大类课程;万达康AI智能设有全身性锻炼、重训增肌、康复运动、减肥燃脂、瑜伽课、流行舞蹈培训等,其中流行舞蹈培训就有嘻哈街舞、拉丁健身舞蹈、芭蕾舞等。

在外观上,智能健身镜关闭时,可以当做全身镜使用。开启之后,便成为一台交互式显示屏,搭载音响系统、传感器等,再搭配AI辅助来提升运动者的沉浸式运动体验。显示屏尺寸一般为43寸、32寸,实地占地面积小,多种配色满足不同装修风格,如mirror智能健身镜实际占地面积不足0.03平方米,有上灰、冰莓粉、曜石黑、夺冠金等多种配色。

来势汹汹的“魔镜”

国内首款智能健身镜诞生于2020年10月,此后,国内市场涌现出众多健身镜产品。据了解,目前国内已有超过10家公司陆续推出或宣布推出健身镜新产品。

今年5月,就有多家公司集中推出健身镜。5月19日,在2021上海体博会期间,有着15年历史的跑步机生产商亿健发布了一款名为“亿健魔镜”的健身镜;同月27

日,智能运动平台咕咚在北京发布“FITMORE”健身镜;仅隔了两天,互联网健身平台乐刻运动也在杭州发布一款“LITTA MIRROR”健身镜。

此前,美国品牌Mirror推出的全球首款高科技健身镜,不仅可以满足骑车、跑步这样的单一需求,用户还可以自行选择所需要的各种课程,满足消费者的复合需求。Mirror健身镜出现后大受欢迎,在北美销售两年间,会员人数已达到上万人,被《TIME》称为“2018年度的最佳发明之一”。

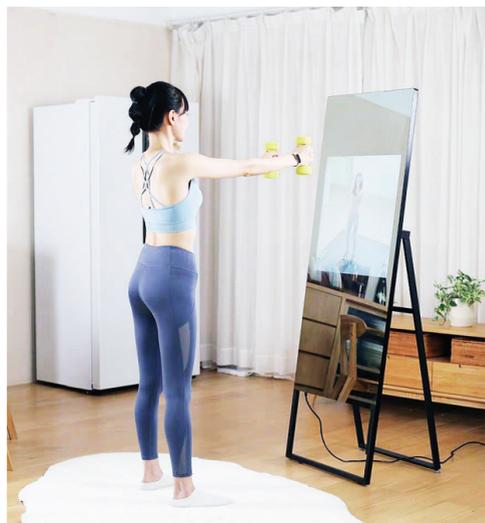
为何中国近期会涌现出一大批健身镜?有业内人士认为,疫情影响,让家庭健身火热了起来,健身镜让家庭健身更便捷有效。此外,比起传统,健身镜易于移动、操作简便,同时还可以与其他产品联动,受到不少年轻人的喜欢。

是否是“智商税”?

近期,健身镜在小红书、微博、抖音等社交媒体迅速“走红”,并得到不少带货主播的热情推广。但对于使用健身镜的效果,消费者的评价两极分化。消费者李女士评价:“用得挺满意,课程丰富,动作讲解清晰,还有动作纠错功能,适合不爱去健身房又想锻炼的人,可以自己掌握上课的时间”。小吴则认为花上几千元就为了买个能当镜子用的播放器,感觉是在交“智商税”,还不如去健身房找个靠谱的私教。健身多年的小沈则认为健身镜很可能会像跑步机、健身环那样用上几天就被放进角落吃灰。

“虽然目前智能健身镜会对用户的姿势进行反馈和纠正,但对纠正体态的精确度我表示怀疑。准确和到位是两回事,镜子未必能准确指出发力点,这与私教的现场直接判断还是有差距。”健身工作室的经营者黄先生表示,镜子作为普遍的家庭用品之一,无论是生活里还是健身中,都有自我督查、监测等功能。在心理建设上,大多数人健身的目标都是希望拥有美好身材,镜子的存在,也让用户时刻通过镜子反省自己的身材管理,一定程度上也起到了激励用户健身的作用。消费者需要理智地选择适合自己的健身方式。相比花样的产品,能做到日复一日的坚持,才是健身最大的价值。

■本报记者 林露



健身镜备受年轻人青睐

林露 供图